



LEHDISTÖTIEDOTE

18 helmikuuta 2022 08:50:00 EET

FINLAYSONIN, VALLILAN JA MAKIAN EMOYHTIÖ MANNA & CO OSTAA ENEMMISTÖN RUOTSALAISESTA DESIGN-BRÄNDI LEXINGTONISTA

Suomalainen bränditalo Manna & Co jatkaa kasvuaan ja kansainvälistymistään ostamalla enemmistöosuuden ruotsalaisesta Lexingtonista. Yli 20 markkinalla toimiva, erityisesti korkealuokkaisesta vaate- ja kodin designistaan tunnettu Lexington liittyy osaksi huippubrändien yhteenliittymää, johon kuuluvat entuudestaan Finlayson, Vallila, Makia, Reino & Aino sekä Sasta.

Keväällä 2021 synnitetty suomalaisten huippubrändien yhteenliittymä **Manna & Co** ja **Lexingtonin** perustajaomistajat **Kristina** ja **Tommy Lindhe** sekä eräät muut yhtiön suuret osakkeenomistajat ovat sopineet kaupasta, jossa Manna & Co hankkii 68,1 prosentin osuuden First North -markkinapaikalle Tukholmassa listatun Lexingtonin osakkeista.

Lexington on vuonna 1997 perustettu, voimakkaasti kansainvälistynyt design- ja lifestyle-brändi, joka toimii nykyisin yli 20 markkinalla ja tarjoaa asiakkailleen korkealuokkaisia tuotteita kodin sisustuksesta pukeutumiseen. Suomessa Lexingtonin tuotteita myyvät esimerkiksi Stockmann sekä useat sisustusalan liikkeet. Lexingtonin liikevaihto vuonna 2021 oli noin 30,7 miljoonaa euroa ja käyttökate noin 2,7 miljoonaa euroa. Työntekijöitä Lexingtonilla on noin 125. Lexington tulee jatkamaan toimintaansa itsenäisesti samaan tapaan kuin Manna & Co:n muutkin brändit.

*"Haluamme rakentaa Manna-yhteisöstä ainutlaatuisen kodin ja kasvualustan huippuluokan design- ja lifestyle-brändeille. Yhdessä toimimalla voimme vahvistaa erinomaisten mutta pienten yritysten menestysmahdollisuuksia tuomalla niiden toimintaan voimaa, ajatusta sekä toteutuskykyä. Olemme ylpeitä ja innostuneita saadessamme Lexingtonin kaltaisen ikonisen kansainvälisen tason brändin mukaan yhteiselle kasvumatkallemme", toteaa Manna & Co:n toimitusjohtaja **Mikko Koponen**.*

Lexingtonin perustajat ja pääomistajat Kristina ja Tommy Lindhe kommentoivat kauppaa: *"Manna & Co:n omistajat ja ylin johto ovat tehneet meihin vaikutuksen, ja olemme iloisia voidessamme luovuttaa ohjat yritykselle ja henkilöille, joihin todella uskomme. Olemme vakuuttuneita siitä, että Manna & Co on loistava koti Lexingtonille ja työntekijöillemme. Odotamme innolla työskentelyä Manna-tiimin kanssa kohti Lexingtonin entistäkin valoisampaa tulevaisuutta."*

Hankkimalla Lexingtonin Manna & Co nousee liikevaihdoltaan suomalaislähtöiselle kuluttajabränditalolle harvinaiseen yli 100 miljoonan euron kokoluokkaan. Manna & Co:n strategia perustuu vahvoihin ja hyvinvoiviin design-alan brändeihin ja niiden kehittämiseen. Kaupan myötä Manna & Co vahvistaa asemaansa kodin ja muodin kategorioissa, minkä lisäksi Lexingtonin kokemus ja osaaminen kansainvälistymisestä tukee yhtiön strategisia tavoitteita.



Manna & Co

"Yrityskulttuurimme selkäranka on yhdessä tekeminen. Olemme molemmilla puolilla lahtea innoissamme siitä, että pääsemme nyt yhdessä rakentamaan Mannan – ja samalla Lexingtonin – seuraavaa vaihetta. Uusien kollegoidemme mukanaan tuoma osaaminen brändien kehittämisessä ja maailmalle viemisessä ovat meille arvokkaita, kun kasvatamme Mannasta entistä kansainvälisempää huippubrändien kotia", kertoo Manna & Co:n hallituksen puheenjohtaja **Risto Voutilainen**.

Kaupan myötä Manna & Co ylittää 30 prosentin omistusrajan, mikä velvoittaa yhtiön tekemään viimeistään 18.3.2022 julkisen ostotarjouksen kaikista lopuista Lexingtonin osakkeista. Osapuolten sopima kauppahinta on 36,0 Ruotsin kruunua osakkeelta, mikä tarkoittaa kaupan kokonaisarvon olevan noin 146,5 miljoonaa Ruotsin kruunua, eli noin 13,8 miljoonaa euroa.

Lisätietoja:

Mikko Koponen, toimitusjohtaja, Manna & Co

Puh: +358 50 483 3876

Sähköposti: mikko.koponen@mannagroup.fi

Manna & Co Oy

Manna & Co on luotettujen suomalaisten kuluttajabrändien koti. Vuonna 2021 perustettu emoyhtiö omistaa kokonaisuudessaan Finlaysonin, Vallilan, Makian ja Reinon & Ainon. Lisäksi Manna & Co omistaa Sastasta 20 prosenttia omistavan yhtiön. Manna & Co keskittyy tunnettujen suomalaisten kuluttajabrändien kehittämiseen ja kasvattamiseen. Vuonna 2021 Manna & Co -konsernin pro forma -liikevaihto oli noin 90 miljoonaa euroa ja käyttökatemarginaali 14 prosenttia. Konsernin palveluksessa on yhteensä noin 350 henkilöä.

The Lexington Company AB (publ)

Lexington on ruotsalainen lifestyle-brändi, jonka kodin sisustuksen ja muodin tuotteita myydään yli 20 massa ympäri maailman, pääasiassa Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Aasiassa. Lexingtonin tuotteilla on yli 700 jälleenmyyjää maailmanlaajuisesti. Yhtiöllä on kymmeniä omia myymälöitä sekä shop-in-shop-liikepaikka yli sadassa korkeatasoisessa tavaratalossa. Lexingtonin oma verkkokauppa toimittaa tuotteita 18 markkinalle ja brändiä edustavat myös monet johtavat verkkokaupat. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Tukholmassa. Lexington on listattu Nasdaq First North -markkinapaikalle Tukholmassa.