



Nettoomsättning och antal publicerade bostadsannonser för juli 2026

Hemnet publicerar idag preliminära siffror för juli, vilket markerar den fjärde av bolagets planerade månadsuppdateringar för 2026. Dessa uppdateringar, som aviserades i bokslutskommunikén för 2025, syftar till att ge ökad transparens i samband med att bolaget delvis övergår till sin nya modell "Sälj först, betala sen" vilket har omfattande påverkan på jämförelsetalen på årsbasis.

I juli uppgick nettoomsättningen till 90,4 miljoner kronor (109,2), en minskning med 17% jämfört med samma period föregående år, samtidigt som den genomsnittliga intäkten per betald annons (ARPL) ökade med 12%. Antalet publicerade bostadsannonser uppgick till 8,1 tusen under månaden, en minskning med 10% mot föregående år. Antalet betalda annonser uppgick till 6,7 tusen.

Den 30 mars lanserade Hemnet den nya modellen "Sälj först, betala sen" som innebär en redovisningseffekt där intäkter för annonser som använder alternativet intäktsförs vid försäljningstillfället snarare än vid publicering. Detta innebär en tidsmässig förskjutning av intäkter till efterföljande kvartal snarare än en faktisk intäktsminskning, vilket även påverkar resultatet för juli.

Annonser med "Sälj först, betala sen" inkluderas i antal publicerade annonser vid publiceringstillfället. När dessa annonser markeras som sålda inkluderas de därefter i antal betalda annonser. Antalet publicerade annonser inkluderar nu även Underhandsannonser, vilka är synliga för inloggade användare och lanserades i juli som en del av Hemnets strategiska partnerskap med mäklarkedjor och varumärkesägare.

Jonas Gustafsson, vd på Hemnet, kommenterar:

- Den sekventiella förbättringen i annonsvolymen som vi såg under det andra kvartalet fortsatte även i juli – en månad som säsongsmässigt präglas av årets lägsta aktivitet. Vi ser samtidigt en fortsatt stark efterfrågan på våra större annonspaket, vilket driver en ARPL-ökning på 12 procent. Under juli lanserade vi *Hemnet Underhand* för att fånga fler bostadsannonser i ett tidigare skede. Tjänsten ger våra strategiska partners möjlighet att kombinera sin förmarknadsstrategi med Hemnets räckvidd i försäljningsprocessens första fas. Svensk Fastighetsförmedling har varit först ut med att erbjuda Underhandsannonser på Hemnet, och vi för dialog med ytterligare partners om att ansluta sig efter hand.



Hemnet

	Juli 2026	Juli 2025	Förändring	Jan - juli 2026	Jan - juli 2025	Förändring
Nettoomsättning, totalt (MSEK)	90,4	109,2	-17,2%	709,4	921,2	-23,0%
Nettoomsättning, Bostadssäljare (MSEK)	74,8	93,1	-19,6%	590,1	799,0	-26,1%
Nettoomsättning, B2B* (MSEK)	15,6	16,1	-3,3%	119,3	122,2	-2,4%
ARPL betalda (SEK)	8 502	7 592	12,0%	9 039	8 056	12,2%
Publicerade annonser (tusental)	8,1	9,0	-9,5%	80,1	100,7	-20,5%
Betalda annonser (tusental)	6,7	9,0	-25,9%	65,1	100,7	-35,4%

* B2B består av följande kundkategorier: Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer.

Finansiell kalender

I enlighet med vår uppdaterade finansiella kalender för 2026 är de närmast kommande datumen för marknadsuppdateringar följande:

14 september 2026	Nettoomsättning augusti 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport Q3 2026
13 november 2026	Nettoomsättning oktober 2026
14 december 2026	Nettoomsättning november 2026

Notera: Siffrorna i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Fullständig finansiell information för det tredje kvartalet kommer att presenteras i delårsrapporten för tredje kvartalet den 22 oktober 2026.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

IR-förfrågningar

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 70 250 14 40

E: ludvig.segelmark@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är



Hemnet

noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Jonas Gustafsson CEO Hemnet](#)