

ÅRSREDOVISNING 2021



BUBBLEROOM



Innehåll

Året i korthet	2
VD-ord	4
Vår historia	6
Vision, affärsidé och mål	8
Strategi	10
Värdekedja	12
Hållbarhetsarbetet i korthet	14
Medarbetare	18
Förvaltningsberättelse	24
Finansiella rapporter	27
Koncernen	27
Moderbolaget	31
Noter	35
Ledning	46
Styrelse	48
Revisionsberättelse	50
Nyckeltal	52
Definitioner	53
Övrig information	54







Antal anställda i Sverige

71

Kvinnor i styrelse och ledning

55%

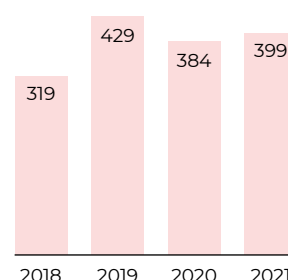
Antal marknader

6

ÅRET I KORTHET

- Bubbleroom är tillbaka på tillväxt och växte med 19,4 procent under årets sista kvartal. Tillväxt för helåret blev 3,9 procent. Rensad för avvecklad B2B-försäljning ökade nettoomsättningen med 5,1 procent.
- Försäljningsandelen egen design växte till 60,7 procent under 2021 till följd av bolagets strategiska satsning att transformeras från en marknadsplats till ett Direct-to-Consumer bolag.
- Bruttovinsten ökade med 13,2 procent till 246,5 MSEK.
- Bubbleroom lanserades på Zalandas plattform i Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna.
- Bolaget påbörjade byggnationen av ett nytt automatiserat robotlager och nytt kontor i Borås. Fastighet och automation beräknas vara klart vid halvårsskiftet 2022 och kommer väsentligt sänka bolagets plock och packkostnader.
- Bubblerooms aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.

Försäljning per år, 2018–2021
(MSEK)



NETTOOMSÄTTNING

399
MSEK

BRUTTOVINST

246,5
MSEK

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

60,7
PROCENT

BRUTTOMARGINAL

61,7
PROCENT

Ny strategi och kapitalisering av bolaget skapar goda förutsättningar för lönsam tillväxt framåt

Under 2021 hittade vi tillbaka till tillväxt och en lyckad börsnotering stärkte bolagets kassa, vilket nu ger goda förutsättningar för lönsam tillväxt framåt. Samtidigt stärktes kunderbjudandet under året med satsningar inom nya produktkategorier. Curve lanserades under början av året, för kvinnor i större storlekar som letar efter feminina och lyxiga klädesplagg. Även satsningen inom vardagskläder bidrog till större andel försäljning av egen design, högre frekvens av återkommande kunder samt en stärkt bruttomarginal.

Vår pågående transformation kring att förflytta bolaget från att vara en multi brand e-tailer till att bli ett Direct-to-Consumer bolag har redan under 2021 bidragit med ökad försäljningsandel av egna varumärken samt att vi stärkt vår bruttomarginal, trots ökade fraktpriser under pandemin. Vår lyckade sortimentutveckling under året har även lett till ökad fullpridförsäljning och nöjdare kunder. På tal om kundnöjdhet lyckades vi under året uppnå en rekordhög så kallad NPS, vilket står för Net Promoter Score, och som nu ligger en bra bit över 60 och klättrandes uppåt. Ökad kundnöjdhet ger oss goda förutsättningar att lyckas med vår geografiska expansion som står högt på vår agenda för kommande år.

Vår lyckade lansering på Zalando är ytterligare ett steg i rätt riktning för vår fortsatta geografiska expansion. Insamlad data från våra fyra försäljningsmarknader på Zalando plattformen har gett oss värdefulla insikter och givit oss goda möjligheter att lyckas slå in oss som nummer 1 livsstilsdestination inom lyxigt, glammigt och feminint mode även i Europa.

Hållbarhetsarbetet har fortskridit enligt plan under året och samarbete har stått i fokus både internt och externt. Vi har anslutit till Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett initiativ där nordiska textil- och modeföretag gått samman för att minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Som en del av arbetet med STICA har vi utfört vår första klimatkartläggning som förutom den egna verksamheten även inkluderar produktionskedjan dit närmare 90% av våra växthusgasutsläpp kan härledas.

Internt har vi inrättat en hållbarhetsgrupp och en hållbarhetspolicy och med målsättningen att integrera hållbarhetsarbetet genomgående i hela verksamheten. Vi har offentliggjort leverantörslista och hållbarhetsinformation för att öka vår transparens, samt lanserat två kollektioner med plagg i mer hållbara material. Under kommande året kommer vi utöka andelen helt- eller delvis mer hållbara material i vårt sortiment.

Vårt huvudfokus är fortsatt att bli nummer 1 livsstilsdestination för lyxigt, glammigt och feminint mode i Europa genom att erbjuda vår egen design inom både fest- och vardagskläder. Vi kommer utöka satsningar inom vardagskläder, som ger oss en möjlighet att öka frekvensen hos



Vårt huvudfokus är fortsatt att vara nummer 1 livsstilsdestination för lyxigt, glammigt och feminint mode i Europa.



handlande och lojala kunder. Köp av festklänningar är i högre grad behovsstyrt, medan vardagskläder är ett återkommande behov som möjliggör för oss att skapa en närmre relation med kunden.

I skrivande stund är vi inne i en intensiv fas i etableringen av vårt nya lager, fotostudio och huvudkontor som fortsatt kommer vara beläget i Borås. Lagerhanteringen kommer ske genom ett automatiserat robotlager, som kommer säkerställa en snabbare och mer kostnadseffektiv lagerförsörjning. Jag ser fram emot att kunna erbjuda våra medarbetare en modern arbetsmiljö som kommer främja både kreativitet och välmående, vilket ger våra medarbetare bästa förutsättningar att fortsätta göra skillnaden som blir skillnaden för våra kunder, såväl som för våra aktieägare.

Vår lyckade börsnotering i november är en historisk milstolpe för bolaget. Det har varit en fantastisk resa under mina sex år som VD, där jag tillsammans med vårt team arbetat med konceptualisering av bolaget med en tydlig

nisch inom lyxigt, glammigt och feminint mode. Ett arbete som varit värderingsstyrt internt och med ett tydligt externt syfte, att klä kvinnor till att känna sig som den bästa versionen av sig själva. Resan har dock bara startat, då den lyckade kapitalanskaffningen i samband med börsnoteringen nu ger oss goda förutsättningar att välkomna nya kunder i Europa till vår Bubbleroom-värld.

Jag, tillsammans med vår personal, ser fram emot att fortsätta stärka vårt kunderbjudande under 2022. Den geografiska expansionen i kombination med utökningen av egna varumärken genom sortimentsbreddning ger oss goda förutsättningar för såväl fortsatt tillväxt som stärkt rörelseresultat under året.

Ville Kangasmuukko Nordström
VD

VÅR HISTORIA

2007

New Bubble room Sweden AB bildas.

2009

- Varumärket Bubble room etableras i Sverige.
- Det första numret av livsstilsmagasinet Bubble room Magazine släpps.
- Det egna märket Chiara Forthi lanseras för att lägga till klänningar till företagets sortiment.

2008

- Bubble room förvärvas av Consortio Fashion Group.
- Webbutiken släpps på nytt.

2011

Bubble room lanseras i Norge.

2010

Bubble room lanseras i Finland och Danmark.

2013

- Organisationen omstruktureras och centraliseras.
- Fem popup-butiker öppnar i Stockholm, Göteborg och Malmö för att utvärdera konceptet med fysiska butiker.
- Bubble rooms egna märken Make Way och Happy Holly lanseras.

2015

- Omnikanaltestet utökas, med både fler butiker och lansering av B2B.
- Ville Kangasmuukko utses till ny VD från H&M.

2014

- Omnikanalen lanseras som ett test.
- Två fysiska butiker öppnas i Stockholm.



2016

- En ny strategi lanseras av den nya VD:n, med tydligt fokus på festmode för kvinnor.
- De fysiska butikerna i Stockholm, Göteborg och Malmö läggs ner.
- Det egna märket BUBBLEROOM lanseras för att stärka företagets distinkta stil.

2019

- Lanserar ett nytt tillfälligt varumärke "Moments of New York" och en separat bröllopsplats, inom webbplatsen.
- Blir ett helt oberoende företag – alla funktioner hanteras nu inom Bubbleroom.
- Ny styrelse och fyra nya medlemmar ansluter sig till ledningsgruppen.

2017

- Bubbleroom uppnår lönsam intäktstillväxt på cirka 50% för hela året.

2018

- Bubbleroom etablerar en egen koncern och är inte längre en del av det tidigare koncernföretaget Consortio Fashion Group.

2020

- Covid-19 påverkar affärsmodellen med fokus på festklänningar
- Anpassad strategi för att övergå till DTC-varumärke och implementerad europeisk marknadsstrategi.

2021

- Bubbleroom lanseras på Zalando marknadsplattform. I juli lanseras marknadsplatserna Sverige och Danmark och i slutet av september Tyskland och Nederländerna.
- Bolaget börjar bygga nytt distributionscenter med automation (Autostore) samt huvudkontor i Viared, Borås.
- Bolagets aktie noteras på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.



FRAMÅTDRIV I FOKUS

Vision

Bolagets vision är att bli nummer ett som livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode.

Affärsidé

Bubblerooms affärsidé är att vara ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 inom livsstilsdestination i Europa på lyxigt, glammigt och feminint mode. Bubblerooms sortiment utgörs av en konkurrenskraftig produktmix, bestående av bolagets egendesignade varumärken och starka externa varumärken, som Bubbleroom säljer genom bolagets egen Onlinekanal och genom online-marknadsplatser.

Operationella och finansiella mål

Bubbleroom har fastställt ett antal mål på medellång sikt av såväl operationell som finansiell karaktär.

Operationella mål på medellång sikt

Bubbleroom har som målsättning att omkring 80-85 procent av bolagets omsättning ska utgöras av Bubblerooms egna varumärken.

Finansiella mål på medellång sikt

Bolagets målsättning är att i genomsnitt över tid ha en årlig omsättningstillväxt om 35-40 procent. Vidare ska Bubbleroom över tid nå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8-10 procent.



OPERATIONELLA MÅL

80–85
PROCENT

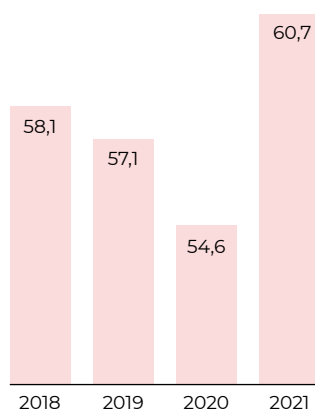
AV BOLAGETS OMSÄTTNING SKA
UTGÖRAS AV EGNA VARUMÄRKEN

FINANSIELLA MÅL

35–40
PROCENT

ÅRLIG OMSTÄLLNINGSTILLVÄXT
I NORDEN OCH EUROPA

Försäljningsandel egna
varumärken 2018–2021 (%)



BRUTTOMARGINAL

64
PROCENT

EBITDA-MARGINAL

8–10
PROCENT

STRATEGI

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor.

Bubbleroom har fastställt en tydlig strategi för att säkra en fortsatt hållbar och kapitaleffektiv tillväxt för bolaget. Bolagets strategiska plan är centrerad kring nedanstående fyra teman.



DIRECT-TO-CONSUMER BRAND

Transformation från marknadsplats till en direct-to-consumer brand. Bubbleroom avser öka andelen försäljning av egendesignade varumärken i ett led att underbygga bolagets långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhetsutveckling. Genom att frångå externa modevarumärken och i stället fokusera marknadssatsningarna på bolagets egna varumärken kan Bubbleroom åstadkomma en unicitet, undgå pristransparens samt konkurrens avseende sökmotoroptimering, vilket sammantaget bedöms leda till ökad lönsamhet och bättre kontroll över bolagets försörjningskedja. För att nå framgång med strategin avser bolaget dessutom över tid samla samtliga egna varumärken under Bubbleroom-varumärket och därtill öka marknadsföring samt kundkommunikation för att öka marknadskännedomen kring bolaget. Det bedöms därutöver vara mer kostnadseffektivt att endast investera i ett varumärke och Bubbleroom ser därigenom potential till lönsamhetsförbättringar.



DATADRIVEN BESLUTSFATTNING OCH AUTOMATION

Ökat fokus på data och automation

Bubbleroom ser stort värde i att fortsatt arbeta datadrivet och investera i teknikutveckling för att möta kundernas allt högre förväntningar om en enkel, snabb, personlig och sömlös kundupplevelse genom hela köpprocessen. Detta ställer höga krav på bolagets hantering av data i affärssystem och webbplattform samt gränssnitten mellan dessa och andra back office-system.

En bra kundupplevelse är essentiell för att nå en hög kundlojalitet bland bolagets kunder, där Bubbleroom ser att kunder ska uppleva en inspirerande, kundanpassad, datadriven och konverterande upplevelse på bolagets hemsida. Genom att tillhandahålla en lokal hemsida för respektive marknad, med lokala och relevanta kunderbudanden samt i det lokala språket och valutan bedömer bolaget att en god kundnöjdhet kan uppnås. Tillämpningen av automatiserade och AI-drivna system blir betydelsefull men även snabba leveranser och en kontrollerad nivå på returer är en central del av kunderbudandet. Som en del av strategin har bolaget därmed valt att implementera ett nytt automatiserat lager, med planerad driftsättning sommaren 2022. Autostore lösningen med Logent som tredjepartsleverantör bedöms resultera i betydande kostnadsbesparingar relativt bolagets befintliga lagerlösning. Vidare bedöms det nya lagersystemet öka produktiviteten och effektiviteten i Bubblerooms lagerhantering. Den stärkta leveranskapaciteten bedöms leda till ökad kundnöjdhet och stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft.

Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken.

Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando.



HÅLLBARHET

Bubbleroom strävar efter att tillhandahålla ett högkvalitativt och ansvarsfullt producerat mode. Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa att de högt uppsatta kvalitetskraven uppfylls och som en del av produktutvecklingsprocessen kvalitets-testas samtliga produkter under egna varumärken. Vidare utförs löpande stickprovskontroller för att säkerställa att bolagets kemikaliekrav uppfylls. Bubbleroom avser att löpande öka den övergripande produktkvaliteten och andelen produkter i återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material i sortimentet.

Bolaget kräver att leverantörer läser igenom, godkänner och signerar bolagets leverantörsguide, för att de ska vara informerade om vad bolaget har för krav och förväntningar på produktionen. I leverantörsguiden återfinns bland annat bolagets uppförandekod, djurrättspolicy, hållbarhetsguide samt kemikalie- och kvalitetskrav. Giltig revisionsrapport med fokus på socialt ansvarstagande och rättvisa arbetsförhållanden är ytterligare ett krav för att vara del av bolagets leverantörsbas. Genom forum som Amfori BSCI ämnar Bubbleroom fortlöpande stärka arbetet i leverantörskedjan och främja rättvisa arbetsförhållanden i linje med uppförandekoden.

Kortare ledtider för produktion bedöms leda till minskad överproduktion och bolaget ämnar uppnå detta genom att fortsatt öka andelen produktion i Europa jämfört med nuvarande nivåer. Med kortare ledtider möjliggör detta dessutom beställning i säsong. För att ytterligare reducera bolagets klimatavtryck bearbetar och analyserar Bubbleroom kontinuerligt data för att motverka förekomsten av överskottslager samt minska på antalet returer.



EXPANSION

Expansion i Norden och Europa

Bubbleroom ämnar stärka sin marknadsposition i Norden och fortsätta sin marknadsexpansion i Europa. Expansionsstrategin tar avstamp i bolagets uppfattning om marknadens trender: konsumenter rör sig från fysiska butiker till online. Sådan geografisk expansion kan ske via såväl expansion av Online B2C som via digitala marknadsplatser. Bubbleroom bedömer att digitala marknadsplatser såsom Zalando kan kanalisera fler kunder till Bubblerooms egna lokala hemsidor och därigenom medföra ökad försäljning på bolagets olika marknader.

Bolaget har under 2021 påbörjat sin geografiska expansion utanför Norden genom att expandera till Tyskland och Holland via Zalando plattformen. Under 2022 kommer bolaget lansera på sex nya marknader på Zalando plattformen, Italien, Polen, Frankrike, Belgien, Finland och Norge. Bolaget avser att påbörja den geografiska expansionen via Zalando plattformen, för att inhämta värdefull data för att planera sin kommande expansion i Europa med Bubblerooms egna lokala hemsidor på respektive marknad.

Bubbleroom avser använda sig av samma varumärkesstrategi och grundsortiment på de nya marknaderna som i befintliga marknader. Till detta kommer kundkommunikation och kunderbjudande att anpassas till respektive marknad utifrån marknadernas egenskaper och karaktär. All kommunikation, såsom hemsida, marknadsföring och retursedlar, anpassas vidare till de lokala språken för att stärka kunderbjudandet och kundtjänst hanteras av externa lokala aktörer som utbildas i produktkännedom av bolaget.

Med utgångspunkt i bolagets lager i Borås och i samarbete med Zalandos lagerhantering bedöms kundleveranser inom Norden kunna ske inom 1–3 arbetsdagar och inom 2–5 arbetsdagar utanför Norden.

VÄRDEKEDJA

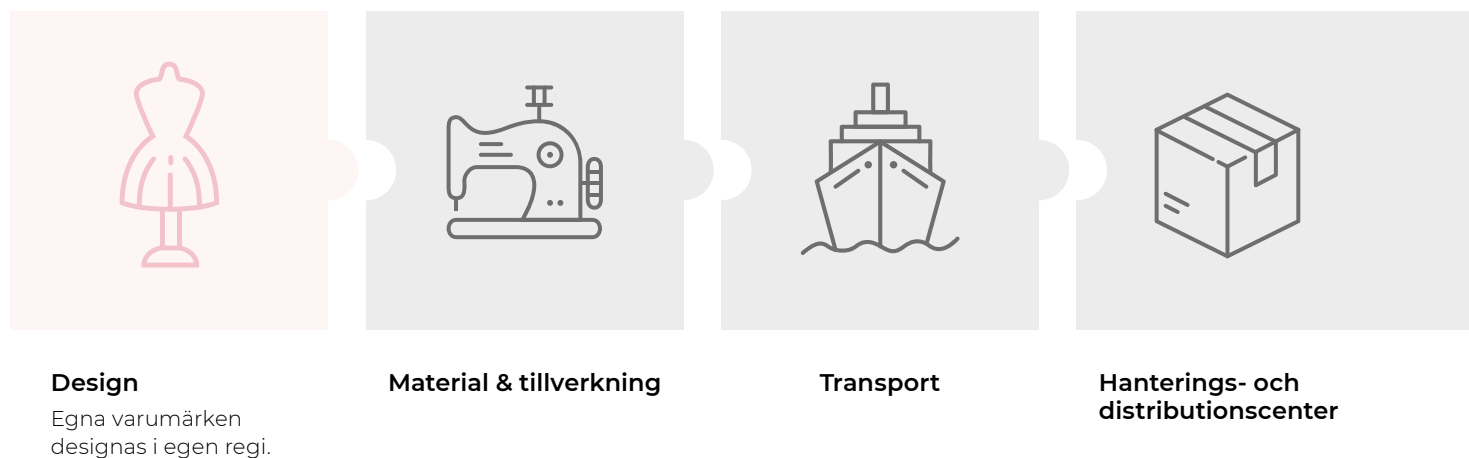
Bubbleroom designar kollektionerna inom de egna varumärkena i egen regi, vilket utgör den första delen av Bubblersrooms värdekedja. Efter design tillverkas klädesplaggen av producenter i flertalet länder i Europa och Asien. Transport från fabrikerna sköts sedan av externa parter.

Centrallagret är beläget i Borås och hanteras sedan oktober 2018 av ett externt logistikföretag som hanterar mottagande av ankommande gods, inpackning, lagerhållning samt plock och pack av varor för utleverans. Bubbleroom har vidare påbörjat byggnationen av ett automatiserat lagersystem, med planerad driftsättning under sommaren 2022, för ökad effektivisering och produktivitet.

Bubbleroom sköter plattformen på vilken kunderna gör sina beställningar. Bubbleroom sköter bland annat webbshop, orderhantering, marknadsföring och centrala företagsfunktioner. För att snabbt leverera beställningar till kunder används lokala distributionspartners.

Bolagets värdekedja illustreras i figuren nedan, där Bubblersrooms roll illustreras i rosa.

Från skissbordet till kundens garderob



**Webshop och
företagsfunktioner**

- Onlinebutik
- Orderhantering
- Marknadsföring
- Företagsfunktioner
- Marknadsplatser

**Distribution****Konsument**



”

Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i organisationen Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

HÅLLBARHETS- ARBETE I KORTHET

Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker Bubbleroom löpande förståelse för och förbättringsmöjligheter i alla faser av verksamheten. Under 2021 har vi lagt stort fokus på att skala upp vårt hållbarhetsarbete inom områdena socialt ansvarstagande, transparens, klimat och mer hållbara produkter. För mer ingående information om vårt hållbarhetsarbete samt framsteg som gjorts under 2021, se Bubblerooms Hållbarhetsredovisning 2021.

Klimat & Miljö

På Bubbleroom strävar vi efter att minska klimatpåverkan i alla faser av vår verksamhet, från val av material till produktion och transport. För 2021 utfördes den första heltäckande klimatkartläggning i enlighet med GHG-protokollet. GHG-protokollet är den mest använda metoden internationellt. Majoriteten av de utsläpp som kopplas till vår verksamhet sker under produktionsfasen av våra produkter.

Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i organisationen Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Socialt ansvarstagande

Bubbleroom är sedan 2018 medlem i Amfori BSCI, ett nätverk där medlemsföretag delar kunskap och erfarenhet kring sociala frågor i leverantörskedjan. Vidare behöver våra leverantörer följa Amfori BSCI:s uppförandekod, som innehåller krav rörande mänskliga rättigheter, sociala aspekter och miljö. Uppförandekoden gäller för alla leverantörer som gör affärer med Bubbleroom, liksom deras underleverantörer. Via oberoende tredjepartsinspektörer gör vi löpande revisioner på fabriksnivå mot amfori BSCI:s uppförandekod.

För att våra leverantörer ska vara informerade om de krav och förväntningar Bubbleroom ställer på produktionen måste samtliga leverantörer godkänna bolagets "Supplier's Guide" som bland annat innefattar uppförandekod, material- och djurrättspolicy, hållbarhetsguide, kvalitetskrav och kemikalierestriktionslista.

Transparens är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och vi arbetar således med en offentlig leverantörslista.

Kvalitetssäkring

Bubbleroom arbetar aktivt för att säkerhetsställa att de högt uppsatta kvalitetskraven efterföljs. Med anledning av detta kvalitetstestas samtliga produkter under egna varumärken, majoriteten hos externa laboratorier. Vi arbetar även aktivt för att motverka förekomsten av oönskade kemikalier och att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, samt övriga internationella och nationella kemikalielagstiftningar efterlevs. I många fall har Bubbleroom hårdare kemikaliekrav än lagstiftningen.

Hållbart Affärsliv

För att bolaget skall nå de högt uppsatta målen läggs stor vikt vid att ha en inspirerad och välmående medarbetarstyrka. Bubbleroom arbetar därför för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad. Vi främjar aktiviteter som bidrar positivt till medarbetares fysiska och mentala hälsa, samt prioriterar hållbarhetsarbetet och avsätter resurser för detta.

Samarbetspartners & Medlemskap

Att ha ett löpande kunskapsutbyte med andra företag och organisationer är en viktig del av hållbarhetsarbetet. Vi samverkar därför inom en rad olika forum, däribland Amfori BSCI, Kemikaliegruppen, STICA, TEKÖ, Hållbar E-handel, Fur Free Retailers, Tex! och Better Cotton Initiative.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



Höjdpunkter från hållbarhetsarbetet

2021 var ett händelserikt år för oss på Bubbleroom och här lyfter vi några av höjdpunkterna.

1

Anslutit till Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA)

Som en del i vårt klimatarbete anslöt Bubbleroom till STICA under juni 2021. Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

2

Kartlagt våra klimatutsläpp

På Bubbleroom strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan i alla faser av verksamhet, från val av material till produktion och transport. Som en del av klimatarbetet mäter och redovisar vi våra utsläpp enligt GHG-protokollet. Majoriteten av de utsläpp som kopplas till vår verksamhet sker under produktionsfasen av våra produkter och 2021 är första året vi kartlagt de indirekta utsläppen från bland annat inköpta varor och tjänster.

3

Inrättat intern Hållbarhetsgrupp

Under 2021 tillsattes en intern hållbarhetsgrupp på bolaget. Gruppen består av minst en person från varje avdelning och målet är att hållbarhetsfrågorna ska bli en given del av arbetet – oavsett vilken del av företaget våra medarbetare arbetar på.

4

Utformat Hållbarhetspolicy

På Bubbleroom arbetar vi med flertalet policyer som utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Under våren 2021 fastslog Bubbleroom en Hållbarhetspolicy som omfattar hela verksamheten och är indelad i sex avsnitt; Hållbart Affärsliv, Ekonomisk Hållbarhet, Innovation & Kunskap, Information & Transparens, Sortiment samt Logistik.

5

Lanserat Bubbleroom Care Collection

I oktober lanserades Bubblerooms första Care Collection. En kollektion med feminina och tidlösa plagg producerad i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material. En uppföljande Care-kollektion släpptes även i november.

6

Utforskat Remake

Under hösten hade Bubbleroom otur att få in ett parti felaktiga klänningar som inte levde upp till våra högt ställda kvalitetskrav. Tack vare den starka textilkompetensen som finns i Sjuhäradsbygden kunde vi ge nytt liv till samtliga. Projektet utfördes tillsammans med designstudio XV Production och plaggen såldes senare tillsammans med övrigt sortiment via vår e-handelsplattform.

7

Offentliggjort leverantörslista och hållbarhetsinformation

Transparens är en grundpelare i hållbarhetsarbetet och under 2021 ökade vi den hållbarhetsrelaterade informationen på vår hemsida väsentligt. I samband med detta offentliggjorde vi även vår leverantörslista.

8

Ökat andelen sociala revisioner på sömnadsfabriker

Socialt ansvarstagande i våra produktionsländer är en viktig fråga för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Under 2021 har 47 sociala revisioner utförts genom Amfori, Sedex eller ICS hos våra leverantörers fabriker.

9

Anslutit till Textile & Fashion 2030

Textile & Fashion 2030 är en neutral arena och möjliggörare för nya, mer hållbara lösningar och affärsmöjligheter för textil- och modeindustrin. Genom deras kompetensutveckling, aktiviteter och verktyg som mäter framstegen av företags hållbarhetsarbete är vår förhoppning att ytterligare förbättra vårt hållbarhetsarbete för att möta framtidens konsument. Bubbleroom anslöt i slutet av året och vi ser fram emot kommande aktiviteter under 2022.

A woman with blonde hair, wearing a wide-brimmed black hat, a long-sleeved brown wrap dress with a matching belt, and black boots, is walking on a dirt path in a desert. The background features dry, golden-brown vegetation, including yucca plants, and a range of rugged mountains under a warm, hazy sky. The lighting suggests late afternoon or early morning.

” På Bubbleroom strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan i alla faser av verksamhet, från val av material till produktion och transport.

MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig faktor. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Det gör alltså inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett företag med mer pricksäkert sortiment.

Som en del i att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Vi värderar varandras olika perspektiv, lyssnar och respekterar varandra. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Bubbleroom har inte haft några rapporteringar om diskriminering eller mobbing under 2021.

I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubbleroom rekryteringsarbetet ska alltid vara icke-diskriminerande.

Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området. Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla anställda ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom strävar efter att ha en jämn könsfördelning utifrån de kompetenser som eftersöks på olika typer av arbetsuppgifter. Bubbleroom har även ett visseblåsarsystem som fungerar som en rapporteringskanal för information om missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen.

Bubbleroom är en arbetsplats där alla medarbetare ska kunna förena arbete med föräldraskap, därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig när man behöver och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge.

Hälsa

På Bubbleroom är våra medarbetare vår största tillgång och att främja god hälsa och välbefinnande är en förutsättning för ett långt och hållbart arbetsliv. Vi vill motivera våra medarbetare att träna, motionera och röra på sig mer, samt vill vi genom olika sätt öka kunskapen kring vad som får oss människor att må bra. Målet är att ha medarbetare som mår bra på jobbet, samt att främja sätt att motionera och öka kunskap kring dessa frågor. Detta görs bland annat genom friskvårdsbidrag, lunchträningar, skrivbordsstretch och inspirationsföreläsningar på temat hälsa och välmående. Flera av aktiviteterna anordnas av vår interna Må Bra-grupp, Bubbleroom Movement.

Kollektivavtal och Facklig Klubb

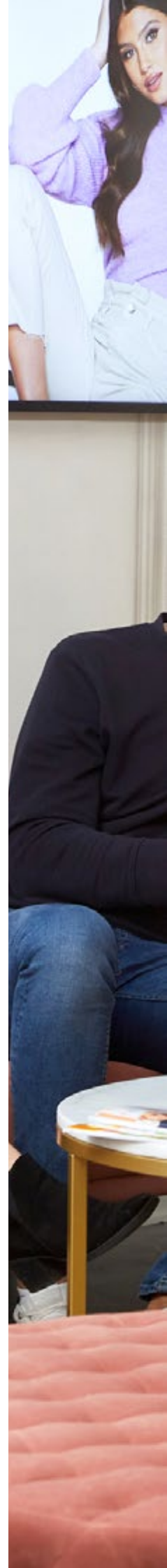
Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lag. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete.

Den senaste kartläggningen utträttades i december 2021 i samarbete med Unionen. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2021 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner.

Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.



Kärnvärden & Vision

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget.

Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.



MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt

Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket.

Vi har mod att välja vår egen väg

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker. I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut – och lära oss flyga på vägen ner.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker

Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.



DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål

Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål – vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Keep it simple & make it happen

Vi krånglar inte till det. Vi är snabbbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap

Vi har ett driv och en uppriktig vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer, och se till kundens bästa.



TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden

Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter, jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från våra egna led.

Vi har kul tillsammans!

Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har kul på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så.

Kompetensutbildningar

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Definitionerna på kompetensutveckling är många. Kompetensutveckling kan ske genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare på olika funktioner på bolaget.

Kompetensutveckling är en kontinuerlig process, och sker i vardagen – varje dag på jobbet.

Ett uppdaterat introduktionsprogram för nya medarbetare har också tagits fram, vilket ska säkerställa att nya medarbetare på bästa sätt kommer in i arbetet på ett bra och effektivt sätt.

Ledarutveckling

Satsningen på ledarutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats och hålls av VD och People & Culture Manager. Förutom intern information har forumet även externa inslag som ger oss konkreta verktyg kring till exempel självledarskap och coachande ledarskap.

Bubblerooms ledare har även möjlighet att använda en extern ledarskapscoach för att vässa sitt ledarskap ytterligare.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom Bubbleroom. Konkurrensen om kvalificerad arbetskraft ökar och antalet väntade pensionsavgångar är stort. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet.

All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas med medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Under 2021 annonserade vi ut 38 tjänster med ett snitt på 156,25 sökande per annons. Detta är en ökning i antalet sökande jämfört med 2020 då vi annonserade 21 tjänster med ett snitt på 131,6 sökande per annons.

Internrekrytering

Bubbleroom förespråkar internrekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi behöver förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget *&frankly* gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2020-2022 har det varit extra viktigt att kunna agera fort och mäta pulsen på organisationen när hemmaarbete har varit dominerande.

Policyarbete

Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker Bubbleroom löpande förståelse för och förbättringsmöjligheter i alla faser av vår verksamhet. Vi arbetar för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad och där spelar vårt policyarbete en viktig roll.



Antikorruption i verksamheten

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

Bubbleroom har ett visseblåarsystem som fungerar som en rapporteringskanal för information om missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom visseblåarsystemet har medarbetare möjlighet att rapportera eventuella misstankar som inte går i linje med bolagets policyer. Alla ärenden som kan komma att rapporteras hanteras konfidentiellt.





FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	24
Väsentliga händelser	25
Förändring av eget kapital	26
FINANSIELLA RAPPORTER	
Koncernens resultaträkning	27
Koncernens balansräkning	28
Koncernens kassaflödesanalys	30
Moderbolagets resultaträkning	31
Moderbolagets balansräkning	32
Moderbolagets kassaflödesanalys	34
NOTER	
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	35
Not 2 Operationella leasingavtal	37
Not 3 Ersättning till revisorerna	37
Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	38
Not 5 Inventarier	39
Not 6 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	39
Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	39
Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter	40
Not 9 Skatt på årets resultat	40
Not 10 Maskiner och andra tekniska anläggningar	41
Not 11 Verkligt värde på derivatinstrument som används för säkringsändamål	41
Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41
Not 13 Likvida medel	41
Not 14 Förändring av eget kapital	42
Not 15 Långfristiga skulder	42
Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43
Not 17 Andelar i koncernföretag	43
Not 18 Specifikation andelar i koncernföretag	43
Not 19 Disposition av vinst eller förlust	44
Not 20 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	44
Not 21 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut	44

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Under 2021 utgjorde egendesignade varumärken 61 procent av bolagets försäljning och målet är att dessa på medellång sikt ska utgöra omkring 80–85 procent av försäljningen. Bubbleroom samarbetar även med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten.

Försäljningen under 2021 utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter, försäljning via marknadsplatsen Zalando och den under 2021 avvecklade grossistförsäljningen till återförsäljare. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando.

Moderbolaget har sitt säte i Borås och är sedan 23 november 2021 noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 399,2 MSEK (384,1), vilket motsvarar en ökning om 3,9 procent jämfört med motsvarande period 2020. Rensat för den avvecklade grossistförsäljningen (B2B) som avvecklades under året är försäljningsökningen 5,1 procent. Försäljningstillväxten var negativ under det första kvartalet 2021, men från det andra kvartalet fram till och med december 2021 började försäljningen växa tvåsiffrigt, där bolagets sista kvartal, visade högst tillväxt. Detta trots att samhället fortsatt varit påverkat av pandemin under hela 2021 där social distansering och lockdowns dämpat efterfrågan på framförallt festklänningar.

Bruttovinst

Bruttovinsten för helåret uppgick till 246,5 MSEK (217,8), en ökning med 13,2 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 61,7 procent (56,7), en ökning med 5,0 procentenheter.

Den låga bruttomarginalen förra året beror delvis på stora inkursnedskrivningar som skedde under det andra kvartalet 2020 med anledning av Covid-19. Bruttomarginalen exklusive nedskrivningarna under helåret 2020 uppgick till 58,2 procent. Även med hänsyn tagen till föregående års inkursnedskrivning så är bruttomarginalen under helåret 2021 högre än 2020. Ökningen beror på en högre andel egna varumärken, pris-höjningar, lägre prisreduktioner och en gynnsam utveckling avseende bolagets inköpsvalutor. Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 60,7 (56,6) procent av sortimentsmixen, en ökning med 4,1 procentenheter.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader ökade med 11,7 procent eller 21,3 MSEK, från 181,9 MSEK 2020 till 203,2 MSEK 2021. Ökningen avser främst kostnader relaterade till lanseringen på Zalando där bolagets nuvarande kapacitet och processer inte kunnat hantera efterfrågan på ett effektivt sätt, vilket påverkat fullfillmentkostnaderna negativt under andra halvåret 2021. Personalkostnaderna uppgick till 47,3 MSEK (44,4) under helåret. Medelantalet anställda under verksamhetsåret uppgick till 71 (68).

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till –6,0 MSEK (–8,1). Rensat för jämförelsestörande poster för att förbereda bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market om 3,3 MSEK, uppgick justerad EBIT till –2,7 MSEK (–7,4). Justerad EBIT-marginal uppgick till –0,7 procent (–1,9). Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 2,0 MSEK (1,7). De finansiella kostnaderna uppgick till 1,2 MSEK (1,1). Årets resultat efter skatt uppgick till –7,3 MSEK (–9,4).

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till –3,7 MSEK (1,8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –14,1 MSEK (–1,8) och avsåg främst investeringar i bolagets automatiserade robotlager. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 149,7 MSEK (24,0). Årets kassaflöde uppgick till 131,9 MSEK (24,0). Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 156,4 MSEK (24,5).

Flerårsöversikt

Koncernen	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	399 220	384 086	428 534	287 972	—
Rörelseresultat	–5 987	–8 117	–17 370	720	—
Balansomslutning	274 189	115 428	105 724	102 678	—
Antal anställda	71	68	72	51	—
Soliditet (%)	61	27	11	26	—

Moderbolaget	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	382 104	363 924	412 606	271 597	190 654
Rörelseresultat	–6 811	–8 752	–18 011	489	9 007
Balansomslutning	274 030	112 948	104 245	102 404	24 087
Antal anställda	71	68	72	51	39
Soliditet (%)	61	27	11	26	17

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Väsentliga händelser under året

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser under räkenskapsåret

Stärkt inköpsorganisation och bredare sortiment

Bolaget har under året breddat kunderbudandet med både vardagskläder och större storlekar från bolagets curve-sortiment vilket gjort BubbleRoom mindre sårbart för nedstängningar och hemarbete. Bolaget har även stärkt inköpsorganisationen i syfte att öka försäljningsandelen av egendesignade varumärken ytterligare. Satsningen är en del av bolagets strategi för att bli ett utpräglat Direct-to-Consumer bolag med hög andel egna varumärken.

Lansering på Zalandas plattform

Under juli lanserades BubbleRoom på Zalandas plattform i Sverige och Danmark, samt Tyskland och Nederländerna i slutet av september. Efterfrågan på bolagets produkter, i synnerhet i Tyskland, var mycket stor och översteg bolagets förväntningar och varuförsörjning. Bolaget har därför inte haft möjlighet att möta den fulla efterfrågan under 2021. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandas partnerprogram, vilket innebär att BubbleRoom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds. Varor plockas och packas i bolagets egna lokaler och distribueras sen till slutkunderna på respektive marknad. Bolaget har påbörjat en implementering för att förflytta en del av varuhanteringen till Zalandas lager- och logistiklösning för att hantera expansionen utanför Norden på ett effektivt sätt. Bolaget arbetar även för att under 2022 växla upp varuförsörjningen och lagerkapaciteten för att kunna möta den betydande efterfrågan från kunderna på Zalandas plattform.

Nytt automatiserat robotlager och nytt huvudkontor

I juni tecknade bolaget avtal med CH Square och Logent om att bygga ett nytt distributionscenter och huvudkontor på Viared i Borås. I fastigheten kommer en automationsanläggning att installeras vilket kommer att sänka bolagets plock- och packkostnader väsentligt. Byggnationen påbörjades under hösten 2021 och fastighet samt automationsanläggning beräknas vara klara vid halvårsskiftet 2022. Full effekt från automationen beräknas uppnås under fjärde kvartalet 2022.

Notering på Nasdaq First North Growth Market

Bolagets aktier noterades på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021. Nyemissionen i samband med noteringen har stärkt koncernens egna kapital med netto 144,4 MSEK. Noteringskursen för aktien var 36 kr per aktie.

Nytt bankavtal

Den 2 november 2021 ingick bolaget ett nytt facilitetsavtal med sin huvudbank vilket ersätter bolagets tidigare avtal med banken. Enligt avtalet tillhandahåller banken en ramfacilitet på ett totalbelopp om 52 MSEK.

Förväntad framtida utveckling och väsentliga riskfaktorer

E-handeln som försäljningskanal har gynnats under 2021 pga. pandemin även om klädhandeln till viss del påverkats negativt som en följd av social distansering, hemarbete och lockdowns. Bolagets bedömning är att BubbleRoom gynnas av den utvecklingen samt att e-handeln även fortsatt kommer ta andelar från fysisk handel även när restriktionerna i samhället avtar.

Bolagets satsning på att öka andelen egendesignade varumärken och breddningen av sortiment tillsammans med den pågående investeringen i det automatiserade robotlagret kommer lägga en bra grund för en underliggande lönsam

verksamhet under 2022. Detta tillsammans med den geografiska expansionen på den digitala marknadsplattformen Zalando. Bolagets finansiella mål på medellång sikt är att nå en årlig genomsnittlig omsättningstillväxt i Norden och Europa om 35–40 procent, uppnå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8–10 procent.

Bolaget är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten, resultatet och dess finansiella ställning. Nedan finns en redogörelse över de mest väsentliga operationella och finansiella riskerna.

Operationella risker

Det allmänna marknadsläget och konjunkturen är risker av betydelse. De generella ekonomiska framtidsutsikterna för världsekonomin och den internationella handeln är osäkra. Pandemin har även under 2021 påverkat alla delar av världsekonomin och kommer fortsatt tillföra oro och osäkerhet. Likaså har utvecklingen av det säkerhetspolitiska läget i Europa under inledningen av 2022 ökat osäkerheten. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och den säkerhetspolitiska utvecklingen, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

Bolaget äger inga fabriker utan produktionen sker hos leverantörer i både Asien och Europa. Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att sprida produktionen mer jämnt mellan olika leverantörer och länder för att inte vara alltför beroende av en enskild leverantör eller land. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Bolagets verksamhet inom mode är starkt konkurrensutsatt och försäljningen påverkas av säsongvariationer, risker relaterade till modetrender och konsumenternas köpkraft. Bolaget har konkurrensfördelar då BubbleRoom är verksam inom den växande e-handelsmarknaden och har för ändamålet en väl fungerande affärsmodell. Stort fokus läggs på att koncernen har rätt kompetens inom design och produktutveckling samt marknad och produktpresentation.

Finansiella risker

Finansieringsrisk avser risken att bolaget inte får långsiktig finansiering. I slutet av december uppgick bolagets likvida medel till 156,4 MSEK (24,5) vilket mer än väl täcker bolagets investeringsbehov de närmaste åren.

Kreditrisk avser risken för förluster på kundfordringar. Kreditrisken bedöms vara begränsad då bolaget dels till stor del säljer mot förskottsbetalning och dels genom bolagets avtalsutformning avseende kreditförsäljning enbart står en mycket låg risk för kreditförluster.

Valutarisker

Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. BubbleRoom påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av BubbleRoom AS resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK.

BubbleRoom valutasäkrar majoriteten av prognostiserade in- och utflöden av utländsk valuta för att reducera valutarisken. Vidare kan BubbleRoom vid kraftig svängningar justera sina försäljningspriser mot negativa effekter av valutor. Omräknings-exponeringen valutasäkras inte då den anses låg i dagsläget.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Annat eget kapital	Summa	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	500	11 270	11 770	11 770
Årets resultat	–	–9 370	–9 370	–9 370
Omräkningsdifferens avseende dotterföretag	–	–709	–709	–709
Nyemission	50	29 247	29 297	29 297
Eget kapital 2020-12-31	550	30 438	30 988	30 988
Årets resultat	–	–7 326	–7 326	–7 326
Nyemission	212	144 227	144 439	144 439
Premie teckningsoptioner	–	106	106	106
Omräkningsdifferens avseende dotterbolag	–	518	518	518
Eget kapital 2021-12-31	762	167 963	168 725	168 725

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	500	10 552	11 052
Årets resultat	–	–9 859	–9 859
Nyemission	50	29 247	29 297
Eget kapital 2020-12-31	550	29 940	30 490
Årets resultat	–	–7 967	–7 967
Nyemission	212	144 227	144 439
Premie teckningsoptioner	–	106	106
Eget kapital 2021-12-31	762	166 306	167 068

Aktiekapitalet består av 15 245 710 st A-aktier.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	143 473 035
Årets förlust	–7 966 896
	135 506 139

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres 135 506 139

Resultat och ställning

Resultatet av företagets verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultat-räkning, balansräkning och kassaflödesanalys med boksluts-kommentarer.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Nettoomsättning		399 220	384 086
Övriga rörelseintäkter		0	2 125
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-152 761	-166 290
Övriga externa kostnader	2, 3	-203 174	-181 941
Personalkostnader	4	-47 289	-44 444
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5, 6	-1 983	-1 654
		-405 207	-394 328
Rörelseresultat		-5 987	-8 117
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	0	28
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 156	-1 140
Resultat efter finansiella poster		-7 143	-9 229
Skatt på årets resultat	9	-183	-140
Årets resultat		-7 326	-9 370

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6	3 398	2 502
		3 398	2 502
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	12 077	0
Inventarier, verktyg och installationer	5	2 550	3 412
Summa anläggningstillgångar		18 025	5 914
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror		72 349	69 024
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	11	5 694	1 893
Aktuella skattefordringar		275	0
Övriga fordringar		13 089	5 673
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	4 278	4 413
Uppskjuten skattefordran		4 104	4 010
		27 440	15 989
<i>Kassa och bank</i>	13	156 375	24 501
Summa omsättningstillgångar		256 164	109 514
SUMMA TILLGÅNGAR		274 189	115 428

Koncernens balansräkning forts.

Tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14		
<i>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</i>			
Aktiekapital		760	550
Tecknat ej inbetalt kapital		1 555	0
Annat eget kapital inklusive årets resultat		166 410	30 438
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		168 725	30 988
Summa eget kapital		168 725	30 988
Långfristiga skulder	15		
Övriga skulder		5 107	0
Summa långfristiga skulder		5 107	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	11	27 162	31 329
Skatteskulder		186	130
Övriga skulder		15 912	17 976
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	57 097	35 005
Summa kortfristiga skulder		100 357	84 440
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		274 189	115 428

Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	Not	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		–5 987	–8 118
Avskrivningar		1 982	1 654
Övriga ej likviditetspåverkande poster		518	–708
Erhållen ränta		0	28
Erlagd ränta		–1 156	–1 140
Betald inkomstskatt		–497	–6
		–5 140	–8 291
Förändring av varulager		–3 325	2 037
Förändring kundfordringar		–3 801	3 676
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		–7 281	8 540
Förändring leverantörsskulder		–4 167	–1 973
Förändring av övriga kortfristiga skulder		20 029	–2 214
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–3 685	1 775
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–1 570	–685
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–12 523	–1 080
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–14 093	–1 766
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		144 439	29 297
Utgivna teckningsoptioner		106	0
Upptagna lån		5 107	0
Förändring i utnyttjad checkkredit		0	–5 322
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		149 652	23 975
Årets kassaflöde		131 874	23 984
Likvida medel vid årets början		24 501	517
Likvida medel vid årets slut	13	156 375	24 501

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		382 104	363 924
Övriga rörelseintäkter		0	2 125
		382 104	366 049
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–150 899	–161 529
Övriga externa kostnader	2, 3	–188 744	–167 174
Personalkostnader	4	–47 289	–44 444
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5, 6	–1 983	–1 654
		–388 915	–374 801
Rörelseresultat		–6 811	–8 752
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	0	28
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	–1 156	–1 135
		–1 156	–1 107
Resultat efter finansiella poster		–7 967	–9 859
Skatt på årets resultat	9	0	0
Årets resultat		–7 967	–9 859

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6	3 398	2 502
		3 398	2 502
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	12 077	0
Inventarier, verktyg och installationer	5	2 550	3 412
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17, 18	30	29
Summa anläggningstillgångar		18 055	5 943
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror		72 349	69 024
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	11	5 517	1 715
Aktuella skattefordringar		275	0
Övriga fordringar		12 199	5 037
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	4 278	4 413
Uppskjuten skattefordran		4 104	4 010
		26 373	15 175
<i>Kassa och bank</i>	13	157 253	22 806
Summa omsättningstillgångar		255 975	107 005
SUMMA TILLGÅNGAR		274 030	112 948

Moderbolagets balansräkning forts.

Tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14, 19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		760	550
Tecknat ej inbetalt kapital		2	0
		762	550
<i>Fritt eget kapital</i>			
Tecknat ej inbetalt kapital		1 553	0
Överkursfond		29 247	29 247
Balanserad vinst eller förlust		143 473	10 552
Årets resultat		-7 967	-9 859
		166 306	29 940
Summa eget kapital		167 068	30 490
Långfristiga skulder	15		
Övriga långfristiga skulder		5 107	0
Summa långfristiga skulder		5 107	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	11	26 847	31 084
Skulder till koncernföretag		11 938	6 416
Övriga skulder		11 520	9 953
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	51 550	35 005
Summa kortfristiga skulder		101 855	82 458
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		274 030	112 948

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		–6 811	–8 752
Avskrivningar		1 982	1 654
Erhållen ränta		0	28
Erlagd ränta		–1 156	–1 135
Betald inkomstskatt		–369	139
		–6 354	–8 066
Förändring av varulager		–3 325	2 036
Förändring kundfordringar		–3 802	2 883
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		–7 028	8 876
Förändring leverantörsskulder		–4 237	–294
Förändring av kortfristiga skulder		23 634	–5 118
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–1 112	317
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–1 570	–686
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–12 523	–1 080
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–14 093	–1 766
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		144 439	29 297
Upptagna lån		5 107	0
Optioner		106	0
Förändring i utnyttjad checkkredit		0	–5 322
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		149 652	23 975
Årets kassaflöde		134 447	22 526
Likvida medel vid årets början		22 806	280
Likvida medel vid årets slut	13	157 253	22 806

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

New BubbleRoom Sweden ABs koncern- och årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernens redovisnings- och värderingsprinciper Koncernredovisning

New BubbleRoom Sweden AB upprättar koncernredovisning för egen koncern från och med 2018-07-01. Uppgifter om koncernföretag finns i not 17. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgång och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs om posten inte är säkrad. Säkrade poster värderas till terminskurs.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Avsättningar görs för beräknade returer, se vidare beskrivning under rubriken Uppskattningar och bedömningar. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och eventuella kursdifferenser.

Bolagets verksamhetsgrenar eller geografiska marknader skiljer sig inte väsentligt åt. Därför lämnas ingen särskild uppgift om omsättningsfördelning på olika marknader/verksamhetsgrenar. Ränteintäkter redovisas som intäkter i den period till vilken de hänförs.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

De anställda omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. New BubbleRoom AB betalar fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. New BubbleRoom AB:s resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

Under 2018 utgavs 300 000 teckningsoptioner till VD till marknadsvärde. Marknadsvärdet har beräknats med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell. Teckningskursen är 20,47 kr per aktie. Lösenperioden på teckningsoptionerna var ursprungligen 1 juni 2021–31 augusti 2021.

Vid en extra bolagsstämma den 20 juli 2021 beslutades att ändra teckningsoptionsvillkoren i serie 2018/2021 genom att förlänga programmet med 6 månader, vilket resulterade i en ny teckningstid mellan 1 december 2021–28 februari 2022 samt tillägg för "cash-less exercise". Bolagets VD har med anledning av denna ändring betalat en tilläggspremie om 121 944 kronor för sina teckningsoptioner avseende serie 2018/2021 under det tredje kvartalet.

Under 2019 utgavs 440 000 teckningsoptioner till anställda nyckelpersoner och styrelseledamöter till marknadsvärde. Marknadsvärdet har beräknats med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell. Lösenperiod på teckningsoptionerna är 1 augusti 2022–31 augusti 2022. Teckningskursen är 50,00 kr per aktie.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som

kostnader. Nedskrivning sker till verkligt värde vid bestående värdenedgång.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens beräknade restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av anläggnings-tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
IT-system	5
Datorer	3
Övriga inventarier	5

Säkringsredovisning

Koncernen valutasäkrar mycket sannolika prognosticerade varuinköp och varuförsäljningar i utländsk valuta. Valutatermins-kontrakt skyddar koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden/tillgången i utländsk valuta kommer att realiseras. När valuta-säkringen av dessa mycket sannolika inköp och försäljningar sker, omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser och valutaterminen redovisas inte i balansräkning-
en. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringen upphör och säkringsinstru-mentet förfaller till betalning. Skulden/fordran värderas till den säkrade kursen.

Säkringsredovisningens upphörande

Säkringsredovisningen avbryts om:

- säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller
- säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkrings-redovisning

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs det ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskriv-ningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumenten har löpt ut eller överförs och företaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finan-siella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undan-tag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balans-dagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar. Då bolagets kundfordringar härrör från flertalet kunder, har vid förlustrisk-värderingen hänsyn tagits till historiska data och erfarenheter.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotid-punkten periodiseras mellanskillnaden som en räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta.

Häri genom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager

Varulagret har, med tillämpning av först-in-först-ut principen, upptagits till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsälj-ningsvärdet på balansdagen. Varor anskaffade i utländska valutor värderas till en genomsnittlig anskaffningskurs. Beräkningen av verkligt värde har gjorts efter en av företaget utarbetad modell baserad på aktuella försäljningsprognoser och historiska försäljningsresultat. Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av handelsvaror. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och framtida försäljningsprognoser för motsvarande produktgrupper.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Medel på koncernkonto klassificeras som fordran/skuld till koncernbolag.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver och koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffnings-värde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffnings-värdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaff-ningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Not 1 forts.**Uppskattningar och bedömningar**

Vid upprättande av årsredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.

Årsbokslutet innehåller framför allt två poster, vilka i hög utsträckning baseras på uppskattningar och bedömningar, dels en reserv för inkuranta varor i lager och dels en returreserv.

Reserven för inkuranta varor baseras först på en bedömning av vilka varor som är inkuranta, vilket görs genom den klassificering av varor som regelbundet görs på inköpsavdelningen. Därefter baseras reserveringen på tidigare års historik, dels i fördelning avseende försäljningskanal och dels i ersättning från respektive försäljningskanal.

Returreserven beräknas genom att uppskatta mängden returer som ankommer efter bokslutsdatum samt dess varukostnad. Dessa har uppskattas genom att titta på faktiskt utfall i procent året innan och applicera den procentsatsen på årets bruttoförsäljning under november–december. Returreserven bruttoredovisas genom att försäljningen minskar och som en interimsskuld för återbetalning till kund, samtidigt som raden Handelsvaror i resultaträkningen minskas med varukostnaden, vilket i balansräkningen redovisas som en Övrig fordran.

NOT 2 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL**Koncernen**

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2021	2020
Förfaller till betalning inom ett år	9 285	6 922
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	27 977	327
	37 261	7 250

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 8 511 (6 965) tusen kronor.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

Moderbolaget

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2021	2020
Förfaller till betalning inom ett år	9 285	6 922
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	27 977	327
	37 261	7 250

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 8 511 (6 965) tusen kronor.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen	2021	2020
PWC		
Revisionsuppdraget	112	345
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	50	0
Övriga tjänster	212	5
	374	350
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	83	39
Övriga tjänster	0	13
	83	52

Moderbolaget	2021	2020
PWC		
Revisionsuppdraget	112	345
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	50	0
Övriga tjänster	212	5
	374	350

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Koncernen	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	58	56
Män	13	12
	71	68
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare	7 386	7 060
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	0	251
Löner och ersättningar till övriga anställda	24 536	23 079
	31 921	30 390
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 479	2 316
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 684	1 475
Sociala avgifter för övriga anställda	8 237	7 652
Pensionskostnader för övriga anställda	1 644	1 737
	14 044	13 179
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	45 965	43 569
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	60	60
Andel män i styrelsen	40	40
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50	50
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50	50
Moderbolaget	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	58	56
Män	13	12
	71	68
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare	7 386	7 060
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	0	251
Löner och ersättningar till övriga anställda	24 536	23 079
	31 921	30 390
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 479	2 316
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 684	1 475
Sociala avgifter för övriga anställda	8 237	7 652
Pensionskostnader för övriga anställda	1 644	1 737
	14 044	13 179
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	45 965	43 569
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	60	60
Andel män i styrelsen	40	40
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50	50
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50	50

Bolagets VD har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader i sitt kontrakt. Vid en så kallad *change of control*, d.v.s. att bolaget får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

NOT 5 INVENTARIER

Koncernen	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	5 422	6 768
Årets anskaffningar	446	1 080
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	-2 426
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 868	5 422
Ingående avskrivningar	-2 010	-966
Årets avskrivningar	-1 308	-1 096
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 318	-2 010
Utgående redovisat värde	2 550	3 412

Moderbolaget	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	5 422	6 768
Årets anskaffningar	446	1 080
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	-2 426
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 868	5 422
Ingående avskrivningar	-2 010	-966
Årets avskrivningar	-1 308	-1 096
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 318	-2 010
Utgående redovisat värde	2 550	3 412

NOT 6 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGS-ARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

Koncernen	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	3 112	0
Inköp	1 570	686
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	2 426
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 682	3 112
Ingående avskrivningar	-610	0
Årets avskrivningar	-675	-558
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	-52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 285	-610
Utgående redovisat värde	3 398	2 502

Moderbolaget	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	3 112	0
Inköp	1 570	686
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	2 426
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 682	3 112
Ingående avskrivningar	-610	0
Årets avskrivningar	-675	-558
Omklassificering från materiell till immateriell tillgång	0	-52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 285	-610
Utgående redovisat värde	3 398	2 502

NOT 7 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2021	2020
Ränteintäkter	0	28
	0	28

Moderbolaget	2021	2020
Ränteintäkter	0	28
	0	28

NOT 8 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2021	2020
Räntekostnader	-1 059	-1 061
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-97	-79
	-1 156	-1 140

Moderbolaget	2021	2020
Räntekostnader	-1 059	-1 056
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-97	-79
	-1 156	-1 135

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2021	2020
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-183	-140
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	-183	-140

	2021		2020	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-7 143		-9 229
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	1 471	21,4	1 975
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-148		-53
Ej skattepliktiga intäkter		0		0
Effekt av utländska skattesatser		-13		-3
Skatteeffekt av ej aktiverat underskotts-avdrag		-1 493		-2 059
Redovisad skatte-kostnad		-183		-140

Moderbolaget	2021	2020
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	0
Skatt på årets resultat	0	0

	2021		2020	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-7 967		-9 859
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	1 641	21,4	2 110
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-148		-51
Ej skattepliktiga intäkter		0		0
Skatteeffekt av ej aktiverat underskotts-avdrag		-1 493		-2 059
Redovisad skatte-kostnad		0		0

**NOT 10 MASKINER OCH ANDRA
TEKNISKA ANLÄGGNINGAR**

Koncernen	2021-21-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	12 077	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 077	0
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	12 077	0
Moderbolaget	2021-21-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	12 077	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 077	0
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	12 077	0

**NOT 11 VERKLIGT VÄRDE PÅ DERIVATINSTRUMENT
SOM ANVÄNDS FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL**

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

Koncernen	2021-21-31	2020-12-31
Valutaterminskontrakt med positiva verkliga värden	591	2 400
Valutaterminskontrakt med negativa verkliga värden	-1 928	-1 684
	-1 338	716

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

Moderbolaget	2021-21-31	2020-12-31
Valutaterminskontrakt med positiva verkliga värden	591	2 400
Valutaterminskontrakt med negativa verkliga värden	-1 928	-1 684
	-1 338	716

**NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER**

Koncernen	2021-21-31	2020-12-31
Övriga poster	1 401	1 269
Upplupen försäljningsintäkt	150	378
Förutbetalda licenser	760	671
Förutbetalda hyror	1 966	2 095
	4 278	4 413
Moderbolaget	2021-21-31	2020-12-31
Övriga poster	1 401	1 269
Upplupen försäljningsintäkt	150	378
Förutbetalda licenser	760	671
Förutbetalda hyror	1 966	2 095
	4 278	4 413

NOT 13 LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2021-21-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	156 375	24 501
	156 375	24 501
Moderbolaget	2021-21-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	157 253	22 806
	157 253	22 806

NOT 14 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Annat eget kapital	Summa	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	500	11 270	11 770	11 770
Årets resultat	–	–9 370	–9 370	–9 370
Omräkningsdifferens avseende dotterföretag	–	–709	–709	–709
Nyemission	50	29 247	29 297	29 297
Eget kapital 2020-12-31	550	30 438	30 988	30 988
Årets resultat	–	–7 326	–7 326	–7 326
Nyemission	212	144 227	144 439	144 439
Premie teckningsoptioner	–	106	106	106
Omräkningsdifferens avseende dotterföretag	–	518	518	518
Eget kapital 2021-12-31	762	167 963	168 725	168 725

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	500	10 552	11 052
Årets resultat	–	–9 859	–9 859
Nyemission	50	29 247	29 297
Eget kapital 2020-12-31	550	29 940	30 490
Årets resultat	–	–7 967	–7 967
Nyemission	212	144 227	144 439
Premie teckningsoptioner	–	106	106
Eget kapital 2021-12-31	762	166 306	167 068

NOT 15 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Förfaller inom 2–5 år	5 107	0
Förfaller senare än 5 år	0	0
	5 107	0

Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Förfaller inom 2–5 år	5 107	0
Förfaller senare än 5 år	0	0
	5 107	0

NOT 16 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31	Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	4 813	4 416	Upplupna löner och semesterlöner	4 813	4 416
Upplupna sociala avgifter	3 412	3 059	Upplupna sociala avgifter	3 412	3 059
Upplupna marknadsföringskostnader	5 694	3 684	Upplupna marknadsföringskostnader	5 694	3 684
Upplupna kostnader för förväntade returer	24 931	10 202	Upplupna kostnader för förväntade returer	22 310	10 202
Upplupen fraktkostnad	8 607	3 606	Upplupen fraktkostnad	6 664	3 606
Upplupen tullkostnad	2 315	2 170	Upplupen tullkostnad	1 867	2 170
Upplupen logistik	3 317	2 997	Upplupen logistik	3 317	2 997
Övriga poster	4 008	4 872	Övriga poster	3 473	4 872
	57 097	35 006		51 550	35 006

NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	29	32
Omräkningsdifferenser	1	-3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30	29
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	30	29

NOT 18 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Org. nr.	Säte	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Bokfört värde 2021-12-31	Bokfört värde 2020-12-31
Bubbleroom AS	921 326 556	Halden	100	100	1 000	30	29
						30	29

NOT 19 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST**Förslag till vinstdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	143 473 035
årets förlust	-7 966 896
	135 506 139
disponeras så att i ny räkning överföres	135 506 139

**NOT 20 STÄLLDA SÄKERHETER OCH
EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
	92 000	92 000

Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
	92 000	92 000

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

**NOT 21 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER
RÄKENSKAPSÅRETS SLUT**

Bolagets VD har efter rapportperioden nyttjat 30 teckningsoptioner för teckning av 300 000 nya aktier i New Bubbleroom Sweden AB. Utnyttjandet innebär att bolaget har tillförts 6 141 000 SEK och att bolagets VDs aktieinnehav i New Bubbleroom Sweden AB motsvarar cirka 2 procent av aktierna i bolaget.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årsstämman 2022-05-04 för fastställelse.

Borås 2022-04-04

Freddy Sobin
Ordförande

Paul Källenius

Susanne Holmström

Malin Strihagen

Aurore Belfrage

Ville Kangasmuukko Nordström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2022-04-05.

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor



Ledning



Ville Kangasmuukko Nordström
Chief Executive Officer

CEO sedan 2015.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen från Handels-
högskolan, Umeå Universitet. Expansi-
on & Business Development Manager
och Project Manager på Hennes &
Mauritz Online AB. Business Control-
ler, Project Manager, Logistic Manager
och Logistic Controller på Hennes &
Mauritz Oy.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseledamot i Pen Store Sthlm AB
och VASUMA Inc. AB.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under
de senaste fem åren.

Aktieinnehav

300 000 aktier.

Sofie Rydberg
Chief Commercial Officer

CCO sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet

Marketing & E-commerce Manager
på Bubbleroom, Campaign manager
på Gina Tricot, Marketing Production
Manager på Gina Tricot.

Övriga nuvarande befattningar

Inga övriga nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de
senaste fem åren fem åren.

Aktieinnehav

400 aktier.

Esko Österbacka
Chief Financial Officer

CFO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomprogrammet, Högsko-
lan i Borås. CFO på WallVision och
Eurosko. Head of Business Control
på Hemtex. Chief Accountant på
NetOnNet. Revisor på EY.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Embellence group
AB (publ), Boråstapeter AB, John O.
Borge AS, Cole & Son (Wallpaper) Ltd,
WallVision International Trading Co
Ltd och WED S.r.l.

Aktieinnehav

700 aktier och 40 000 tecknings-
optioner inom ramen för Incitaments-
program 2019/2022:1.



Emilia Vuori
People and Culture Manager

People and Culture Manager sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet

Masterexamen i kommunikation, Göteborgs Universitet. HR Business Partner på Tengbom Arkitekter. Senior HR Executive på HCL Technologies.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
 160 aktier.

Joel Sandberg
Chief Operation Officer

COO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Logistikchef på Nelly.com. Expansionschef, Business Developer och Logistikchef på H&M.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav

0 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för Incitamentsprogram 2019/2022:1.

Nina Vatansever
Chief Purchasing Officer

CPO sedan 2017.

Utbildning/erfarenhet

Högskoleingenjörsprogrammet inriktning Textilteknologi, Högskolan i Borås. Inköpare och projektledare på Gina Tricot, Inköpare på MQ. Inköpare och Inköpsassistent på Lindex.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav

350 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för Incitamentsprogram 2019/2022:1.

Styrelse



Freddy Sobin Styrelsens ordförande

Styrelseordförande (och styrelseledamot) sedan 2012.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Marketing och Business Development Manager på Tretti AB. E-commerce Director och Financial Services Director på Halens AB. VD och koncernchef för Consortio Fashion Group AB (idag fusionerat med Cellbes AB).

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande i Skincity Sweden AB, myself & friends AB, Kicks Kosmetik-kedjan OY, Kicks Norge AS och Amazing Brands Stockholm AB. Förste vice styrelseordförande i Svensk Handel AB. Verkställande direktör i Kicks Kosmetik-kedjan AB samt styrelseledamot i och verkställande direktör för dotterbolaget Axbeautyhouse AB. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv, Salling Group A/S och Humla AB. Styrelsesuppleant i Visionsbyggande AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i och verkställande direktör för Halens AB. Styrelseordförande i Cellbes AB, Outnorth AB, föreningen Svensk Digital Handel och Svensk Distanshandel AB. Styrelseledamot i Consortio Development AB, LensOn AB, Skincity Sweden AB och OM Vindan 1 Fastighets AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

300 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram 2019/2022:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Susanne Holmström Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Master of Science in International Business, Handelshögskolan i Göteborg. Director Personal Lines på Trygg-Hansa och COO på Tele2 Sverige.

Övriga nuvarande befattningar

Verkställande direktör för NetOnNet AB. Styrelseledamot i Svensk Handel AB.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i myFC Holding AB (publ), Konsumenternas tele- TV- och Internetbyrå, Telekområdgivarna, AB. Styrelsesuppleant i Slutplattan VEGNO 105878 AB.

Aktieinnehav

0 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram 2019/2022:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Paul Källenius Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2008 (styrelseordförande under perioden 1 juli 2008 – 11 december 2012).

Utbildning/erfarenhet

Masterexamen i Teknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Paul Källenius inledde sin karriär inom läkemedelsindustrin med olika chefspositioner inom marknad och affärsutveckling på Pharmacia AB men är sedan mer än tjugo år tillbaka serieentreprenör.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande i iBoxen Group AB, iBoxen Infrastruktur Sverige AB, iBoxen Holding AB, iBoxen Management AB, Consortio Business Center AB, Consortio Invest AB, Cellbes AB, TFB Holding AB, Fafelle Node Stockholm AB och Fafelle Brand Company AB. Styrelseledamot i Kyla Air Nordic AB, Garpes Livsmedel AB, Källenius Invest AB, Nordisk Hypoteksförmedling AB, ANNMAKA AB, TFB Investments AB, KAAX Investment AB och KAAX Fastigheter AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i C Handel i Borås AB och OM Vindan 1 Fastighets AB. Styrelseledamot i Halens AB, Cellbes AB, Upstream Dream AB, TF Bank AB, Urbanista AB, Reschia Form AB och Blue Pot AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

2 285 507 aktier

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej



Malin Strihagen **Styrelseledamot**

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

MBA i International Luxury Brand Management, ESSEC Business School i Paris och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vice President Brand and Communications på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department.

Därutöver har Malin Strihagen mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mode och detaljhandeln med fokus på varumärkesbyggande, internationell affärsutveckling, försäljning, e-handel, marknadsföring och kommunikation/PR.

Övriga nuvarande befattningar

Vice President Brand and Communications på SF Studios samt styrelsesuppleant i Aprisma AB.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Aprisma AB. Styrelsesuppleant i Reschia Form AB.

Aktieinnehav

10 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram 2019/2022:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Aurore Belfrage **Styrelseledamot**

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Head of Early Stage på EQT Ventures, Senior Advisor på AI Sweden och City AI samt krönikör på Svenska Dagbladet. Därutöver har Aurore Belfrage mångårig erfarenhet från startup- och digitala verksamheter.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseledamot i och verkställande direktör för BCB Ventures AB. Styrelseledamot i Ferronordic AB, Graviz Pierenne Labs AB och Sis&Me Invest AB. Styrelseledamot i Sveriges styrkommitté till världsutställningen Expo2020 Dubai.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Bonzun Health Information AB. Medgrundare i fintechbolaget Wrapp, affärsutvecklingsansvarig Stena Metall i Tjeckien och Italien.

Aktieinnehav

0 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram 2019/2022:2

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja

REVISORER

Bolagets revisor är PriceWaterhouseCoopers AB.

PriceWaterhouseCoopers AB
113 97 Stockholm
Sverige

Ulrika Ramsvik
Huvudansvarig auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Bubbleroom Sweden AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 23–44 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–22 samt 52–54. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Bubble Room Sweden AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 5 april 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	399 221	384 086
Nettoomsättningstillväxt, %	3,9	-10,4
Bruttoresultat	246 459	217 796
Bruttomarginal, %	61,7	56,7
Justerad EBITDA	-667	-5 711
Justerad EBITDA-marginal, %	-0,2	-1,5
EBITDA	-4 004	-6 463
EBITDA-marginal, %	-1,0	-1,7
Justerad EBIT	-2 650	-7 365
Justerad EBIT-marginal, %	-0,7	-1,9
EBIT	-5 987	-8 117
EBIT-marginal, %	-1,5	-2,1
Rörelsekapital	-568	573
Balansomslutning	274 189	115 428
Soliditet, %	61,5	26,8
Medelantalet anställda	71	68

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFNAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen häri är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se nästa sida.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Övrig information

Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Risängsgatan 4-6
504 68 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

Årsstämman 2022

Årsstämman 2022 kommer hållas onsdagen den 4 maj 2022. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubblerooms hemsida senast den 13 april 2022. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| • Delårsrapport januari-mars | 21 april 2022 |
| • Delårsrapport januari-juni | 15 juli 2022 |
| • Delårsrapport januari-september | 21 oktober 2022 |



BUBBLEROOM