



"Fortsatt stark tillväxt och ökad lönsamhet. Certifieringen som Great Place to Work bekräftar styrkan i vår kultur och vårt gemensamma driv – en viktig framgångsfaktor på vår fortsatta tillväxtresa."

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 528,5 Mkr (512,3), en ökning med 3,2 procent. Organisk tillväxt var 7 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 79,7 Mkr (71,3), motsvarande en marginal på 15,1 procent (13,9)
- EBIT-resultatet uppgick till 76,1 Mkr (67,4), motsvarande en marginal på 14,4 procent (13,2)
- Resultat före skatt uppgick till 63,1 Mkr (37,4)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,92 kr (0,53)
- Fritt kassaflöde uppgick till 86,1 Mkr (-2,4)

Första nio månaderna

- Nettoomsättningen uppgick till 1 695,3 Mkr (1 646,4), en ökning med 3,0 procent. Organisk tillväxt var 5 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 256,6 Mkr (230,7), motsvarande en marginal på 15,1 procent (14,0)
- EBIT-resultatet uppgick till 245,9 Mkr (218,7), motsvarande en marginal på 14,5 procent (13,3)
- Resultat före skatt uppgick till 203,7 Mkr (158,1)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 2,87 kr (2,31)
- Fritt kassaflöde uppgick till 209,2 Mkr (51,0)

Finansiella nyckeltal ²	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Nettoomsättning, Mkr	528,5	512,3	1 695,3	1 646,4	2 232,6	2 183,7
EBITDA, Mkr	97,8	85,5	310,3	276,4	408,6	374,8
EBITDA-marginal, %	18,5	16,7	18,3	16,8	18,3	17,2
EBITA, Mkr	79,7	71,3	256,6	230,7	338,1	312,2
EBITA-marginal, %	15,1	13,9	15,1	14,0	15,1	14,3
EBIT, Mkr	76,1	67,4	245,9	218,7	323,4	296,2
EBIT-marginal, %	14,4	13,2	14,5	13,3	14,5	13,6
Resultat efter skatt, Mkr	48,7	27,9	152,3	118,5	202,0	168,1
Resultat per aktie, kr ¹	0,92	0,53	2,87	2,31	3,81	3,25
Fritt kassaflöde, Mkr ³	86,1	-2,4	209,2	51,0	316,7	158,4

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 20

³ Fritt kassaflöde, se sid 10

VD-kommentar

Fortsatt stark tillväxt och ökad lönsamhet

Vi fortsätter att leverera lönsam organisk tillväxt. Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen till 529 MSEK (512), motsvarande en organisk tillväxt på drygt 7 procent. EBITA-resultatet steg till 80 MSEK (71), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,1 procent (13,9). Bruttomarginalen förbättrades till 48,5 procent (46,0) till följd av förbättrad produktmix, effektiv prissättning och fortsatt operationell disciplin i våra varumärkesbolag.

Det fria kassaflödet uppgick till 86 MSEK (-2) och det bidrar till att ytterligare förstärka vår finansiella ställning samt ger oss fortsatt handlingskraft att investera i innovation, hållbarhet och tillväxt. Att samtliga segment uppvisar organisk tillväxt är ett tydligt kvitto på styrkan i vår affärsmodell och entreprenörskapet samt den lokala drivkraften som präglar våra varumärkesbolag. Sammantaget visar kvartalet på fortsatt god lönsamhet, effektivitet och starkt operativt genomförande i en marknad som fortsatt präglas av viss osäkerhet.

Starka prestationer i våra varumärkesbolag

Försäljningsutvecklingen i våra huvudmarknader – Storbritannien, Nederländerna och Sverige – var fortsatt positiv och dessa står tillsammans för huvuddelen av koncernens försäljning.

Roper Rhodes fortsätter enligt vår bedömning att ta marknadsandelar på den brittiska marknaden med ökad tillväxt och förbättrad lönsamhet. Kombinationen av målinriktad försäljningsinsats, ett attraktivt produktutbud och effektiv kostnadsstyrning bidrar till en EBITA-marginal över 19 procent och visar på bolagets goda motståndskraft i en konkurrensutsatt marknad.

Thebalux har framgångsrikt installerat ny produktionsutrustning i Veghel, vilket ökar kapaciteten och kortar ledtiderna. Den nyligen lanserade möbelserien Thebalux Exclusive har tagits emot väl på den nederländska marknaden och befäster varumärkets position i mellan- till högrissegmentet.

Svedbergs är påverkat av den låga byggaktiviteten i Sverige men utvecklas enligt plan med fokus på effektivisering, produktutveckling och fortsatt optimering av produktionen i Dalstorp. Vi ser tydliga resultat av det förbättringsarbete som inleddes tidigare under året med fokus på att förbättra produktionsprocessen kompletterat med ökad kraft i försäljningsarbetet.

Macro Design levererar ytterligare ett starkt kvartal med en EBITA-marginal över 16 procent, ett resultat av en effektiv verksamhet, god kostnadsdisciplin och ett engagerat team.

Cassøe, som hade en något svagare inledning på året, visar stabilisering och tillväxt under kvartalet.

Strategiskt fokus – lokal styrka och gemensamma synergier

Vi fortsätter att utveckla Svedbergs Group i linje med vår långsiktiga strategi: att kombinera starka lokala varumärken med ett decentraliserat ledarskap och koncerngemensamma styrkor. Den decentraliserade modellen gör oss motståndskraftiga, snabbrikliga och kundnära – avgörande egenskaper i en föränderlig omvärld.

Våra varumärkesbolag driver verksamheten nära marknaden, medan vi inom koncernen skapar synergier inom områden som inköp, hållbarhet, digitalisering och IT-säkerhet.

En viktig framgångsfaktor är vår kultur och våra gemensamma värderingar – Hållbara affärer, Integritet, Samarbete, Kundfokus och Innovation. De vägleder hur vi leder, samarbetar, fattar beslut och skapar värde – både inom våra bolag och tillsammans som koncern.

En certifierad företagskultur

En särskilt glädjande milstolpe under kvartalet är att Svedbergs

Group certifierats som Great Place to Work. Certifieringen bekräftar styrkan i vår företagskultur, våra medarbetares engagemang och vår strävan att vara en attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats. Ett tydligt engagemang hos våra medarbetare är avgörande för vår fortsatta förmåga att driva innovation, leverera lönsam tillväxt och skapa långsiktigt värde för alla våra intressenter.

Fortsatta framsteg inom hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete fortskrider enligt plan i en positiv riktning. Arbetet med miljövarudeklarationer (EPDer) fortsätter, samtidigt som samarbetet med leverantörer kring klimatdata och reduktionsplaner för att nå våra Science Based Targets fördjupas.

Flera initiativ har genomförts för att öka materialeffektiviteten och andelen återvunnet material i produktionen, vilket bidrar till minskad klimatpåverkan och förbättrad resursanvändning. Investeringar i energieffektiv produktionsutrustning har lett till sänkt energiförbrukning i flera av våra anläggningar – ett tydligt exempel på hur våra hållbarhetsmål och vår affärsstrategi går hand i hand.

Framtidsutsikter

Det makroekonomiska läget fortsätter att präglas av en återhållsam investeringsvilja och en geopolitisk osäkerhet. Samtidigt ser vi hur politiska initiativ vidtas för att skapa stabilitet och främja tillväxt i ekonomin. Trots de kortsiktiga utmaningarna består de långsiktiga drivkrafterna på våra marknader. Behovet av hållbara och kvalitativa baddrumslösningar är fortsatt starkt, både inom renovering och nybyggnation.

Vi står väl positionerade med en solid balansräkning, stark finansiell ställning samt en professionell, engagerad och motiverad organisation. Sammantaget gör detta att Svedbergs Group står väl rustat för att fortsätta leverera hållbar och lönsam tillväxt även framöver.

”Fortsatt stark tillväxt och ökad lönsamhet. Certifieringen som Great Place to Work bekräftar styrkan i vår kultur och vårt gemensamma driv – en viktig framgångsfaktor på vår fortsatta tillväxtresa.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Tredje kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 528,5 Mkr (512,3), motsvarande en ökning med 3,2 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 7,1 procent under kvartalet medan valutan påverkade försäljningen negativt med 3,9 procent. Försäljningen utvecklades starkt under kvartalet, med organisk tillväxt i samtliga segment jämfört med föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 256,3 Mkr (235,8), motsvarande en bruttomarginal om 48,5 procent (46,0). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 2,5 procentenheter. Lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll påverkade bruttomarginalen positivt. Rörelsekostnaderna ökade med 12,1 Mkr till 180,9 Mkr (168,8). En del av ökningen avsåg ökade försäljningskostnader i Roper Rhodes och Thebalux, medan en annan del är hänförlig till ökade logistikkostnader som en följd av högre volymer. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererade fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 79,7 Mkr (71,3), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 15,1 procent (13,9). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkade EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 76,1 Mkr (67,4), motsvarande en marginal på 14,4 procent (13,2).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -13,0 Mkr (-29,9). Finansnettot förbättrades jämfört med föregående år, främst till följd av lägre räntekostnader på koncernens lån. Föregående år belastades finansnettot med -13,0 Mkr avseende ändrad bedömning av tilläggs-köpeskilling.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 63,1 Mkr (37,4) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 48,7 Mkr (27,9).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 83,1 Mkr (77,4), vilket var en ökning med 7,5 procent. Försäljningen ökade på flertalet av Svedbergs marknader, med undantag för Finland där försäljningen var fortsatt utmanande till följd av marknadsläget. EBITA-resultatet uppgick till 3,3 Mkr (1,3), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 4,0 procent (1,7).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 37,4 Mkr (35,5) i kvartalet. Försäljningen ökade totalt med 5,4 procent, med en ökad efterfrågan i Sverige samt en viss nedgång i Norge och Island. EBITA-resultatet uppgick till 5,8 Mkr (2,8), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 16,4 procent (8,2). Den förbättrade EBITA-marginalen var hänförlig till god kostnadskontroll, effektivare produktion samt genomförda prisjusteringar.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 19,9 Mkr (18,6), vilket var en ökning med 7,1 procent. Försäljningen uppvisade en positiv utveckling under kvartalet. En ökad efterfrågan mot slutet av perioden bidrog till ett förbättrat försäljningsutfall. EBITA-resultatet uppgick till 3,1 Mkr (3,4), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 15,8 procent (18,3). EBITA-marginalen minskade jämfört med föregående år, vilket till övervägande del förklaras av ökade administrationskostnader i samband med byte av VD.

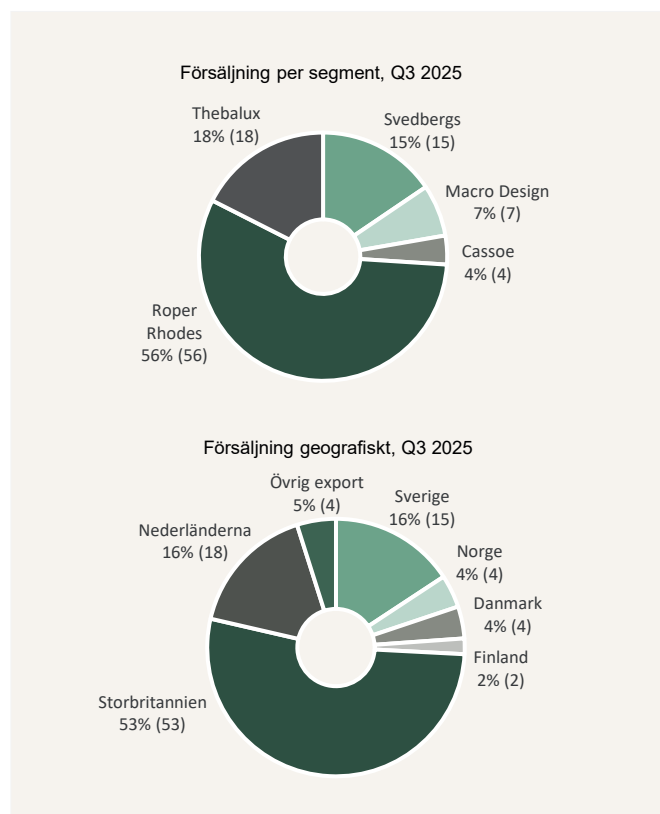
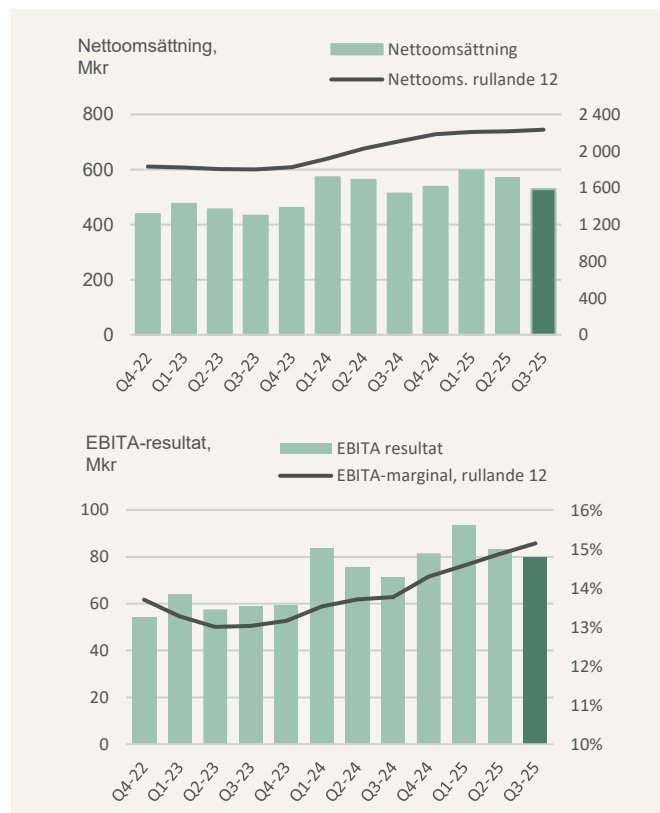
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 298,4 Mkr (289,0) i perioden, vilket var en ökning med 3,3 procent varav cirka 9 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 58,1 Mkr (55,2), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 19,5 procent (19,1). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, ge-

nomförda prisjusteringar, lägre kostnader för inköpt material samt valutaeffekter.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 92,6 Mkr (93,8), vilket var en minskning med 1,3 procent. Försäljningen påverkades negativt av valutaförändringar, medan den organiska tillväxten uppgick till 2% under kvartalet. EBITA-resultatet uppgick till 19,6 Mkr (18,3), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 21,2 procent (19,5). EBITA resultatet var bättre jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av en fördelaktig försäljningsmix.



Första nio månaderna

Koncernens omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning de första nio månaderna uppgick till 1 695,3 Mkr (1 646,4), motsvarande en ökning med 3,0 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 5,2 procent under året. Valutan påverkade nettoförsäljningen negativt med 2,2 procent. Försäljningen på den danska och finska marknaden har under året utvecklats något svagare, medan övriga marknader har överträffat föregående års nivåer.

Bruttoresultatet uppgick till 799,0 Mkr (739,2), motsvarande en bruttomarginal om 47,1 procent (44,9). Bruttomarginalen förbättrades mot föregående år med 2,2 procentenheter, vilket är en effekt av en stark bruttomarginal i Roper Rhodes och Thebalux samt lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar och god kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 34,1 Mkr till 556,6 Mkr (522,5), främst relaterat till ökade försäljnings-, logistik- samt personalkostnader i Roper Rhodes och Thebalux. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes har under året genererat ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 256,6 Mkr (230,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,1 procent (14,0). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 245,9 Mkr (218,7), motsvarande en marginal på 14,5 procent (13,3).

Finansnettot under året uppgick till -42,1 Mkr (-60,6) och har påverkats av räntekostnader om -28,5 Mkr (-49,8) samt negativa valutaeffekter och räntedifferenser i valutaswappar om -12,3 Mkr (+3,5). Föregående år belastades finansnettot med -13,0 Mkr till följd av en ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 203,7 Mkr (158,1) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 152,3 Mkr (118,5).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning uppgick till 296,2 Mkr (298,0), vilket är en minskning med 0,6 procent. Marknadsförutsättningarna har under första halvåret varit utmanande för Svedbergs, vilket påverkat försäljningen negativt. EBITA-resultatet uppgick till 14,5 Mkr (10,9), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 5,0 procent (3,7). EBITA-resultatet har stärkts till följd av ökad efterfrågan mot slutet av tredje kvartalet i kombination med förbättrad kostnadskontroll.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 127,5 Mkr (123,8), vilket är en ökning med 3,0 procent. EBITA-resultatet uppgick till 19,1 Mkr (11,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,5 procent (9,1). Det förbättrade EBITA-resultatet är hänförligt till starkare försäljning, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 63,4 Mkr (65,8), vilket är en minskning med 3,7 procent. Bolaget såg under första halvåret en avmattad efterfrågan på den danska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 10,9 Mkr (12,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,3 procent (19,5). En svagare försäljning, en förändrad försäljningsmix samt något högre administrationskostnader under tredje kvartalet bidrar till en lägre nivå avseende EBITA-marginalen.

Roper Rhodes

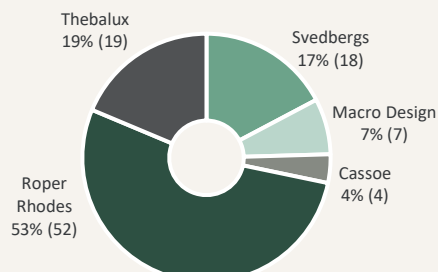
Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 899,5 Mkr (863,4), vilket är en ökning med 4,2 procent varav 7 procent or-

ganiskt. EBITA-resultatet uppgick till 167,6 Mkr (153,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,6 procent (17,8). Satsningen på nya försäljningskanaler och produkter, genomförda prisjusteringar samt lägre kostnader för inköpt material bidrar positivt till EBITA-marginalen.

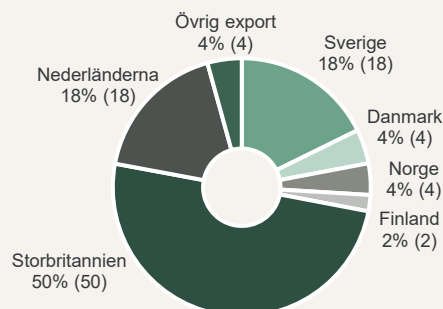
Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 316,7 Mkr (305,2), vilket är en ökning med 3,8 procent. EBITA-resultatet uppgick till 75,7 Mkr (72,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 23,9 procent (23,6). Försäljning och resultat ligger på en god nivå. Kostnaderna under det första halvåret var något högre, orsakade av tillfälliga intrimningskostnader i samband med installation av ny produktionsutrustning. Under tredje kvartalet förbättrades resultatet genom högre försäljning i lokal valuta och en gynnsammare försäljningsmix.

Försäljning per segment, Q1-Q3 2025



Försäljning geografiskt, Q1-Q3 2025



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 88,4 Mkr (66,1) för årets tredje kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 6,4 Mkr (-62,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 94,9 Mkr (4,1).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,7 Mkr (-6,5), hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 86,1 Mkr (-2,4).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -12,7 Mkr (-11,8), vilket hänför sig till amortering av lån på -7,6 Mkr (-7,6) samt amortering av leasingavtal på -8,1 Mkr (-4,2). Under kvartalet har likvid erhållits om 3,0 Mkr (-) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till 73,5 Mkr (-14,2).

Första nio månaderna

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 258,4 Mkr (190,7) för årets första nio månader. Rörelsekapitalförändringar var -29,3 Mkr (-116,3), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 229,1 Mkr (74,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -208,2 Mkr (-53,4), varav -188,4 Mkr (-) hänför sig till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes och -19,9 Mkr (-53,9) till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 209,2 Mkr (51,0).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -80,0 Mkr (-89,6), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 85,0 Mkr (143,5), amortering av lån på -107,7 Mkr (-581,4) samt en utdelning om -39,7 Mkr (-26,5). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -22,6 Mkr (-16,4). Likvid för utnyttjande av anställdas teckningsoptioner har erhållits med 5,0 Mkr (-). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av nyemission om 391,2 Mkr.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till -59,2 Mkr (-68,6).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 165,0 Mkr (160,9) och outnyttjade kreditfaciliteter till 380,6 Mkr (201,9).

Nettoskulden uppgick till 539,1 Mkr (792,4). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Thebalux om 23,8 Mkr (212,2 Roper Rhodes och Thebalux). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden positivt med 40,3 Mkr under året.

Eget kapital uppgick till 1 561,6 Mkr (1 466,3) och soliditeten uppgick till 53,1 procent (48,3).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,2 Mkr (5,2) och för årets första nio månader 15,8 Mkr (13,1). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 0,1 Mkr (2,9) och 88,9 Mkr (159,3) för de första nio månaderna. Nettoskulden uppgick per 30 september till 477,9 Mkr (578,8). Investeringar för årets första nio månader uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning uppvisar generellt små variationer mellan kvartalen. Det tredje kvartalet påverkas dock säsongsmässigt av lägre aktivitet under semesterperioden, vilket speglar en förväntad och återkommande marknadsdynamik.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer framgår av koncernens årsredovisning 2024 på sidorna 87-88 samt sidan 42-47 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan. Oroligheterna kring Röda havet påverkar fortfarande priset på inköpt material där fraktkostnaderna såväl som ledtiderna från Asien är volatila. Det sker en kontinuerlig bevakning för att minimera risken och osäkerheten kring de långväga transporterna.

Det geopolitiska läget skapar fortsatt osäkerhet på världsmarknaden, inte minst genom förändrade tullavgifter från USA på en rad importvaror. Åtgärderna har föranlett motreaktioner från flera handelsparter, vilket ökar risken för en fördjupad handelskonflikt. Detta kan få konsekvenser för globala leveranskedjor, prisnivåer och efterfrågan, vilket i förlängningen kan påverka koncernens verksamhet både direkt och indirekt. Bolaget följer utvecklingen noga och gör löpande bedömningar för att hantera potentiella effekter.

Europaområdet befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur men flera indikatorer pekar på en gradvis förbättring och en mer positiv marknadsutveckling framöver. Trots detta kvarstår osäkerhet kopplad till en svag internationell efterfrågan, valutaförändringar och geopolitiska faktorer. För Svedbergs Group har den tidigare nedgången, särskilt i Sverige och Finland varit utmanande, medan marknaderna i Storbritannien och Nederländerna fortsatt utvecklats svagt. I det senaste kvartalet har efterfrågan dock visat tecken på återhämtning. För att hantera kvarstående risker fortsätter bolaget att genomföra strukturella anpassningar och driva strategiska initiativ inom samtliga segment.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK och GBP. Den starkare kronan har påverkat nettoskulden positivt, och bedöms framöver kunna hanteras givet

rådande marknadsförutsättningar. Mot långivare finns covenant där samtliga covenant har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på NASDAQ OMX i Stockholm i segmentet Small Cap. Till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner under året ökade antalet aktier med 114 611 till att sammanlagt uppgå till 53 093 067. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,4 Mkr.

Tre aktieägare har per den 30 september 2025 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs Group: Stena Adactum 43,0 procent, Nordea Fonder 14,6 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 september till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Restande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB. Under perioden har anställda utnyttjat 91 689 teckningsoptioner för att teckna 114 611 nya aktier.

Valberedningen

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2025 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 43,0 procent av aktierna, Richard Torgerson, Nordea Fonder representerande 14,6 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeföräkring AB representerande 11,5 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag till Svedbergs valberedning kan vända sig till Anders Wassberg, senast den 15 december 2025.

Väsentliga händelser under perioden

Under perioden gjordes en utbetalning på 188 Mkr hänförlig till

överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Roper Rhodes.

Svedbergs Group har tecknat ett nytt finansieringsavtal med Nordea, vilket säkerställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

I början av året godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningssmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Godkännandet innebär att målen är att anse som förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

Under andra kvartalet tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.

Under tredje kvartalet tillträdde Jørn Strange Lykke som ny vd för Cassøe.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.



Hållbarhet

Första nio månaderna

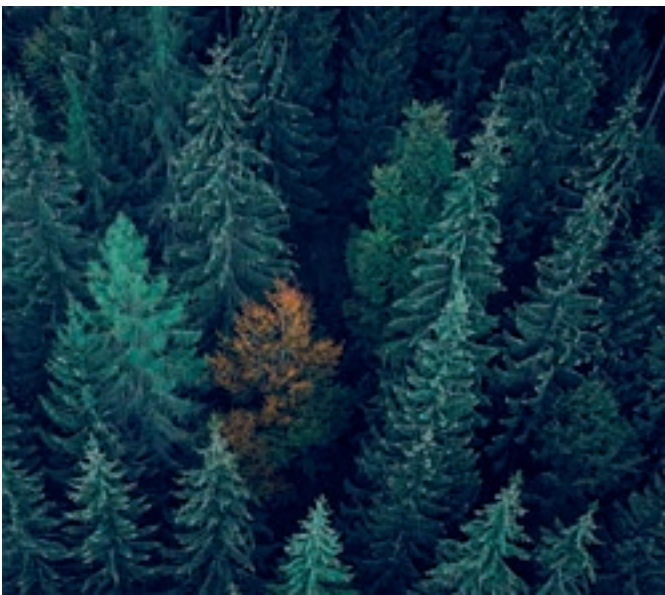
Viktiga händelser

Under årets första nio månader har Svedbergs Group tagit flera viktiga steg framåt inom hållbarhetsarbetet. Koncernens vetenskapligt baserade Net Zero-mål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi), och uppdaterade reduktionsplaner för att nå dessa mål är nu färdigställda och implementeras successivt. Koncernens hållbarhetsnyckeltal för 2024 har validerats, och Thebalux är nu fullt integrerat i koncernens hållbarhetsrapportering, inklusive redovisning av CO₂-utsläpp enligt scope 1–3.

Arbetet med att anpassa rapporteringen till den kommande CSRD-lagstiftningen har fortsatt enligt plan. ESRS-datapunkter har kartlagts och rapporterats internt, vilket utgör ett viktigt steg mot en CSRD-anpassad rapportering från 2025. På EU-nivå har nya tröskelvärden för CSRD presenterats. Koncernen följer utvecklingen inför den kommande omröstningen i EU-parlamentet i november. Samtidigt har införandet av European Deforestation Regulation (EUDR) skjutits upp ytterligare ett år.

Under perioden har flera konkreta åtgärder genomförts för att minska klimatpåverkan. Svedbergs i Dalstorp har inlett ett nytt samarbete för att vidareutveckla miljövarudeklarationer (EPD:er), medan Roper Rhodes har förnyat sin investering i Sustainable Maritime Fuels, vilket väntas minska sjöfraktens utsläpp med två procent jämfört med 2021. Därtill har Roper Rhodes övergått till 100 % förnybar energi, Svedbergs har infört klimatkompenserad sjöfrakt, och Macro Design har installerat timers för energieffektivisering. Cassøe har under det tredje kvartalet installerat solceller på byggnaden i Herning. Koncernen har även identifierat fler produkter där vikt och materialtjocklek kan minskas, vilket stärker resurseffektiviteten i hela värdekedjan.

Koncernens dotterbolag fortsätter samtidigt att föra en nära dialog med strategiska leverantörer för att säkerställa att samtliga leverantörer har tydliga reduktionsplaner och korrekt klimatdata på plats. Under det tredje kvartalet har koncernen dessutom återigen certifierats som ett Great Place to Work, vilket bekräftar koncernens långsiktiga arbete med att bygga en stark, inkluderande och engagerande företagskultur.



Nyckeltal (ESG)	sep 2025 R12	sep 2024 R12	jan-dec 2024 ¹	jan-dec 2024 mot 2023 ¹	jan-dec 2024 mot 2021 ¹
Miljö (Environment)					
Minskning av CO ₂ utsläpp	-	-	-	-5%	-20%
Andel förnybar energi	-	-	87%	-	-
Andel miljöcertifierad träråvara	-	-	100%	-	100%
Avfall i den egna verksamheten	-	-	-	-41%	-41%
Socialt (Social)					
Frisknärvaro	96,6%	96,2%	96,2%	-	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/milj arbetade timmar (LTIF)	3,2	4,0	6,2	-	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	-	-	21%	110%	-
Styrning (Governance)					
Fall av korruption och mutor	0	0	0	-	-
Jämnställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	-	-	33/67	-	-
Jämnställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	-	-	22/78	-	-

Revisorsgranskning

Denna rapport har granskats av bolagets revisor.

Halmstad den 29 oktober 2025

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Svedbergs Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 29 oktober 2025

Deloitte AB

Maria Ekelund

Auktoriserad revisor



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Nettoomsättning	3	528,5	512,3	1 695,3	1 646,4	2 232,6	2 183,7
Kostnad för sålda varor		-272,2	-276,6	-896,3	-907,2	-1 176,9	-1 187,8
BRUTTORESULTAT		256,3	235,8	799,0	739,2	1 055,7	995,9
Försäljningskostnader		-135,6	-124,8	-416,9	-388,3	-548,4	-519,8
Administrationskostnader		-38,7	-36,1	-116,8	-108,8	-156,7	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-6,4	-6,9	-20,6	-22,5	-28,5	-30,4
Övriga rörelseintäkter		0,6	0,4	3,5	1,9	4,3	2,7
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-1,1	-2,3	-3,0	-3,1	-3,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		76,1	67,4	245,9	218,7	323,4	296,2
Finansnetto		-13,0	-29,9	-42,1	-60,6	-48,9	-67,3
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		63,1	37,4	203,7	158,1	274,5	228,9
Skatt		-14,4	-9,6	-51,4	-39,7	-72,5	-60,8
PERIODENS RESULTAT (EAT)		48,7	27,9	152,3	118,5	202,0	168,1
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		48,7	27,9	152,3	118,5	202,0	168,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		0,92	0,53	2,87	2,31	3,81	3,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		53 047	52 978	53 005	51 233	52 998	51 669
EBITA ¹		79,7	71,3	256,6	230,7	338,1	312,2
EBITDA ¹		97,8	85,5	310,3	276,4	408,6	374,8

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 20.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Periodens resultat	48,7	27,9	152,3	118,5	202,0	168,1
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-12,4	-0,8	-45,9	27,9	-32,3	41,6
Summa totalresultat för perioden	36,3	27,1	106,4	146,4	169,7	209,7
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	36,3	27,1	106,4	146,4	169,7	209,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	833,4	870,1	886,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	516,4	552,9	558,5
Materiella anläggningstillgångar	470,5	489,8	509,9
Finansiella anläggningstillgångar	6,7	4,8	4,9
Summa anläggningstillgångar	1 827,1	1 917,6	1 959,2
Varulager	547,6	512,4	558,5
Kundfordringar	364,9	379,4	294,7
Aktuell skattefordran	5,7	33,9	38,0
Övriga kortfristiga fordringar	31,5	34,5	34,8
Likvida medel	165,0	160,9	235,5
Summa omsättningstillgångar	1 114,7	1 121,1	1 161,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 941,7	3 038,7	3 120,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 561,6	1 466,3	1 529,6
Summa eget kapital	1 561,6	1 466,3	1 529,6
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	626,6	581,2	682,1
Tilläggsköpeskilling	23,8	22,8	23,6
Övriga avsättningar	7,4	5,5	5,5
Uppskjuten skatteskuld	181,4	175,5	193,9
Summa långfristiga skulder	839,2	785,0	905,1
Kortfristiga räntebärande skulder	56,0	159,9	72,6
Tilläggsköpeskilling	-	189,4	197,7
Leverantörsskulder	182,8	151,7	182,5
Aktuell skatteskuld	6,7	5,9	2,4
Övriga kortfristiga skulder	290,5	275,6	225,9
Övriga avsättningar	4,9	4,9	5,0
Summa kortfristiga skulder	540,9	787,4	686,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 941,7	3 038,7	3 120,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 529,6	978,6	978,6
Periodens resultat	152,3	118,5	168,1
Övrigt totalresultat	-45,9	27,9	41,6
Summa totalresultat	106,4	146,4	209,7
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning ¹	-79,5	-53,0	-53,0
Nyemission	5,0	394,3	394,3
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-74,5	341,3	341,3
Utgående eget kapital	1 561,6	1 466,3	1 529,6

¹ Beslutad utdelning uppgår till totalt 79,5 Mkr (1,50 kr per aktie), fördelat på två utbetalningstillfällen. Första utbetalningen skedde under Q2 2025 (0,75 kr per aktie, totalt 39,7 Mkr) och andra utbetalningen kommer att ske i Q4 2025 (0,75 kr per aktie, totalt 39,7 Mkr).

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	88,4	66,1	258,4	190,7	332,2	264,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	6,4	-62,0	-29,3	-116,3	11,2	-75,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	94,9	4,1	229,1	74,4	343,4	188,7
Utbetalning av tilläggsköpeskilling	-	-	-188,4	-	-188,4	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4,3	-1,7	-10,7	-7,3	-12,7	-9,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4,4	-4,8	-9,1	-46,6	-14,1	-51,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	0,5	-	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,7	-6,5	-208,2	-53,4	-215,1	-60,3
Emission av aktier	3,0	-	5,0	391,2	5,0	391,2
Utdelning till aktieägare	-	-	-39,7	-26,5	-66,2	-53,0
Upptagna lån	-	-	85,0	143,5	85,0	143,5
Amortering på lån	-7,6	-7,6	-107,7	-581,4	-114,7	-588,5
Amortering av leasingskulder	-8,1	-4,2	-22,6	-16,4	-28,8	-22,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,7	-11,8	-80,0	-89,6	-119,7	-129,3
Periodens kassaflöde	73,5	-14,2	-59,2	-68,6	8,6	-0,9
Likvida medel vid periodens början	95,8	175,7	235,5	216,9	160,9	216,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-4,2	-0,7	-11,4	12,5	-4,4	19,4
Likvida medel vid periodens slut	165,0	160,9	165,0	160,9	165,0	235,5
Fritt kassaflöde¹:						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	94,9	4,1	229,1	74,4	343,4	188,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-8,7	-6,5	-19,9	-23,4	-26,8	-30,3
Fritt kassaflöde för perioden	86,1	-2,4	209,2	51,0	316,7	158,4

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 19.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	3,2	18,6	3,0	20,7
Bruttomarginal, %	48,5	46,0	47,1	44,9
EBITDA, Mkr	97,8	85,5	310,3	276,4
EBITDA-marginal, %	18,5	16,7	18,3	16,8
EBITA, Mkr	79,7	71,3	256,6	230,7
EBITA-marginal, %	15,1	13,9	15,1	14,0
EBIT, Mkr	76,1	67,4	245,9	218,7
EBIT-marginal, %	14,4	13,2	14,5	13,3
Vinstmarginal, %	11,9	7,3	12,0	9,6
Resultat per aktie, kr	0,92	0,53	2,87	2,31
Soliditet, %	53,1	48,3	53,1	48,3
Nettoskuld, Mkr	539,1	792,4	539,1	792,4
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	450,5	718,7	450,5	718,7
Nettoskuld/EBITDA	1,3	2,3	1,3	2,3
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,1	2,0	1,1	2,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,0	14,6	17,0	14,6
Avkastning på eget kapital, %	13,3	10,1	13,3	10,1
Eget kapital per aktie, kr	29,4	27,7	29,0	26,1
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	8,7	6,5	19,9	53,9
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-21,7	-18,2	-64,4	-57,3
<i>varav relaterade till förvärv</i>	<i>-3,6</i>	<i>-3,9</i>	<i>-10,7</i>	<i>-11,6</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,79	0,08	4,32	1,45
Medelantal anställda	533	529	528	534
Börskurs på balansdagen, kr	55,00	42,75	55,00	42,75
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 920,1	2 264,8	2 920,1	2 264,8
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 047	52 978	53 005	51 233

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 okt-sep	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättningstillväxt, %	6,0	19,7	-0,5	111,0	33,8
Bruttomarginal, %	47,3	45,6	43,6	41,3	42,2
EBITDA, Mkr	408,6	374,8	292,1	298,0	147,9
EBITDA-marginal, %	18,3	17,2	16,0	16,3	17,0
EBITA, Mkr	338,1	312,2	240,0	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	15,1	14,3	13,2	13,7	13,7
EBIT, Mkr	323,4	296,2	210,4	234,4	95,1
EBIT-marginal, %	14,5	13,6	11,5	12,8	10,9
Vinstmarginal, %	12,3	10,5	8,8	11,2	9,1
Resultat per aktie, kr	3,81	3,25	3,19	4,65	2,14
Soliditet, %	53,1	49,0	33,5	40,8	11,5
Nettoskuld, Mkr	539,1	740,5	1 101,7	608,2	1 111,8
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	450,5	651,0	1 019,3	583,5	1 078,9
Nettoskuld/EBITDA	1,3	2,0	3,8	2,0	7,5
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,1	1,7	3,5	2,0	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,0	15,7	13,9	15,0	12,1
Avkastning på eget kapital, %	13,3	12,2	12,0	22,1	23,7
Eget kapital per aktie, kr	28,7	26,7	26,5	20,9	10,3
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	26,8	60,8	25,7	37,7	15,5
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-85,2	-78,2	-63,3	-56,3	-34,1
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-14,7	-15,6	-11,2	-9,4	-5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	6,48	3,65	5,25	6,71	3,49
Medelantal anställda	528	532	442	447	263
Börskurs på balansdagen, kr	55,00	41,45	31,20	25,20	70,12
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 920,1	2 196,0	1 102,1	890,2	1 486,5
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	52 998	51 669	37 268	35 628	27 429

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Nettoomsättning	5,2	5,2	15,8	13,1	23,9	21,2
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	5,2	5,2	15,8	13,1	23,9	21,2
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-	-
Administrationskostnader	-10,5	-10,1	-31,8	-31,1	-43,7	-43,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0
RÖRELSERESULTAT	-5,3	-4,9	-16,3	-17,8	-20,0	-21,5
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	90,8	151,6	90,8	151,6
Finansnetto	5,4	7,8	14,3	25,4	30,4	41,5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	0,1	2,9	88,9	159,3	101,2	171,6
Bokslutsdispositioner	-0,9	-	1,7	0,8	-13,9	-14,8
Skatt	0,2	-0,6	0,0	-1,2	0,5	-0,8
PERIODENS RESULTAT	-0,7	2,3	90,6	158,9	87,8	156,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,7	0,6
Materiella anläggningstillgångar	11,6	12,7	12,4
Finansiella anläggningstillgångar	940,4	677,0	674,0
Fordran på koncernföretag	862,7	1 189,9	1 211,9
Summa anläggningstillgångar	1 815,3	1 880,2	1 898,9
Aktuell skattefordran	2,4	15,0	19,5
Fordran på koncernföretag	128,2	179,2	198,2
Övriga kortfristiga fordringar	7,9	4,2	3,7
Likvida medel	65,9	31,6	130,8
Summa omsättningstillgångar	204,4	230,0	352,1
SUMMA TILLGÅNGAR	2 019,7	2 110,2	2 251,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	71,7	71,5	71,5
Fritt eget kapital	1 202,6	1 150,7	1 146,4
Summa eget kapital	1 274,3	1 222,2	1 217,9
Obeskattade reserver	24,9	23,9	26,6
Avsättningar			
Övriga avsättningar	6,8	5,0	4,9
Summa avsättningar	6,8	5,0	4,9
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	525,1	473,5	578,4
Summa långfristiga skulder	525,1	473,5	578,4
Kortfristiga räntebärande skulder	21,0	136,9	31,1
Leverantörsskulder	1,6	2,1	3,9
Skulder till koncernföretag	156,5	212,1	379,5
Övriga kortfristiga skulder	9,5	34,5	8,7
Summa kortfristiga skulder	188,6	385,6	423,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 019,7	2 110,2	2 251,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2024.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2025 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 september 2025.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jul-sep 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	82,0	35,7	19,8	298,4	92,6	528,5	-	528,5
Intern nettoomsättning	1,1	1,8	0,1	0,0	-	3,0	-3,0	-
Total nettoomsättning	83,1	37,4	19,9	298,4	92,6	531,5	-3,0	528,5
EBITA, Mkr	3,3	5,8	3,1	58,1	19,6	89,9	-10,3	79,7
EBITA-marginal ² , %	4,0	16,4	15,8	19,5	21,2	17,0	-	15,1
Antal anställda (genomsnitt)	128	41	15	241	102	528	5	533

jul-sep 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	76,2	34,7	18,6	289,0	93,8	512,3	-	512,3
Intern nettoomsättning	1,2	0,8	0,0	-	-	1,9	-1,9	-
Total nettoomsättning	77,4	35,5	18,6	289,0	93,8	514,3	-1,9	512,3
EBITA, Mkr	1,3	2,8	3,4	55,2	18,3	81,1	-9,7	71,3
EBITA-marginal ² , %	1,7	8,2	18,3	19,1	19,5	15,8	-	13,9
Antal anställda (genomsnitt)	139	46	16	233	91	525	4	529

jan-sep 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	292,7	123,4	63,1	899,5	316,7	1 695,3	-	1 695,3
Intern nettoomsättning	3,5	4,1	0,3	0,0	-	7,9	-7,9	-
Total nettoomsättning	296,2	127,5	63,4	899,5	316,7	1 703,2	-7,9	1 695,3
EBITA, Mkr	14,5	19,1	10,9	167,6	75,7	287,7	-31,1	256,6
EBITA-marginal ² , %	5,0	15,5	17,3	18,6	23,9	17,0	-	15,1
Antal anställda (genomsnitt)	128	41	15	239	100	523	5	528

jan-sep 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	291,6	120,3	65,8	863,4	305,2	1 646,4	-	1 646,4
Intern nettoomsättning	6,3	3,5	0,0	-	-	9,8	-9,8	-
Total nettoomsättning	298,0	123,8	65,8	863,4	305,2	1 656,2	-9,8	1 646,4
EBITA, Mkr	10,9	11,0	12,8	153,5	72,2	260,3	-29,6	230,7
EBITA-marginal ² , %	3,7	9,1	19,5	17,8	23,6	15,8	-	14,0
Antal anställda (genomsnitt)	144	46	16	231	92	530	4	534

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2025-09-30 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	383,4	246,5	139,7	1 623,4	1 623,6	4 016,6	-1 074,9	2 941,7
varav goodwill	26,8	89,1	51,5	448,6	217,5	833,4	-	833,4
Totala skulder	294,6	106,0	32,0	355,4	488,4	1 276,4	103,8	1 380,1
Investeringar ² , YTD	6,7	0,6	0,3	8,9	3,3	19,9	-	19,9
Av- och nedskrivningar, YTD	-16,0	-3,3	-4,6	-25,9	-14,0	-63,7	-0,7	-64,4

2024-09-30 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	349,6	236,0	140,4	1 693,9	1 312,0	3 731,9	-693,1	3 038,7
varav goodwill	26,8	89,1	52,7	479,3	222,3	870,1	-	870,1
Totala skulder	286,5	102,8	27,9	531,7	307,2	1 256,2	316,2	1 572,4
Investeringar ² , YTD	39,1	0,9	-	10,1	3,7	53,9	-	53,9
Av- och nedskrivningar, YTD	-13,9	-4,0	-4,5	-19,6	-13,7	-55,8	-1,6	-57,3

2024-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	375,9	244,6	139,3	1 777,4	1 445,4	3 982,7	-861,8	3 120,8
varav goodwill	26,8	89,1	53,5	490,7	225,9	886,0	-	886,0
Totala skulder	291,6	117,4	22,9	549,2	408,6	1 389,7	201,5	1 591,2
Investeringar ² , YTD	39,9	1,2	0,1	14,7	4,9	60,8	-	60,8
Av- och nedskrivningar, YTD	-18,9	-5,4	-6,0	-27,5	-18,3	-76,1	-2,1	-78,2

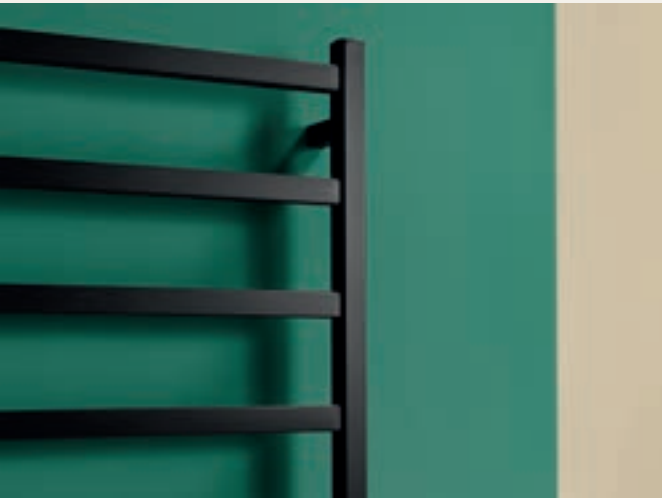
¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförbara till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

² Avser investeringar i immateriella och materiala anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jul-sep 2025						jul-sep 2024					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	60,9	22,2	0,1	-	-	83,2	56,2	20,1	0,1	-	-	76,4
Norge	8,1	12,9	0,7	-	-	21,8	7,1	13,7	0,2	-	-	21,0
Danmark	2,6	-	18,6	0,0	-	21,2	0,8	-	17,9	0,0	-	18,7
Finland	10,1	0,3	-	-	-	10,4	11,9	0,2	-	-	-	12,1
UK	0,0	-	-	278,9	-	278,9	-	-	-	273,5	-	273,5
NL	-	-	0,0	-	87,2	87,2	-	-	-	-	89,7	89,7
Övriga	0,3	0,3	0,4	19,5	5,4	25,9	0,1	0,8	0,4	15,5	4,1	21,0
Summa	82,0	35,7	19,8	298,4	92,6	528,5	76,2	34,7	18,6	289,0	93,8	512,3

Land Mkr	jan-sep 2025						jan-sep 2024					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	223,2	76,9	0,3	-	-	300,4	220,8	75,3	0,1	-	-	296,2
Norge	27,5	43,1	2,4	-	-	73,0	25,7	41,1	3,3	-	-	70,1
Danmark	7,6	-	59,2	0,0	-	66,8	5,7	-	60,3	0,0	-	66,1
Finland	33,7	0,8	-	-	-	34,5	39,1	0,7	-	-	-	39,8
UK	0,0	-	-	846,5	-	846,5	-	-	-	819,5	-	819,5
NL	-	-	0,0	-	301,4	301,4	-	-	-	-	291,5	291,5
Övriga	0,7	2,6	1,2	53,0	15,3	72,8	0,3	3,2	2,1	43,9	13,8	63,3
Summa	292,7	123,4	63,1	899,5	316,7	1 695,3	291,6	120,3	65,8	863,4	305,2	1 646,4



Not 4 Koncernens värdering av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av Svedbergs Groups finansiella instrument, så som de beskrivs i koncernens årsredovisning 2024 i not 25 och 26, har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Verkligt värde för derivatinstrument har fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpeskilling vid förvärv, vilka utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell. För tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därmed överensstämmer verkligt värde med redovisat värde. Det har inte skett några överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Mkr	30 september 2025			31 december 2024		
	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar						
Kundfordringar	-	364,9	364,9	-	294,7	294,7
Derivatinstrument ¹	2,3	-	2,3	-	-	-
Likvida medel	-	165,0	165,0	-	235,5	235,5
Summa	2,3	529,8	532,2	-	530,2	530,2
Finansiella skulder						
Bankfinansiering	-	594,0	594,0	-	657,0	657,0
Tilläggsköpeskilling ²	23,8	-	23,8	221,3	-	221,3
Derivatinstrument ¹	-	-	-	8,1	-	8,1
Leasingskulder	-	88,5	88,5	-	89,5	89,5
Leverantörsskulder	-	182,8	182,8	-	182,5	182,5
Summa	23,8	865,3	889,1	229,4	929,1	1 158,5

¹ Nivå 2- värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

² Nivå 3- värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata. (Nivå 1- värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar.)



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoomsättningstillväxt

Förändring av nettoomsättning räknat i procent av föregående års nettoomsättning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdatum.

Resultat per aktie

Andel av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group’s webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	76,1	67,4	245,9	218,7	323,4	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,6	3,9	10,7	11,6	14,7	15,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	0,4	-	0,4
EBITA	79,7	71,3	256,6	230,7	338,1	312,2
Nettoomsättning	528,5	512,3	1 695,3	1 646,4	2 232,6	2 183,7
EBITA (%)	15,1	13,9	15,1	14,0	15,1	14,3

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	76,1	67,4	245,9	218,7	323,4	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,6	3,9	10,7	11,6	14,7	15,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	0,4	-	0,4
EBITA	79,7	71,3	256,6	230,7	338,1	312,2
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	18,2	14,2	53,6	45,7	70,5	62,6
EBITDA	97,8	85,5	310,3	276,4	408,6	374,8
Nettoomsättning	528,5	512,3	1 695,3	1 646,4	2 232,6	2 183,7
EBITDA (%)	18,5	16,7	18,3	16,8	18,3	17,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-0,4	-	-0,4
Summa	-	-	-	-0,4	-	-0,4

Moderbolaget Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	R12 okt-sep	jan-dec 2024
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-	-	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fem starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrums-möbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2025	4 februari 2026
Årsredovisning 2025	vecka 15 2026
Delårsrapport Q1 2026	23 april 2026
Årsstämma	28 april 2026
Delårsrapport Q2 2026	15 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	22 oktober 2026

Presentation

29 oktober 2025 kl 10:00

VD och koncernchef Per-Arne Andersson samt finanschef Ann-Sofie Davidsson presenterar tredje kvartalet 2025.

Länk till webbsändning och frågestund:

<https://us06web.zoom.us/j/81003926324>

Länk till att endast följa webbsändning:

<https://www.finwire.tv/webcast/svedbergs-group/q3-2025/>

Denna information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2025 kl. 07.30 CEST.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP