



INNOVATIONER KRING TINNITUS

Bokslutskommuniké 2022

1 januari till 31 december 2022



FINANSIELL SAMMANFATTNING

Med "Bolaget" eller "Duearity" avses Duearity AB (publ) med organisationsnummer 559258-7637 med säte i Malmö. Belopp inom parentes innebär jämförande period föregående år.

Fjärde kvartalet (2022-10-01 – 2022-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -4 195 (-4 649) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,28 (-0,40) SEK

Helåret 2022 (2022-01-01 – 2022-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (175) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -19 240 (-15 439) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -1,30 (-1,34) SEK
- Soliditeten** uppgick per den 31 december 2022 till 50 % (69 %)

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilket uppgick till 14 768 499 aktier per 31 december 2022. Vid samma tidpunkt föregående år hade Bolaget 11 558 413 genomsnittligt antal aktier.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

UTVECKLING I SIFFROR FJÄRDE KVARTALET 2022

Intäkter

Under årets fjärde kvartal har Bolaget haft en nettoomsättning på 0 (0) KSEK.

Resultat

Kvartalets rörelseresultat för bolaget uppgick till -4 092 (-4 630) KSEK. Bolagets materialkostnad uppgick för kvartalet till -1 838 (-2 146) KSEK. Övriga externa kostnader uppgick för kvartalet till -1 595 (-2 072) KSEK. Personalkostnaderna uppgick för kvartalet till -604 (-405) KSEK. Bolagets kostnader från 2021 har klassificerats om och presenteras numera på de olika kostnadsslagen.

Finansiell ställning

Den 31 december 2022 uppgick bolagets soliditet till 50 (69) procent. Eget kapital uppgick till 6 063 KSEK jämfört med 11 039 KSEK vid samma tidpunkt föregående år. Per den 31 december 2022 uppgick Duearitys likvida medel till 6 681 (14 125) KSEK. Totala tillgångar för bolaget uppgick vid samma tidpunkt till 12 055 KSEK jämfört med 16 086 KSEK för samma tidpunkt föregående år.

Kassaflöde och investeringar

Bolagets kassaflöde för årets fjärde kvartal uppgick till -2 821 (-4 471) KSEK. Bolagets investeringar uppgick till -10 KSEK (0). Bolaget har tidigare gjort förskotts betalning för maskiner och inventarier och under fjärde kvartalet har dessa förskotts betalningar aktualiserats i verkliga maskiner och inventarier.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Duearitys verksamhet exponeras för är sammanfattningsvis relaterade till bland annat certifiering, konkurrens, teknologit utveckling, marknadsförhållanden, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat, exempelvis kriget i Ukraina, höjda räntor, brist på komponenter och logistikkedjor från Asien vilket kan komma att påverka bolagets verksamhet. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Årsredovisningen.

Aktien

Duearitys aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market, med första handelsdag den 11 maj 2021. Aktiens kortnamn är DEAR och ISIN-kod är SE0015949482. First North Growth Market är en alternativ marknadsplats som drivs av en börs inom NASDAQ OMX koncernen. Bolag på First North Growth Market är inte underställda samma regler som bolag på den reglerade huvudmarknaden. I stället är de underställda ett mindre långtgående regelverk anpassat för små tillväxtbolag. Risken vid en investering i ett bolag på First North Growth Market kan därför vara högre än vid en investering i ett bolag på huvudmarknaden. Alla bolag med aktier som handlas på First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna följs. Börsen prövar ansökan om upptagande till handel. Duearitys Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB som nås på telefonnummer +46 11 32 30 732 eller e-post ca@skmg.se. Per den 31 december 2022 uppgick antalet aktier i Duearity AB till 15 975 767 stycken. Bolaget har ett aktieslag. Varje aktie ger en (1) röst per aktie och medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

	Jan - Dec 2022	Jan - Dec 2021
Antal aktier före full utspädning	15 975 767	13 486 204
Antal aktier efter full utspädning	16 665 767	14 176 204
Resultat per aktie före och efter full utspädning	-1,32	-1,28
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	14 768 499	11 558 413
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	15 458 499	12 053 701

Kommande finansiella rapporter

Årsredovisning 2022: 14 mars 2023

Delårsrapport Q1 2023: 4 maj 2023

Halvårsrapport 2023: 24 augusti 2023

Delårsrapport Q3 2023: 16 november 2023

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för bokslutskommunikéns upprättande

Bokslutskommunikén har upprättats enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Årsredovisningslagen.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 12 april 2023. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida senast den 15 mars 2023.

Förslag till disposition av Duearitys resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen aktieutdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

Teckningsoptioner

På stämman den 8 april 2021 beslutades att införa ett incitamentprogram för bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie TO1 2021/2024 och TO2 2021/2024, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 12,60 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2024. Optionerna överläts till mottagarna till ett pris om 0,71 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 690 000 överlåtits till bolagets ledning och andra nyckelpersoner.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2022

- Den 7 oktober meddelar bolaget att Patent- och Registreringsverket har meddelat att man avser att godkänna bolagets patentansökan, vilket innebär att Duearitys teknologi ges ett gott skydd. Att patentansökan kommer att godkännas är ett bevis på att Duearity har en unik produktportfölj.
- Den 31 oktober meddelar Duearity att man i november kommer att lämna in en ansökan om så kallad 510(k)-clearance. Ett godkännande från FDA innebär att bolaget erhåller rätten att sälja bolagets tinnitusprodukt, Tinearity G1, på den amerikanska marknaden. Parallellt sker förberedelserna med att bygga en organisation i USA som ska marknadsföra och sälja Tinearity G1.
- Den 8 november meddelas att Duearity förväntas att få besked från bolagets certifieringsorgan i december gällande CE-godkännande av Tinearity G1. Skälet till att CE-märkningsprocessen dragit ut på tiden är den pressade situation som certifieringsorgan och medicinteknikbolag upplever just nu vilket är ett resultat av att EU:s nya MDR-direktiv har förlängt processerna.
- Den 15 november meddelade Duearity att bolaget tillsätter Gunnar Telhammar som interimistisk Chief Financial Officer. Gunnar har över 30 års erfarenhet från ledande befattningar inom ekonomi och finans. Gunnar Telhammar tillträder sin nya roll den 15 november 2022.
- Den 21 november meddelar Duearity att bolaget har undertecknat ett Letter of Intent med ett amerikanskt audionomföretag vars fokus är att behandla personer som drabbats av tinnitus. Audionomföretaget har kunder över hela USA och ska promota Tinearity G1 hos sina klienter. För Duearity är undertecknandet ett viktigt steg i målsättningen att etablera verksamhet i USA
- Den 29 november meddelas att Duearity och Transistor har ingått ett återförsäljaravtal för Sverige och Norge. Transistor har lång erfarenhet av att sälja produkter inom hörselområdet i de två länderna. Avtalet mellan bolagen innebär att Transistor kan sälja Tinearity G1 till såväl privatkunder som till regioner i Sverige och Norge. Avtalet innebär att både AB Transistor och Duearity AB kan sälja Tinearity G1 i länderna.
- Den 30 november meddelade bolaget att Patent- och Registreringsverket har formellt godkänt Duearitys patentansökan vilket innebär att Duearitys teknologi ges ett gott skydd. Att patentansökan godkänts är ett bevis på att Duearity har en unik produktportfölj och därmed en värdefull tillgång samt stärker bolaget i diskussionerna med presumtiva samarbetspartners.
- Den 12 december meddelas att Duearity har lämnat in bolagets tekniska fil, en ansökan om 510(k)-clearance, till FDA i USA. Målsättningen är att Duearity erhåller ett godkännande för bolagets tinnitusprodukt Tinearity G1 under första halvåret 2023.
- Den 21 december meddelade Duearity att Duearity har gått vidare med bolagets PCT-ansökan och ansöker om nationella patent i utvalda länder runt om i världen.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Den 20 januari meddelas ett CE-godkännande av Duearitys certifieringsorgan. Tinearity G1 kan därmed inom kort säljas och levereras till kunder i EU och EES-länder. Beslutet är ett avgörande steg framåt för Duearity.
- Den 27 januari meddelar bolaget att man nu kommer, efter att Tinearity G1 erhållit CE-godkännande, lansera och leverera Tinearity G1. Bolaget övergår därmed från pre-sale till skarp försäljning.
- Den 15 februari meddelade bolaget att styrelsen i Duearity AB, med stöd av bemyndigandet från Duearitys årsstämma den 4 april 2022, beslutat om en riktad nyemission om 1 374 562 aktier, motsvarande cirka 8,0 MSEK.
- Den 16 februari meddelar Duearity att leveranserna av Tinearity G1 från bolagets logistikpartner i Finland startade vecka 6. Merparten av leveranserna skedde till svenska kunder.
- Den 16 februari meddelade Duearity att Bolagets styrelse fattat beslut om målsättningar. Duearitys huvudsakliga ambition är att nå break-even under slutet av 2023. Vidare meddelades att bolaget i sin pre-salekampanj har sålt något fler än 100 Tinearity G1 startkit samt att försäljningen ligger i linje med förväntningarna då Tinearity G1 erhöll CE-certifikatet i januari 2023.

VD har ordet

Duearity har nu gått in i en ny fas då vi för några få veckor sedan erhöill CE-märkning för vår tinnitusprodukt Tinearity G1. Vidare genomfördes en riktad nyemission i mitten av februari. Därmed kan vi accelerera marknadsföringen och försäljningen och leverera Tinearity G1 till kunder inom EU samt starta lansering i USA när vår ansökan om 510(k)-clearance godkännts. Bolagets huvudsakliga ambition är att nå break-even i slutet av 2023.



Bolagets ekonomi

Under 2022 har bolagets kostnader skiftat karaktär, från utveckling till kostnader som kan hänföras till CE-certifieringen (cirka 3 MSEK) och uppsättning av det logistiska flödet från Bolagets webshop via underleverantörer till vår logistikpartner i Finland. Vidare har vi genomfört tämligen stora investeringar relaterade till produktion (mer än 1,6 MSEK). Därmed bedömer vi att stora och nödvändiga kostnader nu ligger bakom oss och att vi nu kan vara mer flexibla och att Bolagets burn-rate kan minska.

För några dagar sedan slutförde vi en riktad nyemission om 8 miljoner kronor och intresset för att delta var över förväntan vilket visar att Duearity har ett högt anseende i investerarkretsar. Framför allt framhålls bland dessa att vi lyckades utveckla och CE-märka Tinearity G1 på två år och sju månader och dessutom sålt något fler än 100 Tinearity G1 i vår så kallade pre-salekampanj. Bolagets målsättning är att utifrån en lägre burn-rate, nuvarande likviditet och försäljningen under 2023 tillsammans med likviden från den riktade nyemissionen ska bära Duearity fram till positivt kassaflöde. En bidragande orsak till vår positiva bedömning är att prissättningen i USA förväntas vara uppemot tre gånger högre i jämförelse med den europeiska marknaden.

Det är värt att understryka att den försäljning som skedde innan CE-godkännandet kommer att bokföras i resultaträkningen i rapporten för första kvartalet 2023.

CE-godkännandet och FDA-clearance

Den 20 januari meddelade Bolagets Notified Body att Tinearity G1 erhållit CE-godkännande. Väntan på beskedet kan beskrivas som minst sagt frustrerande och det finns en rad skäl till att det kom senare än våra initiala prognoser. Men sett i backspegeln måste jag framhålla att det endast tog cirka tio månader från inlämning av teknisk fil till godkännande vilket vi fått veta är unikt mot bakgrund av alla de problem som medicinteknikbolag upplever sedan EU implementerade det nya MDR-direktivet våren 2021. Extra nöjda är vi med att det endast tog något mer än två och ett halvt år från att vi startade bolaget tills CE-märkning av en medicinteknikklassad produkt klass IIa. Även detta kan anses vara unikt.

Den 12 december lämnade vi in vår tekniska fil till FDA i USA i syfte att erhålla 510(k)-clearance och därmed ges tillåtelse att starta marknadsföring och försäljning i USA. FDA startade sin granskning den 16 december. Vi bedömer att Tinearity G1 erhåller 510(k)-clearance under första halvåret 2023. Skälet till att FDA-processen kan gå fort är att kraven i det europeiska MDR-direktivet är avsevärt högre samt att FDA:s granskningsprocess är mer förutsägbar.

Marknadsföring och försäljning

Vi har lärt oss enormt mycket från pre-salekampanjen som pågått från början av 2022. Något fler än 100 personer har förköpt Tinearity G1, det vill säga betalat för en produkt som varken funnits på marknaden eller varit CE-godkänd. Vi kan därutöver konstatera att besökarantalet på vår websida stadigt gått upp och ligger nu på 250 000 besök på årsbasis, varav 200 000 är återkommande besökare, samt att vi fått en stor mängd frågor från personer som lider eller besväras av tinnitus där man ställer mycket initierade frågor. Sammantaget kan vi dra slutsatsen att Tinearity G1 går att sälja i Sverige och övriga Europa samt att flertalet inväntat ett CE-godkännande, att produkten kan levereras, samt att "early adopters" börjar använda Tinearity G1.

Produktion och logistik

Produktion av adaptrarna sker i Polen, plasthöljerna till ljudelementen och laddaren produceras i Sverige och elektroniken och produkterna monterar hos vår underleverantör TepComp i Åbo i Finland där man också packar allt för att sedan leverera till vår logistikpartner i Åbo.

Under 2022 har vi ägnat mycket tid och resurser åt att bygga ett kostnadseffektivt logistiskt flöde och vi har uppnått vårt mål som innebär att Duearity endast ska leverera försäljningsprognoser via vårt logistiksystem. Därmed har vi uppnått målsättningen som innebär att alla delar i logistikkedjan, från köp via underleverantörer till kund, verifierats och färdigställt innan lansering. Logistikkedjan har nu fullt ut implementerats då leveranserna startade i mitten av februari och vi är mycket nöjda med att allt fungerade som det var tänkt.

USA

Målsättningen är att Tinearity G1 ska lanseras i USA tämligen kort tid efter att 510(k)-clearance erhållits någon gång under första halvåret 2023. Detta förutsätter att vi har en organisation på plats. Målet är att denna ska vara riggad och förberedd under första kvartalet i år. Det finns en rad olika skäl till varför vi tror USA-marknaden kommer att bli Duesday's viktigaste framöver. Ett skäl är att prissättningen i jämförelse med Europa kommer att vara annorlunda då priset på Tinearity G1 förväntas vara avsevärt högre i USA. Ett annat skäl är att attityden till nya lösningar och produkter är ännu mer positiv. Slutligen finns det en rad olika kanaler som är mycket intressanta, till exempel apotekskedjor och inte minst det som kallas "veteran affairs", det vill säga de organisationer som stöttar före detta militärer. Tinnitus är den vanligaste åkomman bland veteraner.

Sammanfattning

Jag vill hävda att Duesday är unikt. Vi har utvecklat, CE-märkt och startat försäljningen av en medicinteknikprodukt på endast två år och sju månader. Och vi kommer att fortsätta att sträva efter att vara unika. Vi kommer inte enbart att erbjuda en vass produkt utan vi kommer att arbeta på i samma anda och göra allt vi kan för att Duesday utvecklas i en positiv riktning som är till gagn för såväl personer med tinnitus som de som valt att investera i Bolaget.

Fredrik Westman, VD

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity G1 och Tinearity-AI. Tinearity G1 överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology icke-invasivt till innerörat i syfte att behandla och lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity G1 – CE-godkänd som medtech-klass IIa

Det som särskiljer Tinearity G1 från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skullbenet, paketerat i en icke-invasiv minimal adapter (endagsplåster). Tinearity G1 kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden.

Metoden att överföra ljud via skullbenet benämns "bone conduction technology" vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity G1 är icke-invasiv.

Marknadsstorlek

Forskare och patientorganisationer bedömer att cirka 10–20 procent av befolkningen har mer eller mindre tinnitus och merparten av dessa upplever inte några obehag eller problem. Duearitys kundgrupp är de 6-7 procentenheten av befolkningen i Europa och USA som lider eller besväras av tinnitus. Detta innebär att antalet personer som lider eller besväras av tinnitus i EU uppgår till 27-31 miljoner personer och antalet personer som lider eller besväras av tinnitus i USA uppgår till cirka 23 miljoner personer. Totalt bedöms Duearitys marknader i EU samt USA bestå av cirka 50 miljoner personer med tinnitus.

Antalet personer som lider eller besväras av tinnitus förväntas öka med cirka 8 procent per år framöver. Det finns några väsentliga skäl till detta, dels att livslängden ökar och dels användandet av earplugs i kombination med höga volymer. Därutöver har det visat sig att COVID-19 förvärrar människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer i Europa och USA ska Duearity driva trafik till bolagets hemsida duearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. I Europa kan kunder betala med kort, Swish och Klarna.

Därutöver finns det en rad olika kanaler som Duearity avser att sälja till. I Europa avser Bolaget att sälja via kliniker som behandlar tinnitusdrabbade personer och till apotek. Vidare är målet att sälja via återförsäljare och distributörer.

I USA avser Duearity att sälja via bolagets hemsida. En väsentlig kanal kommer att vara Veteran Affairs, det vill säga före detta militärer. Dels är tinnitus den vanligaste åkommnan bland "veteraner", dels finns det en stor benägenhet att investera i lösningar som mildrar deras åkommor och besvär. Vidare kommer bolagets representanter i USA att bearbeta kliniker samt apotekskedjor, exempelvis Rite Aid och CVS Stores, vilka har tiotusentals apotek runt om i landet.

Duearitys kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären.

Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred. Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. I stället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget får, preciseras målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen. I dagsläget (februari 2023) uppgår kunddatabasen av fler än 4 000 personer.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är hög i Europa och mycket hög i USA samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

Affärsmodell

Med Tinearity G1 skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratoren), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skallbenet bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera på adapterar. Försäljning av Tinearity G1 i Europa ska ske i huvudsak via en egen e-handelslösning. Ytterligare försäljningskanaler är apotek, kliniker och distributörer.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus till innerörat. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under dygnets alla timmar. Vidare bör det framhållas att flertalet lösningar inte är medicinteknikklassade och att de inte verifierat att det de facto är vitt brus som används. Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen. En väsentlig skillnad i jämförelse med flertalet lösningar ovan, är att Tinearity G1 kommer att vara medicinteknikklassad vilket innebär att Tinearity G1 granskats av ett oberoende organ. Vidare kan bolaget garantera att rätt ljud når innerörat samt att produkten är säker och har klinisk effekt.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt en uppgraderad Tinearity G1. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter. Syftet med Tinearity-AI är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetskapen om att bli förvarnad av förändringar.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring. Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad 2025.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING (KSEK)	Kvartal 4		Helår	
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	175
Summa rörelsens intäkter	0	0	0	175
Rörelsens kostnader				
Materialkostnad	-1 838	-2 146	-6 376	-8 300
Övriga externa kostnader	-1 595	-2 072	-9 570	-6 003
Personalkostnader	-604	-405	-2 975	-1 217
Avskrivningar	-153	0	-153	0
Övriga rörelsekostnader	98	-7	0	-14
Summa rörelsens kostnader	-4 092	-4 630	-19 073	-15 534
Rörelseresultat	-4 092	-4 630	-19 073	-15 359
Finansiella poster				
Ränteintäkter	17	0	17	0
Räntekostnader	-120	-19	-184	-80
Resultat från finansiella poster	-103	-19	-167	-80
Resultat före skatt	-4 195	-4 649	-19 240	-15 439
Skatter				
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-4 195	-4 649	-19 240	-15 439
Resultat per aktie, SEK	-0,28	-0,40	-1,30	-1,34

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR (KSEK)	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Verktyg och Inventarier	1 481	0
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	0	616
Summa materiella anläggningstillgångar	1 481	616
Summa anläggningstillgångar	1 481	616
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 482	0
Kundfordringar	0	0
Övriga fordringar	1 184	1 175
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	227	170
Summa kortfristiga fordringar	3 893	1 345
Kassa och bank		
Kassa och bank	6 681	14 125
Summa kassa och bank	6 681	14 125
Summa omsättningstillgångar	10 574	15 470
Summa tillgångar	12 055	16 086
EGET KAPITAL OCH SKULDER (KSEK)	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	839	708
Summa bundet eget kapital	839	708
Fritt eget kapital		
Överkursfond	40 778	26 645
Balanserat resultat	-16 314	-875
Periodens resultat	-19 240	-15 439
Summa fritt eget kapital	5 224	10 331
Summa eget kapital	6 063	11 039
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	781	1 125
Summa långfristiga skulder	781	1 125
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	375	375
Leverantörsskulder	3 650	3 057
Övriga skulder	512	65
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	673	425
Summa kortfristiga skulder	5 211	3 922
Summa eget kapital och skulder	12 055	16 086

KASSAFLÖDESANALYS

(KSEK)	Kvartal 4		Helår	
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-4 093	-4 630	-19 073	-15 359
Avskrivningar	153	0	153	0
Erhållen ränta	17	0	17	0
Erlagd ränta	-120	-19	-184	-80
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 044	-4 649	-19 088	-15 439
Förändring i rörelsekapital				
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar	-2 086	-584	-2 548	-1 011
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	3 025	1 797	1 289	2 962
Förändring i rörelsekapital	939	1 213	-1 259	1 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 105	-3 436	-20 347	-13 488
Investeringsverksamhet				
Förskott för maskiner och inventarier	1 027	-616	0	-616
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 017	0	-1 017	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	10	-616	-1 017	-616
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	618	-419	14 264	22 195
Teckningsoptionspremie	0	0	0	490
Förändring långfristiga lån	-344	0	-344	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	274	-419	13 920	24 185
Förändring av likvida medel	-2 821	-4 471	-7 444	10 081
Likvida medel vid periodens början	9 502	18 596	14 125	4 044
Likvida medel vid periodens slut	6 681	14 125	6 681	14 125

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	25	3	4 639	450	-1 325	3 792
Föregående års resultat	-	-	-	-1 325	1 325	0
Fondemission	471	-	-471	-	-	0
Nyemission	212	-3	26 649	-	-	26 858
Emissionskostnad	-	-	-4 662	-	-	-4 662
Teckningsoptionspremie	-	-	490	-	-	490
Årets resultat	-	-	-	-	-15 439	-15 439
Eget kapital 31 december 2021	708	0	26 645	-875	-15 439	11 039
Ingående balans 1 januari 2022	708	0	26 645	-875	-15 439	11 039
Föregående års resultat	-	-	-	-15 439	15 439	0
Nyemission	131	-	19 786	-	-	19 917
Emissionskostnad	-	-	-5 653	-	-	-5 653
Periodens resultat	-	-	-	-	-19 240	-19 240
Eget kapital 31 december 2022	839	0	40 778	-16 314	-19 240	6 063

Malmö den 23 februari 2023

Peter Arndt
Styrelseordförande

Eva Vati
Styrelseledamot

Anna Anderström
Styrelseledamot

Daniel Persson
Styrelseledamot

Ali Jehanfard
Styrelseledamot

Fredrik Westman
VD

Kontaktuppgifter

Fredrik Westman, VD
Mobil: +46 (0)738 - 145 215
Fredrik.Westman@duearity.com

