

2 februari, 2026
PRESSMEDDELANDE

VD-ORD: ETT NYTT KAPITEL FÖR SOZAP

Efter avnoteringen och en omfattande omställning går vi in i 2026 med en tydlighet vi tidigare saknat. Vi har slutat sprida våra resurser. Vi har trimmat organisationen, avvecklat studion i Serbien och lämnat strategin med flera parallella team. Kvar finns en effektiv organisation med full kontroll över kostnaderna och en tydlig väg mot att skala affären i Fishing Tour.

Vi har kanaliserat all vår erfarenhet in i Fishing Tour. Vi bygger spelet som en underhållningstjänst med en prenumerationsbaserad affärsmodell. Det skapar långsiktiga kundrelationer och förutsägbara kassaflöden – en produkt med stora möjligheter för live operations och långsiktigt värdeskapande.

Vi har vidareutvecklat design, funktionalitet och innehåll i linje med denna modell. Februari-uppdateringen knyter ihop arbetet med en helt dynamisk fiskemekanik – varje kast, fångst och session är unik.

Under våren släpper vi planerade uppdateringar med innehåll och funktionalitet. Vi har redan utvecklat fiskedrag, nya kastspön, dussintals realistiska fiskeplatser och fiskarter. Vi introducerar dygnsrytm – morgon till kväll – och en ny version av Metafish, där varje napp genererar en unik fisk. Fishing Tour är både visuellt och spelmekaniskt en upplevelse vi inte sett i kategorin tidigare – en användarupplevelse som kommer väcka intresse hos miljontals spelare världen över.

Till sommaren bedömer vi att Fishing Tour når en avgörande milstolpe: en version redo för investeringar i användarförvärv. Därifrån kan vi mäta hur länge en användare stannar, hur de konverterar till prenumeranter, och hur varje marknadsföringskrona översätts till tillväxt.

Som onoterat bolag möter vi nu investerare och partners på villkor som speglar vår verksamhet, våra resultat och vår faktiska potential. Vår strategi är att med varje uppdatering bevisa affären och fördjupa dialogen med externa aktörer. Det kan innebära en extern investering som ger resurser att accelerera tillväxten, eller ett publishingavtal där fortsatt utveckling och lansering finansieras. Oavsett är vår ambition att fortsätta bygga värde inom bolaget och låta prenumerationsmodellen stärka affären innan större beslut fattas.

Mot den bakgrunden planerar bolaget att tillföra kapital i två mindre nyemissioner. Kapitalbehovet är väsentligt lägre än tidigare, till följd av en anpassad organisation, tydlig kostnadskontroll och en mer fokuserad affärsmodell. Jag står bakom denna plan och deltar själv i emissionerna.

Som största aktieägare delar jag ert intresse – avkastning på investerat kapital. Resan med SOZAP har varit lång och lett oss fram till Fishing Tour – ett läge där produkt, affär och organisation nu är samlade i ett gemensamt fokus. Det är från denna position vi nu fortsätter arbetet.

Rade Prokopovic
Verkställande direktör

VID YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Rade Prokopovic, VD
Mail: rade@sozap.com
Telefon: +46 708 800 558

OM SOZAP

SOZAP är ett svenskt digitalt underhållningsbolag som utvecklar kvalitativa och innovativa spel med ambitionen att bygga en spelkatalog som tilltalar en bred målgrupp. Bolaget grundades 2014 och etablerade kort därefter ett första utvecklingsteam med inriktning på spel inom shooter-genren. SOZAP har kontor i Nyköping.

BIFOGADE FILER

[VD-ORD: ETT NYTT KAPITEL FÖR SOZAP](#)