



arOCell

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

JANUARI - DECEMBER

# INNEHÅLL



## ÖVERSIKT

Detta är AroCell	3
Händelser under perioden	4
VD har ordet	5

## FINANSIELLT

Försäljning och rörelseresultat	6
---------------------------------	---

### Koncern

Resultaträkning	8
Balansräkning	9
Förändring av eget kapital	10
Kassaflödesanalys	11

### Moderbolag

Resultaträkning	12
Balansräkning	13
Aktiedata	14
Aktieägare	14

## KALENDER 2023

<b>6 april</b>	Årsredovisningen 2022
<b>3 maj</b>	Delårsrapport 1 2023
<b>24 maj</b>	Årsstämma 2023
<b>23 augusti</b>	Delårsrapport 2 2023
<b>25 oktober</b>	Delårsrapport 3 2023
<b>22 feb 2024</b>	Bokslutskommuniké 2023

Årsredovisning för 2022 kommer att publiceras på; [arocell.com/investors/financial-reports](https://arocell.com/investors/financial-reports). Ekonomisk och annan relevant information kan erhållas från AroCell vid förfrågan.

Av hänsyn till miljön finns all information på hemsidan, inklusive prenumeration av de senaste uppdateringar.

# AROCCELL

AroCell är en svensk koncern som utvecklar, marknadsför och säljer blod- och urinprovstester. AroCell har hela infrastrukturen från egen forskning till produktion och försäljning, vilket gör koncernen unik för dess storlek.

Koncernen AroCell är specialiserad inom onkologi och bakteriologi. Koncernen har en bred produktportfölj av olika tester som används av kliniker och sjukhus för att säkerställa att patienterna får bästa möjliga behandling. Produkterna är etablerade på olika marknader och koncernen har en lång erfarenhet av att sätta produkter på marknaden.

Inom onkologi mäter AroCells produkter biomarkörerna tymidinkinas 1 (TK1) och cytokeratiner i serum eller urin och finns som snabbtest (Rapid) samt labb-baserade tester. Biomarkörerna används för att stödja behandlingen av olika cancerformer så som bröst-, prostata- och urinblåsecancer. Mätningen av biomarkörer i kroppsvätskor som blod och urin är enkel att utföra och relativt billig jämfört med många andra tester som används idag.

AroCells produktportfölj inkluderar även ett bakteriologiskt snabbtest, TUBEX® **TF**, för enkel och säker diagnos av tyfoidfieber. I länder med hög förekomst av tyfoidfieber är noggrann diagnostik och grundläggande antibiotikabehandling begränsade. Möjligheten att snabbt kunna ge en korrekt diagnos och behandling är inte bara livsavgörande för patienten utan kan även spara mycket pengar både för individen och för vården.

Vi vill erbjuda en portfölj av diagnostiska tester som på bästa sätt bidrar till att skapa förutsättningar för korta behandlingstider och ökad livskvalité. AroCells tester ska vara det självklara valet inom produktsegmenten på de marknader där vi är etablerade. Marknaden för våra produkter är stor och vi är än så länge en mindre aktör men med betydande tillväxtpotential. AroCell (AROC) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på [arocell.com](https://www.arocell.com)

## SAMMANFATTNING

### OKTOBER - DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 12 471 (5 894) KSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -16 520 (-19 991) KSEK\*.

Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -2 330 (-9 326) KSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,07 (-0,17) SEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 65 189 (18 402) KSEK.

### JANUARI - DECEMBER

Nettoomsättningen uppgick till 36 986 (11 996) KSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -59 299 (-50 573) KSEK\*.

Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -13 703 (-28 206) KSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,28 (-0,54) SEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 65 189 (18 402) KSEK.

\* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 9 895 (9 895) KSEK för kvartalet och 39 579 (19 789) KSEK för perioden januari - december

# Händelser under perioden

## Oktober - December

---

- Ny studie som påvisar att AroCells produkt TK 210 ELISA, som mäter TK1 koncentration, är robustare och enklare jämfört med TK-aktivitetsanalyser. Studien beskrivs i artikeln "*Analytical and clinical characterization of an optimized dual monoclonal sandwich ELISA for the quantification of thymidine kinase 1 (TK1) protein in human blood samples*", av Kiran Jagarlamudi et al., och publicerades i PLOS One tidskriften.
- AroCell utökar närvaron i Afrika genom att signera ett distributörsavtal med MM African Technology som täcker Zambia och Malawi. Avtalet omfattar försäljning av bolagets tyfoidfeber snabbtestet TUBEX® **TF** och tumörmarkörstestet **UBC**® *Rapid*.
- AroCell presenterade bolagets strategiska utveckling, samt initiativen och möjligheterna för 2023 på AroCells strategidag.
- AroCell informerade om valberedningens sammansättning inför årstämman 2022.
- AroCells partner ZECEN Biotech har fått registreringsbeviset från de kinesiska registreringsmyndigheterna NMPA. Detta innebär att bolagets tumörmarkörstest, **TPS**®, finns nu tillgänglig på ZECENs automatiserade plattformar på den kinesiska marknaden från och med början av 2023.

### Efter perioden:

- Ett nytt utvecklingsavtal signerades med ZECEN Biotech avseende automatisering av ytterligare en av bolagets tumörmarkör, **UBC**®, på ZECEN Biotech automatiserade plattformar.
- AroCell fortsätter att utvidga sitt försäljnings- och distributionsnätverk i Afrika. Bolaget signerade ett distributörsavtal med Sub-Saharan Biomedical P.L.C. för försäljning av TUBEX® **TF** i Etiopien.



# VD HAR ORDET

2022 var ett framgångsrikt år för AroCell! Vi har under året upplevt en stark försäljningstillväxt drivet av våra snabbtest med TUBEX i täten. På årsbasis har vi haft en omsättningsökning på över 60%, vilket är mycket välkommet samtidigt som det ställer höga krav på organisationen. Denna utveckling är ett direkt resultat av det hårda och målmedvetna arbete som vi på AroCell lagt ner, allt enligt den strategiska plan vi presenterade för drygt ett år sedan.

Det är inte alla organisationer i AroCells storlek som klarar av att möta den ökade efterfrågan som vi upplevt under året. Det är tack vare det stora engagemang, flexibilitet och vilja till att leverera som genomsyrar organisationen som gjort detta möjligt. Vi har under året målmedvetet förstärkt organisationen med nya medarbetare, vilket gör att vi står välrustade inför framtiden och det är med stor glädje som jag ser att den nya organisationen har fallit på plats.

I början av året genomförde vi en framgångsrik finansieringsrunda, vilket säkrade bolaget finansiellt en lång tid framöver samt ger oss en stor flexibilitet och möjlighet att utveckla och stärka bolaget enligt vår strategi. Tillsammans med den starka försäljningstillväxten har vi nu en mycket stark position, vilket är extra viktigt i dessa tider med en begynnande lågkonjunktur och krig i vårt närområde.

Vi har under det senaste året enträget kommunicerat och följt vår fempunktsstrategi. Det är den strategi som vi har och framgent kommer att arbetat efter.

En viktig del av vår fempunktsstrategi är att få ut våra biomarkörer på automatiserade plattformar för att säkra försäljningsvolymerna samt att nå ut till de stora sjukhusen och laboratorierna. I slutet av året fick vi vår första biomarkör (TPS) på en automatiserad plattform godkänd i Kina i samarbete med vår partner ZECEN Biotech. Detta är det första steget i vår strategi att få ut våra markörer på automatiserade plattformar. I januari tog vi nästa steg på denna resa och slöt ett utvecklingsavtal med ZECEN Biotech rörande vårt urinblåscancer test **UBC**<sup>®</sup>. Målet är att samtliga våra biomarkörer skall finnas på automatiserade plattformar och hos flera olika samarbetspartners.

Jag är övertygad om att 2023 kommer att vara ett bra år för AroCell där vi fortsätter att utveckla bolaget i positiv riktning även om det självfallet även finns utmaningar. Parallellt med en förväntad fortsatt positiv försäljningsutveckling arbetar vi fokuserat med vår kostnadskontroll, detta med sikte på att bli kassaflödespositiva i den löpande verksamheten.

Vi arbetar också framåtsyftande med att lansera flera produkter på våra befintliga marknader samtidigt som vi strävar efter att etablera oss på nya marknader för våra befintliga produkter. Vi arbetar målmedvetet med våra utvecklingsprogram med målsättningen att ta AroCell till nästa nivå. Givet vår starka kassaposition och den kunskap bolaget besitter så ser vi också stora möjligheter att på sikt ta in ytterligare produkter antingen via inlicensiering eller via andra strukturella samarbeten.



Jag har nu varit VD för AroCell i lite mer än två år och bolaget har under denna period genomgått en transformation. Införlivandet av IDL i koncernen har varit framgångsrik och lagt grunden för en ny struktur med alla dess möjligheter. Koncernens samlade kompetens ger oss tillsammans med den breda produktportföljen, ett utmärkt utgångsläge för att utveckla bolaget vidare mot nya framgångar.

## STRATEGIN

1. På kort/medellång sikt satsa ytterligare på att öka försäljningsvolymerna för befintliga produkter genom mer riktade säljinsatser och fokuserade resurser.
2. Genomföra ett kliniskt utvecklingsprogram inom onkologi med målet att få marknadsgodkännande i USA och Europa för **UBC**<sup>®</sup> Rapid 2.0 och TK 210 ELISA.
3. Utvärdera och utnyttja synergien av att kombinera TK1 och cytokeratiner i det kliniska beslutsfattandet för utveckling av nästa generations IVD-tester.
4. Fokusera på den snabbväxande marknaden snabbtester för bolagets alla biomarkörer.
5. Satsa ytterligare resurser för att göra bolagets biomarkörer tillgängliga på automatiserade plattformar för att säkra försäljningsvolymerna framöver.

# FÖRSÄLJNING OCH RÖRELSERESULTAT

## Oktober - December 2022

Koncernens omsättning, resultat och ställning framgår av de finansiella rapporterna på sida 8-11.

Moderbolaget omsättning, resultat och ställning framgår av de finansiella rapporterna på sida 12-14.

### Omsättning

Omsättning av bakteriologisegment drivs av produktfamiljen TUBEX® och onkologisegmentet av vår produkt UBC® Rapid. Bakteriologins andel i omsättningen under perioden var 67% (24%) och

onkologins andel var 33% (76%).

### Bruttomarginal

I beloppet för KSV 12 161 KSEK (8 464 KSEK) ingår goodwillavskrivning på 4 947 KSEK (4 947 KSEK) för kvartalet. Marginalen exklusive goodwill är 42,2% (40,3%).

### Övriga rörelseintäkter

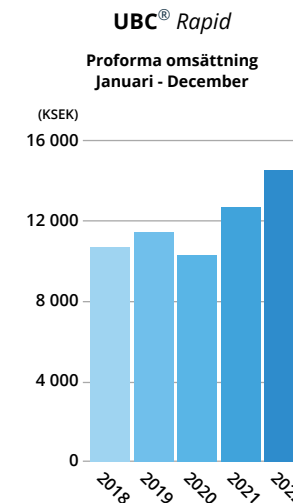
Övriga rörelseintäkter avser huvudsakligen positiva valutadifferenser i EUR och USD samt intäkter kopplade till samarbetet med Attana AB, vilket påbörjades under andra kvartalet.

### Omkostnader

Under kvartalet uppgår omkostnaderna till 17 337 KSEK (17 589 KSEK) och fördelas mellan försäljnings- 22% (33%), administrations- 36% (27%) respektive utvecklingskostnader 41% (40%). Goodwillavskrivningar om 4 947 KSEK (4 947 KSEK) ingår i omkostnaderna för kvartalet.

### Resultat

Resultat efter finansiella kostnader för kvartalet uppgick till -16 520 KSEK (-19 991 KSEK). I beloppet ingår goodwill-avskrivningar om 9 895 KSEK (9 895 KSEK).



## Januari - December 2022\*

### Omsättning

Bakteriologins andel i omsättningen under perioden var 54% (31%) och onkologins andel var 46% (69%).

### Bruttomarginal

I beloppet för KSV 39 091 KSEK (17 041 KSEK) ingår goodwillavskrivning på 19 789 KSEK (9 895 KSEK) för perioden januari - december. Marginalen exklusive goodwill är 47,8% (40,4%).

### Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser huvudsakligen positiva valutadifferenser i EUR och USD samt intäkter kopplade till samarbetet med Attana AB, vilket påbörjades under andra kvartalet.

### Omkostnader

Under perioden januari - december uppgår omkostnaderna till 60 248 KSEK (45 827

KSEK) och fördelas mellan försäljnings- 27% (34%), administrations- 32% (23%) respektive utvecklingskostnader 41% (43%). Goodwill-avskrivningar om 19 789 KSEK (9 895 KSEK) ingår i beloppet för perioden.

### Resultat

Resultat efter finansiella kostnader för perioden januari - december uppgick till -59 299 KSEK (-50 573 KSEK) av vilket 39 579 KSEK (19 789 KSEK) avser goodwillavskrivningar.

### Kassaflöde, Investeringar och Finansiell ställning

Kassaflöden från den löpande verksamheten uppgick till -2 330 KSEK (-9 326 KSEK) under det fjärde kvartalet och -13 703 KSEK (-28 206 KSEK) för perioden januari - december.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

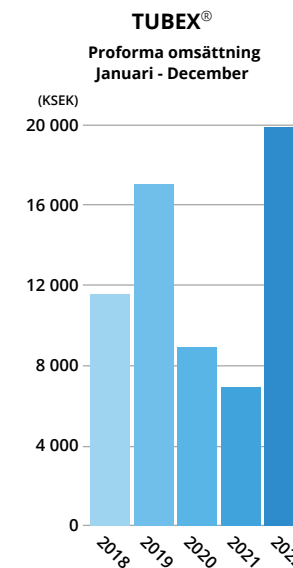
uppgick till -305 KSEK (-97) för det fjärde kvartalet och -10 108 KSEK (4 544 KSEK) för perioden januari - december.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 KSEK (0 KSEK) under det fjärde kvartalet och 70 598 KSEK (0 KSEK) för perioden januari - december.

AroCell genomförde under första kvartalet 2022 en företrädesemission som omfattade 114 613 133 aktier och tillförde AroCell cirka 86 MSEK före emissionskostnader.

### Likviditet och eget kapital

Per den 31 december uppgick likvida medel till 65 189 KSEK (18 402 KSEK). Tillgänglig checkkredit finns om 3 500 KSEK. Per den 31 december uppgick Eget Kapital till 222 694 KSEK (213 522 KSEK).



\* Siffrorna i jämförelse med föregående år gällande omsättning avser proforma.

## FRAMTIDA UTVECKLING

AroCell ser en stor marknad för koncernens biomarkörer då totalmarknaden för cancerdiagnostik växer kraftigt. Marknadsstorleken och tillväxten för cancerdiagnostik nådde 10,9 miljarder USD 2019 och förväntas öka till 26,9 miljarder USD 2027, en ökning på 147%. Enligt Kalorama Information ligger förhoppningar om biomarkörer och ny teknik bakom den exponentiella ökningen av in vitro-cancerdiagnostik. Det finns ett behov av patientvänliga och kostnadseffektiva metoder för sjukvården. AroCell-tester kan ofta effektivisera övervakning och uppföljning jämfört med andra traditionella metoder.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Ingen avgörande förändring av väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har skett under perioden förutom vad som beskrivs nedan. Övriga risker är oförändrade jämfört med den redogörelse för AroCells risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av desamma som finns i bolagets årsredovisning för 2021.

### *Ukrainakrisen*

Situationen i Ukraina bedöms ha begränsad påverkan på koncernens verksamhet och påverkar endast möjligheterna till utveckling av den ukrainska marknaden.

## AKTIEN

AroCell AB (publ) är sedan 30 juni 2016 listat på Nasdaq First North Growth Market Sweden under AROC.

Certified Adviser: Redeye Aktiebolag. Certifiedadviser@redeye.se, +46 (0)8 121 576 90 Per den 31 december 2022 uppgick antalet aktier till 230 361 066 stycken (kvotvärde 0,10 kronor).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som anges i årsredovisningen för 2021.

Detta är en finansiell rapport där AroCell upprättar koncernredovisning. Koncernen har fram till den 30 juni 2021 bestått av moderföretaget och AroCell Incentive AB. Från och med den 1 juli 2021 ingår även IDL Biotech AB i koncernen och konsolideras från den dagen.

## GRANSKNING AV RAPPORT

Denna delårsrapport har inte granskats av moderbolagets revisor.

## STYRELSEN

**Stockholm, 22 februari 2023**

**JOHAN HÄGGBLAD**  
Ordförande

**EVA NORDSTRÖM**  
Ledamot

**CHARLOTTA LJUNGQVIST**  
Ledamot

**MAX PIHLQVIST**  
Ledamot

**AGNETA TUFVESSON ALM**  
Ledamot

**VD**  
**ANDERS HULTMAN**

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
(KSEK)				
Nettoomsättning	12 471	5 894	36 986	11 996
Kostnad sålda varor	-12 161*	-8 464	-39 091*	-17 041
- Bruttoresultat	310	-2 570	-2 106	-5 045
Försäljningskostnader	-3 872**	-5 718	-16 359**	-15 394
Administrationskostnader	-6 294	-4 832	-19 464	-10 605
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 170***	-7 039	-24 425***	-19 828
Övriga rörelseintäkter	500	180	3 065	359
Övriga rörelsekostnader	-1	-13	-15	-60
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-16 528</b>	<b>-19 992</b>	<b>-59 304</b>	<b>-50 573</b>
Nettoresultat finansiella poster	7	1	5	0
Resultat efter finansiella poster	-16 520	-19 991	-59 299	-50 573
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16 520</b>	<b>-19 991</b>	<b>-59 299</b>	<b>-50 573</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-16 520	-19 704	-58 973	-50 025
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-287	-326	-548
<b>Resultat per aktie (SEK) före och efter utspädning</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,54</b>

\* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 4 947 KSEK för kvartalet och 19 789 KSEK för perioden januari - december

\*\* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 2 474 SEK för kvartalet och 9 895 KSEK för perioden januari - december

\*\*\* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 2 474 SEK för kvartalet och 9 895 KSEK för perioden januari - december



# KONCERNENS BALANSRÄKNING

	2022 31-dec	2021 31-dec
(KSEK)		
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	138 573	178 152
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10 469	15 970
Patent	306	510
	<b>149 349</b>	<b>194 632</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3 045	147
Inventarier, verktyg och installationer	273	1 011
	<b>3 319</b>	<b>1 158</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>152 667</b>	<b>195 790</b>
<b>Varulager mm</b>	<b>7 375</b>	<b>6 910</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	7 115	2 719
Aktuella skattefordringar	907	708
Övriga fordringar	1 536	1 565
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 223	1 319
	<b>10 782</b>	<b>6 312</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>65 189</b>	<b>18 402</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>83 346</b>	<b>31 625</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>236 013</b>	<b>227 415</b>

	2022 31-dec	2021 31-dec
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	23 036	11 461
Övrigt tillskjutet kapital	440 757	376 734
Balanserat resultat	-181 801	-124 101
Periodens resultat	-59 299	-50 573
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>222 694</b>	<b>213 522</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>-</b>	<b>3 932</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>222 694</b>	<b>217 453</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	6 124	3 389
Övriga skulder	896	977
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 299	5 594
	<b>13 319</b>	<b>9 960</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>236 013</b>	<b>227 415</b>

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT KAPITAL INKL. PERIODENS RESULTAT	INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT
(KSEK)					
<b>Eget kapital 2021-01-01</b>	7 571	173 338	-124 649	0	56 260
Apportemission	3 890	203 396			207 286
Periodens resultat			-50 025	-548	-50 574
Transaktion med minoritet				4 480	4 480
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	11 461	376 734	-174 673	3 932	217 453
Nyemission	11 575	75 236			86 811
Emissionskostnader		-11 213			-11 213
Återbetalning aktieägartillskott/utdelning			-5 000		-5 000
Periodens resultat			-58 973	-326	-59 299
Transaktion med minoritet			-2 452	-3 606	-6 058
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	23 036	440 757	-241 099	0	222 694

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
(KSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 330	-9 326	-13 703	-28 206
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-305	-97	-10 108	4 544
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	70 598	-
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>-2 635</b>	<b>-9 423</b>	<b>46 787</b>	<b>-23 662</b>
Likvida medel vid periodens början	67 824	27 825	18 402	42 064
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>65 189</b>	<b>18 402</b>	<b>65 189</b>	<b>18 402</b>

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
(KSEK)				
Nettoomsättning	30	36	229	135
Kostnad sålda varor	-543	-15	-1 919	-91
- Bruttoresultat	-512	21	-1 690	44
Försäljningskostnader	-83	-1 840	-1 117	-8 011
Administrationskostnader	-2 409	-1 131	-9 884	-3 955
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 799	-3 218	-7 252	-12 592
Övriga rörelseintäkter	3	19		93
Övriga rörelsekostnader	-1	-13	-38	-60
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 802</b>	<b>-6 162</b>	<b>-19 981</b>	<b>-24 480</b>
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-24 400	-	-24 400
Nettoresultat finansiella poster	9		9	-1
Resultat efter finansiella poster	-4 793	-30 562	-19 972	-48 881
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 793</b>	<b>-30 562</b>	<b>-19 972</b>	<b>-48 882</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	2022 31-dec	2021 31-dec
(KSEK)		
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6 407	10 678
Patent	306	510
	<b>6 713</b>	<b>11 189</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	98	147
Inventarier, verktyg och installationer	226	274
	<b>324</b>	<b>421</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	216 587	210 529
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>223 624</b>	<b>222 138</b>
<b>Varulager mm</b>	<b>1 698</b>	<b>1 670</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	0	0
Aktuella skattefordringar	175	339
Övriga fordringar	508	1 176
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	466	412
	<b>1 149</b>	<b>1 928</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>61 765</b>	<b>13 193</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>64 612</b>	<b>16 790</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>288 236</b>	<b>238 928</b>

	2022 31-dec	2021 31-dec
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	23 036	11 461
Fond för utvecklingsutgifter	2 040	3 399
	<b>25 076</b>	<b>14 861</b>
<b>Överkursfond</b>	440 757	376 734
<b>Balanserat resultat</b>	-175 572	-128 050
<b>Periodens resultat</b>	-19 972	-48 882
	<b>245 213</b>	<b>199 802</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>270 289</b>	<b>214 663</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	928	1 282
Skulder till koncernföretag	14 400	20 400
Övriga skulder	413	739
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 206	1 844
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>17 947</b>	<b>24 265</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>288 236</b>	<b>238 928</b>

# AKTIEDATA

	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
<b>Antal aktier</b>				
Ingående balans	230 361 066	114 613 133	114 613 133	75 712 408
Apportemission				38 900 725
Nyemission			115 747 933	
Antal aktier per balansdagen	230 361 066	114 613 133	230 361 066	114 613 133
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	230 361 066	114 613 133	215 353 939	94 363 441
Kvotvärde	0,1	0,1	0,1	0,1

# AKTIEÄGARE

Datum: 2022-12-31

Namn	Innehav	Röster
Labbex Förvaltnings AB	26 643 432	11,57%
Avanza Pension	16 965 486	7,36%
Greg Dingizian via Agartha AB	15 600 000	6,77%
Nordnet Pensionsförsäkring	7 667 931	3,33%
Jon Eiken	6 237 984	2,71%
Mikael Lönn	5 020 537	2,18%
Gunvald Berger	3 724 237	1,62%
Gerhard Dal	3 496 963	1,52%
Didrik Hamilton	3 110 913	1,35%
Anders Svennberg	3 000 000	1,30%
<b>Totalt 10 största ägarna</b>	<b>91 467 483</b>	<b>39,71%</b>

## **AROCELL**

**Besöksadress:**

Karlsbodavägen 39  
Bromma

**Adress:**

P.O Box 11151  
SE-161 11 Bromma

**Email:**

[info@arocell.com](mailto:info@arocell.com)

**Telefon:**

08-799 67 50

**Webbsida:**

[www.arocell.com](http://www.arocell.com)

**Organisationsnummer:**

556596-6107

