

Delårsrapport april–juni 2026

Sleep Cycle AB (publ)

En större möjlighet tar form

Andra kvartalet

April – juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 49 904 (63 559) Tkr och minskade med 21,5% (2,9%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -15,4% (-0,6%). Nettoomsättning från B2B-området växte med 26,9% och utgjorde 15,1% (9,3%) av totala nettoomsättningen.
- EBITDA uppgick till -5 987 (19 366) Tkr och EBITDA-marginalen var -12,0% (30,5%). Kvartalet har påverkats av jämförelsestörande kostnader om 10 913 Tkr. Justerad EBITDA uppgick till 4 926 (19 366) Tkr.
- EBIT uppgick till -7 536 (18 019) Tkr och EBIT-marginalen till -15,1% (28,4%). Justerad EBIT uppgick till 3 377 (18 019) Tkr och justerad EBIT-marginal till 6,8% (28,4%).
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 665k (878k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 257 (269) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 280 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till -0,29 (0,71) kr.

Perioden

Januari – juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 102 483 (128 484) Tkr och minskade med 20,2% (0,3%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -14,2% (0,5%). Nettoomsättning från B2B-området växte med 34,2% och utgjorde 14,8% (8,8%) av totala nettoomsättningen.
- EBITDA uppgick till 2 222 (37 725) Tkr och EBITDA-marginalen var 2,2% (29,4%). Andra kvartalet har påverkats av jämförelsestörande kostnader om 10 913 Tkr. Justerad EBITDA uppgick till 13 134 (37 725) Tkr.
- EBIT uppgick till -805 (35 110) Tkr och EBIT-marginalen till -0,8% (27,3%). Justerad EBIT uppgick till 10 107 (35 110) Tkr och justerad EBIT-marginal till 9,9% (27,3%).
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 665k (878k).
- ARPU för perioden uppgick till 254 (271) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 277 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i perioden till -0,02 (1,39) kr.

49,9

Nettoomsättning / Mkr

-7,5

EBIT / Mkr

3,4

Justerad EBIT / Mkr

15,1%

Andel intäkter från B2B

Viktiga händelser

- Den 11 maj 2026 offentliggjorde Snark BidCo AB, ett bolag kontrollerat av Altor Fund V (No.1) och Altor Fund V (No.2), ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Sleep Cycle att överlåta samtliga aktier för 24,50 kronor kontant per aktie; den 22 maj 2026 rekommenderade de oberoende ledamöterna i dåvarande styrelse enhälligt aktieägarna att inte acceptera erbjudandet, erbjudandehandlingen offentliggjordes den 25 maj 2026 och acceptfristen inleddes den 26 maj 2026.
- Den 18 juni 2026 meddelade Snark BidCo att Erbjudandet vid utgången av den initiala acceptfristen hade accepterats av aktieägare motsvarande 74,6 procent av aktiekapitalet och rösterna i Sleep Cycle, att vederlaget inte skulle höjas, att erforderliga regulatoriska godkännanden hade erhållits och att acceptfristen förlängdes till och med den 2 juli 2026.
- Den 3 juli 2026 offentliggjorde Snark BidCo att erbjudandet fullföljs och därmed förklaras ovillkorat samt att Snark BidCo därmed kontrollerade 78,2 procent av aktierna och rösterna i Sleep Cycle. Acceptfristen förlängdes samtidigt till och med den 17 juli 2026 för att ge aktieägare i Sleep Cycle som ännu inte hade lämnat in sina aktier ytterligare tid att acceptera Erbjudandet.
- Den 3 juli 2026 meddelade bolaget att ett kommersiellt SDK-licensavtal med Ultrahuman tecknats efter framgångsrikt pilotprojekt.
- Den 10 juli 2026 kallade styrelsen, på begäran av Snark BidCo, till extra bolagsstämma den 5 augusti 2026 för att bland annat välja en ny styrelse. Vid stämman beslutades att styrelsen ska bestå av fem ledamöter utan suppleanter; Andreas Källström Säfweräng, Matilda Elfving Hauan, Anna Bäck, Henrik Torstensson och Steve Savoca valdes till styrelseledamöter och Andreas Källström Säfweräng valdes till styrelseordförande.
- Den 20 juli 2026 offentliggjorde Snark BidCo det slutliga utfallet i erbjudandet och meddelade att Snark BidCo därmed kontrollerar 79,2 procent av aktierna och rösterna i Sleep Cycle.
- Den 23 juli 2026 meddelades att bolaget tecknat tekniklicensavtal med Ant Group.

Vi hör när du drömmar

Genom avancerad ljudanalys kan våra algoritmer höra när du sover, hur du sover och hur du mår – till och med när du drömmar. Sleep Cycles erbjudande är grundat på banbrytande och vetenskaplig AI-ljudteknologi.

Världsunik AI-teknologi

Vår teknologi baseras på omfattande polysomnografisk data från sömnlabb samt egen data sedan 2009. Med våra patenterade AI-algoritmer hanterar vi cirka 71 TB data var tionde minut och möjliggör helt kontaktfri analys via mobiltelefonen – där både andningsmönster och rörelseljud fångas.

Sömnfaser

Med vår kontaktfria ljudanalys kan funktionen Sömnfaser identifiera användarens sömnstadiet. Den visar när användaren befinner sig i REM-sömn, lättsömn eller djupsömn samt balansen mellan dessa stadier.

Vår plattform - patenterad

Vår plattform och våra produkter bygger på vetenskaplig forskning och skyddas av flera patent, där US Patent 8493220 är centralt. Det möjliggör högpreciserad mätning av sömn, inklusive sömntid, uppvaknanden och sömnstadiet.

Oöverträffad data

Genom patenterad ljudanalys och avancerad AI samlar vi in och analyserar över 300 000 timmars sömn varje timma. Totalt har mer än 4 miljarder nätter analyserats i över 180 länder, vilket gör oss till en av världens mest omfattande källor för sömnstatistik.

Samarbete inom forskning

Vi samarbetar med ledande universitet globalt. Tillsammans med bland annat University of Cambridge och UCL forskar vi kring luftföroreningar, Alzheimers och sönmönster. Under året har även en klinisk studie initierats kring detektion av sömnnapnérisk via iPhone.

Luma – din sömncoach

AI-driven sömncoach som hjälper användare att nå hälsomål där sömn är central – från mental och fysisk hälsa till prestation. Genom personlig och samtalsbaserad guidning omvandlas komplexa insikter till konkreta råd, anpassade efter individens situation.

Kontinuerlig innovation

Vi investerar löpande i ny teknik och lanserar regelbundet nya funktioner som flyttar fram gränserna för konsumentbaserad sömnanalys. Genom egen forskning, datadriven utveckling och nära samarbete med ledande universitet säkerställer vi att Sleep Cycle förblir i framkant.

Koncernens nyckeltal

Tkr	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	49 904	63 559	102 483	128 484	247 879
Nettoomsättningstillväxt (%)	-21,5%	-2,9%	-20,2%	-0,3%	-5,2%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	-15,4%	-0,6%	-14,2%	0,5%	-3,4%
EBITDA	-5 987	19 366	2 222	37 725	72 049
EBITDA-marginal (%)	-12,0%	30,5%	2,2%	29,4%	29,1%
EBIT (Rörelseresultat)	-7 536	18 019	-805	35 110	65 960
EBIT-marginal (Rörelsemarginal) (%)	-15,1%	28,4%	-0,8%	27,3%	26,6%
Jämförelsestörande poster	-10 913	-	-10 913	-	-
Justerad EBITDA	4 926	19 366	13 134	37 725	72 049
Justerad EBITDA-marginal (%)	9,9%	30,5%	12,8%	29,4%	29,1%
Justerad EBIT	3 377	18 019	10 107	35 110	65 960
Justerad EBIT-marginal (%)	6,8%	28,4%	9,9%	27,3%	26,6%
Periodens resultat	-5 957	14 488	-451	28 280	53 209
Operativa nyckeltal					
Totala prenumerationer (Tusental)	665	878	665	878	768
Prenumerationer, B2C	640	840	640	840	732
Prenumerationer, B2B	25	38	25	38	35
ARPU (kr)	257	269	254	271	274
Valutajusterad ARPU (kr)	280	274	277	274	280
Medelantal anställda (#)	38	35	39	34	36

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 22-23.

En större möjlighet tar form

Vi ser allt fler konkreta tecken på att den strategiska förflyttningen börjar omsättas i kommersiella resultat. Partnerskapsaffären växer, vår teknologi når nya plattformar och arbetet med sömnappné tar oss närmare en betydligt större marknad.



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 49,9 MSEK (63,6), en minskning med 21,5 procent, eller 15,4 procent justerat för valuta-effekter. Nedgången ska ses mot en fortsatt utmanande marknad för sömnappar, där vi enligt marknadsdata* tar marknadsandelar inom iOS. Utvecklingen under kvartalet visar också att den strategiska förflyttning vi inledde tidigare i år börjar få genomslag.

Samtidigt är trycket på konsumentaffären påtagligt. Antalet betalande prenumeranter uppgick till 665k (878k), främst till följd av lägre nyförsäljning i Apple App Store. Vi möter det med prisinitiativ, förbättrade förnyelsetrender och en växande webbkanal, men räknar med en fortsatt svag appmarknad under resten av året.

Sleep Cycle utvecklas från en framgångsrik sömnapp till en bredare sömnteknologiplattform. Genom tekniklicensiering och detektion av sömnappné utökar vi vår adresserbara marknad från cirka 1,7 miljarder SEK till omkring 47 miljarder SEK. Vår möjlighet bygger på en stark grund: ett av världens största dataset inom sömn, egenutvecklad AI-teknologi och mer än fyra miljarder analyserade nätter

En skalbar partnerskapsaffär

B2B-intäkterna ökade med 26,9 procent jämfört med föregående år och stod för 15,1 procent (9,3) av nettoomsättningen. Intäkterna var samtidigt något lägre än under det första kvartalet. Det förklaras huvudsakligen av Tech Licensing, där intäkter från Ultrahuman tillfälligt pausades medan pilotsamarbetet omförhandlades till ett kommersiellt avtal. Den underliggande utvecklingen i partnerskapsaffären är fortsatt positiv.

Samtidigt fortsätter intresset för att licensiera Sleep Cycles teknologi att växa inom wearables, digital hälsa och MedTech.

Efter kvartalets utgång tecknade vi ett uppdaterat kommersiellt SDK-licensavtal med Ultrahuman, som bygger vidare på den pilot som inleddes i november 2025. Den användningsbaserade intäkts-

modellen följer tillväxten i Ultrahumans ekosystem och skapar en återkommande intäktsström. Avtalet visar vår förmåga att omvandla pilotsamarbeten till kommersiella avtal.

Efter kvartalets utgång tecknade vi även ett ettårigt SDK-pilotlicensavtal med Ant Group, ett av Kinas ledande teknikbolag och operatören bakom Alipay. Partnerskapet har därmed gått in i en betald fas som gör vår kontaktlösa sömnanalys tillgänglig inom Ant Groups digitala hälsotjänster. Avtalet är inte väsentligt i koncernens sammanhang, men utgör ytterligare ett kommersiellt kvitto, stärker referensbasen för vårt SDK-erbjudande och visar att vår "Powered by Sleep Cycle"-strategi skalar över marknader och plattformar.

Sammantaget går B2B-affären in i det andra halvåret med en starkare kommersiell bas. Baserat på ingångna avtal och nuvarande intäktstakt väntas B2B-intäkterna överstiga 9 MSEK under det tredje kvartalet – en tillväxt om över 30 procent jämfört med föregående år, före bidrag från ytterligare nya avtal.

Värdet i vår dataplattform bekräftades ytterligare genom vårt samarbete med UK Health Security Agency. Aggregerade och integritetsskyddade data om nattlig hosta från Sleep Cycle gav konsekvent cirka en veckas tidigare indikation jämfört med etablerade indikatorer för övervakning av luftvägsinfektioner. Resultaten öppnar för en ny kategori av potentiella partners inom folkhälsa och forskning.

Säljcyklerna inom tekniklicensiering är naturligt längre än i konsumentaffären, men vår kommersiella pipeline har mognat under årets första halvår. Vi bygger en diversifierad licensieringsaffär där flera partners kan skapa återkommande intäktsströmmar på samma teknologiplattform.

*Marknadsdata från Sensor Tower, en global leverantör av digital marknadsanalys av konsumentbeteenden och marknadsutveckling inom mobilappar, digitala plattformar och gaming.

En utökad valideringsstudie

Den kliniska valideringsstudien i USA inleddes i april och har genomförts i god takt — de planerade studienätterna är i det närmaste slutförda. Under de senaste veckorna har det dock stått klart att andelen deltagare med måttlig till svår sömnapné är lägre än väntat. Eftersom studien inte får inkludera personer med sedan tidigare känd sömnapné, och det först efter en genomförd studienatt går att fastställa vilka deltagare som uppfyller de kliniska kriterierna, blir den faktiska fördelningen känd först successivt. För att nå det statistiska underlag som krävs för ett regulatoriskt godkännande behöver studien därför utökas, vilket innebär en väsentligt utökad investering och en förskjuten tidsplan. Bolagets nyttillträdde styrelse bereder nu beslutet om utökningen som en del av sin genomgång av verksamheten, och utökningen inleds därefter. Vår ambition om ett regulatoriskt godkännande i USA kvarstår; en uppdaterad tidsplan kommuniceras i samband med att beslutet fattats.

Ett framgångsrikt studieresultat skulle vara ett viktigt steg mot att ta Sleep Cycles teknologi till en stor marknad med betydande ouppfyllda behov. Vår ambition är enkel: att möjliggöra riskdetektion med enbart den smartphone som redan ligger på nattduksbordet.

Ökat fokus och starkare distribution

Under kvartalet slutförde vi de organisationsförändringar som kommunicerades tidigare i år. Resultatet är en mer effektiv organisation med tydligare ansvar, snabbare beslutsfattande och ökat fokus på våra långsiktiga tillväxtpotentialer.

Att växa vår egen distribution är fortsatt strategiskt viktigt. Vår webbkanal fortsatte att växa, om än från låga nivåer, samtidigt som prisinitiativ stödde ARPU och förnysetrenderna förbättrades ytterligare. Med en fortsatt utmanande appmarknad investerar vi vidare i de kanaler vi själva kontrollerar, samtidigt som vi bygger nya distributionsvägar genom partnerskap.

Erbjudandet från Snark BidCo

Under kvartalet offentliggjorde Snark BidCo, ett bolag kontrollerat av Altor Fund V, ett offentligt kontanterbjudande avseende samtliga aktier i Sleep Cycle. Efter kvartalets utgång fullföljdes erbjudandet och vid utgången av den sista acceptperioden den 17 juli kontrollerade Snark BidCo 79,2 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Genom hela processen har våra prioriteringar varit oförändrade. Organisationen har fortsatt att fokusera på våra kunder, genomförandet av vår plan och den strategi vi har kommunicerat.

Finansiell utveckling

EBIT uppgick till -7,5 MSEK (18,0), påverkat av jämförelsestörande poster om 10,9 MSEK, främst relaterade till Snark BidCos erbjudande och omorganisationen. Justerad EBIT uppgick till 3,4 MSEK, motsvarande en marginal om 6,8 procent, vilket visar på fortsatt underliggande lönsamhet samtidigt som vi investerar i våra nya tillväxtområden.

Blick framåt

2026 är ett investeringsår — kostnaderna för att bygga plattformen tar vi nu, medan intäkterna från de nya områdena kommer längre fram. För helåret räknar vi med att nettoomsättningen minskar, men att nedgången dämpas under andra halvåret jämfört med det första halvårets -20,2 procent, i takt med att B2B-intäkterna växer ur redan tecknade avtal. Trots kostnader av engångskaraktär om 10,9 MSEK räknar vi med en rapporterad rörelsemarginal för helåret i linje med de cirka 5 procent vi tidigare kommunicerat, och rensat för dessa poster en marginal om cirka 9 procent. Våra finansiella mål ligger fast. Hur snabbt marginalen återhämtar sig avgörs framför allt av två saker: den regulatoriska processen inom sömnapné och uppbyggnaden inom tekniklicensiering.

Våra prioriteringar för årets andra hälft är tydliga: stärka affären genom egna distributionskanaler och partnerskap, fortsätta bygga tekniklicensieringen och omvandla vår pipeline till kommersiella avtal samt stödja styrelsens beredning av sömnapnéstudiens utökning och förbereda nästa fas i den regulatoriska processen.

Framstegen under kvartalet, och de avtal vi har tecknat därefter, visar att vår strategiska förflyttning ger resultat. Vi går in i det andra halvåret med fokus på att omsätta detta momentum i tillväxt.

Tack för ert fortsatta stöd.

ERIK JIVMARK, VD

Marknadsstorlek och tillväxtmöjligheter

Den globala sömnmarknaden uppskattas till cirka 1 450 miljarder SEK i årlig omsättning. Inom denna marknad bedömer Sleep Cycle sin nuvarande totala adresserbara marknad (TAM) till cirka 47 miljarder SEK. Detta kan jämföras med en tidigare adresserbar marknad om cirka 1,7 miljarder SEK, på vilken Sleep Cycles tidigare marknadsandel bedöms till 15 procent. Detta tydliggör hur bolagets strategiska utveckling väsentligt har breddat den kommersiella potentialen.

Sleep Cycle breddar sin marknadsnärvaro genom två huvudsakliga tillväxt drivare

Tech Licensing

En av Sleep Cycles viktigaste tillväxt drivare är tekniklicensiering. Inom konsumentappar, digital vård, medtech, wearables och klinisk forskning har cirka 7 000 potentiella partners identifierats. Dessa uppskattas tillsammans investera cirka 154 miljarder SEK årligen i FoU, varav omkring 20 miljarder SEK avser mjukvara där Sleep Cycles teknologi är relevant och därmed utgör bolagets adresserbara marknad (TAM).

Utöver denna marknad kan Sleep Cycle även bli relevant i ett bredare vårdssammanhang. Obstruktiv sömnapné är kopplad till en rad vanliga sjukdomar inklusive kardiovaskulära, metabola, respiratoriska tillstånd och mental hälsa. Baserat på vår analys uppskattar vi det hypotetiska värdet kopplat till odiagnostiserad OSA (Obstruktiv sömnapné) och relaterade sjukdomar till över 100 miljarder SEK¹.

Detektion av risk för sömnapné representerar en global marknad om ca 25 miljarder och Tech licensiering ca 20 miljarder – sammantaget innebär det för Sleep Cycle en utökad adresserbar marknads-potential om ca 47 miljarder SEK.

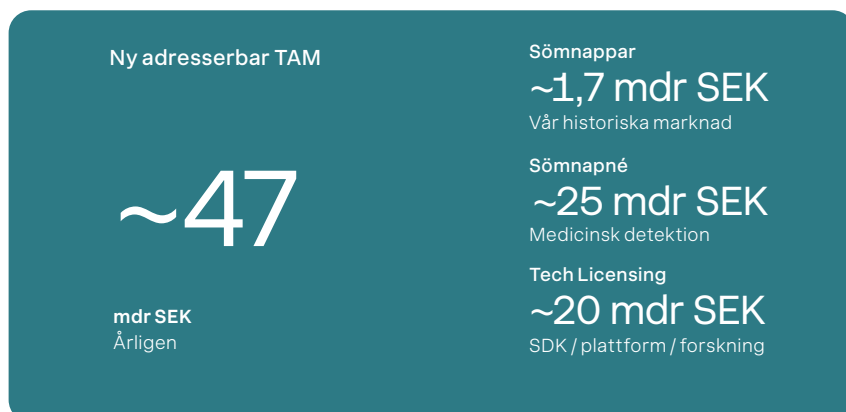
Detektion av risk för sömnapné

Idag är uppskattningsvis 1 miljard människor globalt drabbade av sömnapné, varav cirka 80 procent är odiagnostiserade. Med detektion av risk för sömnapné och tekniklicensiering har Sleep Cycle potential att stödja patienter längs hela vårdkedjan – från initial screening/första kontakt med vården, via sömnutredning, till behandling. Denna marknadsmöjlighet inom sömnapné uppskattas till cirka 25 miljarder SEK (TAM).

¹Denna siffra bör ses som en indikation på den bredare ekonomiska betydelsen av sömnapné, snarare än en direkt adresserbar marknad för Sleep Cycle. I detta angränsande område är bolagets potentiella roll att bidra till tidigare identifiering av riskindivider samt att underlätta kopplingar mellan patienter, vårdgivare och partners längs vårdkedjan.



→
utökas
till



Marknadsdata och uppskattningar i denna rapport baseras på offentligt tillgänglig information, tredjepartskällor och interna bedömningar. Även om Sleep Cycle bedömer källorna som tillförlitliga lämnas inga garantier avseende riktighet eller fullständighet. Uppskattningar och framtidsblickande uttalanden är föremål för osäkerhet och kan avvika väsentligt.

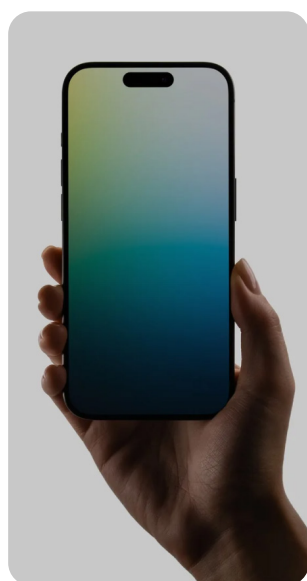
Vår position

Sömnens betydelse för hälsan får ökad uppmärksamhet. Sleep Cycle är väl positionerat för att växa på marknaden för sömntechnologi.

Från ~1,7 till ~47 miljarder SEK

Genom expansion inom sömnappné och tech licensing adresserar Sleep Cycle en väsentligt större marknad.

Vår plattforms olika delar



→ Rörelsedetektering

→ Sömn

→ Andning

→ Hosta

→ Snarkning

→ Smarta alarm

Adresserbara marknadssegment

Sömnkliniker

Läkemedelsbolag

Wearables/Appar

Digitala vårdtjänster

Medtechprodukter

Smarta hem

B2C/B2B

Sömnapp

- Noggrann sömnmätning och smart alarm
- Personliga insikter och sömncoachning
- Långsiktig uppföljning av sömn och vanor
- Sleep aid och sömnprogram

B2C/B2B

Sömnappné

- Kontaktlös detektion av sömnappnérisk
- Tidig upptäckt utan hårdvara
- Enkel integration i partnerskap och plattformar

B2B

Tech Licensing

- Plug-and-play-sömmätning via SDK (mjukvaruutvecklingskit)
- Snabb integration i appar, enheter och plattformar
- Tillgång till validerade sömn- och respiratoriska insikter

1,5m

MAU (Monthly Active Users)¹

0,9m

DAU (Daily Active Users)²

150k

Registrerat intresse för B2C-erbjudande

Klinisk validering

Pågående fas för AI-baserat verktyg för sömnappné

SDK

Lanserat i Q4'25

Sleep Score

Lanserat i Q2'26

Teknik- och dataplattform

Möjliggör flera produkter och användningsområden

- Kontaktlös mätning av sömn och andning
- AI-baserad analys i stor skala

- Över 4B+ nätter med verklig data
- Modulär infrastruktur (SDK, APIs, app)

Noter: ¹) Genomsnitt för Q2'26; ²) Genomsnitt för Q2'26

Vår teknikplattform – basen för tillväxt

Sleep Cycles tekniska plattform utgör grunden för samtliga produkter, tjänster och samarbeten. Plattformen bygger på bolagets patenterade teknologi för kontaktlös sömnavläsning (US Patent 8493220), som möjliggör mätning av sömn med hög precision genom avancerad ljudanalys och AI.

Plattformen bearbetar anonymiserad data i realtid, motsvarande över 300 000 timmars sömn varje timme, och utgör ett horisontellt lager i det digitala hälsoekosystemet. Denna teknologiska grund möjliggör utveckling av både konsumentnära produkter och B2B-lösningar, där värdet av data, algoritmer och analys kan tillämpas i flera olika vertikaler.

Plattformen fungerar som en gemensam kärna för flera intäktströmmar och används som bas för samtliga produkter såsom den egna appen, tekniklicensiering via Sleep SDK, partnerskap och utveckling inom medtech, såsom detektion av sömnapné. Vi utvecklar produkter från abonnemangsbaserade konsumenttjänster till skalbara licensaffärer och framtida medicintekniska tillämpningar.

Sedan starten har vi analyserat över 4 miljarder nätter, vilket skapat en unik och skalbar databas som kontinuerligt stärker plattformens prestanda och användningsområden.

Den kontinuerliga tillväxten i användarbasen stärker plattformen ytterligare genom ökad datagenerering, vilket förbättrar analyskvalitet, personalisering och produktutveckling. Kombinationen av teknologi, data och global räckvidd gör Sleep Cycles plattform unik i både skala och kvalitet.

Utvecklingen från en enskild app till en bred plattform förändrar i grunden bolagets tillväxtmöjligheter och skapar förutsättningar för expansion inom flera marknader – oberoende av utvecklingen i den traditionella appmarknaden.



Sömnapp

Segmentet för sömn- och meditationsappar var fortsatt svagt, men vår bedömning är att Sleep Cycle stärker sin relativa position. Nya Sleep Aid-kollektioner mer än tredubblade lyssnandet i Sleep Aid, och de första riktade utskicken mot inaktiva användare gav positiv effekt, liksom ett nytt lojalitetskoncept som vidareutvecklas under det tredje kvartalet. Valutajusterad ARPU ökade till 280 kr efter genomförda prisjusteringar. Antalet månatligt aktiva användare uppgick i genomsnitt till 1,5 miljoner, varav 0,9 miljoner dagligen — ett högt engagemang som driver både konvertering och datagenerering.



Sömnapné

Utvecklingen inom sömnapné är ett centralt fokusområde för bolagets långsiktiga tillväxt. Vår AI-baserade algoritm visar fortsatt hög prestanda avseende specificitet och sensitivitet, och lösningen utvecklas som ett icke-invasivt, mjukvarubaserat verktyg utan behov av extern hårdvara. Den kliniska studien i USA har genomfört de planerade studienätterna, men andelen deltagare med måttlig till svår sömnapné har varit lägre än förväntat. Studien behöver därför utökas, vilket innebär en ökad investering och längre ledtid. Beslut om utökningens omfattning bereds av styrelsen. Intresset är fortsatt starkt, med över 150 000 registrerade användare.



Tech Licensing

Vi fortsätter att utveckla vår B2B-affär inom tekniklicensiering, där vår plattform är relevant inom flera segment, inklusive wearables, IoT och digitala hälsoplattformar. Intäkterna från B2B ökade med 26,9 procent under kvartalet och utgjorde 15,1 procent av nettoomsättningen. Efter kvartalets utgång tecknade vi ett kommersiellt SDK-licensavtal med Ultrahuman och ett ettårigt SDK-pilotlicensavtal med Ant Group, som öppnar den kinesiska marknaden. Säljcyklerna är längre än i konsumentaffären, men vår pipeline har mognat. Marknaden för tekniklicensiering uppskattas till 20 miljarder kronor.

Sleep Apnea – Sömnapnédetektion

Sömnapné är en av de vanligaste och mest underdiagnostiserade sjukdomarna globalt

Sleep Cycle samlar in data under sömn som ger djupa insikter om både sömn-mönster och hälsa, inklusive parametrar som andningsuppehåll. Detta möjliggör en ny generation av tillgänglig sömn- och andningsanalys. Sömnapné är en av de vanligaste och mest underdiagnostiserade sjukdomarna globalt och representerar en betydligt större marknad än traditionell sömnspårning, med ett stort behov av skalbara screeninglösningar. Intresset är stort, med redan över 150 000 registrerade användare, och tidiga tester visar attraktiva kundansaff-ningskostnader.

En utökad valideringsstudie

Den amerikanska valideringsstudien, ledd av Dr. Michael Gradisar och Dr. Mikael Kågebäck, har genomfört de planerade studienätterna med hög rekryterings-takt, och interna tester visar fortsatt hög prestanda avseende specificitet och sensitivitet. Andelen deltagare med måttlig till svår sömnapné har dock varit lägre än förväntat, och studien behöver därför utökas för att nå det statistiska underlag som krävs i den regulatoriska processen. Utökningen innebär en väsentligt utökad investering och en förskjuten tidsplan; beslut om omfatt-ningen bereds av styrelsen. Vår ambition om ett regulatoriskt godkännande i USA kvarstår, och en uppdaterad tidsplan kommuniceras i samband med beslu-tet.

Sleep Apnea utgör en naturlig förlängning av Sleep Cycles teknologi och är en långsiktig värdedrivare, med möjligheter inom både partnerskap och licensaffärer.

Vår ambition är ett regulatoriskt godkännande i USA under 2027. Tidsplanen är beroende av rekryteringstakten i den utökade studien.

PRELIMINÄR TIDSLINJE FÖR REGULATORISKT GODKÄNNANDE



Milstolpar efter Q2 2026 är preliminära och uppdateras i samband med styrelsens beslut om studiens utökning.

Investera i Sleep Cycle

Sleep Cycle är väl positionerat för att expandera på en snabbt växande marknad. Vi fokuserar på ökad organisk tillväxt med vår unika AI-baserade teknik inom sömn och aggregerande stora mängder data.



Världsledande inom sömnanalys

I takt med att medvetenheten kring sömnens betydelse för hälsa ökar är bolaget väl positionerat att ta en ledande roll inom den globala sleep tech-marknaden. Mot denna bakgrund bedömer Sleep Cycle sin totala adresserbara marknad (TAM) till cirka 47 miljarder kronor. Med en skalbar lösning som riktar sig till i princip alla smartphoneanvändare har bolaget goda förutsättningar att successivt ta en större del av denna marknad.

Bolaget är världsledande inom AI-baserad sömnanalys, med en teknologiplattform som vilar på vetenskaplig forskning och ett starkt patentskydd. Genom nära samarbeten med ledande universitet inom sömnforskning säkerställs en fortsatt hög innovationsgrad och vetenskaplig förankring.



En kärnaffär med hög lönsamhet

Sleep Cycle-appen är vår ursprungsprodukt vilken utgör en stark grund med återkommande intäkter och värdefull användardata. Med stabil ARPU, hög förnyelsegrad och positivt kassaflöde finansierar kärnverksamheten framtida tillväxtinitiativ.

Framåt ligger fokus på att öka användarvärdet genom innovation, optimerad prissättning och förbättrad användarupplevelse. Appen förser vår plattform med data varje dygn, vilket gör att den kontinuerligt blir smartare och mer kraftfull.



Flera intäktsströmmar

Vår tekniska plattform kombinerar:

- Stabil och kassaflödesgenererande konsumentaffär
- Skalbar licensmodell med hög marginal och global potential
- Långsiktig tillväxt inom Med Tech och digital hälsa

Bolaget är väl positionerat för uthållig tillväxt och ökade marginaler. Marknaden för tekniklicensiering uppskattas till cirka 20 miljarder kronor där potentialen finns i vår partnerstrategi



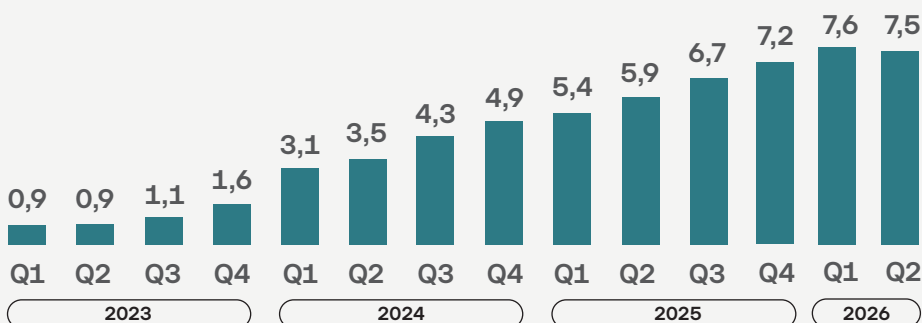
Växande potential inom Med Tech och detektion av sömnapné

Sleep Cycle utvecklar en medicinsk lösning för detektion av sömnapnérisk baserad på vår egen teknologi. Marknaden för sömnapné växer och uppskattas till omkring 25 miljarder kronor. Vår pågående kliniska studie är en milstolpe mot certifiering och kommersialisering. Initiativet positionerar Sleep Cycle i skärningspunkten mellan konsumenthälsa och medicinsk diagnostik.

Intäkter från B2B

+27 %

Q2 2026 vs Q2 2025



Baserat på ingångna avtal väntas B2B-intäkterna överstiga 9 MSEK i Q3 2026.

Koncernens utveckling januari – juni 2026

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2025.

Andra kvartalet april – juni 2026

Omsättning och resultat

Det andra kvartalet präglades av fortsatt genomförande av strategin att utveckla Sleep Cycle till en bredare sleep tech-plattform, i ett kvartal som även präglades av Snark BidCos (Altor Fund V) offentliga kontanterbjudande till bolagets aktieägare. Transformationen innebär att kostnaderna tas idag medan intäkterna realiserar senare, vilket kortsiktigt pressar marginalen men stärker den långsiktiga skalbarheten.

Nettoomsättningen uppgick till 49 904 (63 559) Tkr, en minskning med 21,5% (2,9%) jämfört med föregående år. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick till -15,4% (-0,6%). Nedgången drivs främst av lägre nykundsförsäljning inom konsumentaffären, där utvecklingen i Apple App Store varit svagare, medan försäljningen via webb ökar, om än från låga nivåer. Antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 665k (878k), varav 640k (840k) inom B2C och 25k (38k) inom B2B, till följd av lägre nyförsäljning. Användarbasen är fortsatt stark med cirka 1,5 miljoner månatligt aktiva användare. ARPU uppgick till 257 (269) kr. Justerat för valutaeffekter uppgick ARPU till 280 kr, en effekt av genomförda prisjusteringar och en fortsatt förbättrad förnyelsegrad.

Intäkterna från B2B-kunder uppgick till 7 541 (5 942) Tkr, en ökning med 26,9 procent, motsvarande 15,1 procent (9,3) av de totala intäkterna, varav 7 005 Tkr återkommande. Att B2B-intäkterna var något lägre än under det första kvartalet förklaras av att intäkterna från Ultrahuman tillfälligt pausades medan pilotsamarbetet omförhandlades till ett kommersiellt SDK-licensavtal. Baserat på ingångna avtal väntas B2B-intäkterna överstiga 9 MSEK under det tredje kvartalet – en tillväxt om över 30 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7 536 (18 019) Tkr, motsvarande en rörelsemarginal om -15,1% (28,4%). Justerat rörelseresultat uppgick till 3 377 (18 019) Tkr, motsvarande en justerad rörelsemarginal om 6,8% (28,4%), vilket visar fortsatt underliggande lönsamhet. Kvartalet har belastats med jämförelsestörande poster om 10 913 Tkr, varav 8 615 Tkr avser övriga externa kostnader, huvudsakligen transaktionsrelaterade kostnader i samband med det offentliga kontanterbjudandet, och 2 298 Tkr avser personalkostnader relaterade till den under kvartalet slutförda omorganisationen. EBITDA uppgick till -5 987 (19 366) Tkr och justerad EBITDA till 4 926 (19 366) Tkr.

Marginalutvecklingen, justerad för jämförelsestörande poster, förklaras av transformationen till en bredare sleep tech-plattform, där kostnadsbasen byggs ut före intäkterna. Exklusive jämförelsestö-

rande poster ökade övriga externa kostnader till 22 304 (16 125) Tkr och personalkostnaderna till 15 725 (13 698) Tkr, drivet av satsningarna på AI-baserad detektion av risken för sömnapné, förstärkning av teknologiplattformen samt uppbyggnad av partnerskapsaffären. Intäkterna från dessa satsningar väntas öka successivt i takt med att affärerna skalar. Därutöver aktiveras en betydande del av utvecklingsarbetet i balansräkningen: under kvartalet aktiverades utvecklingsutgifter om 12 237 (2 971) Tkr, vilka därmed inte belastar periodens resultat. I takt med att dessa tillgångar tas i bruk kommer avskrivningarna att öka.

Personalkostnaderna uppgick till 18 023 (13 698) Tkr, varav 2 298 Tkr utgör jämförelsestörande kostnader relaterade till omorganisationen. Medelantalet anställda uppgick till 38 (35). Kvartalets resultat uppgick till -5 957 (14 488) Tkr och resultat per aktie före och efter utspädning till -0,29 (0,71) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 594 (19 917) Tkr, främst till följd av ett lägre rörelseresultat. Förändringar i rörelsekapitalet bidrog positivt med 14 355 (4 741) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12 237 (-2 971) Tkr och avser i huvudsak aktiverade utvecklingsutgifter kopplade till strategiska initiativ inom detektion av risken för sömnapné samt SDK. Investeringarna stödjer bolagets långsiktiga skalbara tillväxt och väntas fortsätta under andra halvan av året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11 537 (-61 585) Tkr, varav utdelning till aktieägarna -10 747 (-60 833) Tkr och amortering av leasingskulder -790 (-753) Tkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -16 180 (-44 639) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 99 087 (112 431) Tkr, vilket fortsatt ger finansiell flexibilitet att genomföra planerade investeringar.

Koncernens egna kapital uppgick till 60 635 Tkr per 30 juni 2026 (71 833 Tkr per 31 december 2025). Förändringen förklaras av periodens resultat om -451 Tkr samt lämnad utdelning om 10 747 Tkr.

Perioden januari – juni 2026

Förändringarna i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för perioden jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av samma faktorer som under det andra kvartalet. Nedan följer en sammanfattning av utvecklingen för sexmånadersperioden, med kommentarer där andra faktorer haft betydelse.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 102 483 (128 484) Tkr, en minskning med 20,2% (0,3%) jämfört med föregående år. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick till -14,2% (0,5%). Intäkterna från B2B-området uppgick till 15 175 (11 312) Tkr, en ökning med 34,2%, motsvarande 14,8% (8,8%) av de totala intäkterna. ARPU för perioden uppgick till 254 (271) kr; justerat för valutaeffekter 277 kr.

Rörelseresultatet uppgick till -805 (35 110) Tkr, motsvarande en rörelsemarginal om -0,8% (27,3%). Justerat rörelseresultat uppgick till 10 107 (35 110) Tkr, motsvarande en justerad rörelsemarginal om 9,9% (27,3%). Perioden har belastats med jämförelsestörande poster om 10 913 Tkr, vilka i sin helhet är hänförliga till det andra kvartalet. EBITDA uppgick till 2 222 (37 725) Tkr och justerad EBITDA till 13 134 (37 725) Tkr. Marginalutvecklingen förklaras, i likhet med kvartalet, av att kostnaderna för att bygga plattformen tas idag medan intäkterna från de nya affärsområdena realiseras längre fram; därutöver aktiverades utvecklingsutgifter om 24 218 (6 774) Tkr under perioden, vilka inte belastar periodens resultat.

Personalkostnaderna uppgick till 34 966 (27 448) Tkr och medelantalet anställda till 39 (34), där ökningen främst avser produktutveckling, partnerskap och hälsoteknologi. Periodens resultat uppgick till -451 (28 280) Tkr och resultat per aktie före och efter utspädning till -0,02 (1,39) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14 778 (36 629) Tkr, främst till följd av ett lägre rörelseresultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -24 218 (-6 774) Tkr och avser i huvudsak aktiverade utvecklingsutgifter inom detektion av risken för sömnapné samt Sleep SDK. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick per 30 juni till 38 729 Tkr (15 602 per 31 december 2025).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -12 318 (-62 658) Tkr, varav utdelning -10 747 (-60 833) Tkr och amortering av leasingskulder -1 571 (-1 826) Tkr. Periodens kassaflöde uppgick till -21 759 (-32 803) Tkr och likvida medel vid periodens slut till 99 087 (112 431) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 60 635 Tkr per 30 juni 2026. Ingående balans per 1 januari 2026 uppgick till 71 833 Tkr.

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolaget Sleep Cycle AB (publ) har sitt huvudkontor i Göteborg. Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna nedan för koncernen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2025. Under perioden har en förändring skett i riskbilden. Risken kopplad till den kliniska studien inom sömnapné har ökat, då studien behöver utökas för att uppnå erforderligt statistiskt underlag. Utökningen medför en väsentligt utökad investering och en förskjuten tidsplan, och beslut om dess omfattning bereds av styrelsen, se avsnitten Klinisk studie och VD-kommentar.

Den globala makroekonomiska och geopolitiska utvecklingen fortsätter att präglas av osäkerhet, vilket kan påverka Sleep Cycles verksamhet både direkt och indirekt. Faktorer såsom inflation, ränteförändringar, valutafluktuationer samt förändrade konsumtionsmönster kan påverka efterfrågan på bolagets produkter och tjänster, särskilt inom konsumentaffären.

Sleep Cycle följer utvecklingen noggrant och arbetar löpande med att anpassa verksamheten för att hantera dessa risker, bland annat genom geografisk diversifiering, en flexibel affärsmodell samt fortsatt fokus på kostnadseffektivitet och långsiktig värdeskapande tillväxt.

Marknadsdata och uppskattningar

Marknadsdata och uppskattningar som presenteras i denna rapport baseras på offentligt tillgänglig information, tredjepartskällor och interna bedömningar. Även om Sleep Cycle anser att dessa källor är tillförlitliga lämnas inga garantier avseende deras riktighet eller fullständighet. Samtliga uppskattningar och framåtblickande uttalanden är föremål för osäkerhet och kan avvika väsentligt till följd av faktorer såsom marknadsutveckling, regulatoriska förändringar och kommersiellt genomförande.

Finansiella mål

Sleep Cycles finansiella mål är att hålla en tillväxttakt om dubbla intäkter på medellång sikt och med en årlig lönsamhet om minst 25% i EBIT-marginal.

Närståendetransaktioner

Det har under perioden, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

Utdelningspolicy

Sleep Cycle har en historia av god lönsamhet och stark kassagenerering. Samtidigt befinner sig bolaget i en fas där investeringar inom nya affärsområden, tekniklicensiering och medicinsk teknologi, prioriteras för att skapa långsiktig intäktstillväxt och aktieägarvärde. Mot denna bakgrund föreslog styrelsen en lägre utdelning för räkenskapsåret 2025, i syfte att möjliggöra fortsatt återinvestering i verksamheten.

Målet är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 40% och 60% av årligt resultat efter skatt.

Vid Sleep Cycle AB:s årsstämma den 13 april 2026 beslutades om en utdelning på 0,53 kr per aktie för räkenskapsåret 2025.

Väsentliga händelser under perioden

- Den 13 april publicerades beslut tagna på Sleep Cycles årsstämma 2026 varvid styrelseledamöterna och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2025.
- Den 20 april, utbetalningsdag av utdelning för 2025 genom Euroclear.
- Den 11 maj 2026 offentliggjorde Snark BidCo AB, ett bolag kontrollerat av Altor Fund V (No.1) och Altor Fund V (No.2), ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Sleep Cycle att överlåta samtliga aktier för 24,50 kronor kontant per aktie; den 22 maj 2026 rekommenderade de oberoende ledamöterna i dåvarande styrelse enhälligt aktieägarna att inte acceptera erbjudandet, erbjudandehandlingen offentliggjordes den 25 maj 2026 och acceptfristen inleddes den 26 maj 2026.
- Den 18 juni 2026 meddelade Snark BidCo att Erbjudandet vid utgången av den initiala acceptfristen hade accepterats av aktieägare motsvarande 74,6 procent av aktiekapitalet och rösterna i Sleep Cycle, att vederlaget inte skulle höjas, att erforderliga regulatoriska godkännanden hade erhållits och att acceptfristen förlängdes till och med den 2 juli 2026.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Den 3 juli 2026 offentliggjorde Snark BidCo att erbjudandet fullföljs och därmed förklaras ovillkorat samt att Snark BidCo därmed kontrollerade 78,2 procent av aktierna och rösterna i Sleep Cycle. Acceptfristen förlängdes samtidigt till och med den 17 juli 2026 för att ge aktieägare i Sleep Cycle som ännu inte hade lämnat in sina aktier ytterligare tid att acceptera Erbjudandet.

Övrig information

- Den 3 juli 2026 meddelade bolaget att ett kommersiellt SDK-licensavtal med Ultrahuman tecknats efter framgångsrikt pilotprojekt.
- Den 10 juli 2026 kallade styrelsen, på begäran av Snark BidCo, till extra bolagsstämma den 5 augusti 2026 för att bland annat välja en ny styrelse. Vid stämman beslutades att styrelsen ska bestå av fem ledamöter utan suppleanter; Andreas Källström Säfweräng, Matilda Elfving Hauan, Anna Bäck, Henrik Torstensson och Steve Savoca valdes till styrelseledamöter och Andreas Källström Säfweräng valdes till styrelseordförande.
- Den 20 juli 2026 offentliggjorde Snark BidCo det slutliga utfallet i erbjudandet och meddelade att Snark BidCo därmed kontrollerar 79,2 procent av aktierna och rösterna i Sleep Cycle.
- Den 23 juli 2026 meddelade bolaget att ett ettårigt SDK-pilotlicensavtal tecknats med Ant Group.

Styrelse

Styrelsen i Sleep Cycle bestod fram till 5 augusti 2026 av styrelseordförande Anne Broeng, och styrelseledamöterna Christian Kanstrup, Mathias Høyer och Maciej Drejak. Från och med den 5 augusti bestod styrelsen av styrelseordförande Andreas Källström Säfweräng och styrelseledamöterna Matilda Elfving Hauan, Anna Bäck, Henrik Torstensson och Steve Savoca.

Ledningsgrupp

Bolagets ledningsgrupp består av VD Erik Jivmark, CFO & Head of IR Elisabeth Hedman, CCO Peter Alsterberg, CTPO Mikael Kågebäck och CGO Kajsa Lernestål.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet till 38 (35) och för perioden januari till juni till 39 (34).

Årsstämma 2026

Årsstämma i Sleep Cycle AB (publ), hölls den 13 april 2026 kl. 09.30 på Jacy'z hotell, våning 4, Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. All information från stämman återfinns på bolagets webbplats.

Granskning

Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisorer.

Aktien

Sleep Cycle börsnoterades den 8 juni 2021 på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr. Aktien handlas under kortnamnet SLEEP och ISIN-koden är SE0015961404. Per den 30 juni 2026 uppgick antal aktier till 20 277 563. Stängningskursen per den 30 juni 2026 uppgick till 24,55 SEK och antalet aktieägare till 2 388.

Aktieägare

Största aktieägare i Sleep Cycle AB (publ) per den 30 juni 2026.*

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Avanza Pension	1 050 602	5,2%
Lancelot Asset Management AB	650 000	3,2%
Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer	339 993	1,7%
Nordnet Pensionsförsäkring	258 911	1,3%
Storebrand Asset Management	148 373	0,7%
SEB Funds	120 876	0,6%
Handelsbanken Fonder	113 500	0,6%
Bengt Walerud	100 000	0,5%
Övriga	4 739 638	23,4%
Total	20 277 563	100%

*Tabellen visar ägarförhållandena per den 30 juni 2026, före fullföljandet av Snark BidCos offentliga uppköpserbjudande. Ägarbilden per rapportdagen avviker därmed väsentligt från tabellen ovan. Snark BidCo AB, ett bolag kontrollerat av Altor Fund V, offentliggjorde den 3 juli 2026 att erbjudandet fullföljs och kontrollerar per den 20 juli 2026 79,2 procent av aktierna och rösterna i Sleep Cycle. Snark BidCo fortsätter att sträva efter att uppnå ett ägande om mer än 90 procent av aktierna i Sleep Cycle och avser därefter initiera tvångsinlösenförfarande i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsens och VDs försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 26 augusti 2026.

Andreas Källström
Säferäng

Styrelsens ordförande

Matilda Elfving Hauan

Styrelseledamot

Anna Bäck

Styrelseledamot

Henrik Torstensson

Styrelseledamot

Steve Savoca

Styrelseledamot

Erik Jivmark

Verkställande direktör

Presentation för investerare, analytiker och media

Sleep Cycle AB (publ) publicerar sin delårsrapport april – juni 2026 den 26 augusti kl 07.30.

Kl 09.30 samma dag presenterar bolagets VD Erik Jivmark och CFO & Head of IR Elisabeth Hedman rapporten för aktieägare, media och övriga intressenter via webcast. Presentationen hålls på engelska och följs av en frågestund. Via webcasten finns det möjlighet att ställa frågor.

För att delta använd länken <https://sleep-cycle.events.inderes.com/q2-report-2026>

För mer information vänligen kontakta

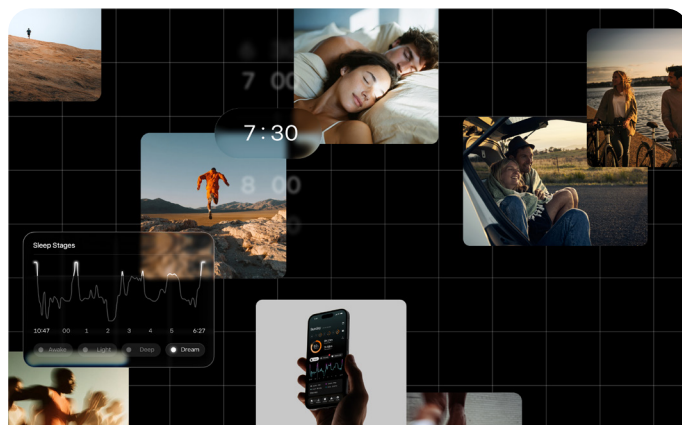
Erik Jivmark, VD

e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

Elisabeth Hedman, CFO och Head of Investor Relations

Tel: +46 76-282 89 58

e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com



Kommande rapporttillfällen

23 oktober 2026

Delårsrapport juli – september 2026

Sleep Cycle AB (publ)

Org. Nr 556614-7368

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg, Sverige

Ticker: SLEEP

Denna information är sådan information som Sleep Cycle AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersoners försorg för offentliggörande den 26 augusti 2026 kl 07:30 CET.

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
		2026	2025	2026	2025	2025
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	4	49 904	63 559	102 483	128 484	247 879
Övriga rörelseintäkter		1 007	47	1 635	253	335
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		1 444	916	2 833	1 316	3 020
Distributionskostnader		-8 885	-13 301	-18 548	-27 194	-50 816
Övriga externa kostnader		-30 919	-16 125	-49 716	-34 055	-68 569
Personalkostnader		-18 023	-13 698	-34 966	-27 448	-54 878
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 549	-1 347	-3 027	-2 615	-6 089
Övriga rörelsekostnader		-515	-2 033	-1 500	-3 631	-4 922
Rörelseresultat		-7 536	18 019	-805	35 110	65 960
Finansiella poster						
Finansiella intäkter		207	354	513	786	1 575
Finansiella kostnader		-70	-108	-151	-233	-420
Resultat före skatt		-7 399	18 265	-444	35 663	67 115
Skatt på periodens resultat		1 443	-3 777	-7	-7 383	-13 906
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		-5 957	14 488	-451	28 280	53 209
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		-5 957	14 488	-451	28 280	53 209
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,29	0,71	-0,02	1,39	2,62
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,29	0,71	-0,02	1,39	2,62
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		38 729	10 788	15 602
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		38 729	10 788	15 602
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätter		5 379	8 453	6 916
Förbättringsutgift på annans fastighet		480	771	626
Inventarier och datorer		533	1 013	785
Summa materiella anläggningstillgångar		6 392	10 238	8 327
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga fordringar		-	24	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		-	24	-
Uppskjutna skatter				
Uppskjuten skattefordran		184	143	191
Summa uppskjutna skatter		184	143	191
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		22 168	28 785	29 427
Övriga fordringar		1 758	1 314	1 724
Aktuella skattefordringar		1 526	1 318	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 618	29 620	24 031
Likvida medel		99 087	112 431	120 846
Summa omsättningstillgångar		149 157	173 468	176 027
Summa tillgångar		194 462	194 661	200 148

Eget kapital och skulder

Eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	2 744	2 744
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		57 328	43 597	68 526
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		60 635	46 904	71 833
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		2 550	5 808	4 199
Summa långfristiga skulder		2 550	5 808	4 199
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		3 259	3 104	3 180
Leverantörsskulder		19 273	11 868	14 425
Aktuella skatteskulder		-	-	524
Övriga skulder		3 730	5 111	2 984
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		105 015	121 865	103 002
Summa kortfristiga skulder	6	131 277	141 948	124 116
Summa eget kapital och skulder		194 462	194 661	200 148

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Ingående balans	71 833	79 457	79 457
Totalresultat för perioden	-451	28 280	53 209
Utdelning	-10 747	-60 833	-60 833
Utgående balans	60 635	46 904	71 833

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
		2026	2025	2026	2025	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		-7 536	18 019	-805	35 110	65 960
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Avskrivningar och nedskrivningar		1 549	1 347	3 027	2 615	6 089
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-1	-	-52	-52
Erhållen ränta		207	354	513	786	1 575
Erlagd ränta		-70	-108	-151	-233	-420
Betald skatt		-911	-4 435	-2 050	-9 214	-13 943
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-6 761	15 175	533	29 012	59 209
Förändring i rörelsekapital						
Förändring av rörelsefordringar		8 638	16 802	6 637	13 548	18 086
Förändring av rörelseskulder		5 717	-12 061	7 607	-5 932	-24 364
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 594	19 917	14 778	36 629	52 931
Investeringsverksamheten						
Aktivering av utvecklingsutgifter		-12 237	-2 971	-24 218	-6 774	-13 104
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-	-	-	-48
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-12 237	-2 971	-24 218	-6 774	-13 153
Finansieringsverksamheten						
Amortering av leasingskulder		-790	-753	-1 571	-1 826	-3 359
Utdelning		-10 747	-60 833	-10 747	-60 833	-60 833
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 537	-61 585	-12 318	-62 658	-64 192
Periodens kassaflöde		-16 180	-44 639	-21 759	-32 803	-24 413
Likvida medel vid periodens början		115 267	157 071	120 846	145 234	145 234
Omklassificering av likvida medel		-	-	-	-	24
Likvida medel vid periodens slut		99 087	112 431	99 087	112 431	120 846

Moderföretagets resultaträkning

Tkr	Not	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
		2026	2025	2026	2025	2025
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning		49 904	63 559	102 483	128 484	247 879
Övriga rörelseintäkter		1 007	47	1 635	200	283
Aktiverat arbete för egen räkning		1 444	916	2 833	1 316	3 020
Rörelsens kostnader						
Distributionskostnader		-8 885	-13 301	-18 548	-27 194	-50 816
Övriga externa kostnader		-31 779	-16 985	-51 433	-35 643	-71 877
Personalkostnader		-18 023	-13 698	-34 966	-27 448	-54 878
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-781	-578	-1 490	-1 222	-3 159
Övriga rörelsekostnader		-515	-2 033	-1 500	-3 631	-4 922
Rörelseresultat		-7 627	17 928	-985	34 863	65 530
Resultat från finansiella poster						
Ränteintäkter och liknande intäkter		207	354	513	786	1 575
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-	-2	-	-
Resultat efter finansiella poster		-7 420	18 281	-474	35 649	67 105
Bokslutsdispositioner						
Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	-10
Resultat före skatt		-7 420	18 281	-474	35 649	67 095
Skatt på periodens resultat		1 447	-3 780	-	-7 378	-13 902
Periodens resultat		-5 973	14 501	-474	28 270	53 193
Periodens totalresultat		-5 973	14 501	-474	28 270	53 193

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning

Tkr	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		38 729	10 788	15 602
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		38 729	10 788	15 602
Materiella anläggningstillgångar				
Förbättringsutgift på annans fastighet		480	771	626
Inventarier och datorer		533	1 013	785
Summa materiella anläggningstillgångar		1 013	1 784	1 411
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		96	49	96
Andra långfristiga fordringar		-	24	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		146	123	146
Summa anläggningstillgångar		39 887	12 695	17 159
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		22 168	28 785	29 427
Övriga fordringar		1 758	1 314	1 724
Aktuella skattefordringar		1 526	1 318	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 618	29 620	24 031
Summa kortfristiga fordringar		50 070	61 037	55 182
Kortfristiga placeringar				
Övriga kortfristiga placeringar		50 000	80 000	80 000
Summa kortfristiga placeringar		50 000	80 000	80 000
Kassa och bank		48 943	32 292	40 707
Summa omsättningstillgångar		149 013	173 329	175 889
Summa tillgångar		188 900	186 024	193 048
Eget kapital och skulder				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Fond för utvecklingsutgifter		38 729	10 788	15 602
Summa bundet eget kapital		39 292	11 351	16 166
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 744	2 744	2 744
Balanserat resultat		19 319	4 815	-
Periodens resultat		-474	28 270	53 193
Summa fritt eget kapital		21 589	35 829	55 937
Summa eget kapital		60 881	47 180	72 102
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		19 273	11 868	14 425
Skulder till koncernföretag		-	-	10
Aktuella skatteskulder		-	-	524
Övriga skulder		3 730	5 111	2 984
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		105 015	121 865	103 002
Summa kortfristiga skulder		128 019	138 844	120 946
Summa eget kapital och skulder		188 900	186 024	193 048

Noter

Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 30 juni 2026 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278–9688).

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Intäkter från B2C	42 363	57 617	87 307	117 172	222 616
Prenumerationsintäkter, B2C	42 363	57 617	87 307	117 172	222 616
Intäkter från B2B	7 541	5 942	15 175	11 312	25 263
Återkommande intäkter, B2B	7 005	5 639	13 597	10 788	23 358
Övriga intäkter	536	302	1 578	524	1 905
Totalt	49 904	63 559	102 483	128 484	247 879

I syfte att öka transparensen och tydliggöra intäkternas sammansättning har uppställningen justerats. Jämförelsesiffror har omklassificerats för att säkerställa jämförbarhet mellan perioderna.

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar	22 168	28 785	29 427
Övriga fordringar	-	25	6
Upplupna intäkter	1 505	774	1 237
Likvida medel	99 087	112 431	120 846
Summa finansiella tillgångar	122 760	142 016	151 515
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Leverantörsskulder	19 273	11 868	14 425
Upplupna kostnader	12 947	5 919	3 396
Summa finansiella skulder	32 220	17 788	17 821

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	79 820	108 036	88 413
Upplupna personalrelaterade kostnader	11 812	9 451	10 699
Övriga poster	13 383	4 377	3 890
Totalt	105 015	121 865	103 002

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2025. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2026 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser dividerat med föregående års nettoomsättning.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättnings-tillväxt rensat för valutaeffekter.
EBITDA	EBITDA definieras som rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet används för att beskriva bolagets operativa resultat före avskrivningar och jämföra lönsamhet över tid.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen används för att visa bolagets operativa lönsamhet före av- och nedskrivningar i relation till nettoomsättningen.
EBIT (Rörelseresultat)	Rörelseresultat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga.
EBIT-marginal (Rörelsemarginal)	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023, omorganisation 2024, offentligt kontanterbjudande 2026 och omorganisation 2026.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerad EBIT / rörelse-resultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal / rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totalt antal prenumerationer vid periodens slut.	Måttet indikerar hur många prenumaranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationer, B2C	Antalet prenumerationer direkt från konsumenter vid periodens slut.	Måttet indikerar hur många konsumentprenumeranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationer, B2B	Antal prenumerationer där intäkten betalas av en B2B-partner vid periodens slut.	Måttet indikerar volymen av prenumerationer som distribueras via partners.
Prenumerationsintäkter, B2C	Intäkter som kan härledas till en prenumeration som betalas direkt av konsument.	Prenumerationsintäkter, B2C används för att mäta bolagets intäkts-generering från konsumentprenumeranter.
Återkommande intäkter, B2B	Intäkter från B2B-avtal som är återkommande till sin natur, exempelvis abonnemangs- eller licensintäkter.	Måttet används för att visa den del av B2B-intäkterna som är återkommande till sin natur och därmed bidrar till ökad förutsägbarhet och stabilitet i intäktsbasen.
Övriga intäkter, B2B	Intäkter från B2B-kunder som inte är återkommande, exempelvis engångsintäkter.	Måttet används för att särskilja icke återkommande B2B-intäkter och därmed ge en mer rättvisande bild av intäkternas kvalitet och sammansättning.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per betalande B2C-prenumeration under perioden, omräknad till helår.	Måttet används för att mäta intäkt per prenumeration inom konsumentaffären.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per betalande B2C-prenumeration, omräknad till föregående års valutakurser och uppräknad till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga konsumentprenumerationsintäkt per konsumentprenumeration rensat för valutaeffekter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning föregående period	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Nettoomsättning nuvarande period	49 904	63 559	102 483	128 484	247 879
Nettoomsättningstillväxt	-21,5%	-2,9%	-20,2%	-0,3%	-5,2%
Nettoomsättning föregående period	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Valutajusterad nettoomsättning nuvarande period	53 746	65 051	110 183	129 547	252 734
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	-15,4%	-0,6%	-14,2%	0,5%	-3,4%

EBITDA, EBITDA-marginal, EBIT och EBIT-marginal

Tkr	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	49 904	63 559	102 483	128 484	247 879
Övriga rörelseintäkter	1 007	47	1 635	253	335
Aktiverat arbete för egen räkning	1 444	916	2 833	1 316	3 020
Distributionskostnader	-8 885	-13 301	-18 548	-27 194	-50 816
Övriga externa kostnader	-30 919	-16 125	-49 716	-34 055	-68 569
Personalkostnader	-18 023	-13 698	-34 966	-27 448	-54 878
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 549	-1 347	-3 027	-2 615	-6 089
Övriga rörelsekostnader	-515	-2 033	-1 500	-3 631	-4 922
EBIT	-7 536	18 019	-805	35 110	65 960
EBIT-marginal	-15,1%	28,4%	-0,8%	27,3%	26,6%
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	1 549	1 347	3 027	2 615	6 089
EBITDA	-5 987	19 366	2 222	37 725	72 049
EBITDA-marginal	-12,0%	30,5%	2,2%	29,4%	29,1%

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

Tkr	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
	2026	2025	2026	2025	2025
EBITDA	-5 987	19 366	2 222	37 725	72 049
EBIT	-7 536	18 019	-805	35 110	65 960
Jämförelsestörande poster					
Övriga externa kostnader	-8 615	-	-8 615	-	-
Personalkostnader	-2 298	-	-2 298	-	-
Summa jämförelsestörande poster	-10 913	-	-10 913	-	-
Justerad EBITDA	4 926	19 366	13 134	37 725	72 049
Justerad EBITDA-marginal	9,9%	30,5%	12,8%	29,4%	29,1%
Justerad EBIT	3 377	18 019	10 107	35 110	65 960
Justerad EBIT-marginal	6,8%	28,4%	9,9%	27,3%	26,6%

ARPU och valutajusterad ARPU

Tkr	Apr – jun		Jan – jun		Jan – dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Prenumerationsintäkter, B2C	42 363	57 617	87 307	117 172	222 616
Valutajusterade prenumerationsintäkter, B2C	46 192	58 819	94 996	118 837	227 750
Antal prenumerationer, B2C föregående period (tusental)	677	874	732	892	892
Antal prenumerationer, B2C nuvarande period (tusental)	640	840	640	840	732
ARPU (kr)	257	269	254	271	274
Valutajusterad ARPU (kr)	280	274	277	274	280

ARPU

Förtydligande av ARPU-definition

Från och med föregående kvartal har bolaget uppdaterat definitionen av ARPU i syfte att tydligare spegla utvecklingen i konsumentaffären. Den nya definitionen avser enbart intäkter från konsumentprenumerationer och exkluderar intäkter från partnerskap.

Tidigare definition inkluderade, utöver konsumentintäkter, även vissa partnerskapsintäkter, vilket innebar att ARPU påverkades av förändringar i intäktsmixen snarare än enbart den underliggande utvecklingen i konsumentaffären. Den uppdaterade definitionen ger därmed en mer transparent och relevant bild av den faktiska monetiseringen per användare.

I tabellerna nedan presenteras skillnaden mellan definitionerna per kvartal, inklusive justering för valutaeffekter.

ARPU

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Kr	2024	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025	2026
ARPU, ny definition	275	282	279	278	270	269	269	266	255
ARPU, tidigare definition	276	282	280	279	272	271	271	269	259
Differens	-1	0	-1	-1	-2	-2	-2	-3	-4

Valutajusterad ARPU

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Kr	2024	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025	2026
Valutajusterad ARPU, ny definition	270	276	282	283	272	274	276	277	277
ARPU, tidigare definition	271	277	284	276	270	277	276	279	280
Differens	-1	-1	-2	7	2	-3	0	-2	-3