



Nettoomsättning och antal publicerade bostadsannonser för augusti 2026

Hemnet Group AB (publ) ("Hemnet") publicerar idag preliminära siffror för augusti, vilket markerar den femte av bolagets planerade månadsuppdateringar för 2026. Dessa uppdateringar, som aviserades i bokslutskommunikén för 2025, syftar till att ge ökad transparens i samband med att bolaget delvis övergår till sin nya modell "Sälj först, betala sen" vilket har omfattande påverkan på jämförelsetalen på årsbasis.

I augusti uppgick nettoomsättningen för Hemnet till 81,8 miljoner kronor (107,4), en minskning med 24% jämfört med samma period föregående år, samtidigt som den genomsnittliga intäkten per betald annons (ARPL) ökade med 7%. Antalet publicerade bostadsannonser uppgick till 14,6 tusen under månaden, en minskning med 15% mot föregående år. Antalet betalda annonser uppgick till 11,4 tusen. ARPL-tillväxten var tillfälligt påverkad av en tidsbegränsad och riktad kampanj i Stockholm för att stimulera säljaktiviteten inför höstsäsongen. Justerat för kampanjeffekten uppgick ARPL-tillväxten till 10%.

Den 30 mars lanserade Hemnet den nya modellen "Sälj först, betala sen" som innebär en redovisningseffekt där intäkter för annonser som använder alternativet intäktsförs vid försäljningstillfället snarare än vid publicering. Detta innebär en tidsmässig förskjutning av intäkter till efterföljande månader och kvartal, vilket även påverkar resultatet för augusti.

Annonser med "Sälj först, betala sen" inkluderas i antal publicerade annonser vid publiceringstillfället. När dessa annonser markeras som sålda inkluderas de därefter i antal betalda annonser. Antalet publicerade annonser inkluderar även Underhandsannonser, vilka lanserades i juli som en del av Hemnets strategiska partnerskap med mäklarkedjor och varumärkesägare.

Jonas Gustafsson, vd på Hemnet, kommenterar:

–Jämfört med den positiva trenden under juli var utvecklingen i augusti något mer dämpad. Förutom kalendereffekter som påverkar den enskilda månaden ser vi en utveckling där köparna är aktiva, men där nya publiceringar hålls tillbaka av avvaktande säljare. Vårt fokus ligger fortsatt på att säkra fler bostäder till Hemnet i ett tidigare skede. Med "Sälj först, betala sen", som väljs av ungefär 40% av våra kunder, skapar vi trygghet och sänker tröskeln för annonsering på Hemnet. Samtidigt skapar "Underhand" ett tidigt intresse för bostaden. Vi ser att dessa strategiska satsningar tas emot mycket väl i marknaden, och vi fortsätter nu arbetet med ytterligare initiativ för att säkerställa ett ännu mer transparent och effektivt Hemnet.



	Augusti 2026	Augusti 2025	Förändring	Jan - aug 2026	Jan - aug 2025	Förändring
Nettoomsättning, totalt (MSEK)	81,8	107,4	-23,8%	791,2	1 028,6	-23,1%
Nettoomsättning, Bostadssäljare (MSEK)	63,4	88,1	-28,0%	653,5	887,1	-26,3%
Nettoomsättning, B2B* (MSEK)	18,4	19,3	-4,7%	137,7	141,5	-2,7%
ARPL betalda (SEK)	9 082	8 474	7,2%	9 046	8 117	11,4%
Publicerade annonser (tusental)	14,6	17,2	-15,2%	94,7	118,0	-19,8%
Betalda annonser (tusental)	11,4	17,2	-33,6%	76,5	118,0	-35,1%

* B2B består av följande kundkategorier: Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer.

Finansiell kalender

I enlighet med vår uppdaterade finansiella kalender för 2026 är de närmast kommande datumen för marknadsuppdateringar följande:

22 oktober 2026	Delårsrapport Q3 2026
13 november 2026	Nettoomsättning oktober 2026
14 december 2026	Nettoomsättning november 2026

Notera: Siffrorna i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Fullständig finansiell information för det tredje kvartalet kommer att presenteras i delårsrapporten för tredje kvartalet den 22 oktober 2026.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

IR-förfrågningar

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 70 250 14 40

E: ludvig.segelmark@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och



Hemnet

tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Jonas Gustafsson CEO Hemnet](#)