

Nepa och Opticom levererar varumärkesinsikter för B2B: Inleder ett strategiskt partnerskap utifrån 360°-vy

Nepa, ett ledande analysbolag inom marketing intelligence, går nu in i ett strategiskt partnerskap med Opticom, ett konsult- och analysbolag inom customer research och brand tracking för B2B-sektorer som skog, läkemedel och tyngre industrier. Genom att kombinera Nepas expertis inom varumärkesinsikter och marknadsanalyser för B2C-bolag med Opticoms djupa branschkunskap inom B2B, skapas en unik möjlighet att möta en bredare marknad med behov av att vidareutveckla sin affär genom att stärka och effektivisera varumärkes- och marknadsstrategier.

Det nya samarbetet innebär att Nepa och Opticom tillsammans kan erbjuda en 360-graders överblick ifråga om varumärkes- och marknadsföringsinsatser, vilket blir särskilt relevant för företag som inte äger sina egna försäljningsled, utan i stället arbetar via distributörer och återförsäljare. Genom att analysera slutanvändare, både inom B2C och B2B, kan kunden erhålla insikter i syfte att stärka varumärke och införsäljningskoncept gentemot återförsäljarled. Ett erbjudande som blir unikt och som redan genererat en första kund, i form av ett större globalt läkemedelsbolag.

"Genom att kombinera Nepas expertis inom varumärkesanalys och marknadsoptimering med Opticoms djupa branschkunskap och avancerade analysmetoder inom B2B, ger vi våra kunder unika varumärkesinsikter för att driva strategiska beslut över hela värdekedjan – från distributions- och återförsäljarled till slutanvändare. Intresset från kundsidan är stort, redan nu är vi igång med ett första uppdrag inom läkemedelsindustrin", säger Anders Dahl, CEO på Nepa.

"Vårt partnerskap med Nepa gör det möjligt för oss att erbjuda våra B2B-kunder en heltäckande lösning som också inkluderar B2C-målgrupper och en bredare analyspalett inom marknadsområdet. Tillsammans kan vi leverera insikter och verktyg som driver både omedelbar försäljning och långsiktig varumärkesbyggande, i en marknad där varumärkesfrågan behöver hamna mer i fokus", säger Carl Michael Bergman CEO på Opticom.

För mer information och frågor vänligen kontakta,

Anders Dahl, VC, E-post: anders.dahl@nepa.com

Mobil + 46 70-275 84 45

Om Nepa

Nepa är ett ledande analysbolag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper man några av världens mest kända varumärken – däribland Absolut, Coca Cola,

Disney Plus, IKEA och Kellogg's – att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Nepa är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016. All övrig information finns på www.nepa.com

Om Opticom

Opticom är ett globalt konsult- och researchbolag som hjälper business-to-businessföretag att omvandla data och insikter till strategiska affärsbeslut. Opticom grundades 1987 och med 35 års erfarenhet i ryggen erbjuder Opticom tjänster inom bland annat kundundersökningar, varumärkesinsikter, marknadssegmentering och hållbarhet. Opticom har över 100 ledande globala kunder inom flertalet branscher, där man fokuserar på att leverera värde och avkastning via skräddarsydda lösningar som ökar försäljning och förbättrade marginaler.

Bifogade bilder

[Nepa X Opticom \(3\)](#)

Bifogade filer

[Nepa och Opticom levererar varumärkesinsikter för B2B: Inleder ett strategiskt partnerskap utifrån 360°-vy](#)