

Biovica ger mål för marknadsandel vid dagens kapitalmarknadsdag

Uppsala, Sverige, 11 maj 2020. Biovica, verksamt inom cancerdiagnostik, håller idag sin kapitalmarknadsdag virtuellt 14.00-16.00. Syftet är att ge en uppdatering kring Biovicas marknads lanseringsstrategi och mål. Biovica lämnar även ett marknadsandelsmål tre år efter lansering av DiviTum®.

Biovica närmar sig marknads lansering av DiviTum® för monitorering av behandling mot spridd bröstcancer. Idag säljs DiviTum® i forskningssyfte till framförallt kliniska studier hos större läkemedelsbolag och efter FDA-godkännande blir den stora marknaden för patientmonitorering tillgänglig.

Tre år efter lansering räknar Biovica med att uppnå en marknadsandel om 15 procent av total marknadspotential. Lansering kommer ske första på den amerikanska marknaden och därefter följer Europas fem största marknader och Norden. Därefter planeras ytterligare geografisk expansion med initialt fokus på den Japanska marknaden. På lång sikt är Biovicas målsättning att ta 50 procent marknadsandel på de marknader där vi lanserar DiviTum®.

Under kapitalmarknadsdagen kommer Anders Rylander, tillsammans med medlemmar av Biovicas koncernledning, att presentera bolagets strategi och planer. Dessutom kommer onkolog Samuel Rotstein från Karolinska Sjukhuset att presentera sin syn på vad DiviTum® kan tillföra för värde för patienter och sjukvård. Robert Dann, nyttillträdd SVP Marketing and US Business att presentera planen för marknads lansering av DiviTum® i USA och Henrik Winther SVP Business Development att presentera planen för marknads lansering av DiviTum® i Europa fem största marknader och i Norden och presentera planen för companion diagnostics.

”Vi håller tidsplanen när det gäller vår 510(k)-ansökan till FDA. Som tidigare meddelats avser vi att lämna in den i tredje kvartalet 2020.”, sa Anders Rylander, vd för Biovica.

Länk till kapitalmarknadsdagen: www.biovica.com/biovica/investor-relations/events/ frågor kan ställas till ir@biovica.com.

Kontakt

Anders Rylander, VD

Telefon: 018-444 48 35

E-post: anders.rylander@biovica.com

Biovica – Behandlingsbeslut med större säkerhet

Biovica utvecklar och kommersialiserar blodbaserade test i syfte att utvärdera effekten av cancerbehandlingar. Genom att mäta en biomarkör som finns i blodet ger Biovicas test DiviTum® ett mått på celltillväxten. Testet har i flertalet kliniska studier framgångsrikt tidigt lyckats besvara om den behandling som satts in är effektiv. Det första applikationsområdet för DiviTum är behandlingseffekt vid spridd bröstcancer. Biovicas vision är att alla cancerpatienter ges en optimal behandling från första dagen. Biovica samarbetar med världsledande cancerinstitut och läkemedelsbolag. DiviTum är CE-märkt och registrerat hos svenska Läkemedelsverket. Biovicas aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market (BIOVIC B). FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser, info@fnca.se, 08-528 00 399. För mer information, besök gärna www.biovica.com.

Denna information är sådan information som Biovica International är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2020-05-11 08:00 CEST.

Bifogade filer

[Biovica ger mål för marknadsandel vid dagens kapitalmarknadsdag](#)