

Q3 2026 DELÅRSRAPPORT

Januari – september

KEYTO Group AB (publ)

DETTA ÄR KEYTO GROUP.

3 267 MSEK
Nettoomsättning
(LTM september 2026)

37%
Tillväxt i nettoomsättning
(Q3-26 vs. Q3-25)

5%
Organisk tillväxt
(LTM september 2026)

73
Slutförda förvärv inklusive inkråm
(LTM september 2026)

149 MSEK
EBIT
(LTM september 2026)

4,6%
EBIT-marginal
(LTM september 2026)

404 MSEK
Justerad EBITDA
(LTM september 2026)

12,4%
Justerad EBITDA-marginal
(LTM september 2026)

OM OSS.

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med närmare 5 900 medarbetare och en bred och växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till uppskattade tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som Hemfrid, Veterankraft, Hemfixarna, GreenThumb, Servly och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för att läsa mer.

NÅGRA AV VÅRA VARUMÄRKEN.

hemfrid PART OF KEYTO GROUP
servly PART OF KEYTO GROUP
veterankraft PART OF KEYTO GROUP
Qleano PART OF KEYTO GROUP
Fissa & Feja
meritum PART OF KEYTO GROUP
GreenThumb PART OF KEYTO GROUP
Enspecta PART OF KEYTO GROUP
SÄKRA LARM PART OF KEYTO GROUP
nicegarden PART OF KEYTO GROUP
STÄDAX Fönsterputs PART OF KEYTO GROUP
Hemfixarna! PART OF KEYTO GROUP
Smartify PART OF KEYTO GROUP

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2026.

FORTSATT TILLVÄXT OCH ETT FLERTAL FÖRVÄRV

TREDJE KVARTALET.

- Nettoomsättningen ökade med 37 procent till 864 MSEK (632) med organisk tillväxt om 1 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 43 MSEK (39).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 108 MSEK (73), inklusive jämförelsestörande poster om -14 MSEK (-19). Justerad EBITDA ökade med 32 procent till 122 MSEK (92) med en marginal om 14,1 procent (14,6).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 55 MSEK (56).

FÖRSTA NIO MÅNADERNA.

- Nettoomsättningen ökade med 44 procent till 2 547 MSEK (1 773) med organisk tillväxt om 3 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 128 MSEK (83).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 288 MSEK (180), inklusive jämförelsestörande poster om -42 MSEK (-37). Justerad EBITDA ökade med 52 procent till 330 MSEK (217) med en marginal om 12,9 procent (12,2).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 208 MSEK (167).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET TREDJE KVARTALET.

- 1 juli: Inspect Group Sweden AB förvärvas, verksamt inom husbesiktningar och inspektioner i Göteborgsområdet.
- 21 augusti: Hortologerna i Danderyd AB förvärvas, verksamt inom trädgårdstjänster i Stockholm.
- 2 september: Energi-Service Trollhättan AB förvärvas, verksamt inom vitvaruservice i Västsverige.
- 3 september: Svensk Villavärme AB förvärvas, verksamt inom försäljning, installation och service av värmepumpar i Göteborgsregionen.
- 23 september: Säkra Larm i Sverige AB förvärvas, verksamt inom hemlarm.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET TREDJE KVARTALET.

- 20 oktober: Städ- och Fönsterputsbolaget i Svealand AB förvärvas, verksamt inom städ och fönsterputs i Uppsalaregionen.

Finansiella nyckeltal [1]

SEK, miljoner (om ej annat anges)	2026 Q3	2025 Q3	Δ%	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	Δ%	LTM Q3-26	2025 Helår
Nettoomsättning	864	632	*37%*	2 547	1 773	*44%*	3 267	2 492
Organisk tillväxt (%)	1%	1%		3%	3%		5%	8%
Rörelseresultat (EBIT)	43	39	*10%*	128	83	*54%*	149	104
EBIT-marginal %	4,9%	6,1%	*-1,2 pp*	5,0%	4,7%	*0,3 pp*	4,6%	4,2%
EBITDA	108	73	*48%*	288	180	*60%*	340	232
EBITDA-marginal %	12,5%	11,6%	*1,0 pp*	11,3%	10,1%	*1,2 pp*	10,4%	9,3%
Jämförelsestörande poster	-14	-19		-42	-37		-64	-59
Justerad EBITDA	122	92	*32%*	330	217	*52%*	404	291
Justerad EBITDA-marginal %	14,1%	14,6%	*-0,5 pp*	12,9%	12,2%	*0,7 pp*	12,4%	11,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten [2]	55	56	*-3%*	208	167	*25%*	282	241
Nettoomsättning, pro forma	885	870	*2%*	2 707	2 687	*1%*	3 656	3 636
Justerad EBITDA, pro forma	123	126	*-3%*	345	351	*-2%*	451	456
Justerad EBITDA-marginal, pro forma %	13,9%	14,5%	*-0,6 pp*	12,8%	13,1%	*-0,3 pp*	12,3%	12,5%

[1] Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

[2] Beräkning av kassaflöde har justerats, se sid 18.



THE KEY TO A SPOTLESS HOME.

CLEANING

Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja och Meritum

Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

KEY TO GROUP | CLEANING

VD HAR ORDET.

FORTSATT HÖG FÖRVÄRVSTAKT, ETT NYTT AFFÄRSOMRÅDE OCH STÖRRE FOKUS PÅ ORGANISK TILLVÄXT

Det tredje kvartalet 2026 präglades av fortsatt tillväxt och högre resultat i absoluta tal. Nettoomsättningen ökade med 37 procent till 864 MSEK (632), varav 1 procent organiskt, och justerad EBITDA steg med 32 procent till 122 MSEK (92), motsvarande en marginal om 14,1 procent (14,6).

Förvärvsagendan höll fortsatt högt tempo. Under kvartalet förvärvade vi Inspect Group inom Home Assessment, Hortologerna inom Outdoor SWE samt Energi-Service i Trollhättan och Svensk Villavärme inom Appliances. Inom Outdoor UK fortsatte GreenThumb sin konsolideringsresa med ytterligare fem förvärvade franchiseområden. Genom förvärvet av Säkra Larm i slutet av september lanserade vi vårt åttonde affärsområde, Home Security. Säkra Larm har fler än 13 000 kunder och genom att bli en del av KEYTO skapas möjligheter att koppla samman larm- och säkerhetstjänster med KEYTOs bredare portfölj av tjänster kopplade till hemmet. Samtidigt kan Säkra Larms erbjudande introduceras till KEYTOs befintliga kundbas. Efter kvartalets utgång har vi även förvärvat Städ- och Fönsterputsbolaget i Svealand. Under de senaste tolv månaderna har vi slutfört totalt 73 förvärv inklusive inkråm.

Flera affärsområden utvecklades väl under kvartalet. Cleaning ökade EBITDA med 37 procent till 58 MSEK (42), drivet av förvärv, ökad operativ effektivitet och stark kostnadskontroll. Appliances ökade nettoomsättningen med 33 procent till 239 MSEK (180) och EBITDA med 28 procent till 22 MSEK (17), och installationsvolymerna ökade mot slutet av kvartalet. Home Assessment fördubblade nettoomsättningen till 26 MSEK (13) med en organisk tillväxt om 65 procent, och Senior Services växte organiskt med 5 procent.

Outdoor UK utvecklades fortsatt svagare än plan, med en organisk tillväxt om minus 12 procent till följd av bemanningsutmaningar, integrationer och torka som ledde till inställda behandlingar och minskad kundbas. GreenThumbs tidigare VD har valt att lämna bolaget, och en ny ledning är på plats.

Även inom Appliances har vi tillsatt en ny vd. Appliances har haft en stark tillväxt de senaste åren och förstärker ledningen för att skala verksamheten och ta nästa steg på segmentets tillväxtresa.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 55 MSEK (56). Rörelsekapitalet påverkade kassaflödet negativt, delvis till följd av kalendereffekter och nya ERP-system i flera bolag, och vi arbetar med alla affärsområden för att förbättra kassakonverteringen. Likviden från obligationsemissionen i juli om 500 MSEK har gett oss god kapacitet att genomföra fler förvärv.

På pro forma-basis uppgick nettoomsättningen till 885 MSEK (870) och justerad EBITDA till 123 MSEK (126), motsvarande en marginal om 13,9 procent (14,5). Marginalnedgången är främst hänförlig till Outdoor UK, medan Cleaning stärkte både justerad EBITDA och marginal.

Den organiska tillväxten för koncernen om 1 procent ligger klart under vår målsättning. Tillväxten drivs i dag främst av förvärv, och vår ambition är att en större del ska komma från de bolag vi redan äger. Att öka den organiska tillväxten är vår viktigaste prioritet framåt och arbetet med detta pågår i samtliga affärsområden.

Inom AI och teknik har vi förstärkt kapaciteten i våra techteam, och integrationen mellan Appliances och en större kunds nya system är vårt viktigaste projekt inför migreringen i november. AI-baserade HR-verktyg är i drift inom Cleaning och delvis i koncernen, och vi har inlett tester av städrobotar.

Den koncerngemensamma Go-To-Market-processen har rullats ut i samtliga affärsområden, och vi analyserar nu hur vi optimerar våra varumärkens synlighet i AI-baserad sökning.

Med en bredare portfölj, ett nytt affärsområde och förstärkt ledarskap går vi in i det fjärde kvartalet med tillförsikt och tydliga prioriteringar, där den viktigaste är att öka den organiska tillväxten.

Slutligen vill jag tacka våra kunder för det förtroende de ger oss varje dag, och våra närmare 5 900 medarbetare för det engagemang som gjorde kvartalet möjligt.



Magnus Agervald
VD KEYTO Group AB (publ)

”Med en bredare portfölj och förstärkt ledarskap går vi in i det fjärde kvartalet med tillförsikt, och vår viktigaste prioritet är att öka den organiska tillväxten.”

FINANSIELL ÖVERSIKT.

TREDJE KVARTALET 2026.

Nettoomsättning
Nettoomsättningen ökade med 37 procent till 864 MSEK (632). Organisk tillväxt var 1 procent. Tillväxten förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv inom affärsområdena Appliances, Cleaning, Outdoor UK (inkråmsförvärv) samt förvärvet av Handyman & Tech-segmentet. Därtill bidrog en ökande kundbas inom abonnemang tillsammans med ökade intäkter från engångstjänster inom städning (segment Cleaning) till den positiva utvecklingen.

Rörelseresultat (EBIT)
EBIT uppgick till 43 MSEK (39), motsvarande en marginal på 4,9 procent (6,1). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -14 MSEK (-19).

Av kvartalets jämförelsestörande poster om -14 MSEK avser -3,1 MSEK direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader, såsom rådgivararvoden samt integrations- och omstruktureringskostnader. Vidare avser -1,4 MSEK kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP, -3,7 MSEK avgångsvederlag, samt 2,1 MSEK förlikningsintäkt i Senior Services. Därtill ingår en nedskrivning om -3,9 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden inom Outdoor UK, som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket. Övriga poster av engångskaraktär uppgår till -3,5 MSEK.

Försämringen av EBIT-marginalen var främst driven av ökade av- och nedskrivningar om -66 MSEK (-35) efter ökade investeringar. Detta vägdes delvis upp av lönsamhetsförbättring från resultattillskott från genomförda förvärv inom Handyman & Tech, samt stärkta marginaler inom Cleaning.

EBITDA
EBITDA ökade med 48 procent till 108 MSEK (73), motsvarande en marginal om 12,5 procent (11,6).

Justerad EBITDA
Justerad EBITDA ökade med 32 procent till 122 MSEK (92) motsvarande en marginal om 14,1 procent (14,6).

Finansnetto
Finansiella poster uppgick till -31 MSEK (-9). Dessa består primärt av räntekostnader relaterade till obligationsfinansieringen om -41 MSEK (-26) och valutaeffekt om 16 MSEK (5).

Skatt
Skattekostnaden för kvartalet uppgick till -5 MSEK (-5), motsvarande en effektiv skattesats om 45 procent (17). Från och med 2026 beräknas skattekostnaden i delårsperioderna utifrån en bedömd effektiv skattesats för helåret baserad på utfallet för 2025. Skattesatsen påverkas främst av ej avdragsgilla räntekostnader. Under 2025 beräknades skatten i delårsperioderna per bolag varför skattesatserna inte är fullt jämförbara mellan åren.

Periodens resultat
Resultatet för kvartalet uppgick till 7 MSEK (24).

Kassaflödet
Uppställning av kassaflödesanalys är gjord i enlighet med årsredovisning för 2025 och ändrades för delårsrapporter i samband med Q1 delårsrapport 2026.

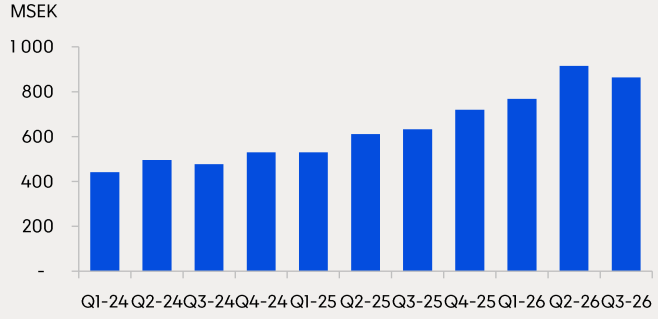
Det totala kassaflödet för tredje kvartalet 2026 uppgick till 429 MSEK (-55).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 55 MSEK (56). Före förändringar av rörelsekapital ökade kassaflödet till 114 MSEK (87), drivet av högre EBITDA. Rörelsekapitalet påverkade kassaflödet med -59 MSEK (-30), främst genom minskade rörelseskulder om -47 MSEK (-22). Det förklaras delvis av kalendereffekter och av att nya ERP-system har införts i flera bolag.

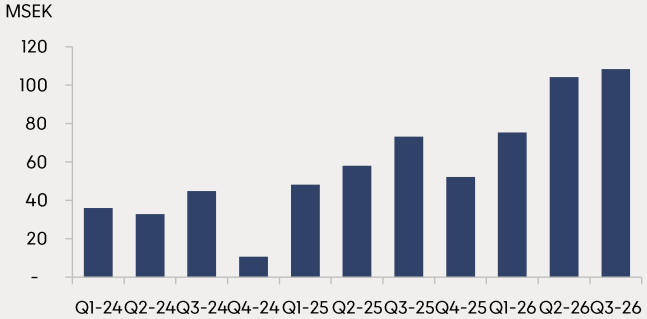
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -62 MSEK (-61), där förvärv under kvartalet utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 450 MSEK (-38), och bestod primärt av upptagna obligationslån om 500 MSEK (nominellt belopp), räntebetalning på obligationslån samt amortering av leasingskulder.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL.



EBITDA PER KVARTAL.



FINANSIELL ÖVERSIKT, FORTS.

FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2026.

Nettoomsättning
Nettoomsättningen ökade med 44 procent till 2 547 MSEK (1 773). Organisk tillväxt var 3 procent. Tillväxten förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv inom affärsområdena Appliances, Cleaning, Outdoor UK (inkråmsförvärv) samt Handyman & Tech. Därtill bidrog en växande kundbas och ökade intäkter från engångstjänster inom städning (segment Cleaning) till den positiva utvecklingen.

Rörelseresultat (EBIT)
EBIT uppgick till 128 MSEK (83), motsvarande en marginal på 5,0 procent (4,7). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -42 MSEK (-37).

Den största delen av de jämförelsestörande posterna avser direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader om -14,5 MSEK såsom rådgivararvoden, exitbonusar samt integrations- och omstruktureringskostnader. Vidare avser -5,1 MSEK kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP, -5,5 MSEK avgångsvederlag, samt en nedskrivning om -3,2 MSEK av upparbetade intäkter i Senior Services som identifierades i samband med ERP-implementeringen som delvis nettas mot 2,1 MSEK förlikningsintäkt i Senior Services. Därtill ingår en nedskrivning om -8,2 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden inom Outdoor UK, som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket. Övriga poster av engångskaraktär uppgår till -7,4 MSEK.

Lönsamhetsförbättringen var främst driven av resultattillskott från genomförda förvärv inom Outdoor UK samt stärkta marginaler inom Cleaning.

EBITDA
EBITDA ökade med 60 procent till 288 MSEK (180), motsvarande en marginal om 11,3 procent (10,1).

Justerad EBITDA
Justerad EBITDA ökade med 52 procent till 330 MSEK (217) motsvarande en marginal om 12,9 procent (12,2).

Finansnetto
Finansiella poster uppgick till -85 MSEK (-48). Dessa består primärt av räntekostnader relaterade till obligationsfinansieringen om -104 MSEK (-59) och valutaeffekt om 35 MSEK (5). De resterande kostnaderna och intäkterna består primärt av andra ränteintäkter och räntekostnader på leasingtillgångar.

Skatt
Skattekostnad för första nio månaderna uppgick till -16 MSEK (-14). Den effektiva skattesatsen uppgick till 37 (40) procent. Skattesatsen har beräknats enligt samma metod som för tredje kvartalet, se ovan.

Periodens resultat
Resultatet för perioden uppgick till 27 MSEK (21).

Kassaflödet
Det totala kassaflödet för de första nio månaderna 2026 uppgick till 213 MSEK (-105). Förbättringen förklaras främst av att upptagna obligationslån översteg utbetalningarna för förvärv av dotterbolag och inkråmsförvärv.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 208 MSEK (167). Före förändringar av rörelsekapital ökade kassaflödet till 301 MSEK (201), drivet av högre EBITDA. Rörelsekapitalet påverkade kassaflödet med -92 MSEK (-34), främst genom ökade rörelsefordringar om -120 MSEK (-38) på grund av kalendereffekt. Det motverkades delvis av ökade rörelseskulder om 41 MSEK (15).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -372 MSEK (-478). Förvärv av dotterbolag, inkråmsförvärv och betalda tilläggsköpeskillingar utgjorde -300 MSEK (-450). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -74 MSEK (-30).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 413 MSEK (245). Det bestod främst av upptagna obligationslån om 500 MSEK (300) och försäljning av eget innehav av KEYTO-obligationer (2024/2029) om 80 MSEK. Därifrån drogs erlagd ränta om -94 MSEK (-55) och amortering av leasingskulder om -62 MSEK (-48).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för januari–juni 2026 har räknats om, se sida 18. Jämförelsetalen för 2025 har inte räknats om.



THE KEY TO WHITE GOODS PERFECTION.

APPLIANCES

Servly

Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

KEY TO GROUP | APPLIANCES

SEGMENTSRAPPORTERING.

TREDJE KVARTALET 2026.

KEYTO är verksamt inom åtta segment: Cleaning, Appliances, Senior Services, Outdoor UK, Outdoor SWE, Home Assessment (tidigare namn "Insurance & Inspection"), Handyman & Tech, och Home Security. Det sistnämnda segmentet lanserades i samband med förvärvet av Säkra Larm i slutet av det tredje kvartalet, varför det inte finns finansiell data för det segmentet presenterad i denna kvartalsrapport.

VERKSAMMA VARUMÄRKEN INOM RESPEKTIVE SEGMENT:

CLEANING: Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja och Meritum

APPLIANCES: Servly

SENIOR SERVICES: Veterankraft

OUTDOOR UK: GreenThumb

OUTDOOR SWE: Städax, Nice Garden och Hortologerna

HOME ASSESSMENT: Enspecta, Betryggande Försäkringar och Inspect Group

HANDYMAN & TECH: Smartify och Hemfixarna

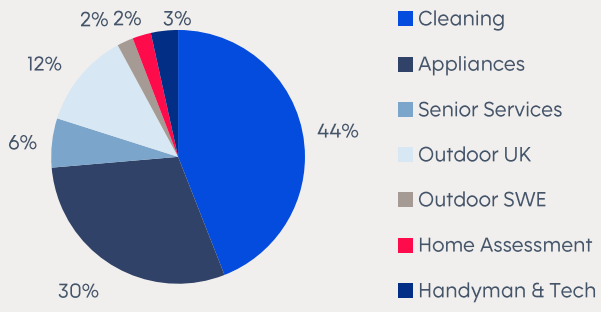
Nettoomsättning

SEK, miljoner	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	Δ%	2026 Ack. i år	2025 Ack. i år	Δ%	LTM Q3-26'	2025 Helår
Cleaning	341	335	*2%*	1 083	1 016	*7%*	1 450	1 383
Appliances	239	180	*33%*	737	556	*33%*	975	794
Senior Services	63	60	*5%*	160	149	*7%*	206	196
Outdoor UK	135	49	*175%*	349	49	*612%*	402	102
Outdoor SWE	25	-	-	61	-	-	68	7
Home Assessment	26	13	*101%*	65	13	*407%*	78	26
Handyman & Tech	44	-	-	114	-	-	114	-
Elimineringar	-7	-4	-	-22	-10	-	-27	-15
Koncernen	**864**	**632**	*37%*	**2 547**	**1 773**	*44%*	**3 267**	**2 492**

EBITDA

SEK, miljoner	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	Δ%	2026 Ack. i år	2025 Ack. i år	Δ%	LTM Q3-26'	2025 Helår
Cleaning	58	42	*37%*	162	116	*40%*	202	155
Appliances	22	17	*28%*	60	49	*21%*	73	63
Senior Services	8	5	*57%*	5	9	*-44%*	7	11
Outdoor UK	10	10	*1%*	40	10	*310%*	48	18
Outdoor SWE	0	-	-	1	0	-	2	1
Home Assessment	5	2	*98%*	9	2	*283%*	9	2
Handyman & Tech	7	-	-	16	0	-	16	0
Koncernfunktioner och elimineringar	-2	-4	*-38%*	-6	-7	*-12%*	-18	-19
Koncernen	**108**	**73**	*48%*	**288**	**180**	*60%*	**340**	**232**

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT, LTM Q3 2026.



SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

TREDJE KVARTALET 2026.

CLEANING.

Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 341 MSEK (335). Den organiska tillväxten var 1 procent.

Antalet abonnemangskunder var högre än för ett år sedan, men tillväxten avtog under kvartalet. Den organiska tillväxten dämpades av att färre nya abonnemangskunder tillkom och kundbortfallet var större än föregående år. Intäkterna från städrelaterade engångstjänster ökade.

EBITDA ökade med 37 procent till 58 MSEK (42). Lönsamhetsförbättringen drevs av förvärv och ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

APPLIANCES.

Nettoomsättningen ökade med 33 procent till 239 MSEK (180). Den organiska tillväxten var -1 procent.

Kvartalet har präglats av utökade samarbeten mellan koncernbolagen. Installationer inom vitvaror och professionell tvätt har varit något avvaktande även om volymerna ökade mot slutet av kvartalet. I flera bolag har lägre installationsvolymer kompenserats av ökade servicevolymer.

EBITDA ökade med 28 procent till 22 MSEK (17), främst påverkat av förvärv och ökad försäljning.

SENIOR SERVICES.

Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 63 MSEK (60). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av B2C-kundsegmentet.

EBITDA ökade med 57 procent till 8 MSEK (5), trots höjd åldersgräns för lägre sociala avgifter för pensionärer samt större andel försäljning från franchisekontor i stället för egna kontor, jämfört med föregående år. Ökningen beror till stor del på en förlikning, som hanteras som en jämförelsestörande post som netto påverkat EBITDA positivt med 2,1 MSEK.

OUTDOOR UK.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet har sedan dess utökats betydligt genom förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen ökade med 175 procent till 135 MSEK (49). Den organiska tillväxten var -12 procent justerad för inkråmsförvärv och valuta. Intäkterna har påverkats negativt av minskad kundstock till följd av integrationerna och bemanningsutmaningar, samt torka som ledde till inställda behandlingar.

EBITDA uppgick till 10 (10) MSEK. Resultatet reducerades av jämförelsestörande poster om -9,1 MSEK. Av de jämförelsestörande posterna avser de direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader om -1,8 MSEK, avgångsvederlag -2,8 MSEK, nedskrivning om -3,9 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket, samt övriga jämförelsestörande poster om -0,6 MSEK.

OUTDOOR SWE.

Segmentet består av Städax som förvärvades under fjärde kvartalet 2025, samt av Nice Garden som förvärvades under första kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppgick till 25 MSEK.

EBITDA uppgick till 0 MSEK, drivet av att ledningen fokuserat på operativa frågor snarare än sälj, och personalstyrkan har inte varit anpassad till den lägre volymen, vilket pressat marginalen.

HOME ASSESSMENT.

Segmentet består av Enspecta-koncernen som förvärvades under andra kvartalet 2025, samt av Inspect Group som förvärvades under tredje kvartalet 2026.

Nettoomsättningen ökade med 101 procent till 26 MSEK (13). Den organiska tillväxten var 65 procent.

EBITDA uppgick till 5 (2) MSEK.

HANDYMAN & TECH.

Segmentet tillkom under slutet av fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify och utökades under första kvartalet 2026 genom förvärvet av Hemfixarna.

Nettoomsättningen uppgick till 44 MSEK.

EBITDA uppgick till 7 MSEK.

SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2026.

CLEANING.

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 1 083 MSEK (1 016). Den organiska tillväxten var 6 procent.

De främsta drivkrafterna bakom intäktstillväxten var en ökande kundbas inom abonnemang samt högre intäkter från städrelaterade engångstjänster, och genomförda förvärv under de första nio månaderna.

EBITDA ökade med 40 procent till 162 MSEK (116). Lönsamhetsförbättringen drevs av ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

APPLIANCES.

Nettoomsättningen ökade med 33 procent till 737 MSEK (556). Den organiska tillväxten var -1 procent.

Under året har det utökade tjänsteerbjudandet och koncerninterna samarbeten påverkat Appliances positivt. Installationsvolymer inom samtliga tjänsteområden har varit fortsatt avvaktande även om volymerna ökade mot slutet av tredje kvartalet. Lägre installationsvolymer har under året kompenserats av högre andel service.

EBITDA ökade med 21 procent till 60 MSEK (49), främst påverkat av förvärv och gynnsam försäljningsmix.

SENIOR SERVICES.

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 160 MSEK (149). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av B2C-kundsegmentet.

EBITDA minskade med 44 procent till 5 MSEK (9), främst på grund av ogynnsamt väder under Q1, höjd åldersgräns för lägre sociala avgifter för pensionärer, samt större andel försäljning från franchisekontor i stället för egna kontor, jämfört med föregående år.

OUTDOOR UK.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet har sedan dess utökats betydligt genom förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen uppgick till 349 MSEK.

EBITDA uppgick till 40 MSEK.

OUTDOOR SWE.

Segmentet består av Städax som förvärvades under fjärde kvartalet 2025, samt av Nice Garden som förvärvades under första kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppgick till 61 MSEK.

EBITDA uppgick till 1 MSEK, drivet av att ledningen fokuserat på operativa frågor snarare än sälj, och personalstyrkan har inte varit anpassad till den lägre volymen, vilket pressat marginalen.

HOME ASSESSMENT.

Segmentet består av Enspecta-koncernen som förvärvades under andra kvartalet 2025, samt av Inspect Group som förvärvades under tredje kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppgick till 65 MSEK.

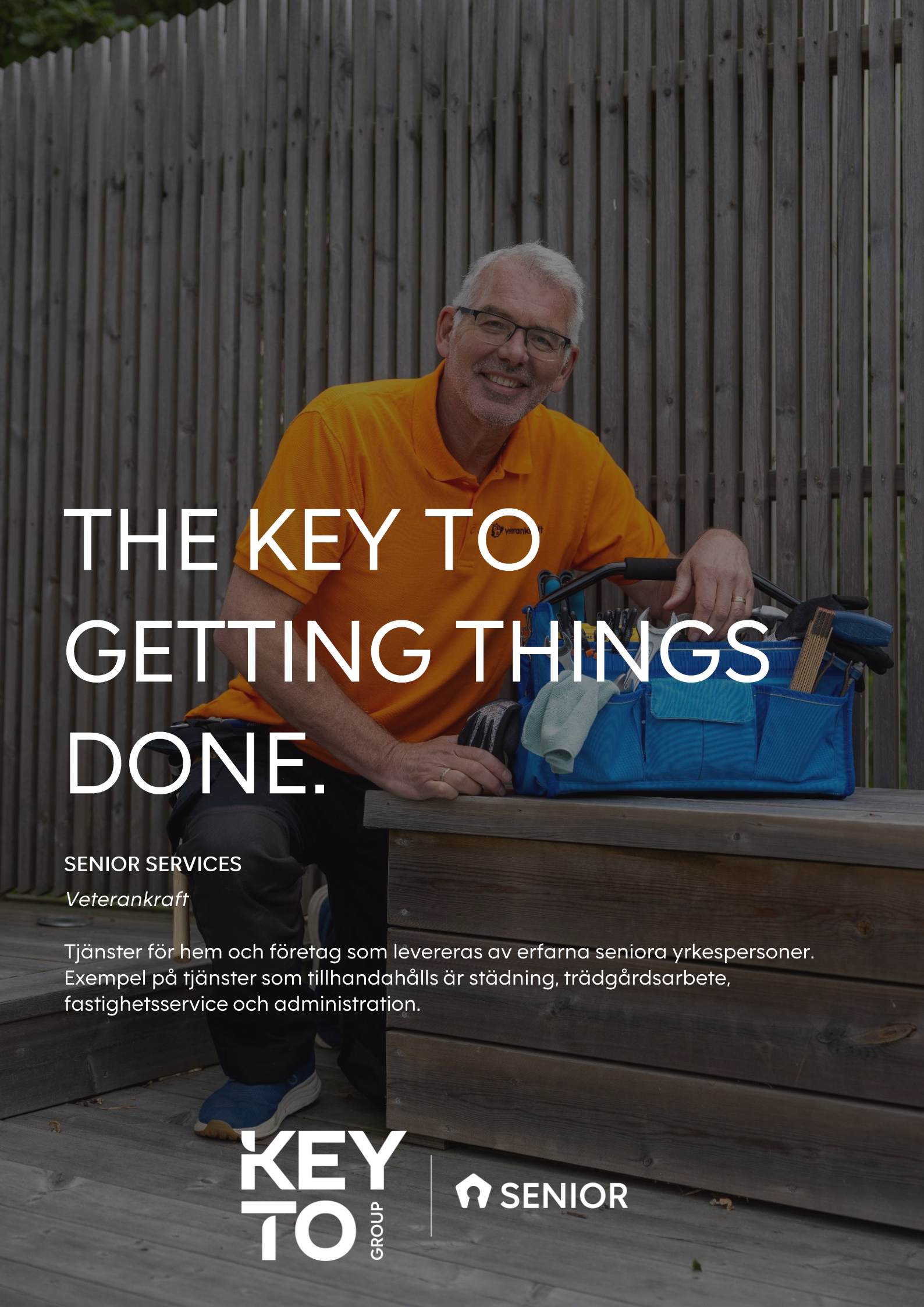
EBITDA uppgick till 9 MSEK.

HANDYMAN & TECH.

Segmentet tillkom under slutet av fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify och utökades under första kvartalet 2026 genom förvärvet av Hemfixarna.

Nettoomsättningen uppgick till 114 MSEK.

EBITDA uppgick till 16 MSEK.



THE KEY TO GETTING THINGS DONE.

SENIOR SERVICES

Veterankraft

Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

KEY TO GROUP | SENIOR

FÖRSÄKRAN FRÅN STYRELSEN OCH VD.

Styrelsen och vd försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderföretaget och de företag som ingår i koncernen.

Stockholm, 10 november 2026

Hampus Tunhammar Styrelseordförande	**Martin Axhamre** Styrelseledamot	**Gustav Furenmo** Styrelseledamot
Nicholas Hewett Styrelseledamot	**Christer Holmén** Styrelseledamot	**Monica Lindstedt** Styrelseledamot

Magnus Agervald
VD

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan som KEYTO Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 november 2026.

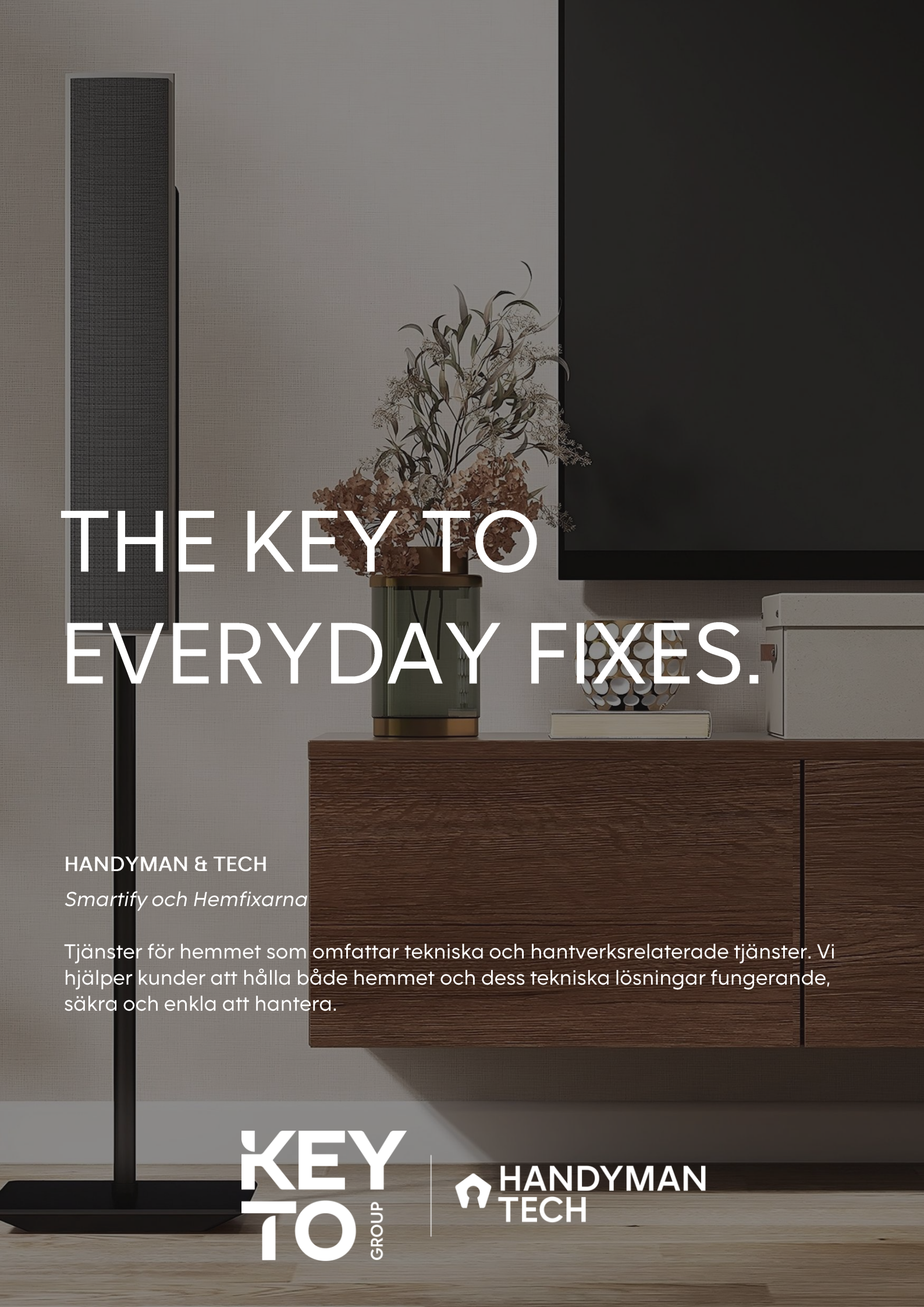
KONTAKTINFORMATION.

David Zytomierski
Chief Financial Officer
david@keytogroup.com

KEYTO Group AB (publ)
Reg. nr. 559328-3392
Birger Jarlsgatan 61, 8 tr
113 56 Stockholm
Sverige
www.keytogroup.com

RAPPORTERINGSKALENDER.

Bokslutskommuniké 2026: preliminärt den 12 februari 2027


THE KEY TO
EVERYDAY FIXES.
HANDYMAN & TECH
Smartify och Hemfixarna
Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.
KEY TO GROUP
HANDYMAN TECH

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG.

SEK, miljoner	Not	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	2025 Helår
Nettoomsättning	3, 4	864	632	2 547	1 773	2 492
Övriga rörelseintäkter		8	0	11	9	10
Summa rörelseintäkter		**873**	**633**	**2 558**	**1 781**	**2 502**
Produktionskostnader		-200	-130	-557	-358	-521
Övriga externa kostnader		-127	-87	-369	-219	-318
Personalkostnader		-438	-343	-1 344	-1 022	-1 429
Av- och nedskrivningar		-66	-35	-160	-97	-128
Övriga rörelsekostnader		-0	0	-0	-2	-2
Rörelseresultat		**43**	**39**	**128**	**83**	**104**
Finansiella intäkter		19	45	43	46	79
Finansiella kostnader		-50	-54	-128	-94	-138
Resultat före skatt		**11**	**29**	**43**	**35**	**45**
Inkomstskatt för perioden		-5	-5	-16	-14	-18
Periodens resultat		**7**	**24**	**27**	**21**	**27**
Övrigt totalresultat						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens		-3	0	-5	0	1
Periodens totalresultat, efter skatt		**4**	**25**	**22**	**22**	**28**
Periodens resultat:						
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		7	24	27	21	27
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-0	-0	-0	-0	-0
Periodens totalresultat:						
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		4	25	22	22	28
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-0	-0	-0	-0	-0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING.

SEK, miljoner	Not	2026 30 sep	2025 30 sep	2025 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	5	2 729	2 351	2 438
Immateriella tillgångar		528	276	354
Materiella tillgångar		61	28	35
Nyttjanderättstillgångar		253	170	205
Andra långfristiga tillgångar		29	14	13
Summa anläggningstillgångar		**3 600**	**2 838**	**3 046**
Omsättningstillgångar				
Varulager		80	56	59
Kundfordringar		311	209	219
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		254	212	195
Övriga fordringar		53	37	34
Likvida medel		629	62	415
Summa omsättningstillgångar		**1 327**	**576**	**923**
SUMMA TILLGÅNGAR		**4 928**	**3 414**	**3 969**
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 973	1 829	1 828
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-400	-429	-423
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		**1 573**	**1 400**	**1 406**
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	9	2 190	1 107	1 600
Leasingskulder		170	112	137
Uppskjuten skatteskuld		24	41	38
Övriga långfristiga skulder	6	17	43	19
Summa långfristiga skulder		**2 401**	**1 303**	**1 796**
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		157	110	107
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		-	10	0
Leasingskulder		115	70	81
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		371	317	346
Övriga kortfristiga skulder		310	205	233
Summa kortfristiga skulder		**953**	**711**	**767**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**4 928**	**3 414**	**3 969**

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL.

	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare				
SEK, miljoner	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025	**1**	**1 705**	**-**	**-451**	**1 255**
Periodens resultat				21	21
Övrigt totalresultat			0	-	0
Totalresultat	**-**	**-**	**0**	**21**	**22**
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		124			124
Övriga transaktioner	-0			-0	-0
Summa	**-0**	**124**	**-**	**-0**	**124**
Utgående balans 30 september 2025	**1**	**1 829**	**0**	**-430**	**1 400**
Ingående eget kapital 1 januari 2026	**1**	**1 828**	**1**	**-424**	**1 406**
Periodens resultat				27	27
Övrigt totalresultat			-5	-	-5
Totalresultat	**-**	**-**	**-5**	**27**	**22**
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		144			144
Övriga transaktioner				0	0
Summa	**-**	**144**	**-**	**0**	**144**
Utgående balans 30 september 2026	**1**	**1 973**	**-3**	**-397**	**1 573**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE.

SEK, miljoner	Not	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	LTM Q3 2026	2025 Helår
Den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		43	39	128	83	149	104
Ej kassaflödespåverkande poster:							
Avskrivningar		66	35	160	97	191	128
Finansiella intäkter		2	4	5	4	6	6
Finansiella kostnader		-0	-0	-1	-2	-2	-2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		4	10	9	18	9	18
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**114**	**87**	**301**	**201**	**353**	**253**
Förändring av varulager		-2	-4	-13	-11	-5	-3
Förändring av rörelsefordringar		-10	-4	-120	-38	-98	-15
Förändring av rörelseskulder		-47	-22	41	15	31	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**55**	**56**	**208**	**167**	**282**	**241**
Betald ränta leasing		-6	-4	-14	-10	-18	-14
Betald inkomstskatt		-7	-8	-22	-29	-31	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten, netto		**41**	**44**	**172**	**128**	**233**	**189**
Investeringsverksamheten							
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-5	-1	-21	-4	-24	-6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-18	-11	-53	-26	-81	-54
Förvärv av dotterbolag, netto förvärvad kassa	5	-27	-3	-159	-389	-220	-450
Inkråmsförvärv	5	-13	-7	-132	-8	-202	-78
Försäljning av dotterbolag		-0	0	-0	0	-0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	0	2	2	2	3
Betalda tilläggsköpeskillingar	6	-	-39	-8	-53	-11	-56
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-62**	**-61**	**-372**	**-478**	**-535**	**-641**
Finansieringsverksamheten							
Upptagna obligationslån		500	-	500	300	1 000	800
Försäljning av finansiella investeringar		-	-	80	10	80	10
Betalda uppläggningsavgifter		-7	-0	-7	-4	-15	-12
Upptagna lån		12	10	18	10	18	10
Amortering av lån		-0	-9	-24	-10	-24	-11
Amortering av leasingskulder		-25	-15	-62	-48	-77	-64
Erlagd ränta		-33	-23	-94	-55	-117	-78
Erhållen ränta		2	0	6	2	8	4
Betalning/återbetalning av depositioner		-0	-0	-4	3	-4	3
Erhållna/givna aktieägartillskott		-0	0	-0	38	-1	38
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**450**	**-38**	**413**	**245**	**869**	**700**
Periodens kassaflöde		**429**	**-55**	**213**	**-105**	**567**	**249**
Likvida medel vid periodens början		201	117	415	167	62	167
Valutakursdifferenser i likvida medel		-0	-0	1	-0	1	-0
Likvida medel vid periodens slut		**629**	**62**	**629**	**62**	**629**	**415**

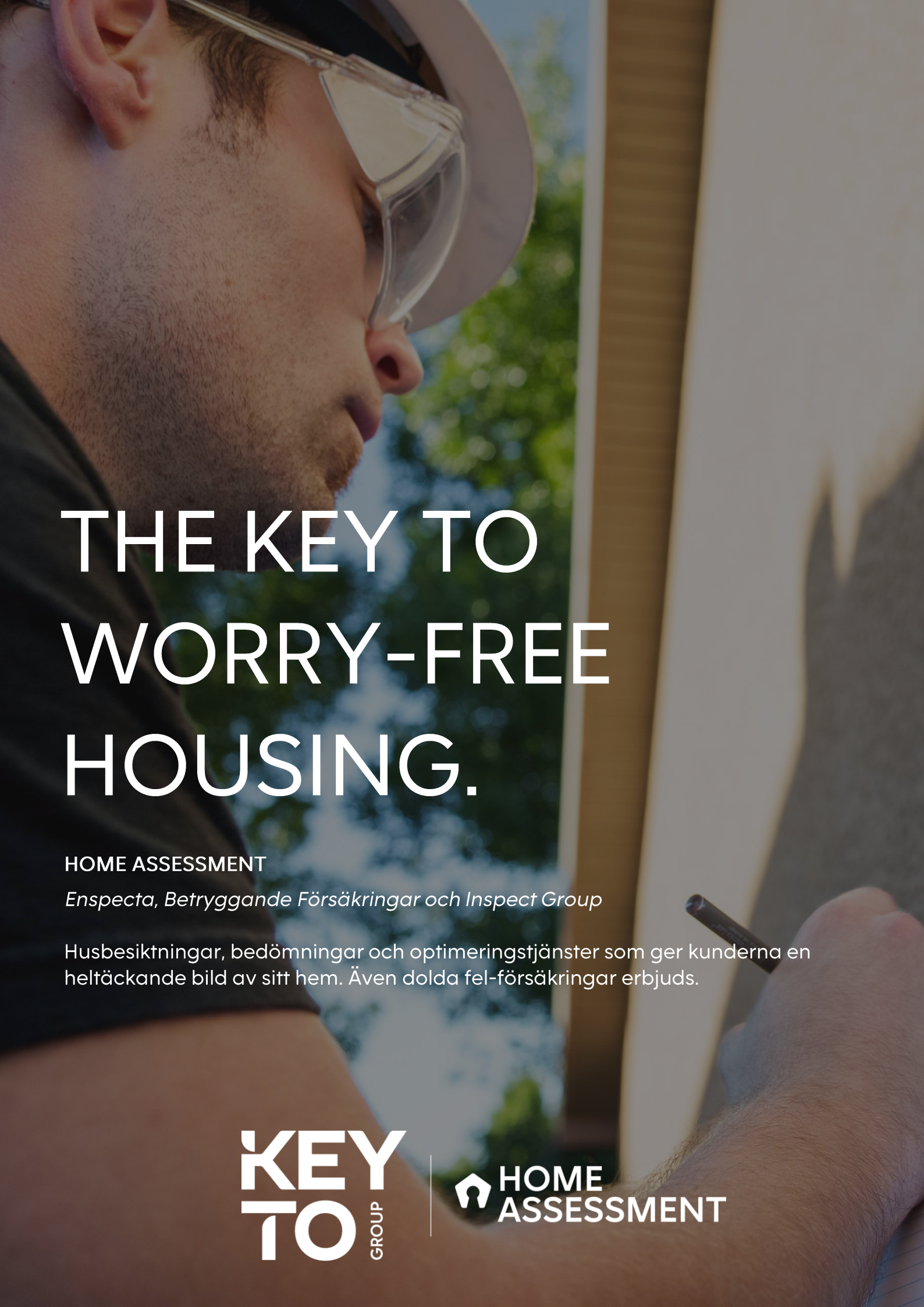
Uppställning av kassaflödesanalys är gjord i enlighet med årsredovisning för 2025 och ändrades för delårsrapporter i samband med Q1 delårsrapport 2026. Jämförelsetal för 2025 har justerats i enlighet med detta.

Rättelse av kassaflödesanalysen. Förändringar av reversskulder, främst hänförliga till inkråmsförvärv i Storbritannien, har tidigare delvis redovisats i kassaflödet från den löpande verksamheten. Från och med denna rapport redovisas betalningar av reverser som amortering av lån, och övriga förändringar som inte påverkar likvida medel elimineras. För januari–juni 2026 har kassaflödet från den löpande verksamheten därmed räknats om till 154 MSEK (tidigare 189), investeringsverksamheten till -310 MSEK (-350) och finansieringsverksamheten till -36 MSEK (-31). Periodens kassaflöde påverkas inte. Jämförelsetalen för 2025 har inte räknats om.

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG.

SEK, miljoner	Not	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	2025 Helår
Nettoomsättning	3, 4	17	15	51	46	63
Summa rörelseintäkter		**17**	**15**	**51**	**46**	**63**
Produktionskostnader		0	0	-1	-1	-1
Övriga externa kostnader		-11	-6	-28	-20	-27
Personalkostnader		-7	-7	-22	-25	-35
Av- och nedskrivningar		-2	0	-2	0	0
Rörelseresultat		**-3**	**1**	**-2**	**0**	**-1**
Finansiella intäkter		40	10	87	19	29
Finansiella kostnader		-44	-37	-109	-71	-111
Resultat efter finansiella poster		**-6**	**-26**	**-24**	**-53**	**-83**
Bokslutsdispositioner		0	0	0	0	147
Resultat före skatt		**-6**	**-26**	**-24**	**-53**	**64**
Skatt		3	0	4	0	-19
Periodens resultat		**-4**	**-26**	**-20**	**-53**	**46**

SEK, miljoner	Not	2026 30 sep	2025 30 sep	2025 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		37	2	16
Materiella tillgångar		2	1	1
Andelar i koncernföretag		2 535	2 427	2 400
Långfristiga fordringar hos koncernbolag		328	152	328
Andra långfristiga tillgångar		9	1	1
Summa anläggningstillgångar		**2 910**	**2 583**	**2 746**
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		910	505	597
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		39	13	1
Övriga fordringar		18	14	16
Likvida medel		575	33	389
Summa omsättningstillgångar		**1 542**	**566**	**1 004**
SUMMA TILLGÅNGAR		**4 452**	**3 149**	**3 749**
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Överkursfond		446	446	446
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		1 541	1 318	1 416
Summa eget kapital		**1 987**	**1 764**	**1 863**
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	9	2 178	1 106	1 600
Övriga långfristiga skulder		0	30	0
Summa långfristiga skulder		**2 178**	**1 136**	**1 600**
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		5	6	5
Skulder till koncernbolag		185	186	226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		48	32	26
Övriga kortfristiga skulder		49	24	29
Summa kortfristiga skulder		**287**	**248**	**287**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**4 452**	**3 149**	**3 749**



THE KEY TO WORRY-FREE HOUSING.

HOME ASSESSMENT

Enspecta, Betryggande Försäkringar och Inspect Group

Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Även dolda fel-försäkringar erbjuds.

KEY TO GROUP | HOME ASSESSMENT

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER.

ALLMÄN INFORMATION.

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget KEYTO Group AB (publ), organisationsnummer 559328-3392, och samtliga dotterföretag. KEYTO Group AB (publ) är ett bolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och med adress Birger Jarlsgatan 61, 113 56 Stockholm.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen och utgör en sammandragen finansiell rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas i denna delårsrapport som i koncernredovisningen för räkenskapsåret 2025, med undantag för de nya och ändrade standarderna enligt nedan. För en fullständig beskrivning av koncernens och moderföretagets tillämpade redovisningsprinciper, se not 1 ff i KEYTO Group AB:s koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK), vilken också utgör rapporteringsvaluta för koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Nya eller ändrade standarder som tillämpas från och med 2026

De ändringar i standarder som trätt i kraft den 1 januari 2026 – bland annat ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 avseende klassificering och värdering av finansiella instrument samt avtal om el från naturberoende energikällor, liksom IASB:s årliga förbättringar (Annual Improvements, Volume 11) – har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter

IFRS 18 har antagits av EU och ersätter IAS 1 för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027. Standarden medför nya krav på presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 18 från och med delårsrapporten för det första kvartalet 2027, med omräknade jämförelsetal för 2026.

Implementeringsarbetet, vars inledande analys beskrevs i delårsrapporten för januari–juni 2026, har fortsatt under tredje kvartalet. Koncernen har under perioden genomfört huvuddelen av arbetet med klassificering och mappning av resultatposter enligt IFRS 18 samt fortsatt arbetet med att anpassa kontoplan och rapportmallar.

Koncernen kommer även fortsättningsvis att presentera rörelsekostnader kostnadsslagsindelade. Justerad EBITDA och jämförelsestörande poster har identifierats som resultatmått definierade av företagsledningen (management-defined performance measures, MPM) och kommer att redovisas i en särskild not med avstämning mot närmaste IFRS-delsumma.

Koncernens bedömning kvarstår att övergången till IFRS 18 inte kommer att påverka redovisning eller värdering och därmed inte koncernens nettoresultat, tillgångar eller eget kapital. Effekterna är hänförliga till presentation och upplysningar.

Övriga nya standarder

Övriga av IASB publicerade standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft har inte tillämpats i förtid av koncernen och bedöms inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Alternativa nyckeltal

Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte definieras eller anges i IFRS. Definitioner och avstämningar av de alternativa nyckeltal som används framgår av avsnittet *Definitioner och alternativa nyckeltal.*

Övrigt

Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser motsvarande period föregående år. Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER.

Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderföretaget i delårsrapporten tillämpar samtliga av EU-antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper tillämpas i denna delårsrapport som i moderföretagets årsredovisning för 2025.

NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar som görs för redovisningsändamål anses rimliga under rådande förhållanden men kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder behandlas nedan.

Utöver de bedömningar och uppskattningar som är hänförliga till periodens rörelseförvärv, inklusive upprättande av preliminära förvärvsanalyser för de förvärv som genomförts under 2026 samt fastställande av förvärvsanalyserna för de förvärv som genomfördes under tredje kvartalet 2025 (se not 5 Rörelseförvärv), har inga väsentliga förändringar skett i koncernens bedömningar och uppskattningar sedan upprättandet av årsredovisningen 2025.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER.

Värdering av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag/verksamheter

Vid förvärv av dotterföretag upprättas en förvärvsanalys där de identifierbara tillgångarna och övertagna skulderna värderas till verkligt värde per förvärvsdagen. Som en del av fördelningen av köpeskillingen innebär detta att såväl poster som redan finns upptagna i det förvärvade bolagets balansräkning som poster vilka ej varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning - exempelvis kundrelationer, varumärken och kontrakt - ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa tekniker bygger på ett flertal olika antaganden om bland annat framtida intäkter, kundretention och diskonteringsräntor.

Klassificering och värdering av villkorade tilläggsköpeskillingar

Villkorade köpeskillingar redovisas initialt till verkligt värde som en del av den överförda ersättningen vid förvärvstidpunkten. Villkorade köpeskillingar som klassificeras som finansiella skulder omvärderas därefter till verkligt värde vid varje rapporteringstillfälle, varvid värdeförändringar redovisas i resultatet. Värderingen baseras bland annat på bedömningar av sannolikheten för att avtalade resultatmål och andra villkor kommer att uppnås. Värderingen klassificeras på nivå 3 i verkligtvärdehierarkin.

KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR.

Preliminära förvärvsanalyser

De rörelseförvärv som genomförts redovisas inledningsvis baserat på preliminära förvärvsanalyser. Enligt IFRS 3 kan en förvärvsanalys justeras under värderingsperioden, som uppgår till högst tolv månader från förvärvsdagen, i takt med att ytterligare information erhålls om förhållanden som förelåg per förvärvsdagen. Under perioden januari–september 2026 har koncernen genomfört tio aktieförvärv samt ett flertal inkråmsförvärv. Förvärvsanalyserna för dessa förvärv är preliminära. Under tredje kvartalet 2026 har förvärvsanalyserna för de tre aktieförvärv som genomfördes under tredje kvartalet 2025 fastställts.

Fastställandet av verkliga värden på identifierbara tillgångar och skulder, inklusive immateriella tillgångar såsom kundrelationer och varumärken samt villkorade köpeskillingar, innefattar väsentliga uppskattningar. De redovisade beloppen kan komma att justeras till dess att förvärvsanalyserna har fastställts, vilket kan påverka bland annat redovisad goodwill och framtida av- och nedskrivningar.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen prövar årligen om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid varje rapporttillfälle bedömer koncernen även om händelser och ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom en beräkning av nyttjandevärde. I beräkningen görs vissa uppskattningar och antaganden gällande organisk tillväxt, rörelsemarginalens utveckling och ianspråktagande av operativt sysselsatt kapital. Beräkningen utgår från kassaflödesprognoser för en prognosperiod baserad på koncernens senaste affärsplan.

Kassaflöden efter prognosperioden extrapoleras med en långsiktig tillväxttakt som baseras på bedömningar av branschens utveckling. Diskonteringsräntan fastställs per kassagenererande enhet/segment i enlighet med IAS 36 och baseras på en uppskattad vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) justerad för segmentspecifika risker och storleksrelaterad riskpremie. För en närmare beskrivning av antaganden hänvisas till not 11 i årsredovisningen för 2025.

Koncernens årliga nedskrivningsprövning av goodwill genomförs baserat på utfall och förhållanden per den 30 september. Prövningen för 2026 pågår och beräknas vara slutförd under fjärde kvartalet 2026. Per den 30 september 2026 har koncernen bedömt om det föreligger indikationer på nedskrivningsbehov, med beaktande av bland annat utfallet för perioden januari–september 2026 i förhållande till de prognoser som låg till grund för nedskrivningsprövningen för 2025 samt utvecklingen av marknadsräntor. Inga sådana indikationer har identifierats.

Längd på leasingavtal

Bedömningar avseende leasingavtalens längd och fastställandet av marginell låneränta har inte förändrats väsentligt sedan årsredovisningen för 2025. För en närmare beskrivning hänvisas till not 14 i årsredovisningen för 2025.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT.

	2025					2026				
SEK, miljoner	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	315	365	335	367	1 383	353	390	341	-	1 083
Appliances	184	192	180	238	794	252	245	239	-	737
Senior Services	32	57	60	47	196	36	61	63	-	160
Outdoor UK	-	-	49	53	102	83	131	135	-	349
Outdoor SWE	-	-	-	7	7	9	28	25	-	61
Home Assessment	-	-	13	13	26	14	25	26	-	65
Handyman & Tech	-	-	-	-	-	28	41	44	-	114
Elimineringar	-2	-4	-4	-5	-15	-7	-7	-7	-	-22
Total	**529**	**611**	**632**	**720**	**2 492**	**768**	**915**	**864**	**-**	**2 547**

EBITDA per segment

	2025					2026				
SEK, miljoner	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	34	40	42	39	155	42	62	58	-	162
Appliances	19	13	17	14	63	22	16	22	-	60
Senior Services	-2	5	5	2	11	-4	1	8	-	5
Outdoor UK	-	0	10	8	18	14	16	10	-	40
Outdoor SWE	-	-	-	1	1	-2	3	0	-	1
Home Assessment	-	-	2	-0	2	0	4	5	-	9
Handyman & Tech	-	-	-	0	0	3	6	7	-	16
Koncernfunktioner och elimineringar	-3	-0	-4	-12	-19	-1	-3	-2	-	-6
Total	**48**	**58**	**73**	**52**	**232**	**75**	**104**	**108**	**-**	**288**

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER.

Nettoomsättning per kundkategori

	2025					2026				
SEK, miljoner	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Business to Business	71	32	43	39	185	49	58	44	-	151
Business to Consumer	269	381	404	436	1 490	454	637	563	-	1 654
Business to Business to Consumer	190	198	186	244	817	265	220	257	-	742
Total	**529**	**611**	**632**	**720**	**2 492**	**768**	**915**	**864**	**-**	**2 547**
Tidpunkt för redovisning av intäkter, externa										
Vid en given tidpunkt	0	0	0	0	0	0	0	1	-	2
Över tid	529	611	632	720	2 492	768	915	863	-	2 546
	529	**611**	**632**	**720**	**2 492**	**768**	**915**	**864**	**-**	**2 547**

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER, FORTS.

Omsättningens geografiska fördelning

SEK, miljoner	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	2025 Helår
Sverige	730	583	2 198	1 724	2 390
Storbritannien	135	49	349	49	102
Total	**864**	**632**	**2 547**	**1 773**	**2 492**

NOT 5. FÖRVÄRV.

Följande förvärv har genomförts hittills under 2026:

	Land	Typ	Förvärvad %	Konsoliderings-månad	Segment	Årlig intäkt 2025, MSEK
Dorchester	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	2
Bristol North	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	6
Stafford	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	9
Chester & Northwich	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	7
Somerset North East	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	9
Hemfixarna Nordic AB	SE	Aktie	100	januari	Handyman & Tech	125
Fakenham	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	1
Doncaster	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	6
Southampton	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	8
Worcester	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	12
Croydon	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	24
Bessie Service AB	SE	Aktie	100	februari	Cleaning	6
Lichfield incl Bedford	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	10
Suffolk East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Essex South	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	8
Cheshire North East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	6
Aberdeen	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Cardiff East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	5
Manchester North West	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	8
Stowmarket	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Beverley	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Lincoln	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Notts West	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	4
St Ives	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Alison Hemservice AB	SE	Inkråm		mars	Cleaning	3
Nice Garden i Sverige AB	SE	Aktie	100	mars	Outdoor SWE	56
Kettering	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	4
Leicestershire East	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	9
Cardiff West	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	11
Kendal	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	3
High Peak	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	2
Burnley	GB	Inkråm		maj	Outdoor UK	5
Inverness	GB	Inkråm		maj	Outdoor UK	4
Cornwall East	GB	Inkråm		maj	Outdoor UK	1
FNS Städ AB	SE	Aktie	100	maj	Cleaning	9
Shropshire	GB	Inkråm		juni	Outdoor UK	10
Lancaster	GB	Inkråm		juni	Outdoor UK	3
Southend North	GB	Inkråm		juni	Outdoor UK	2
08 Tvättstugeteknik AB	SE	Aktie	100	juni	Appliances	9
Wigan	GB	Inkråm		juli	Outdoor UK	3
Preston North	GB	Inkråm		juli	Outdoor UK	11
Redcar	GB	Inkråm		juli	Outdoor UK	3
Inspect Group Sweden AB	SE	Aktie	100	juli	Home Assessment	18
Isle of Wight	GB	Inkråm		augusti	Outdoor UK	2
Hortologerna i Danderyd AB	SE	Aktie	100	augusti	Outdoor SWE	8
Fylde	GB	Inkråm		september	Outdoor UK	3
Energi-Service Trollhättan AB	SE	Aktie	100	september	Appliances	23
Svensk Villavärme AB	SE	Aktie	100	september	Appliances	31
Säkra Larm i Sverige AB	SE	Aktie	100	september	Home Security	47
						574

Säkra Larm i Sverige AB konsoliderades per 30 september 2026 och ingår i koncernens balansräkning, men har inte påverkat periodens resultat. Bolaget kommer att redovisas i ett nytt segment, Home Security, från och med fjärde kvartalet 2026.

NOT 5. FÖRVÄRV, FORTS.

Preliminära förvärvsanalyser för förvärv gjorda under perioden januari till september 2026:

SEK, miljoner	Total
Kontant del av köpeskilling	190
Villkorad köpeskilling och reverser	119
Total köpeskilling	**309**
Immateriella tillgångar	12
Materiella tillgångar	6
Likvida medel	31
Finansiella tillgångar och skulder	-2
Övriga tillgångar och skulder	1
Summa identifierade nettotillgångar	**47**
Goodwill	**261**
Påverkan på koncernens kassaflöde	
Kontant del av köpeskilling	190
Förvärvade likvida medel	-31
Nettoutflöde av likvida medel	**159**

Förvärv som slutförts under året har bidragit med nettointäkter om 61 MSEK och ett resultat på 3 MSEK för det tredje kvartalet. För perioden januari till september uppgick förvärvens bidrag till nettointäkter till 133 MSEK och till resultatet till 6 MSEK. Om alla bolagen förvärvats per 1 januari 2026 hade nettointäkterna ökat med 104 MSEK och resultatet med 3 MSEK.

NOT 6. FINANSIELLA INSTRUMENT.

Det redovisade värdet av koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde avser villkorade tilläggsköpeskillingar. Det redovisade värdet för övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms utgöra en god approximation av deras verkliga värde.

SEK, miljoner	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	2025 Helår
Ingående balans	16	53	53
Rörelseförvärv	7	69	79
Utbetalt	-8	-53	-56
Justering av verkligt värde redovisat i resultaträkningen	-2	-30	-60
Utgående balans	**13**	**39**	**16**

NOT 7. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Inga förändringar har skett i relationen med närstående jämfört med informationen i årsredovisningen för 2025.

NOT 8. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN.

- 20 oktober: Städ- och Fönsterputsbolaget i Svealand AB förvärvas, verksamt inom städ och fönsterputs i Uppsalaregionen.

NOT 9. NETTOSKULDSBERÄKNING.

Beräkning enligt villkor för 1 200 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2024/2029 samt 1 000 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2025/2030. Obligationerna handlas på Nasdaq Stockholm.

SEK, miljoner	2026 30 sep
Räntebärande finansiella skulder	
Obligation (netto)	2 200
Leasingskuld (exkluderat IFRS 16 leasingskuld för lokaler)	218
Säljarreverser	92
Övriga finansiella skulder	12
	2 522
Minus kassa och likvida medel	
Kassa och bank [1]	633
Operationell kassa tillgänglig inom 30 dagar	311
Escrow-konto	-200
	744
Nettoskuld (enligt definition i obligationsvillkoren)	**1 778**

[1] Inklusive skattekonto och spärrade medel på escrow-konto

EFTERLEVNAD AV OBLIGATIONSVILLKOREN.

Enligt obligationsvillkoren ska koncernen uppfylla ett likviditetstest (Maintenance Test) vid varje referensdatum (31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december). Bolaget bekräftar att samtliga finansiella åtaganden (kovenanter) enligt obligationsvillkoren är uppfyllda per balansdagen och att inga händelser inträffat under rapportperioden, eller därefter fram till denna rapports publiceringsdatum, som innebär eller skulle kunna innebära ett avtalsbrott (Event of Default).

NOT 10. SÄSONGSEFFEKTER OCH VÄSENTLIGA RISKER.

SÄSONGSEFFEKTER.

Koncernens verksamhet är till viss del säsongsberoende, men eftersom segmenten har olika säsongsmönster jämnas variationerna i stor utsträckning ut på koncernnivå. För samtliga segment är försäljningsvolymerna något lägre under storhelger, särskilt december-januari, samt under semestermånaden juli.

VÄSENTLIGA RISKER.

Koncernens och moderföretagets KEYTO Group AB:s risker och riskhantering beskrivs på sidorna 114-116 i årsredovisningen för 2025 samt i de prospekt som upprättats för koncernens obligationer publicerade på www.keytogroup.com respektive www.keytogroup.com/bond. Inga väsentliga förändringar av koncernens risker eller osäkerhetsfaktorer har skett sedan årsredovisningen för 2025 publicerades, utöver vad som anges nedan.

Förvärv är en central del av koncernens strategi, och under kvartalet har fem aktieförvärv samt flera inkråmsförvärv genomförts. Förvärv medför risker kopplade till bland annat integration, nyckelpersoner och nedskrivning av goodwill. Riskerna hanteras genom en strukturerad förvärvsprocess med due diligence och löpande uppföljning.

Koncernen bedriver tjänsteverksamhet i Sverige och Storbritannien och har ingen väsentlig exponering mot internationella leveranskedjor eller leverantörer i geopolitiskt utsatta regioner. Det geopolitiska läget bedöms därför inte utgöra någon väsentlig direkt risk, men koncernen kan påverkas indirekt genom förändringar i konjunktur, räntor, valuta och cybersäkerhetshot. Koncernen följer utvecklingen löpande.

NOT 11. OEGENTLIGHETER OCH FÖRLIKNING.

I mars 2026 identifierades i dotterbolaget Veterankraft AB ett antal utbetalningar som saknade affärsmässig grund. En extern forensisk utredning har visat att 316 betalningar om sammanlagt 1 870 737 kronor under perioden maj 2018 till mars 2026 olovligen överförts ut från dotterbolaget. Betalningarna bokfördes mot ett avräkningskonto för oidentifierade betalningar och har därför inte belastat resultatet i de perioder de ägde rum.

Beloppen är oväsentliga för koncernens finansiella rapporter i varje enskild period. Jämförelsetalen har därför inte räknats om, och den samlade förlusten har i sin helhet redovisats i tredje kvartalet 2026.

Den 16 september 2026 ingicks ett förlikningsavtal om 2 290 081 kronor, som betalades in till Koncernen den 22 september 2026. Förlikningen reglerar slutligt de identifierade betalningarna, men omfattar inte eventuella ytterligare betalningar som kan komma att identifieras.

Det skuldsaldo avseende oidentifierade inbetalningar som uppkom genom rättelsen har efter genomgång inte bedömts motsvara några identifierbara åtaganden, och har skrivits bort i kvartalet.

Kvartalets resultat har påverkats enligt följande:

SEK, tusental	
Förlikningsersättning, redovisad som övrig rörelseintäkt	2 290
Bortskriven skuld avseende oidentifierade inbetalningar	1 871
Konstaterad förlust avseende betalningarna 2018-2026	-1 871
Kostnader för juridiskt ombud, utredning, m.m.	-194
Nettoeffekt på periodens resultat	**2 096**

Bolaget har tidigare kvartal haft övriga kostnader kopplade till utredningen, men de har tagits löpande och då inkluderats i jämförelsestörande poster.

Förlikningsavtalet innehåller sedvanliga ömsesidiga åtaganden mellan parterna. Koncernen bedömer att dessa inte kommer att leda till något väsentligt utflöde av resurser och har därför inte gjort någon avsättning.

Övriga poster på avräkningskontot, som inte är hänförliga till de identifierade betalningarna, hanteras separat. Skulle en inbetalare framdeles göra anspråk på medel som skrivits bort redovisas skulden på nytt vid den tidpunkten.



THE KEY TO YOUR GARDEN OF EDEN.

OUTDOOR UK

GreenThumb

Utomhustjänster utformade för både privatpersoner och kommersiella fastigheter på den brittiska marknaden. Erbjudandet innehåller gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs. Tjänsterna är utformade för att upprätthålla en hög standard över hela trädgårdssäsongen och levereras i form av prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

KEY TO GROUP | OUTDOOR UK

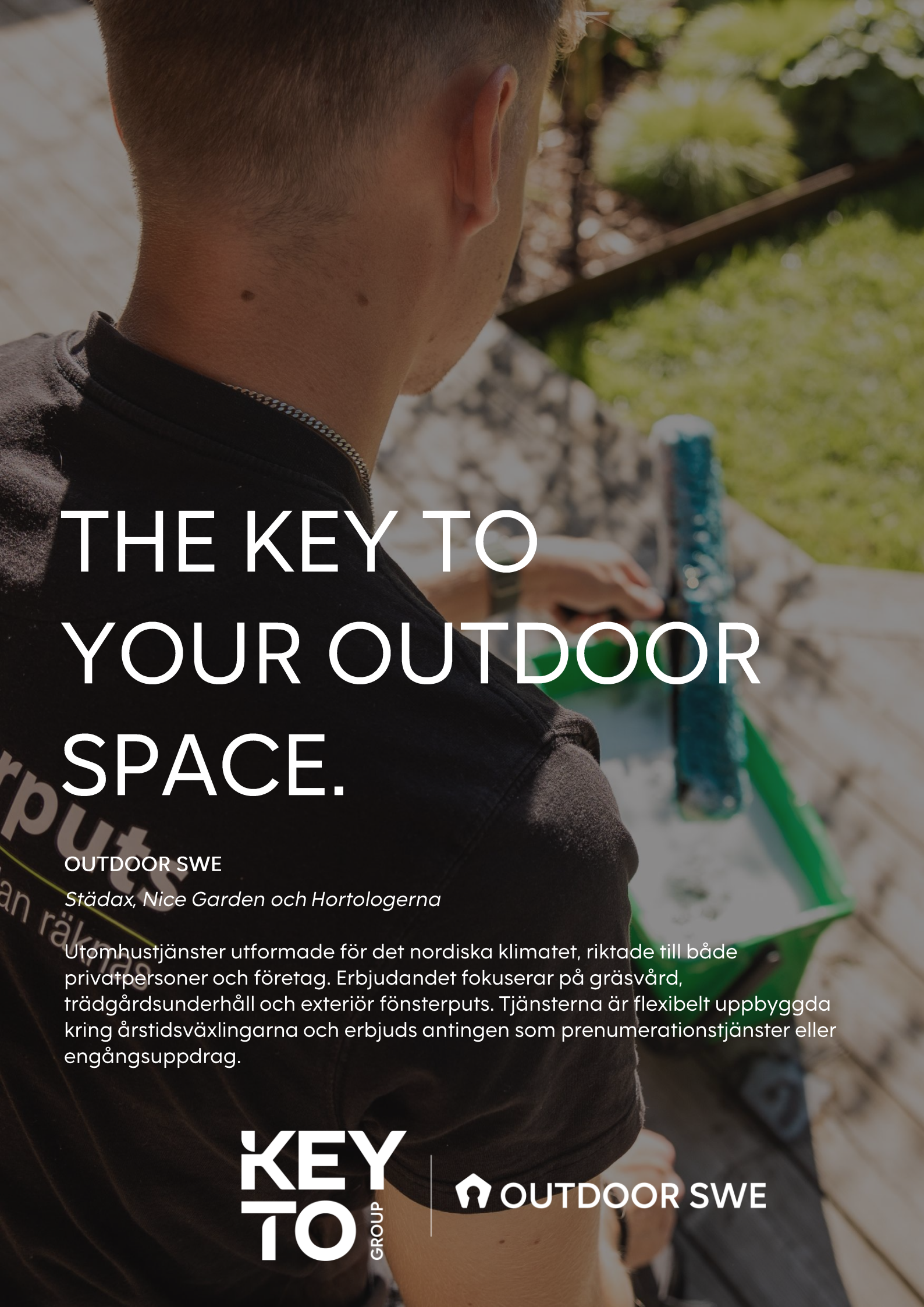
DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Alternativa nyckeltal är resultatmått för finansiellt resultat, finansiell ställning eller kassaflöde som inte definieras i IFRS. KEYTO använder alternativa nyckeltal för att följa upp eller beskriva koncernens finansiella ställning samt ge ytterligare användbar information när det är relevant för användarens förståelse av de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal kan avvika från liknande resultatmått som används av andra företag.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
Antal anställda vid periodens utgång	Avser antal anställda vid periodens utgång omräknat till heltidsanställda.	
LTM	Senaste tolv månaderna (Eng: Last Twelve Months).	
EBIT	Rörelseresultat såsom rapporterat i resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.	Resultatmåttet mäter koncernens operationella lönsamhet före finansiella poster och skatt.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar.	Resultatmåttet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt skatter och finansieringsupplägg.
EBIT(DA)-marginal	EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmåttet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Syftet är att visa EBITDA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder för att öka jämförbarhet över tid.
Justerad EBIT(DA)-marginal	Justerad EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmåttet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg. Resultatmåttet är även justerat för jämförelsestörande poster för att öka jämförbarheten över tid.
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som inte är återkommande i vanlig drift. Jämförelsestörande poster inkluderar främst kostnader relaterade till förvärv, integrationer, tvister, hävande av hyresavtal, omstruktureringar, omorganisationer och avgångsvederlag.	En separat upplysning av jämförelsestörande poster är relevant för användarna av den finansiella informationen för att ge ytterligare förståelse för det finansiella resultatet vid jämförelse av det finansiella resultatet mellan perioder.
Förvärvsrelaterade kostnader	Kostnader relaterade till främst juridisk och ekonomisk due diligence samt övriga juristkostnader som uppstått i samband med förvärv.	

DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
Kassaflödes-täckningsgrad	(LTM kassaflöde från den löpande verksamheten, justerad för pro forma-justeringar och jämförelsestörande poster) ÷ (LTM netto av erhållen och erlagd ränta, exklusive ränta leasing).	
Nettoomsättning	Rörelsens huvudintäkter och fakturerade kostnader.	
Organisk tillväxt (%)	(Ökning i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valuta) ÷ (Jämförelseperiodens nettoomsättning justerad för förvärv och avyttringar). Förvärv inkluderas i den organiska tillväxten när de ingått under hela jämförelseperioden.	Organisk tillväxt används för att följa upp den underliggande omsättningsutvecklingen mellan olika perioder i samma valuta och exklusive påverkan av eventuella förvärv och/eller avyttringar.
Pro forma	Inkludering av intäkter och kostnader från förvärvad/avyttrad verksamhet som om verksamheten hade inkluderats i konsolideringen under rapporteringsperioderna.	Pro forma-mått används som ett komplement till IFRS-redovisningen för att öka jämförbarheten mellan perioder mot bakgrund av koncernens omfattande förvärvsaktivitet. Syftet är att ge investerare en bättre bild av den underliggande intjäningsförmågan i den nuvarande koncernstrukturen.
Räntetäckningsgrad	(LTM Justerad EBITDA, pro forma, K3) ÷ ((senaste kvartalets netto av erhållen och erlagd ränta, exklusive ränta leasing) x 4).	
MSEK	Miljoner svenska kronor.	
Q1 Q2 Q3 Q4	Första kvartalet: 1 januari – 31 mars Andra kvartalet: 1 april – 30 juni Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december	
YTD	År till datum (Eng: Year to Date).	
H1 H2	Första halvåret: 1 januari – 30 juni Andra halvåret: 1 juli – 31 december	
Pp	Procentenhet.	



THE KEY TO YOUR OUTDOOR SPACE.

OUTDOOR SWE

Städax, Nice Garden och Hortologerna

Utomhustjänster utformade för det nordiska klimatet, riktade till både privatpersoner och företag. Erbjudandet fokuserar på gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs. Tjänsterna är flexibelt uppbyggda kring årstidsväxlingarna och erbjuds antingen som prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

KEY TO GROUP | OUTDOOR SWE

ALTERNATIVA NYCKELTAL EJ DEFINIERADE ENLIGT IFRS.

FINANSIELL UTVECKLING PRO FORMA, TREDJE KVARTALET 2026.

Nettoomsättning pro forma
Nettoomsättning pro forma uppgick till 885 MSEK (870). Segmenten Home Assessment, Appliances och Handyman & Tech uppvisade god pro forma-tillväxt men på koncernnivå bromsades tillväxten på grund av Outdoor UK där intäkterna minskat till följd av bemanningsutmaningar, minskad kundbas, integrationer och senarelagda gräsmattebehandlingar orsakade av torka under tredje kvartalet.

Justerad EBITDA pro forma
Justerad EBITDA pro forma uppgick till 123 MSEK (126), motsvarande en marginal på 13,9 procent (14,5). Detta exkluderade jämförelsestörande poster om -14 MSEK (-21), varav en del avser förvärvade bolag före KEYTOs ägande. Av kvartalets jämförelsestörande poster om -14 MSEK avser -3,1 MSEK direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader, såsom rådgivararvoden samt integrations- och omstruktureringskostnader. Vidare avser -1,4 MSEK kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP, -3,7 MSEK avgångsvederlag, samt 2,1 MSEK förlikningsintäkt i Senior Services.

Därtill ingår en nedskrivning om -3,9 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden inom Outdoor UK, som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket. Övriga poster av engångskaraktär uppgick till -4,2 MSEK.

Trots en starkare justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal i Cleaning syns en marginalförsämring i Q3 jämfört med samma period föregående år. Marginalförsämringen är främst hänförlig till Outdoor UK som drivs av den lägre nettoomsättningen. De övriga segmenten hade sammantaget en begränsad påverkan. Exklusive Outdoor UK uppgick den justerade EBITDA-marginalen till 13,8 procent (13,0).

LTM och finansiell ställning
Justerad EBITDA pro forma LTM uppgick till 451 MSEK, i linje med helåret 2025 (456). Nedgången är främst hänförlig till Outdoor UK. Kassaflödestäckningsgraden om 3,6x och räntetäckningsgraden om 3,4x bekräftar en fortsatt stark finansiell position och god kapacitet att finansiera såväl löpande verksamhet som fortsatt tillväxt och förvärv.

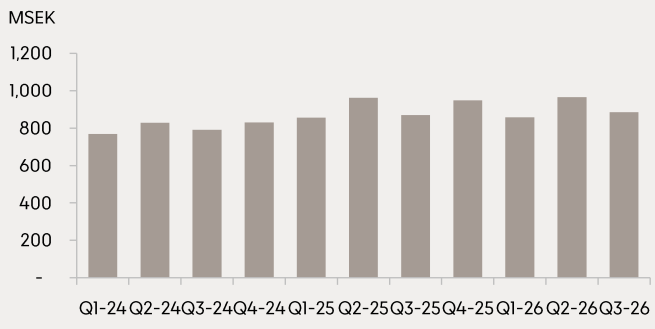
Alternativa nyckeltal [1]

SEK, miljoner (om ej annat anges)	2026 Q3	2025 Q3	Δ%	2026 YTD	2025 YTD	Δ%	LTM Q3-26'	2025 Helår
Nettoomsättning, pro forma	885	870	*2%*	2 707	2 687	*1%*	3 656	3 636
EBITDA, pro forma	109	105	*3%*	299	316	*-6%*	399	417
EBITDA marginal, pro forma	12,3%	12,1%	*0,2 pp*	11,0%	11,8%	*-0,7 pp*	10,9%	11,5%
Justerad EBITDA, pro forma	123	126	*-3%*	345	351	*-2%*	451	456
Justerad EBITDA-marginal, pro forma	13,9%	14,5%	*-0,6 pp*	12,8%	13,1%	*-0,3 pp*	12,3%	12,5%
Justerad EBITDA, pro forma, K3[2]	116	120	*-3%*	322	326	*-1%*	420	425
Kassaflödestäckningsgrad							3,6x	
Räntetäckningsgrad							3,4x	

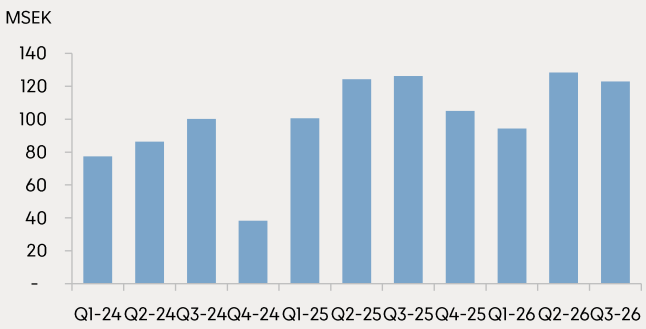
[1] Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

[2] KEYTO följde tidigare årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) för sina räkenskaper, men rapporterar sedan delårsrapport juni 2025 enligt IFRS.

NETTOOMSÄTTNING PRO FORMA, PER KVARTAL.



JUSTERAD EBITDA PRO FORMA, PER KVARTAL.



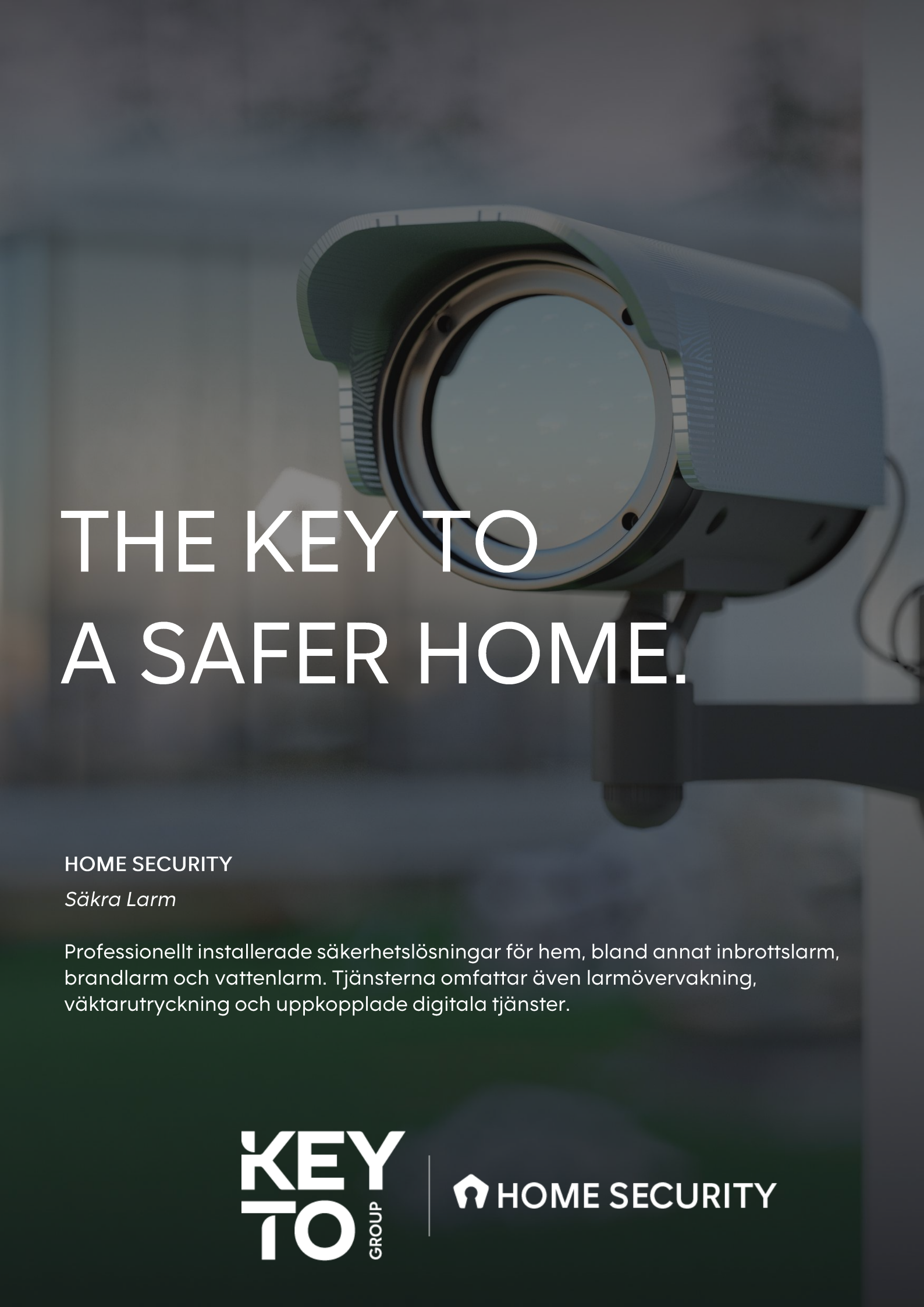
AVSTÄMNING AV KONCERNENS ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Vissa uttalanden och analyser som presenteras inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. KEYTO anser att denna information tillsammans med jämförbara IFRS-mått är användbar för investerare eftersom den ger en utgångspunkt för att mäta rörelsens resultat och koncernens möjlighet att återbetala skulder samt investera i rörelsen.

Ledningen använder dessa nyckeltal tillsammans med de mest jämförbara finansiella resultatmått som anges i IFRS för att utvärdera verksamhetens resultat och värdeskapande. Alternativa nyckeltal ska inte utvärderas enskilt eller som ersättning för finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande resultatmått som används av andra företag.

Avstämningarna presenteras i tabellen nedan.

SEK, miljoner (om ej annat anges)	2026 Jul-sep	2025 Jul-sep	2026 Jan-sep	2025 Jan-sep	LTM Q3-26	2025 Helår
Nettoomsättning, rapporterad	864	632	2 547	1 773	3 267	2 492
Pro forma-justering	21	238	160	915	390	1 144
Nettoomsättning, pro forma	**885**	**870**	**2 707**	**2 687**	**3 656**	**3 636**
Rörelseresultat (EBIT), rapporterat	43	39	128	83	149	104
(+) Av- och nedskrivningar, rapporterade	66	35	160	97	191	128
EBITDA	**108**	**73**	**288**	**180**	**340**	**232**
EBITDA	108	73	288	180	340	232
Jämförelsestörande poster	14	19	42	37	64	59
Justerad EBITDA	**122**	**92**	**330**	**217**	**404**	**291**
EBITDA	108	73	288	180	340	232
Pro forma-justering	0	32	11	136	59	185
EBITDA, pro forma	**109**	**105**	**299**	**316**	**399**	**417**
Justerad EBITDA	122	92	330	217	404	291
Pro forma-justering jämförelsestörande poster	1	2	5	-2	-12	-20
Pro forma-justering	0	32	11	136	59	185
Justerad EBITDA, pro forma	**123**	**126**	**345**	**351**	**451**	**456**
Nettoomsättning, pro forma	885	870	2 707	2 687	3 656	3 636
Justerad EBITDA, pro forma	123	126	345	351	451	456
Justerad EBITDA marginal, pro forma	**13,9%**	**14,5%**	**12,8%**	**13,1%**	**12,3%**	**12,5%**



THE KEY TO A SAFER HOME.

HOME SECURITY

Säkra Larm

Professionellt installerade säkerhetslösningar för hem, bland annat inbrottslarm, brandlarm och vattenlarm. Tjänsterna omfattar även larmövervakning, väktarutryckning och uppkopplade digitala tjänster.

KEY TO GROUP | HOME SECURITY

KEY TO GROUP

UNLOCK YOUR HOME. UNLOCK YOUR LIFE.

OM OSS.

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med närmare 5 900 medarbetare och en bred och växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till uppskattade tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som Hemfrid, Veterankraft, Hemfixarna, GreenThumb, Servly och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök **keytogroup.com** för att läsa mer.

VÅRA TJÄNSTER.

CLEANING: Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

APPLIANCES: Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

SENIOR SERVICES: Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

OUTDOOR UK: Utomhustjänster utformade för både privatpersoner och kommersiella fastigheter på den brittiska marknaden. Erbjudandet innehåller gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs som levereras i form av prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

OUTDOOR SWE: Utomhustjänster utformade för det nordiska klimatet, riktade till både privatpersoner och företag. Erbjudandet fokuserar på gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs som erbjuds antingen som prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

HOME ASSESSMENT: Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Inom affärsområdet erbjuds också dolda fel-försäkringar.

HANDYMAN & TECH: Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.

HOME SECURITY: Professionellt installerade säkerhetslösningar för hem, bland annat inbrottslarm, brandlarm och vattenlarm. Tjänsterna omfattar även larmövervakning, väktarutryckning och uppkopplade digitala tjänster.

hemfrid PART OF KEYTO GROUP
servly PART OF KEYTO GROUP
veterankraft PART OF KEYTO GROUP
Qleano PART OF KEYTO GROUP
Fissa & Feja
meritum PART OF KEYTO GROUP
GreenThumb PART OF KEYTO GROUP
Enspecta PART OF KEYTO GROUP
SÄKRA LARM PART OF KEYTO GROUP
nicegarden PART OF KEYTO GROUP
STÄDAX Fönsterputs PART OF KEYTO GROUP
Hemfixarna! PART OF KEYTO GROUP
Smartify PART OF KEYTO GROUP

www.keytogroup.com