

Ratos meddelar positiv resultatpåverkan om cirka SEK 300 miljoner till följd av skiljedom relaterad till Diab Group

Idag har en skiljedom meddelats i en tvist där Ratos dotterbolag Diab Group är en av parterna. Mot bakgrund av skiljedomen och i linje med Ratos pågående effektiviseringsstrategi har ett beslut fattats om att minska kapacitet i Diab Groups PET-produktion samt att skriva ned och effektivisera vissa tillgångar direkt kopplade till tvisten.

Sammantaget väntas dessa åtgärder ha en positiv påverkan på koncernens resultat om cirka SEK 300 miljoner, vilket kommer att redovisas som jämförelsestörande poster i delårsrapporten för det tredje kvartalet 2025. Den totala positiva kassaflödespåverkan beräknas uppgå till cirka SEK 600 miljoner.

Om Diab Group

Diab Group är en global ledare inom utveckling av hållbara kärnmaterial för kompositlösningar. Diabs lösningar används globalt i ett brett spektrum av krävande applikationer, bland annat inom marina, flyg, vind- och industrisektorerna. Företaget har sitt huvudkontor i Sverige och produktionsanläggningar i Sverige, Italien, USA, Kina, Norge, Indien och Litauen, samt 14 försäljningskontor runt om i världen. Ratos äger 96 % av Diab Group.

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Vilogorac, CFO och IR
+46 70 616 50 19, anna.vilogorac@ratos.com

Katarina Grönwall, kommunikations- och hållbarhetschef
+46 70 300 35 38, katarina.gronwall@ratos.com

Denna information är sådan information som Ratos är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-07-25 15:00 CEST.

Om Ratos

Ratos är en svensk börsnoterad bolagsgrupp bestående av 14 bolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer. Koncernen är huvudsakligen verksam i Norden, med en nettoomsättning på 32 miljarder kronor och ett justerat EBITA på 2,3 miljarder kronor under 2024, med totalt cirka 10 900 anställda. Ratos har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör baseras på våra kärnvärden: Enkelhet, Snabbhet i genomförande och Det handlar om människor. Vi möjliggör för oberoende dotterbolag att prestera på topp genom att vara en del av något större.

Bifogade filer
[Pressmeddelande](#)