

Gaming Corps AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2024

NYCKELTAL

	KONCERN 2024	KONCERN 2023
Nettoomsättning	35,4 MSEK	(31,1 MSEK)
Rörelseresultat	- 25,1 MSEK	(-22,5 MSEK)
Resultat efter finansiella poster	-23,7 MSEK	(-24,1 MSEK)
Resultat per aktie före utspädning	- 0,32 SEK	(-0,41 SEK)

Siffror i parentes avser verksamhetsåret 2023.

Under året

- **Januari:** Kommuniqué från extra bolagsstämma, Ny varumärkesidentitet, Avtal med PokerStars
- **Februari:** Erhåller spellicens i Storbritannien från UKGC, Delårsrapport och bokslutskommuniké för fjärde kvartalet
- **Mars:** Godkännande av distribution av spel i Spanien
- **April:** Marknadsanpassat Crash Game för Latinamerika, Lanserar spel i samarbete med Snoop Dogg och Roobet, Anmälan om eget utträde ur Gaming Corps styrelse
- **Maj:** Delårsrapport för det första kvartalet 2024, Kallelse till årsstämma i Gaming Corps
- **Juni:** Årsredovisningen för räkenskapsåret 2023, Silver på EGR B2B Awards 2024, Kommuniqué från årsstämma i Gaming Corps AB
- **Juli:** Tecknar avtal för lansering i Bulgarien
- **Augusti:** Snoop's High Rollers lanseras globalt, Avtal till ett initialt värde om cirka 7 MSEK för spelutveckling till en väletablerad global iGamingkoncern, Erbjuder RGS (Remote Game Server) som nytt affärsområde, Delårsrapport för det andra kvartalet 2024
- **September:** Genomför riktad kvittningsemission Beslutar om en företrädesemission av Units om högst cirka 31,7 MSEK
- **Oktober:** Publicerar prospekt i samband med företrädesemission Digital investerarträff med Gaming Corps, Först med certifierat
- Crash-spel på den portugisiska marknaden, Offentliggör utfall i företrädesemission av Units
- **November:** Tecknar avtal för den amerikanska marknaden med EQL-Games, Global iGaming-koncern investerar – Bolaget genomför en riktad emission av Units om totalt 19,8 MSEK, Kallar till extra bolagsstämma, Rättelse: Kallelse till extra bolagsstämma med rätt adress, Avger delårsrapport för tredje kvartalet 2024
- **December:** Publicerar kommuniqué från extra bolagsstämma, Gaming Corps lämnar marknadsuppdatering

VD JUHA KAUPPINEN HAR ORDET

Kära aktieägare,

Gaming Corps AB är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet GCOR med ISIN-kod SE0014694691. Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB. Gaming Corps är en utvecklare av digitala spel, med fokus på traditionella och icke-traditionella premiumspel för onlinecasinon. Verksamheten är fokuserad på ett flertal områden där bolaget, utöver ett etablerat globalt distributionsnätverk av casinon, bland annat utvecklar Casino Slots, Table Games, Multiplier Games, Mine Games, Plinko Games och spelserien Smash4Cash. Bolaget grundades 2014, har sitt huvudkontor i Sverige samt utvecklingsteam i Storbritannien, Malta och Ukraina.



2024 var ett år då vi tog många viktiga steg på vår tillväxtresa. Vi levererade rekordintäkter under tre av årets fyra kvartal, stärkte vår finansiella position och breddade vårt globala nätverk samtidigt som vi verkligen tog oss tid att fokusera på strategi och organisation, något jag tror kommer att bli en avgörande grund för vår fortsatta tillväxt och resa mot lönsamhet. Med ett tydligare kommersiellt fokus, strategiska investeringar och ett växande produktutbud står vi nu väl positionerade för att ta ytterligare ett steg.

Vi inledde 2024 med ett väldigt aktivt kvartal, även om intäkterna minskade något jämfört med samma period föregående år. Vi lanserade en ny varumärkesidentitet och hemsida, och genomförde förbättringar i vår produktion och distribution. Under kvartalet färdigställde vi också spelet Snoops High Rollers i samarbete med världsstjärnan Snoop Dogg, en lansering vars blandning av iGaming med musikkultur har blivit en stor framgång. Samtidigt tog vi nya regulatoriska kliv med godkännanden i både Spanien och Storbritannien och påbörjade ett genomgående strategiarbete tillsammans med branschexperter för att genomlysna vår affär.

Under det andra kvartalet fick vår varumärkeskänedom internationellt sett ett rejält lyft tack vare lanseringen av Snoops High Rollers, ett spel som återigen bekräftade att vårt fokus på unika spelupplevelser är rätt väg framåt. Samtidigt ökade efterfrågan på våra andra spel, inte minst Smash4Cash-serien, som blivit en favorit hos både operatörer och spelare. Vi gjorde vårt hittills starkaste kvartal sett till intäkter, spelarantal och insatsvolym, och vår globala distribution nådde också fler onlinekasinon än någonsin. Det var också under Q2 som vi finaliserade den nya tillväxtstrategin för bolaget de kommande 12 månaderna, med fokus på produkt, sälj, marknadsföring och teknikutveckling.

Under kvartal tre satt vi ett nytt intäktsrekord för Gaming Corps samtidigt som förbättrade EBITDA. Tillämpningen av vår strategi skapade också ett ökat kostnadsfokus samtidigt som vi gjorde oss redo för nästa fas, att skala upp försäljningen. För att skapa rätt förutsättningar enligt strategin tog vi ett medvetet beslut att släppa färre nya spel under perioden, vilket tillfälligt minskade antalet spelare. Vår finansiella situation stärktes kraftigt genom en företrädesemission och ett strategiskt investeringsåtagande från en ledande global iGaming-koncern vilket båda två gav oss styrka och ökad långsiktighet.

Det fjärde kvartalet avslutade året starkt med ett nytt intäktsrekord. Vårt nya affärsområde RGS visade tidiga positiva tecken, och ett avtal med ett initialt ordervärde på 7 MSEK fördubblades till 14 MSEK och omvandlades också till ett löpande samarbete. Vi påbörjade också utvecklingen av en ny spännande spelmotor som kombinerar RNG och live-element, totalt planeras att lansera över 30 spel under helåret 2025.

Vi har sett positiva tecken på intäktssidan sedan årsskiftet och hela teamet fortsätter nu att arbeta stenhårt tillsammans för att den utvecklingen ska fortsätta under hela 2025. Tack alla aktieägare för att ni är med oss på resan mot lönsamhet. Jag vill som alltid tacka våra aktieägare för ert engagemang och stöd.

Med vänliga hälsningar,

Juha Kauppinen
VD Gaming Corps AB

För mer information, vänligen kontakta

Juha Kauppinen, vd: juha@gamingcorps.com
IR-ansvarig: ir@gamingcorps.com
Certified Adviser, Eminova Fondkommission AB: info@eminova.se, +46 8 684 211 00

Detta pressmeddelande finns tillgängligt i sin helhet på www.gamingcorps.com/newsroom

Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som är angiven av Gaming Corps nyhetsdistributör MFN vid publicering av detta pressmeddelande.

Gaming Corps AB är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet GCOR med ISIN-kod SE0014694691. Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB. Gaming Corps är en utvecklare av digitala spel, med fokus på traditionella och icke-traditionella premiumspel för onlinecasinon. Verksamheten är fokuserad på ett flertal områden där bolaget, utöver ett etablerat globalt distributionsnätverk av casinon, bland annat utvecklar Casino Slots, Table Games, Multiplier Games, Mine Games, Plinko Games och spelserien Smash4Cash. Bolaget grundades 2014, har sitt huvudkontor i Sverige samt utvecklingsteam i Storbritannien, Malta och Ukraina.

www.gamingcorps.com | ir@gamingcorps.com