

Ett av Malaysias största företag inom fordonsindustrin väljer Lerry

Briox AB ger idag en första lägesuppdatering kring den internationella expansionen via Lerry.ai i Malaysia. Sedan lanseringen har flera större kunder signerat avtal och ytterligare många befinner sig i pipeline.

I februari 2026 meddelade Briox att Lerry.ai expanderar till Malaysia genom ett strategiskt partnerskap. Lanseringen markerade Briox första marknad utanför Norden och Baltikum och var den första kommersiella valideringen av bolagets partnerdrivna internationaliseringsmodell.

En av kunderna är ett av Malaysias största bolag inom fordonssektorn och flera andra större företag använder Lerry inom ekonomifunktionerna. Den initiala återkopplingen från kunder bekräftar de antaganden som låg till grund för lanseringsbeslutet, att Lerrys AI-erbjudande är direkt överförbar till en ny geografi när ett etablerat partnerskap används som distributionskanal.

“Malaysia är vår första marknad utanför Norden och Baltikum, och de första veckorna har gett oss det vi behövde se: att modellen skalar, att partnerstrukturen fungerar och att intresset finns även från andra geografier där våra partners är verksamma. Det vi visar i Malaysia är att vår modell håller också utanför hemmamarknaderna. Det öppnar dörren för fler partnerskap och fler geografier framåt”, säger Mikael Lindblom, vd för Briox.

Briox arbetar enligt en partnerdriven internationaliseringsmodell. Det innebär begränsad egen etableringskostnad per ny marknad och en kommersiell hävstång genom partnerns befintliga kundbas. Bolaget gör i dagsläget inga finansiella prognoser för Malaysia-affären, men ser den som en valideringspunkt för bredare internationell skalning under 2027.

“Malaysias tillverkningssektor står inför en digital omvandling, och vi ser ett tydligt behov av smarta verktyg som hjälper företag att arbeta mer effektivt. Lerry.ai kompletterar Monitor ERP på ett sätt som skapar verkligt värde för våra kunder - genom att göra ekonomidata tillgänglig och lättanalyserad direkt i vardagen, och vara ekonomiavdelningens bästa vän. Vi är stolta över att vara Lerrys partner i Malaysia och ser fram emot att tillsammans hjälpa fler tillverkande företag att ta nästa steg”, säger Daniel Häggmark, CEO Monitor Malaysia.

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.com/se/prenumerera-pa-nyheter>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag som hjälper sina kunder att tjäna mer pengar.

Bolaget verkar på en internationell marknad och med stort fokus på att växa snabbast med det ledande AI erbjudandet.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Bifogade bilder

[Logo Lerry Ai](#)
[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Bifogade filer

[Ett av Malaysias största företag inom fordonsindustrin väljer Lerry](#)