

Bubbleroom fortsätter sin framgångsrika expansion via Zalando

Bubbleroom har under föregående vecka, och enligt plan, fortsatt sin framgångsrika europeiska expansion via Zalando. Bolaget har lanserat ytterligare två nya marknader på Zalando plattformen, den här gången Österrike och Tjeckien som stod på tur. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader (Sverige, Danmark, Finland, Tyskland, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Italien, Spanien, Polen, Österrike och Tjeckien) via Zalando.

Den framgångsrika strategin, som inleddes 2021, att påbörja den geografiska expansionen via Zalando plattformen fortsätter enligt plan. Strategin möjliggör att med liten investering nå miljontals kunder utanför Norden, samt få tillgång till värdefull data kring efterfrågan och kundpreferenser. Bolaget kommer över tid att följa upp med en expansion av egna lokala Bubbleroom webbshopar i Europa, för att komma närmare kunderna och skapa större varumärkeslojalitet över tid. Under 2023 kommer Bubblerooms systemplattform dessutom att moderniseras, så som tidigare har kommunicerats, för att säkra att den kommande geografiska expansionen av lokala egna webbshopar i Europa blir maximalt skalbar, effektiv och lönsam.

"Vi är glada att kunna erbjuda vårt sortiment och vårt varumärke till ännu fler kunder utanför Norden. De senaste åren har vi haft stark tillväxt på våra kärnmarknader i Norden, men vi har sedan 2021 därutöver påbörjat en framgångsrik geografisk expansion via Zalando plattformen, vilken vi fortsätter att implementera enligt plan. Österrike och Tjeckien är ytterligare två betydande och spännande marknader där vi ser fram emot att erbjuda vårt unikt feminina, lyxiga och glammiga mode till nya kunder",
Ville Kangasmuukko Nordström, CEO Bubbleroom

För mer information kontakta:

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com
+46 70-796 38 43

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com
+46 70-088 66 09

Om oss

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank.

Bifogade filer

Bubbleroom fortsätter sin framgångsrika expansion via Zalando