

CHEFFELO SLÅR IHOP SINA NORSKA VARUMÄRKEN FÖR EN BÄTTRE MATKASSEUPPLEVELSE – ADAMS MATKASSE BLIR GODTLEVERT

Cheffelo slår ihop sina varumärken Adams Matkasse och Godtlevvert i Norge. Syftet är att ge de norska kunderna en ännu mer personlig matkasseupplevelse, med mer flexibilitet och fler recept att välja mellan, till ett lägre pris. Samtidigt gör sammanslagningen att Cheffelo kan jobba mer effektivt med marknadsföring och försäljning, samt förenkla produktion och logistik, vilket stärker företagets möjligheter att fortsätta växa.

Genom att fokusera på ett varumärke på den norska marknaden, som är i linje med Cheffelos värdelöfte "Meals that unite families", kan tjänsten förbättras ytterligare och anpassas ännu bättre efter kundernas behov.

Kunder hos Adams Matkasse kommer att få information om att deras abonnemang flyttas över till Godtlevvert. De kommer att känna igen sig i de goda recepten, fina råvarorna, enkla kundupplevelsen och pålitliga leveranserna som de uppskattar idag, men dessutom åtnjuta mer variation, mer flexibla portionsstorlekar, och till ett lägre pris. Migreringen av kunder startar i dag och väntas vara klar under mars 2026.

"Vi är trygga med att den här varumärkessammanslagningen stärker Cheffelos erbjudande på den norska marknaden. Genom att fokusera på ett varumärke kan vi förenkla produktion och logistik, vilket i slutändan hjälper oss att lösa vardagsmiddagen bättre än någon annan. Vi räknar också med ytterligare fördelar genom effektivare marknadsföring och försäljning, när vi inte längre behöver underhålla och driva två separata varumärken med olika värdeerbjudanden", säger Walker Kinman, vd för Cheffelo.

Cheffelo fortsätter vara fullt fokuserat på att genomföra sin lönsamma tillväxtstrategi inom matkassar i Skandinavien – med Godtlevvert i Norge, RetNemt i Danmark och Linas i Sverige – där företaget både levererar lönsamhet och samlar familjer runt middagsbordet. Den norska verksamheten står i dag för omkring 50 procent av Cheffelos nettoomsättning. Att fokusera på ett varumärke i Norge stödjer de tidigare kommunicerade finansiella målen och långsiktiga ambitionerna.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2008 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevort och Adams Matkasse i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2024 omsatte vi 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 16 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade bilder

AMK GL Pressebilde

Bifogade filer

Cheffelo slår ihop sina norska varumärken för en bättre matkasseupplevelse – Adams Matkasse blir Godtlevort