

Thule växer inom hundtransport genom förvärv av curli AG

Thule har tecknat avtal om att förvärva schweiziska curli AG. curli har under det senaste årtiondet byggt upp en ledande position inom högkvalitativa hundselar som distribueras i cirka 60 länder. Sortimentet kompletterar Thules nuvarande utbud av produkter för säker hundtransport i bil och på cykel. curlis omsättning 2025 uppgick till 6,4 MCHF (ca 75 MSEK).

Produkter för hundtransport är en av Thules snabbast växande produktkategorier och har identifierats som en framtida sk. Champion-kategori. Champions är produktkategorier där Thule är global marknadsledare och kan innovera mer och bättre än konkurrenterna. Att bygga större och fler Champions är den viktigaste prioriteten i Thules tillväxtstrategi. Sedan första produkten inom hundtransport lanserades 2024, den krocksäkra hundburen Thule Allax, har Thule lanserat flera produkter för säker transport av hundar i bilen och med cykel, som har tagits emot väl.

curli grundades i Schweiz 2010 av Mark Zimmerman och Roland Primus. Som erfarna bergsklättrare med god kunskap om selar började de utveckla produkter för att på ett säkert sätt ta med sig hunden på berget och, i förlängningen, i andra miljöer. curlis hundselar är utformade för att vara lättanvända, pålitliga och hållbara, och curli är idag en globalt ledande aktör i premiumsegmentet, specifikt för selar av västmodell för mindre hundar.

Förvärvet kompletterar Thules nuvarande sortiment och produkterna kommer över tid att integreras under Thules varumärke. Selar för större hundar kommer att lanseras under Thules varumärke redan hösten 2026. Förvärvet av curli adderar också en bas för fortsatt utveckling av accessoarer inom hundtransport samt möjlighet för synergier i form av ökad distribution av Thules hundprodukter.

"Vi välkomnar curlis engagerade team och fina produkter till Thule-familjen. Marknaden för hundtransport växer, marginalerna är goda, och vi ser fram emot att fortsätta växa kategorin med både fler säkra produkter för bil och cykel samt fler tillbehör.", säger Mattias Ankarberg, Vd och koncernchef för Thule.

"Thule och curli delar samma filosofi kring att göra produkter som fungerar under verkliga förhållanden, för människor som vill leva aktiva liv. Vi ser mycket fram emot att fortsätta utveckla fler marknadsledande produkter som en del av Thule.", säger Roland Primus, VD för curli. Mark Zimmerman och Roland Primus kommer att fortsätta i sina nuvarande roller som del av Thule.

Om curli AG

curli utvecklar och säljer hundselar som är kända för sin höga komfort, låga vikt och smidiga funktioner. Bolaget är baserat i Schweiz och hade under 2025 en omsättning på 6,4 MCHF med en EBIT-marginal på 20 procent. curli säljer sina produkter via återförsäljare i cirka 60 länder med störst andel av försäljningen från Europa och Nordamerika. Läs mer om curli på <https://www.mycurli.com/>

Pressmeddelande

06 maj 2026 08:15:00 CEST



Köpeskilling

Den initiala köpeskillingen uppgår till 10,1 MCHF, eller cirka 118 MSEK, på kassa- och skuldfri basis och motsvarar en multipel om 7x curlis EBIT för 2025. En tilläggsköpeskilling som uppgår till maximalt 6,8 MCHF kommer att betalas ut baserat på det finansiella resultatet 2026 och fram till juni 2027. Om den maximala tilläggsköpeskillingen uppnås uppskattas förvärvet motsvara en multipel om cirka 7x curlis EBIT för 2027.

Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Thules totala försäljning och resultat. Förvärvet förväntas slutföras under andra kvartalet 2026.

Finansiering

Transaktionen kommer att finansieras genom befintlig kassa.

Kontakter

Mattias Ankarberg

VD och Koncernchef

Tfn: 0736 65 44 46

Epost: mattias.ankarberg@thule.com

Toby Lawton

CFO

Tfn: 070 242 29 47

Epost: toby.lawton@thule.com

Catharina Paulcén

SVP Corporate Communications and Investor Relations

Tfn: 073 665 45 74

Epost: Catharina.Paulcen@thule.com

Om Thule Group

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your Life*. och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport & Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids & Dogs** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Bags & Mounts** (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen).

Thule Group har cirka 3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Pressmeddelande

06 maj 2026 08:15:00 CEST



Bifogade filer

[Thule växer inom hundtransport genom förvärv av curli AG](#)