

THULE GROUP ÅRSREDOVISNING

2020



Thule Group»

Innehåll

Året i korthet	4
Detta är Thule Group	6
Vd har ordet	9
Omvärd och marknad	12
Affärsidé	20
Strategi	22
Varumärket Thule	24
Produktkategorier och regioner	27
Mål och måluppfyllelse	32
Thule Groups hållbarhetsarbete	36
Produkter och konsumenter	43
Tillverkning	48
Inköp och logistik	53
Medarbetare	56
Risker och riskhantering	61
Investment case	67
Aktien och ägarna	68
Förvaltningsberättelse	70
Bolagsstyrningsrapport	82
Koncernens resultaträkning	92
Rapport över totalresultat för koncernen	93
Koncernens balansräkning	94
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	95
Kassaflödesanalys för koncernen	96
Moderbolagets resultaträkning	97
Rapport över totalresultat för moderbolaget	97
Moderbolagets balansräkning	98
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	99
Kassaflödesanalys för moderbolaget	100
Noter gemensamma för moderbolag och koncern	101
Försäkran	142
Revisionsberättelse	143
GRI index	147
GRI appendix	151
Externa hållbarhetsbedömningar	155
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	156
Oberoende försäkran om koldioxidutsläpp	157
Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner	160
Femårsöversikt	162
Information till aktieägarna	163
Styrelse	164
Koncernledning	165

Hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 36–60 samt 147–159.

Årsredovisningen omfattar sidorna 70–146 och är publicerad på svenska och engelska. Den svenska versionen är originalet och är reviderad av Thule Groups revisor.



Året 2020 i korthet

Året 2020 präglades av den globala pandemin och går på flera sätt till historien som ett mycket speciellt år med stora utmaningar, även för Thule Group. Gruppens flexibla produktionsstruktur kunde snabbt och framgångsrikt hantera extrema svängningar i efterfrågan. Ett mångårigt gediget varumärkesarbete och satsning på digitala kommunikationskanaler gjorde också att vi effektivt kunna hantera nya förutsättningar för marknadsföring och kundkontakter. Tillsammans med många spännande produkt-nyheter var detta bidragande faktorer till ett mycket framgångsrikt år, sett till både försäljning och lönsamhet.

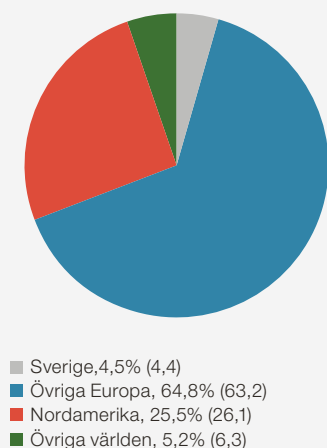
+13,1%

2020 ökade omsättningen för Thule Group med 11,2 procent, motsvarande en valutajusterad tillväxt om 13,1 procent. Stark tillväxt inom framför allt produktkategorierna Sport & Cargo Carriers och Active with Kids var de stora drivkrafterna.

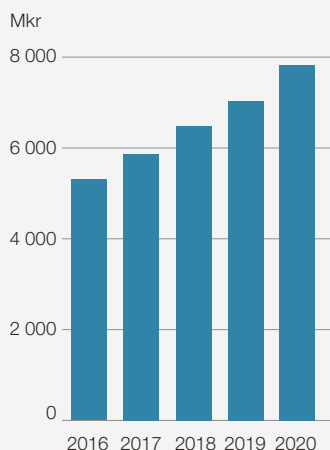
20,3%

2020 uppnådde koncernen det långsiktiga målet om en EBIT-marginal över 20 procent, som presenterades 2017. Tack vare ökad omsättning, god bruttomarginal-utveckling samt effektiv kostnadskontroll uppnåddes en EBIT-marginal om 20,3 procent. En ökning med 2,6 procentenheter jämfört med föregående år.

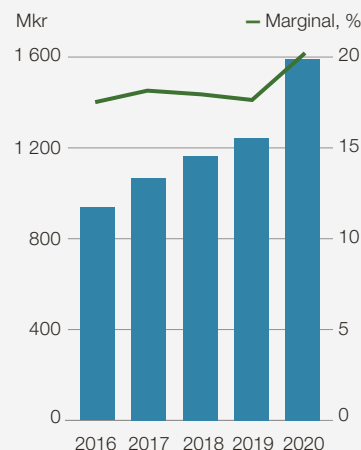
Nettoomsättning per geografiskt område



Nettoomsättning



Underliggande EBIT och marginal



Vår produktionsapparat har hanterat exceptionella utmaningar

I slutet av mars stängdes världen till stora delar ner och vi drog ner produktionen i våra nio produktionsanläggningar i Europa, USA och Brasilien till ett minimum. När världen successivt började öppnas upp under senare delen av andra kvartalet, och efterfrågan under tredje kvartalet ökade till exceptionella nivåer inom flera av våra produktkategorier, ställdes stora krav på produktionsapparatens flexibilitet och förmåga till anpassning. Vår organisation och våra medarbetare bestod provet och vi har visat vår förmåga att kostnadseffektivt hantera massiva svängningar i efterfrågan.

Prisade produkter

Vår förmåga inom produktutveckling och innovation i samtliga produktkategorier är den enskilt viktigaste faktorn för Thule Groups framgång. Som ett bevis på vår förmåga har vi också detta år tagit emot utmärkelser för vår design och testvinster, bland annat för vår nylanserade barnvagn Thule Spring, bästsäljande cykelhållaren Thule EasyFold XT och den flera gånger testvinnande takboxen Thule Motion XT.



Thule Spring barnvagn



Thule Group Hillerstorp

Ambitiösa satsningar för fortsatt tillväxt

Thule Group har fortsatt att investera i system, processer och utrustning för att säkra fortsatta framgångar. Under våren tog hela koncernen steget till att arbeta med ett gemensamt globalt (ERP) affärssystem. I januari 2021 färdigställdes ett nytt 5 000 kvm stort utvecklingscenter i Hillerstorp (se bilden). Det nya centret erbjuder en optimerad arbetsmiljö för ett utökat antal medarbetare inom produktutveckling, design, konstruktion, prototyp- och verktygstillverkning. Den nya byggnaden möjliggör också fortsatt expansion av vårt globala Thule Test Center, som under 2021 byggs ut med ytterligare testmöjligheter för att stå färdigt i början av 2022.



Thule Covert kameraväska

Långsiktigt hållbarhetsarbete med viktiga steg under året

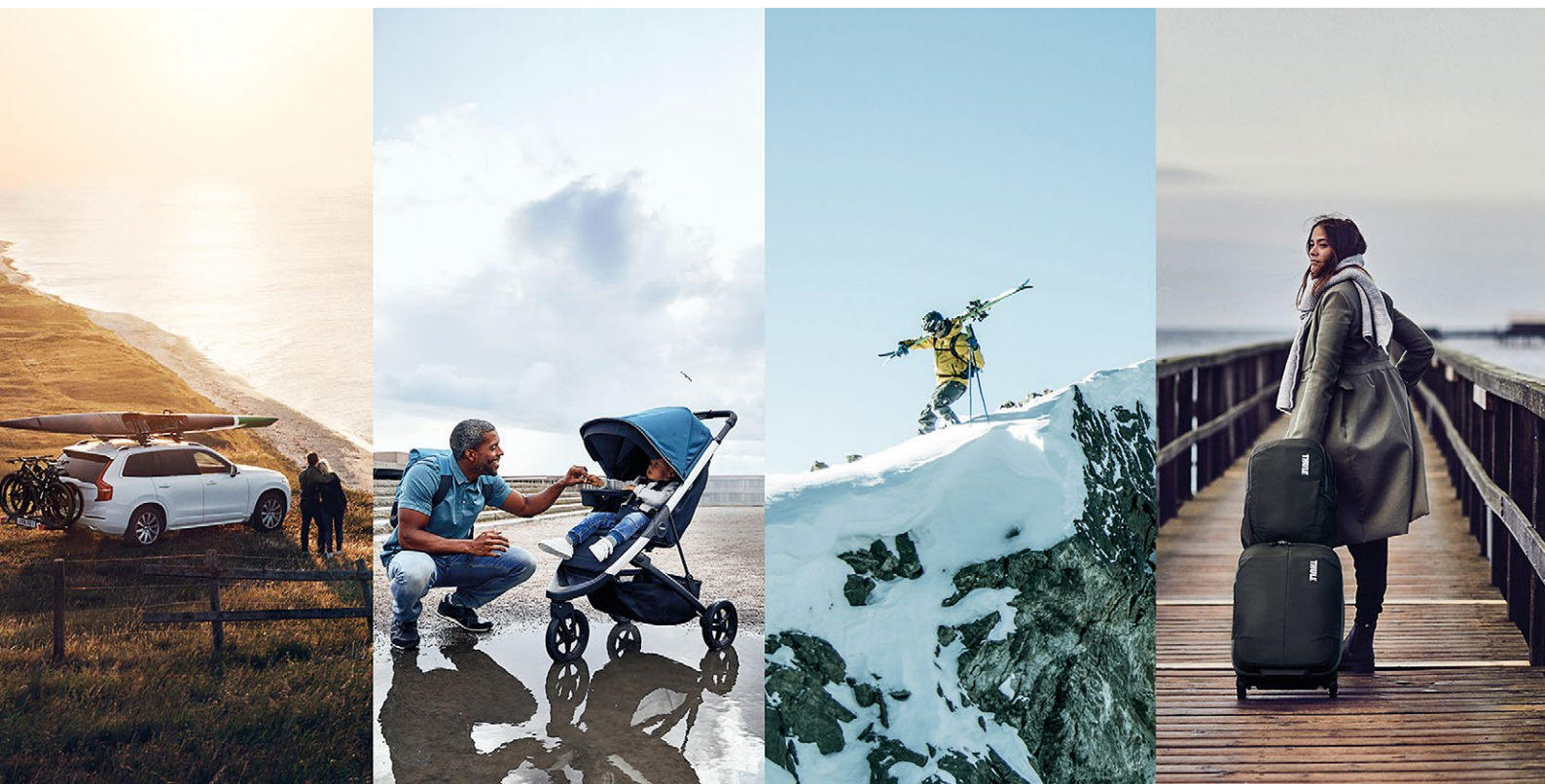
Thule Groups långsiktiga hållbarhetsarbete har inte tagit paus. De hållbarhetsmål för 2020 som sattes upp 2014 har till stor del uppnåtts och företagets styrelse har beslutat om nya, högt ställda mål för hållbarhetsarbetet med sikte på år 2030. Dessa mål ligger inom ramen för Science Based Targets initiatives (SBTi) globala standard för klimatmål, som är sprungen ur Parisavtalets mål att inte öka jordens medeltemperatur med mer än 1,5° C.

Digitala möten istället för kundbesök och mässor

I en värld där möten med både kunder och konsumenter förflyttats från mässor och fysiska arrangemang till den digitala arenan, har vår marknads- och försäljningsorganisation med stor framgång stärkt vårt kärnvarumärke Thule som globalt livsstilsvarumärke och utnyttjat nya, effektiva kanaler för produktlanseringar och försäljningsmöten.

Direktförsäljning till konsument på fler marknader

Kombinationen av en stark och tydlig närvaro i digitala försäljningskanaler, såväl som i fysiska butiker, på våra 140 marknader är en viktig del i Thule Groups framgång. Under året har vi fortsatt stärka vår egen närvaro gentemot konsument och erbjud 2020 onlineförsäljning via vår egen hemsida thule.com i USA, Kanada, Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna.



Detta är Thule Group

På Thule Group bygger allt vi gör på att med hjälp av konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utveckla, tillverka och marknadsföra produkter som gör det enklare för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Thule Group är en internationell koncern med försäljning i 140 länder och en omsättning på 7 828 Mkr. Ända sedan vi grundades 1942 i Hillerstorp i Småland har vi haft ett långsiktigt fokus på hållbar tillväxt. Vi gör kontinuerligt stora strategiska satsningar för framtiden med fokus på såväl ekonomiska resultat som sociala och miljömässiga målsättningar.

Vi är globala marknadsledare inom ett antal produktkategorier som takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen. Under det senaste decenniet har vi även tagit en marknadsledande position inom cykelvagnar för barn och stärkt vår position inom andra barnrelaterade produkter som cykelbarnstolar och barnvagnar.

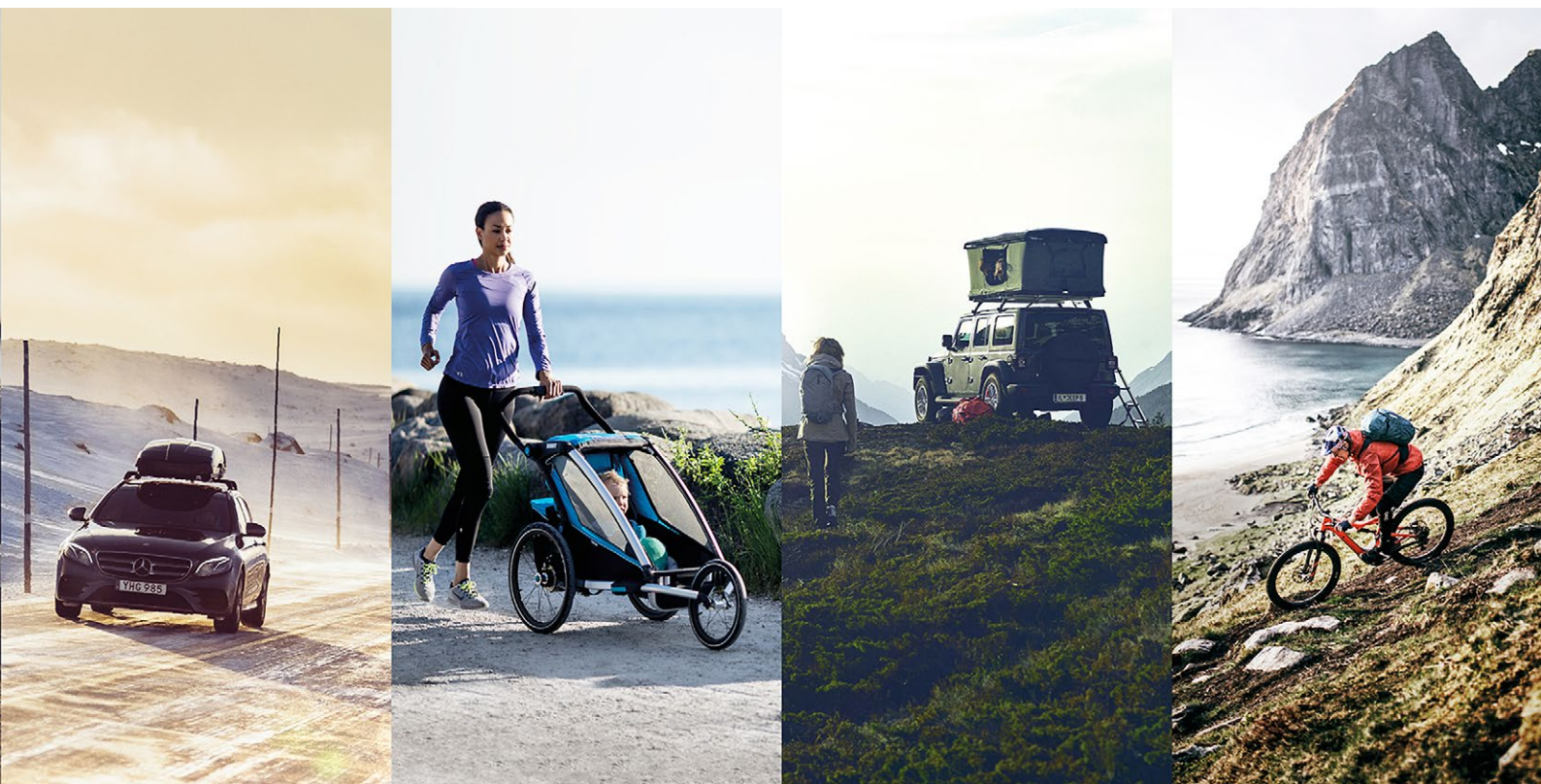
Inom våra nischkategorier för husbilar och husvagnar, markiser, markistält och cykelhållare, är vi europeiska marknadsledare. De senaste åren har vi även vuxit inom sport- och resväskor samt ryggsäckar.

Positiva marknadstrender

Aktiva upplevelser som delas med familj och vänner ger mer varaktig lycka. De minnen och den positiva känsla som sådana upplevelser ger kopplas till de produkterna man använder, vilket i sin tur stärker varumärken, lojalitet och försäljningstillväxt.

Våra marknader stöds av flera positiva trender: en snabbt ökande urban medelklass med stort intresse för hälsa och välbefinnande, framväxten av nya sporter, en växande medelklass i tillväxtmarknader, en äldre generation med bättre hälsa högre upp i åldrarna som möjliggör ett mer aktivt liv och konsumenter i alla åldrar som vill göra hållbara val.

Oavsett var man hittar våra produkter runt om i världen – husbilen med markis och tält på campingen vid Bodensjön, vandringsryggsäcken på Appalachian Trail, cykelhållaren på bilen nedanför mountainbikespåret i Haute Provence,



cykelvagnen på väg till förskolan i Amsterdam eller datorväskan på det trendiga kontoret i Tokyo – är den gemensamma grunden att vi erbjuder lösningar som gör att du enkelt kan ta med dig allt det du bryr dig om och behöver för ett aktivt liv, ensam eller tillsammans med familj och vänner.

Smarta lösningar, kvalitet och design

Vår affärsidé är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Våra medarbetare har en stark passion att utifrån ett gediget kunnande utveckla, tillverka och marknadsföra hållbara och innovativa produkter med hög kvalitet och överlägsen funktion. Vi gör också stora finansiella investeringar med fokus på att utveckla bra produkter. 2020 satsade vi 5,1 procent av omsättningen på produktutveckling och genomförde också en 100 Mkr utbyggnad av vårt globala utvecklingscenter i Hillerstorp. Dessa



**Produkter för
en aktiv livsstil**



**Hållbara
processer**



**Innovativa
produkter med
smarta lösningar**



**En önskan om ett
mer aktivt liv**

långsiktiga satsningar breddar vårt produktutbud, stärker relationen till våra användare och är nyckeln till att vi lönsamt vinner marknadsandelar.

Under det senaste decenniet har vi även arbetat strategiskt och målmedvetet för att stärka vårt största varumärke, kärnvarumärket Thule. Med mottot *Bring your life* som grund stärker vi den emotionella kopplingen till varumärket genom relevant konsumentkommunikation i sociala medier och inspirerande koncept i både fysiska och digitala miljöer. Varumärkets andel av koncernens försäljning ökar och uppgick 2020 till 86 procent.

Innovation och ständiga förbättringar

I en snabbt föränderlig värld är det viktigt att fokusera på innovation och ständiga förbättringar. På Thule Group skapar ett kontinuerligt förbättringsarbete inte bara möjligheter till bättre affärer för oss och för våra kunder. Det bidrar också till en mer hållbar värld, genom god etik och ansvarsfulla affärer, klimat- och

resurseffektiva material, processer och transporter och hållbara innovationer. Satsningar på långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt skapar värde för alla våra intressenter.

Vår uppförandekod bygger på våra kärnvärden: **Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life**. Koden gäller i hela värdekedjan. Den ger vägledning för hur vi ska uppträda gentemot varandra och våra intressenter och beskriver vilka principer och regelverk vi följer i vår affärsverksamhet.

Hållbarhet – en naturlig del av vår affär

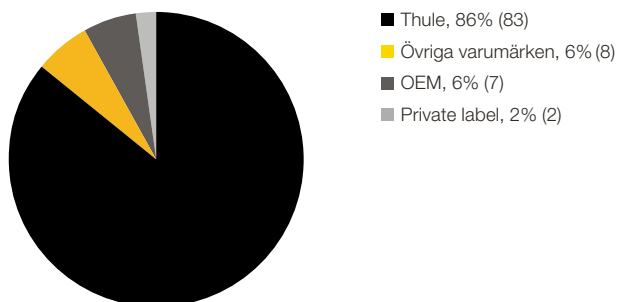
Som företag är vi långsiktigt beroende av att våra medarbetare, kunder och konsumenterna kan njuta av ett aktivt liv i en härlig natur. I oktober 2020 beslutade Thule Groups styrelse om nya hållbarhetsmål i linje med FN:s Agenda 2030 och vi förband

oss formellt till Science Based Targets initiative (SBTi), en global standard för klimatmål som är sprungen ur Parisavtalets mål att inte öka jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C.

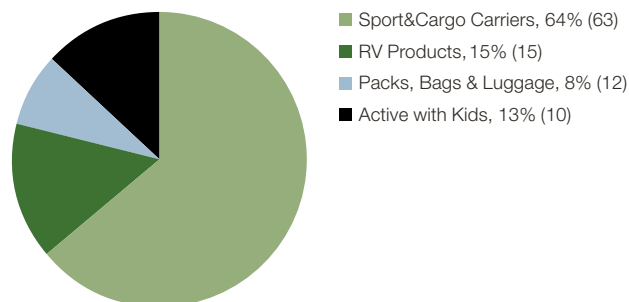
Våra fokusområden inom klimat och miljöområdena bygger på ett livscykel tänk, från hur vi designar, tillverkar och distribuerar våra produkter, till hur produkten används och slutligen tas om hand så att ingående delar och material kan återanvändas och återvinnas på bästa sätt.

Inom det sociala området vill vi vara en aktiv och engagerad partner i långsiktiga affärsrelationer med höga krav på etik och antikorrupcion. Vi ska erbjuda en säker och stimulerande arbetsmiljö där alla medarbetare behandlas lika, där man trivs och utvecklas, där vi tillsammans hittar smartare sätt att arbeta på och bidrar till en hållbar värld.

Försäljning per varumärke



Försäljning per produktkategori



Femårsöversikt

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	7 828	7 038	6 484	5 872	5 304
Underliggande EBIT	1 593	1 245	1 164	1 069	935
Rörelseresultat (EBIT)	1 591	1 195	1 163	1 067	922
Kassaflöde, löpande verksamhet	1 614	1 030	606	972*	878*

* Baserat på total verksamhet, det vill säga både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Försäljning per region

Europe & RoW

73%
(72)

Americas

27%
(28)

"Stark tillväxt i ett år präglat av pandemin."

2020 blev ett år präglat av den globala coronapandemin, som påverkat oss på så många plan och kommer fortsätta göra så den närmaste tiden, även med den pågående globala utrollningen av vaccinationer. För Thule Group har pandemin inneburit att vi utsatts för mer extrema svängningar i efterfrågan än jag personligen någonsin sett under de 30 år som jag varit verksam i arbetslivet. Tack vare vår breda produktportfölj, de stora insatser våra medarbetare gjorde och den flexibla produktionskedja vi byggt under det senaste decenniet kunde vi hantera en extremt förskjuten och komprimerad säsong under andra halvåret och nå vårt mål om en EBIT-marginal över 20 procent.

Vi gick in i 2020 med ett mycket gott självförtroende. Stora layout- och effektivitetsprogram hade under 2019 implementerats i sex av våra nio monteringsfabriker. Vi hade också, med stor framgång, lanserat en mängd nya, spännande produkter i alla fyra produktkategorier.

Sedan kom pandemin och med den nedstängningar och restriktioner som påverkade geografiska marknader och produktkategorier på olika sätt och en ny vardag som förändrade efterfrågan och konsumtionsmönster. Hela företaget har behövt agera flexibelt och målmedvetet under utmanande omständigheter, samtidigt som medarbetarnas hälsa och säkerhet haft högsta prioritet.

Sammantaget levererade Thule Group mycket goda resultat under ett omtumlande 2020. Vi uppnådde en tillväxt om 13,1 procent, hade ett mycket starkt kassaflöde och vi nådde redan 2020 vårt långsiktiga lönsamhetsmål om en EBIT-marginal över 20 procent. Rörelseresultatet ökade med 348 Mkr till 1 593 Mkr. Därmed nådde vi en rörelsemarginal på 20,3 procent, mot 17,7 procent föregående år.

Trots osäkerheten i marknaden fortsatte vi vårt arbete med strategiska satsningar som skapar en bred och stabil plattform för långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt. Särskilt vill jag lyfta fram vår satsning på produktutveckling med ett nytt utvecklingscenter i Hillerstorp, en investering om 100 Mkr. Under 2020 satsade vi 5,1 procent av omsättningen i produktutveckling. Det ger oss möjlighet att öka försprånget till våra konkurrenter inom våra traditionella produktkategorier, samtidigt som vi växer inom de nyare kategorierna.

Båda våra regioner visade god tillväxt, drivet framförallt av fortsatt snabb tillväxt för cykelrelaterade produkter inom vår traditionella produktkategori Sport&Cargo Carrier, men också av vunna marknadsandelar inom Active with Kids.



Region Europe & RoW ökade omsättningen med 14,2 procent valutajusterat och Region Americas med 10,1 procent i lokal valuta.

Cykelrelaterade kategorier stora vinnare under året

Cykelförsäljningen har ökat markant under pandemin, till stor del drivet av att många använt cykel för pendling för att inte riskera smitta i kollektivtrafiken. Även motionscyklandet har ökat, om än något mer begränsat.

För oss på Thule Group har detta varit mycket positivt, med en ökad försäljning av cykelrelaterade produkter på alla marknader. Vi är världsledande på cykelhållare för bilar och husbilar, barntransport med cykel och säljer även ett antal väskor som används i samband med cykling.

Under året uppvisade vår största produktkategori Sport&Cargo Carriers en kraftig tillväxt om 17 procent i lokal valuta, med cykelhållare till bilen som den stora drivkraften.

Speciellt försäljningen av våra testvinnande dragkroksmonterade cykelhållare ökade starkt under andra halvåret, när vårens tuffa restriktioner lättat. Under sommaren valde också många konsumenter att ta med sig sina cyklar på hemester. Hösten var ovanligt mild, vilket förlängde cykelsäsongen.

Hemestertrenden passar våra produkter

Produktkategorin RV Products levererade ännu ett år med mycket god tillväxt om 9 procent. Den redan starka trenden

att yngre konsumenter väljer husbil för en flexibel semester stärktes när fler ville färdas i sin egen privata sfär. Försäljningen av husbilar ökade under andra halvåret i Europa, drivet av extrem tillväxt i Tyskland, och det var framför allt mindre husbilar för en yngre publik som växte.

Dessa husbilsägare vill ha en aktiv semester. De tar med sig cyklar och surfbrädor och då behöver de ha våra Thule produkter monterade på sin bil. Många stannar kortare tid på fler platser och uppskattar våra användarvänliga markiser och tält som är enkla att snabbt få på plats. Inom Sport&Cargo Carriers utvecklades även den nya subkategorin taktält mycket väl under året.

Den europeiska husvagns- och husbilsmarknaden bedöms, vad det gäller nyttilverkning, ha växt med cirka 5 procent trots att den upplevde leveransproblem under sommaren på grund av stora utmaningar i den komplexa tillverkningskedjan.

En stark produktportfölj, kombinerat med en god servicenivå till våra stora kunder, bidrog till att Thule Group levererade en tillväxt över marknadens.

En vinnande portfölj inom barnprodukter

En kraftig tillväxt för alla produktgrupper inom Active with Kids gjorde att kategorin sammantaget under 2020 växte med 37 procent valutajusterat. Den positiva cykelmarknaden, med många nya cykelpendlare, påverkade framförallt försäljningen av cykelbarnstolar och våra marknadsledande cykelvagnar.

Inom barnvagnar tog vi marknadsandelar genom fortsatta framgångar för vår terräng- och löpvagn Thule Urban Glide 2 och lanseringen av vår tredje barnvagnsmodell, den nätta och kompakta cityvagnen Thule Spring. Vi blir för varje år en allt mer etablerad aktör inom premiumsegmentet och våra produkter syns i allt fler butiker världen över. Störst framgångar har vi i USA, samt i centrala och östra Europa.

Utmanande år inom Packs, Bags & Luggage

Packs, Bags & Luggage är den kategori som påverkades negativt av pandemin. Försäljningen minskade med 21 procent. Likt alla världens större väsktillverkare upplevde vi en kraftigt minskad försäljning av kabin- och resväskor när internationella flygresor ställdes in. Dessutom innebar beslut om studier och arbete hemifrån att den för oss viktiga perioden i samband med skol- och jobbstart efter semestern, när många köper en ny ryggsäck eller väska till sin laptop, helt försvann på många stora marknader.

Vår breda produktportfölj, som även omfattar cykelväskor och olika former av sportväskor, gjorde att vi klarade oss betydligt bättre än många andra väsktillverkare.

**"Vi fortsätter
att bygga
livsstils-
varumärket
Thule."**



”Vi nådde redan 2020 vårt långsiktiga lönsamhetsmål om en EBIT-marginal om minst 20 procent.”

Vi är numera del av Science Based Targets initiative

Thule Group har under många år arbetat strategiskt och långsiktigt för en ur alla aspekter hållbar verksamhet. Majoriteten av de hållbarhetsmål för 2020 som etablerades 2014 har uppnåtts. Under året har vi därför beslutat om nya mål inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi), en global standard för klimatmål som är sprungen ur Parisavtalets mål att inte öka jordens medeltemperatur med mer än 1,5° C. I oktober beslutade Thule Groups styrelse också om nya hållbarhetsmål i linje med FN:s Agenda 2030. Jag är stolt och glad över att vi under året tagit flera viktiga steg mot våra nya långsiktiga mål. Det är inspirerande att nu också vara en del av Science Based Targets initiative.

Vi vill som företag bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar människor att leva ett aktivt liv. Produkter som tillverkas på ett ansvarsfullt sätt och har så begränsad klimat- och miljöpåverkan som möjligt. Den främsta utmaningen är att kostnadseffektivt kunna möta butikernas ökade krav på snabba ledtider och leveransprecision och samtidigt uppnå våra hållbarhetsambitioner. Det kräver att vi ständigt utmanar och optimerar hela vår leveranskedja.

Läs mer om våra fokusområden och vårt hållbarhetsarbete på sidorna 36–60.

En trygg arbetsmiljö trots pandemin

När det gäller vår egen arbetsmiljö sattes våra produktionsanläggningar på hårda prov av den globala coronapandemins framfart. Många produktionsflöden fick designas om för att möta rekommendationer från myndigheter om att hålla avstånd. I de fall där vi inte kunde bygga om arbetsstationer infördes särskilda säkerhetsföreskrifter och personlig skyddsutrustning som munskydd, visir och handskar. Vi hade under året 86 fall av bekräftad covid-19 inom koncernen. Som en följd av ökad försiktighet vid minsta förkylningssymptom har sjukfrånvaron dock varit stor, både bland tjänstemän och kollektivanställda.

Fortsatta satsningar för lönsam och hållbar tillväxt

Våra produktionsanläggningar och distributionscenter har moderniserats och effektiviserats under perioden 2018–2020, satsningar som kommer att säkerställa bättre effektivitet. Den lyckade övergången till ett gemensamt globalt affärssystem, som slutfördes under året, kommer också att bidra till detta.

Under pandemiåret 2020 bevisade vi vår mycket goda förmåga att ställa om och möta extremt stora svängningar i efterfrågan och vi fortsätter att investera för att utveckla både flexibilitet och kapacitet. Under 2021 ökar vi investeringsnivån, bland annat med utbyggnad av båda våra polska fabriker. Vi kommer även att bygga ut vårt östeuropeiska lager i Polen.

I januari 2021 öppnade vi vår nya tillbyggnad i Hillerstorp med 5 000 kvm kontors- och monteringsyta för produktutveckling, design, konstruktion, prototyp- och verktygsavdelning. Vi har redan påbörjat en ytterligare expansion av Thule Test Center med nya ytor och ny utrustning för framtida kategorier, som ska stå färdig 2022.

Vi fortsätter också att bygga livsstilsvarumärket Thule, som 2020 stod för 86 procent av koncernens omsättning. Våra konsumenter märker det genom stora förbättringar av vår hemsida och en tydlig närvaro i sociala medier. Vi öppnar också ytterligare marknader för e-handel direkt från thule.com. Under 2020 öppnades denna möjlighet, som redan var på plats i USA, Sverige och Danmark, för den tyska och nederländska marknaden. Mottagandet har varit mycket positivt och onlineförsäljningen har ökat rejält. Under 2021 kommer e-handel att lanseras i bland annat Frankrike och Storbritannien.

Vår verksamhet har klarat pandemiåret bra, trots otaliga utmaningar. Jag vill tacka alla våra medarbetare för allt hårt arbete och för ert engagemang, er energi och kompetens. Ni är nyckeln till vår framgång. Jag vill även passa på att tacka alla de konsumenter som valt att köpa Thuleprodukter under året, våra ambassadörer, leverantörer, återförsäljarepartners och inte minst alla de aktieägare som fortsatt ger oss sitt förtroende.

Avslutningsvis kan jag lova er att vi kommer att fortsätta lansera många nya, innovativa kvalitetsprodukter, bygga Thule-varumärket ännu starkare och fokusera på att driva en långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Malmö i mars 2021



Magnus Welander,
Vd och koncernchef, Thule Group



Positiva makrotrender i tre av fyra produktkategorier, coronapandemin fortsätter att påverka

Starka globala makrotrender har skapat tillväxtmöjligheter för Thule Group världen över när allt fler människor vill uppleva ett aktivt liv med nära och kära. Den pågående coronapandemin har påverkat individer och samhällen på många olika sätt, vi ser att intresset för sport- och friluftsliv har förstärkts på samtliga marknader.



Thule Tepui taktält

Våra produkter används i både urbana miljöer och i friluftssammanhang av människor som befinner sig i olika faser i livet och som har olika intressen, men som alla prioriterar ett aktivt liv fyllt av upplevelser.

Thule Group gynnas av flera starka globala makrotrender. Mer fritid och en ökad insikt om nyttan och nöjet av att leva ett aktivt liv gör att människor i alla åldrar spenderar mer pengar och mer tid än någonsin på sport- och fritidsaktiviteter. Utvecklingen stöds också av en växande medelklass i tillväxtmarknader och bättre hälsa högre upp i åldrarna, som möjliggör ett mer aktivt liv. Våra klassiska produktkategorier, takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen, har goda möjligheter till fortsatt tillväxt kopplat till dessa trender. I våra nyare produktkategorier, som resväskor och barnvagnar, ser vi förutom en växande marknad också stora möjligheter att skapa tillväxt genom att ta marknadsandelar.

Positiva upplevelser bygger starka varumärken

Människor världen över exponeras mot allt fler varumärken och produkter i både digitala och fysiska kanaler. Även om, eller

kanske just på grund av att, många lever i allt mer stressande urbana miljöer med stor digital påverkan lockar resor och fysiska utomhusaktiviteter och mer tid och pengar spenderas i jakten på sådana upplevelser. Det gäller såväl mer extrema upplevelser som den korta löprundan i stadsparken med dottern i barnvagnen. Den positiva känsla som upplevelser ger spiller över på de produkter man använder, vilket i sin tur bygger varumärken, lojalitet och försäljningstillväxt.

Livsstilsvarumärken, som strävar efter att vara mer än bara den produkt som just sålts och som vill skapa en starkare koppling till sina konsumenter, har större möjligheter att bli långsiktiga vinnare i en värld fylld av socialt delad information och produktjämförelser online. Samtidigt ökar kraven på att leva upp till förväntningar på allt från produktkvalitet och hållbarhet till möjligheten att kunna handla var och när man vill, såväl som att välja vilken grad av service man är beredd att betala för.

Just hur företag och varumärken långsiktigt arbetar med hållbarhetsfrågorna har under de senaste åren blivit allt viktigare



för konsumenterna. Det gäller speciellt i premiumsegmentet av sällanköpsvaror och i än större utsträckning i de kategorier där vi befinner oss med konsumenter som uppskattar ett aktivt liv, ofta i naturen. Hållbarhetsperspektivet har dessutom accentuerats av konsumenter i samband med coronapandemin.

Globalt, digitalt – och lokalt

Att möta konsumenters förväntningar lokalt är avgörande i en mer konkurrensutsatt värld. Varumärken byggs över tid och givetvis avgörande påverkat av hur bra själva produkten möter konsumentens förväntan, men även av kommunikation och servicenivån.

Den globala detaljhandeln genomgår sedan flera år stora förändringar, med nya köpmönster och nya sätt att möta kunden, i både digitala och fysiska kanaler. Under 2020 har nedstängningar av köpcenter och butiker i många städer påskyndat den pågående trenden med en allt större del av försäljningen online, vilket skapar både utmaningar och möjligheter för varumärkesägare.

I en snabbt föränderlig värld ställer både konsumenter och butiks kedjor allt större krav på kortare ledtider och förbättrad leveransprecision, samtidigt som förväntningarna är att detta inte ska påverka priserna negativt. För återförsäljare är det avgörande att skapa ett mervärde för att inte anses vara ett onödigt mellansteg mellan varumärke och konsument. Det kan gälla allt från att erbjuda det bredaste utbudet och de snabbaste leveranserna, till den mest hållbara totalupplevelsen.

Varumärken som förstår och arbetar med alla delarna av en global omnikanalstrategi, eller tydligt fokuserar på vissa aspekter för att bli bäst inom den valda nischen, är vinnarna. Thule Group har en global omnikanalstrategi med fokus på digitala lösningarna som förstärker kundupplevelsen. Det innebär också att vi har större möjlighet att kostnadseffektivt skapa lokala lösningar genom att samarbeta med de bästa återförsäljarna på varje enskild marknad eller, i vissa fall, sälja direkt till konsument.



Thule Vector takbox

Fler barriärer och större ekonomisk osäkerhet

Under de senaste åren har vi sett en ökad protektionism och nya handelshinder världen över. 2020 infördes ytterligare handelstariffer mellan Kina och USA, med höga avgifter på produkter och komponenter tillverkade i Kina. Dessa nya tariffer lades ovanpå de redan höga tulltariffer som infördes i mitten av 2019. Även andra länder introducerar oväntat olika former av handelshinder och protektionismen vinner mark på många marknader. Osäkerheten runt ett eventuellt Brexit-avtal skapade även det utmaningar, även om ett handelsavtal till sist kom på plats när Storbritannien den 1 januari 2021 lämnade EU.

Coronapandemins globala ekonomiska effekter har också lett till ökad osäkerhet i marknaden. Detta gäller både när, hur och till vilken nivå tullar och tariffer kan komma att implementeras och hur leverantörer, och återförsäljare, agerar för att hantera osäkerhet och kreditrisker.

Fyra produktkategorier och global försäljning

Thule Group erbjuder ett brett utbud av produkter som utvecklas och tillverkas med fokus på kvalitet och hållbarhet. Produkter som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv fyllt av upplevelser. Marknaderna växer generellt med 2–5 procent årligen, med stora variationer för olika produktkategorier och geografiska marknader, beroende på till exempel marknadsmognad, levnadsstandard, urbanisering, konkurrenssituation och varumärkeskännedom.

Under 2020 har intresset för utomhusaktiviteter i närområdet ökat, samtidigt som restriktioner och nedstängningar dramatiskt minskat det internationella resandet. Tre av våra fyra produktkategorier har påverkats positivt av den pågående pandemin.

Sport&Cargo Carriers

– stark marknadsutveckling, drivet av ett ökat cyklande

Med cirka 50 procent av den globala marknaden är Thule Group marknadsledande i den största produktkategorin, Sport&Cargo Carriers. Vi erbjuder marknadens bredaste

utbud av bilrelaterade produkter som gör det enkelt att ta med alla cyklar till MTB-spåret, hela familjens semesterpackning i takboxen eller kajaken ner till havet för en paddeltur efter jobbet.

Vi driver på tillväxten med innovativa produkt lanseringar och ett starkt fokus på att stödja återförsäljare med butikskoncept, onlineverktyg och inspirerande marknadskommunikation. Marknaden påverkas av den globala sport- och fritidstrenden, men också av behovet att ta med sig nya produkter när man är ute och reser, till exempel tyngre elcyklar, som kräver nya smarta lösningar.

Under 2020 har pandemin påverkat marknaden både positivt och negativt. Reserestriktioner, både generellt och mer specifikt till exempelvis skidorter, påverkade marknaden negativt. Samtidigt har den ökade hemestertrenden gjort att fler konsumenter tagit med sig sina cyklar på bilen när de semesterar i närområdet.

Sport & Cargo Carriers stod 2020 för 64 procent (63) av koncernens försäljning och marknaden växer enligt vår

bedömning med 2–5 procent årligen. Under 2020 var tillväxten betydligt starkare än så.

RV Products – fortsatt positiv europeisk marknad

Inom RV Products fokuserar vi på den europeiska marknaden, som står för 96 procent av försäljningen i denna kategori. Vi är marknadsledare inom markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar på den europeiska marknaden, som återigen utvecklades mycket starkt, med en tillväxt om cirka 5 procent, vad det gäller nyttillverkning, under året. Den positiva utvecklingen skedde mot slutet av säsongen, sedan tillverkarna av husbilar fått igång sin komplexa produktion efter nedstängningarna under våren och sommaren. Den tyska marknaden var mycket positiv med mer än 10 procents tillväxt, medan marknaden var svagt positiv i södra Europa.

Den trend som främst påverkat branschen de senaste åren är en ökad försäljning av mindre husbilar. En ny generation unga konsumenter uppskattar den frihetskänsla som en semester i



Thule Chasm duffelväskor och Thule Omnistore markis



Thule Urban Glide 2 barnvagn

husbil kan ge, samtidigt som människor i den växande kategorin 50+ vill fortsätta leva ett aktivt och rörligt liv. Pandemin har också bidragit till ett ökat sug efter möjligheten att kunna bestämma i sista stund vart man ska åka och dessutom göra det i sin egen, privata sfär.

Marknaden i Europa bedöms ha underliggande tillväxt om i genomsnitt cirka 5 procent per år under de närmaste fem åren.

Active with Kids – stabilt växande kategori

Vi är globala marknadsledare inom cykelvagnar i premium-segmentet, den största subkategorin inom Active with Kids, och en av de tre ledande aktörerna inom cykelbarnstolar. I dessa kategorier har vi under flera år sett en positiv marknadsutveckling, drivet av en ökad cykelpendling i framför allt Tyskland, Schweiz, Belgien, Nederländerna, Tjeckien och Norden, där våra cykelrelaterade produkter används på väg till och från förskola, skola och jobb.

Cykelpendlandet ökade markant under 2020, främst

beroende på smittriskerna i kollektivtrafiken, men också på grund av färre bilar i stadstrafiken. Trots att många "nya" cyklister valde enklare och billigare cykellösningar var 2020 ett exceptionellt bra år för våra cykelbarnstolar och cykelvagnar, som Thule Chariot kollektionen.

De stora satsningarna på förbättrad cykelvänlig infrastruktur, så som cykelleder i många städer i flera delar av världen, och det faktum att många föräldrar under 2020 fått positiva erfarenheter av att cykla med sina barn, gör att vi förväntar oss att dessa kategorier kommer att fortsätta växa med cirka 5 procent per år de närmaste åren.

Thule Group erbjuder numera tre familjer av barnvagnar; terräng- och joggingvagnen Thule Urban Glide 2, syskonvagnen Thule Sleek, samt den nätta och kompakta cityvagnen Thule Spring.

Vi är marknadsledare i Europa inom joggingvagnar och nummer 2 i Nordamerika och med det breddade utbudet börjar vi bli ett mer känt varumärke världen över också inom

det allmänna premiumsegmentet. Detta premiumsegment förväntas växa med cirka 5 procent per år, vilket är något snabbare än barnvagnsmarknaden som helhet.

Packs, Bags & Luggage

– starkt påverkat av minskat resande

Produktkategorin Packs, Bags & Luggage erbjuder en stor bredd produkter, allt från relativt enkla fodral för små elektronik-tillbehör till vardagsryggsäcken till jobbet, vandringsryggsäcken för helgturen eller den smarta kabinväskan för affärsresenären.

Väskbranschen är mycket fragmenterad, med både geografiskt begränsade varumärken och starka globala aktörer, ofta med ett sortiment som omfattar flera kategorier.

Thule Group har under de senaste åren tagit de första stegen in med flera kollektioner i den största kategorin, kabin- och resväskor. Efter en snabb tillväxt som ny aktör på en global marknad upplevde även vi en dramatisk minskning av försäljningen under 2020 på grund av den stora minskningen av internationellt flygresande.

Vi har de senaste åren fokuserat på ryggsäckar för vardagsbruk i urbana miljöer och också breddat vårt väskutbud till att inkludera olika former av sportväskor, som vandringsryggsäckar



Thule Back-to-Campus väskor



Thule Chasm duffelväska

och cykelväskor. Den för ryggsäckskategorin viktiga skolstarts-säsongen, Back to Campus, uteblev nästan helt 2020, då många fick delta i undervisningen på distans. Vi växte däremot inom produkterna datorfodral och datorväskor.

Försäljningen av traditionella produktkategorier under varumärket Case Logic, som kameraväskor och fodral till mobiltelefoner och surfplattor, fortsätter att minska på en totalt sett krympande marknad och vi ser inte att den negativa trenden kommer att vända. Vi spenderar mycket begränsade resurser på utveckling och marknadsföring, samtidigt som vi försöker fylla tomrummet när andra varumärken helt läggs ner och försvinner.

Vi bedömer att marknaden för kabin- och resväskor kommer att växa jämfört med det mycket svaga 2020, men tror att det kommer ta flera år innan marknaden är tillbaka på 2019 års nivåer. För övriga prioriterade subkategorier bedömer vi att marknaden kommer att vara stabil med en marginell tillväxt på cirka 0–2 procent per år.



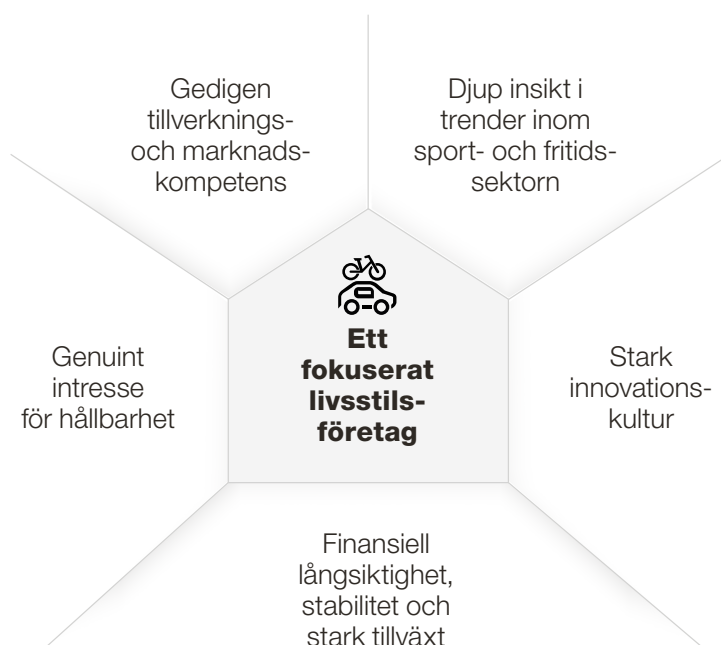
@thule | @thule_adventure | @thule_family

#bringyourlife



Affärsidé

Vår affärsidé är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.



Thule Group är ett innovativt företag som hållbart utvecklar, tillverkar och marknadsför högkvalitativa praktiska produkter i 140 marknader till människor som vill leva ett aktivt liv. Med snart 80 års erfarenhet av att utveckla väldesignade smarta produkter med kundnyttan i fokus och en djup insikt i vilka trender som finns inom sport- och fritidssektorn har vi etablerat Thule Group som en ledande global aktör.

Under de senaste åren har Thule Group genomgått en strategisk renodling till ett fokuserat livsstilsföretag som tillhandahåller produkter för en växande modern livsstil, att leva ett aktivt liv med familj och vänner. Genom finansiell långsiktighet och ett genuint intresse för hållbarhetsfrågor har vi byggt upp en världsledande produktutveckling och en gedigen tillverknings-

och marknadsföringskompetens över lång tid. Ett nytt butikskoncept presenterades 2017, med fokus på både online och fysiska butiker, och utrullningen fortsätter framgångsrikt världen över i nära samarbete med våra lokala återförsäljare. Samtidigt satsar vi brett på att vara aktiva i sociala media och PR-sammanhang. Tillsammans bidrar dessa faktorer till att vi effektivt kan stödja våra återförsäljare i deras arbete att hjälpa konsumenter att välja rätt produkter.

Genom ökad försäljning och en hållbar kostnadseffektiv verksamhet skapar vi möjlighet för användarna att njuta av ett aktivt liv, en ökad lönsamhet för våra kunder, inspirerande och trygga arbetsplatser för våra medarbetare och bestående värde för våra aktieägare. Detta är vår affärsmodell.



Ett aktivt liv. Helt enkelt.

Vi erbjuder en mängd produkter, allt från resväskor och barnvagnar till takboxar och cykelhållare på bilen, som gör det enkelt att ta med sig allt man önskar för ett aktivt liv. Våra produkter utvecklas baserat på de insikter vi samlar in från våra olika användare, extremidrottare såväl som familjer, och på den kunskap vi har om olika material och produktens totala klimat- och miljöpåverkan.

Alla produkter testas i våra egna anläggningar för att användarna ska kunna vara helt trygga med funktion och prestanda. Allt för att du och din familj ska kunna njuta av ett aktivt och hållbart liv tillsammans.

Kundens första val.

Med det menar vi att konsumenter som söker produkter som gör det enkelt att ta med allt de behöver för ett aktivt liv väljer produkter från Thule. De litar på att varumärket står för hållbarhet, kvalitet och uppskattar våra smarta lösningar.

Våra kunder ska tänka på Thule som det naturliga valet av partner eftersom vi levererar innovativa produkter som tillverkas med ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv och eftersom vi förstår hur produkterna används på den lokala marknaden. Kunder och konsumenter kan lita på oss.

Gemensam passion.

Våra medarbetare, kunder och konsumenter har alla stor del i vår utveckling och våra framgångar.

Vår gemensamma passion, att alltid försöka överträffa användarens förväntningar, gör att alla, från monteringspersonalen i fabrikerna till våra sponsrade Thule Crew medlemmar, ständigt kommer med smarta förslag på hur vi kan förbättra produkterna, eller ta vårt sätt att tillverka och sälja dem ett steg längre.

Strategi

Vår strategi bygger på att genom konsumentdriven innovation, fokuserat varumärkesarbete, ett globalt tänk kring omnikanal och effektiva processer skapa långsiktiga värden. Tack vare en väl kommunicerad strategi som medarbetare känner passion för att uppfylla fortsätter vi bygga en stark position som ett ledande globalt livsstilsföretag.

Innovation

Vår långsiktiga framgång bygger på konsumentdriven innovation. Vi utvecklar hållbara och innovativa produkter som gör det lättare för användarna att leva ett aktivt liv. Med djupa insikter i konsumenternas prioriteringar och med fokus på hållbarhet, kvalitet och design säkerställer vi att vår produktportfölj är attraktiv när konsumenter världen över gör sina medvetna val.

Produktutveckling

5,1%

Vi har under senare år kontinuerligt satsat mycket på produktutveckling och under 2020 stod produktutveckling för 5,1% av omsättningen.

Varumärken

Vår varumärkesstrategi fokuserar framför allt på tillväxt och breddning av vårt största och mest kända varumärke, kärnvarumärket Thule, som används inom alla produktkategorier.

Thule-varumärket

86%

2020 stod för Thule-varumärket för 86% av koncernens nettoförsäljning, en ökning med 3 procentenheter gentemot föregående år. Försäljningen av produkter under Thule-varumärket växte valutajusterat med 17%.

Thule Group – egna varumärken

92%

2020 bestod 92% av koncernens nettoförsäljning av produkter under egna varumärken, en ökning med 1 procentenhet gentemot föregående år.

Tillväxt

Vi är övertygade om att tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur. I Thule Group har vi ett tillväxtmål om att växa organiskt med mer än 5% i lokal valuta varje år. Tillväxten drivs genom fortsatta satsningar som marknadsledare inom vår största kategori Sport&Cargo Carriers samt våra nischsegment inom RV Products samt fokus på att ta marknadsandelar inom våra nyare kategorier Active with Kids och Packs, Bags & Luggage.

Organisk tillväxt (valutajusterad)

+13,1%

Under 2020 uppnådde vi totalt 11,2% tillväxt, motsvarande 13,1% organisk tillväxt valutajusterat.

Active with Kids kategorin, tillväxt (valutajusterad)

+37%

Även under 2020 var Active with Kids den snabbast växande kategorin, med en tillväxt om 37%. Vi växte inom alla subkategorier och i stort sett på alla marknader.



Målsättning

Att vara det ledande företaget inom valda kategorier i sport- och fritidssektorn, genom efterfrågade produkter som gör det lättare för människor att njuta av ett aktivt liv och samtidigt minimera avfall och koldioxidutsläpp som vår verksamhet ger upphov till.

Effektivitet

Vi strävar efter effektivitet i processer genom ständiga förbättringar för att ge kunder och konsumenter mervärde samtidigt som vi stärker vår konkurrensförmåga. Under 2020 gick vi över till ett gemensamt globalt affärssystem (ERP) i och med att vi under våren införde samma system för Region Americas som redan använts under ett antal år i Region Europe & RoW.

Vi genomförde även stora satsningar i några av våra viktigaste monteringsanläggningar – vår takräckes-fabrik i Hillerstorp, takboxfabriken i Neumarkt, Tyskland, och fabriken för bland annat cykelhållare i Huta, Polen, och Seymour, USA. Vissa delar av produktionen vid vår RV Products fabrik i Menen, Belgien, flyttades under året till nya närliggande lokaler, i syfte att öka effektiviteten och förbättra arbetsförhållandena.

Stabila finanser

Vår starka finansiella ställning ger oss långsiktighet och flexibilitet att driva tillväxt.

Lönsamhet

+27%

Underliggande EBIT ökade 2020 med 28% (27% valutajusterat).

Lönsamhetsmarginal

20,3%

Underliggande EBIT-marginalen 2020 var 20,3%.

Hållbarhet

Vi strävar efter att hela vår värdekedja ska präglas av hållbarhet och god etik. Under 2020 undertecknade vi Science Based Targets initiative, ett globalt initiativ med extern granskning som arbetar i enlighet med FN:s Agenda 2030 och Parisavtalets ambition. Uppföljningen mot de målen presenteras mer utförligt på sidorna 36–60.

Utsläpp och omsättning, ton CO₂e per Mkr omsättning

4,2 ton

Under 2020 var koncernens utsläpp i relation till omsättning 4,2 ton CO₂e per Mkr, en ökning med 0,3 ton CO₂e per Mkr omsättning jämfört med föregående år.





Thule Chariot Cross cykelvagn



Thule — ett livsstilsvarumärke

Thule-varumärket stod 2020 för 86 procent av koncernens omsättning. Varumärket används inom alla fyra produktkategorier och är ett globalt livsstilsvarumärke för människor som lever aktiva liv.

Sedan 1942 har grunden för framgången i vårt kärnvarumärke

Thule varit att erbjuda innovativa produkter som uppskattas av användare världen över. För att skapa en plattform för långsiktigt lönsam tillväxt behövs dock fler byggstenar och det senaste decenniet har vi arbetat intensivt med att stärka alla delar av koncernen: vi erbjuder en flexibel och snabb leveranskedja och vi stödjer och underlättar återförsäljarledets arbete med inspirerande marknadsföringsmaterial. Genom en öppen och direkt kommunikation i alla kanaler fångar vi också upp användarnas krav och synpunkter vilket stärker deras lojalitet och känsla för varumärket.

Thule-varumärket växer världen över

Thule-varumärket svarade 2020 för 86 procent av koncernens omsättning, en ökning med 3 procentenheter jämfört med föregående år. Valutajusterat växte försäljningen under Thule-varumärket med 17 procent.

Motorn i tillväxten är våra innovativa, högkvalitativa produkter som användare världen över uppskattar och talar väl om. Med djupa insikter om hur konsumenterna använder och upplever våra produkter bygger vi varumärkets DNA på säkra, användarvänliga och väl designade produkter. Vi erbjuder produkter för ett äventyrligt friluftsliv på helger och semestrar, så väl som för en



Thule EasyFold XT cykelhållare



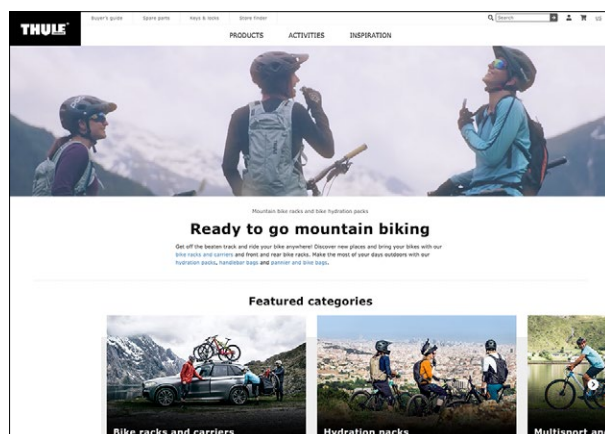
Thule Indago och Thule Notus ryggsäckar

aktiv vardag i stadsmiljö. En praktisk cykelvagn för att pendla med barnen till förskolan, cykelhållaren till bilen för att ta med cyklarna till helgens mountainbikerunda, smarta packlösningar som rymmer sportartiklarna på husbilen eller en ryggsäck med plats för såväl dator och träningskläder är några exempel på Thule-varumärkets bredd.

Grunden för vårt varumärkesarbete är användarfokuserad design och produktutveckling. Till det läggs ett gediget arbete för att stödja butiker över hela världen med vårt Thule Retail Partner program. Vi gör det i digitala kanaler såväl som i fysiska butiker.

Under 2020 visades styrkan i en bred distribution, både online och fysiskt, då vi kunde nå konsumenterna trots tillfälliga nedstängningar och begränsningar i butiksledet.

Vi kommunicerar direkt med konsumenter via vår hemsida thule.com, som under året genomgick stora förändringar för att bättre kunna ge individuellt anpassade råd till våra konsumenter. Med fokus på aktivitetsbaserad navigering, som fångar behov och intressen, samt förbättrade köpguider, blir det enklare för våra konsumenter att hitta rätt produkter.



Konsumenter världen över söker information om våra produkter i olika digitala kanaler och i centrum för den information de söker finns våra egna varumärkeshemsidor. Under 2020 uppdaterades thule.com med utökat innehåll för det som kallas aktivitetsbaserad navigation där vi bättre kan möta kundernas vanligaste frågor kring användningen av våra produkter och ge råd om bästa produkt för dem.



Vi lanserade under året även försäljning direkt till konsument i ytterligare två marknader, Tyskland och Nederländerna. Onlineförsäljning erbjuds sedan tidigare i USA, Kanada, Sverige och Danmark och denna försäljningskanal var den snabbast växande under 2020.

I våra sociala kanaler fortsatte vi att bygga på varumärkesmottot *Bring your life* och visa våra konsumenter att Thule är både ett urbant och ett friluftsvaremärke. Vi gör det genom inspirerande bildmaterial, både eget och från våra passionerade användare. Med lanseringen av de sociala kanalerna @thule_adventure och @thule_family har vi även skapat möjligheten för mer riktad kommunikation till våra följare.

En tuff marknad för väskkategorin och varumärket Case Logic

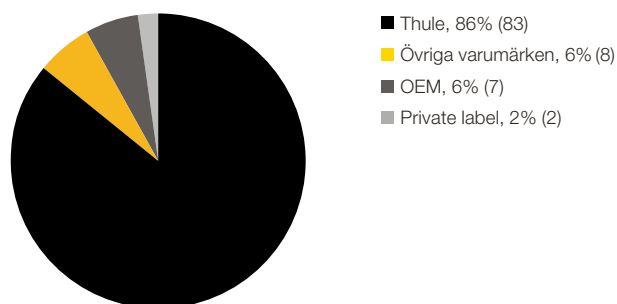
Vi använder koncernens näst största varumärke, Case Logic, inom produktkategorin Packs, Bags & Luggage. Under 2020 utsattes kategorin för stora utmaningar med dramatiskt minskat resande och uteblivna Back-to-Campus kampanjer i samband med skolstarterna. Varumärkets andel av koncernens omsättning minskade med 1 procentenhet till 4 procent. Vi såg dock tillväxt inom fodral för datorer och även ökad direktförsäljning till större företag som erbjöd sina anställda olika praktiska lösningar för att förenkla vid arbete hemifrån.

Minskad exponering mot OEM och Private Label

OEM-försäljningen, framförallt till större biltillverkare i premiumsegmentet, inom produktkategorin Sport&Cargo Carriers, där produkterna säljs till konsument under kundens varumärke, växte något under året.

Vi säljer också, i begränsad omfattning, ett fåtal produkter till större återförsäljarkedjor som marknadsför dem under sina egna varumärken, så kallad "private label". Totalt stod försäljningen i dessa kanaler för 8 procent av koncernens omsättning 2020, en minskning med 1 procentenhet jämfört med föregående år.

Försäljning per varumärke



Stark global tillväxt

Vår försäljning styrs och följs kontinuerligt upp i två regioner, Region Europe & Rest of World (RoW) och Region Americas, som sammantaget omfattar 140 marknader. Båda regionerna utvecklades mycket väl 2020, med ett mycket starkt andra halvår. Tre av fyra produktkategorier visade mycket god tillväxt.

2020 blev ett exceptionellt år på grund av den globala pandemin. Efter en positiv start på året såg vi en halverad försäljning från mitten av mars till mitten av maj, när många länder stängde ner sina samhällen med hårda restriktioner för utomhusaktiviteter och resande.

När de stora marknaderna i Västeuropa och Nordamerika succesivt öppnade upp igen, med start i andra halvan av maj, upplevde vi snabbt en mycket god försäljningsutveckling. Många hade ett starkt behov av att röra sig och vara aktiva. Tack vare mycket god flexibilitet i vårt produktionsled lyckades vi kompensera hela den försenade vårsäsongen och möta en stark efterfrågan.

Året avslutades sedan mycket starkt, drivet av fortsatt god efterfrågan av framför allt cykelrelaterade produkter, produkter till husbilar och barnvagnar.

För koncernen ökade försäljningen med 791 Mkr till 7 828 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 11,2 procent, 13,1 procent valutajusterat.

Thule Group har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring. Försäljningen styrs dock i två regioner – Region Europe & RoW, som ökade sin försäljning med 14,2 procent, valutajusterat, respektive Region Americas, som ökade sin försäljning med 10,1 procent, valutajusterat.

Vi är verksamma inom fyra produktkategorier:

- Sport&Cargo Carriers – takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält – växte med 17 procent valutajusterat.
- RV Products – markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar – växte med 9 procent valutajusterat.
- Active with Kids – cykelvagnar, cykelbarnstolar och barnvagnar – växte med 37 procent valutajusterat.
- Packs, Bags & Luggage – resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik – minskade med 21 procent, valutajusterat.

Region Europe & RoW fortsätter att leverera tillväxt

I Region Europe & RoW uppnådde vi en tillväxt om 14,2 procent, valutajusterat, drivet av god tillväxt i det stora flertalet av våra marknader. Särskilt positiv var utvecklingen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Norden, Sydkorea samt Östeuropa (förutom Ryssland). I de länder som under sommaren implementerade de mest restriktiva åtgärderna för att minska spridningen av coronaviruset, som Frankrike, Italien, Ryssland och Sydafrika, såg vi däremot en minskad försäljning under året som helhet.

Drivkrafterna bakom tillväxten är vår breda produktportfölj med mängder av testvinnande produkter samt vårt starka konsumentvarumärke, Thule. Detta exceptionella år var dock vår flexibla och effektiva leveranskedja med höga servicenivåer till kunderna helt avgörande. Vi lyckades på ett framgångsrikt sätt möta extrema svängningar i efterfrågan.

En allt större del av försäljningen skedde under året i digitala kanaler, dels genom butikskedjor som erbjuder försäljning både i fysisk butik och via hemsida (så kallad omnikanal) och renodlade onlinebutiker. I juli öppnade vi egen online-försäljning direkt till konsument i Tyskland. I december följde samma sak i Nederländerna. Vi erbjuder sedan tidigare e-handel i Sverige och Danmark och kommer under 2021 att fortsätta expandera denna försäljning till fler marknader.

Sport&Cargo Carriers:

61 procent av omsättningen, 18 procents tillväxt

Vi hade under året en mycket god tillväxt inom cykelhållare, drivet av vår mycket starka portfölj av dragkroksmonterade cykelhållare som bland annat lämpar sig utmärkt för transport av den snabbt växande kategorin elcyklar. Många som semestrade i närområdet valde också att ta med sig sina cyklar på bilen.

Takräcken hade under första halvåret en svag utveckling, då distributörer och butikskedjor till stor del var stängda. Men

växte sedan mycket starkt och för året som helhet uppvisa tillväxt.

Taktält, som under året lanserades även i denna region, fick ett mycket positivt mottagande av marknaden.

Försäljningen av takboxar minskade under året. Orsaken till detta var framför allt en minskad försäljning i Alperna. Den drivande faktorn var de pandemirestriktioner som innebar att vintersportsäsongen avbröts tidigt under våren och sedan inte tog fart under årets sista kvartal.

RV Products:

20 procent av omsättningen, 7 procents tillväxt

RV Products, dominerat av markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar, växte med 7 procent. Vi estimerar att den europeiska husbils- och husvagnsmarknaden växte med cirka 5 procent, vad det gäller nyttillverkning, för helåret. Försäljningen av husbilar, speciellt mindre modeller, var mycket stark i Tyskland, regionens största marknad.

Långsiktiga positiva marknadstrender, där både äldre och yngre konsumenter uppskattar flexibiliteten med en husbil, stärktes under pandemin när många ville resa i sin egen privata sfär. Många återförsäljare hade stora lager vid årets ingång, och eftersom husbillstillverkarna hade betydande problem med att få igång sin komplexa produktion under sommaren, tog försäljningen fart först under årets sista månader.

Active with Kids:

14 procent av omsättningen, 33 procents tillväxt

Försäljningen av våra designvinnande cykelvagnar ökade även detta år, när trenden att välja cykeln för pendling med barnen till och från skola och förskola stärktes.

Än snabbare ökade försäljningen av cykelbarnstolar, drivet av att många föräldrar, som tidigare inte cyklat, valde att köpa en cykel istället för att åka kollektivt under pandemin.

Inom barnvagnar skapade det breddade utbudet, med lanseringen i första kvartalet 2020 av vår tredje barnvagnsmodell, Thule Spring, fortsatt god tillväxt. Alla modeller uppvisade ökad försäljning och våra produkter finns i allt fler butiker runt om i regionen.

Packs, Bags & Luggage:

5 procent av omsättningen, 23 procents minskad försäljning

Försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage påverkades negativt under pandemin och minskade totalt med 23 procent. Resandet med flyg minskade markant under året, vilket påverkade alla varumärken med kabin- och resväskor. Försäljningen av reseryggsäckar och cykeltransportväskor för flyget drabbades också av pandemin.

Den för datorryggsäckskategorin så viktiga skolstarts-

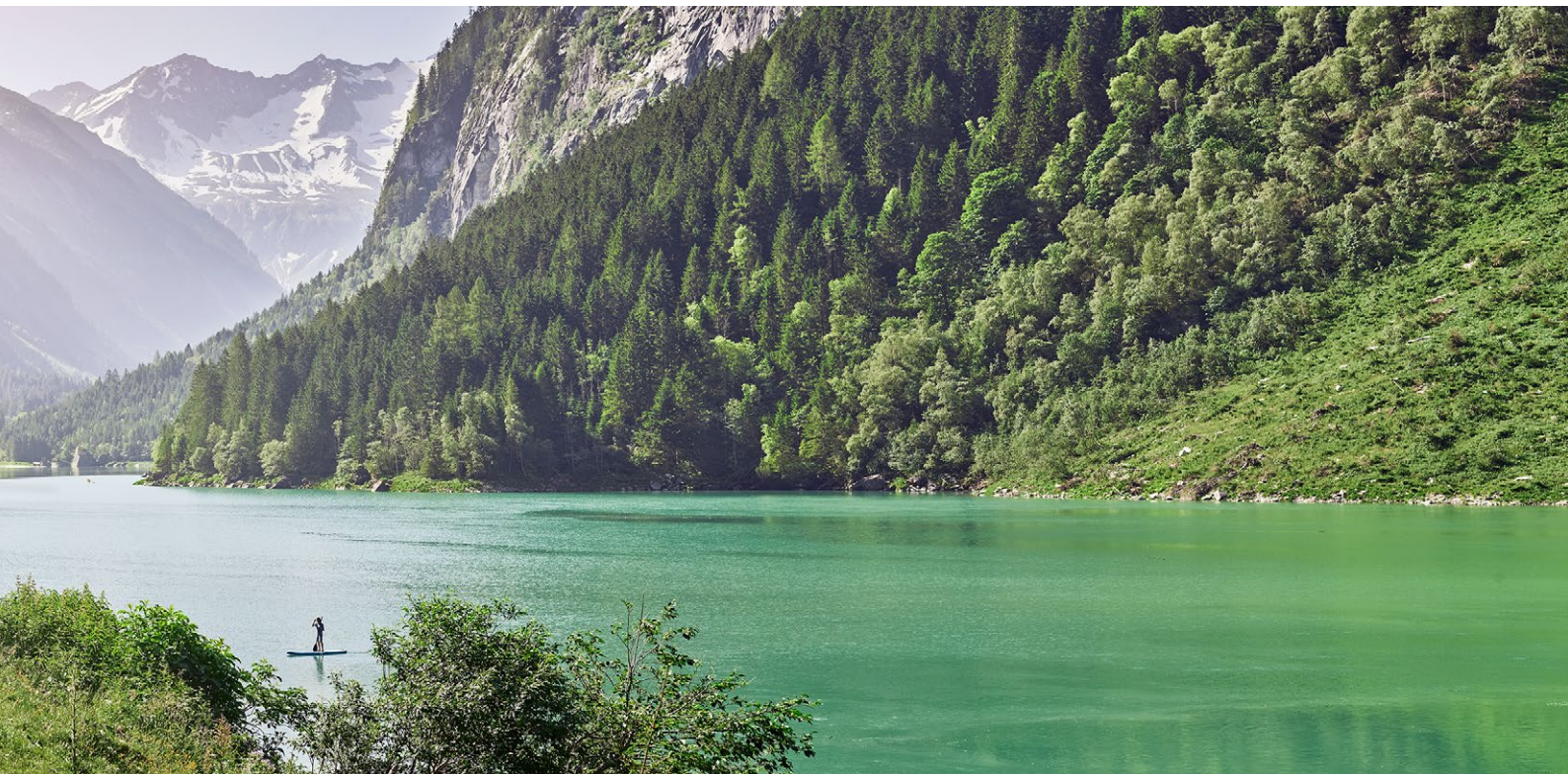


säsongen, Back to Campus, uteblev nästan helt 2020, då många fick delta i undervisningen på distans. Vi växte däremot inom datorfodral och datorväskor, genom en ökad försäljning direkt till större företag som erbjöd nya väskor till sin hemmarbetande personal.

Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor (de så kallade Legacy-kategorierna), fortsatte att minska även detta år.

Region Americas levererar tvåsiffrig tillväxt

Under 2020 ökade försäljningen med 10,1 procent valuta-justerat i Region Americas. Positivt var den goda utvecklingen i regionens tre största marknader USA, Kanada och Brasilien där vi säljer direkt till återförsäljare och konsumenter. I övriga Latinamerika, där vi opererar med en distributörsmodell, såg vi däremot minskad försäljning. Våra distributionspartners valde, efter en period av minskad efterfrågan på grund av pandemin, att utnyttja sina lokala lager av Thule produkter för att kunna



hantera sina kassaflöden. Detta innebar att när efterfrågan inom vissa kategorier tog fart i marknaden hade de inte samma goda möjlighet att möta den efterfrågan.

Även i Region Americas valde fler konsumenter att köpa våra produkter online och vi såg en fortsatt snabb ökning av vår egen onlineförsäljning direkt till konsument i USA.

Sport&Cargo Carriers:

73 procent av omsättningen, 13 procents tillväxt

Cykelhållarkategorin växte starkt under andra halvåret även i denna region. Tillväxten drevs dels av en mycket positiv utveckling vad gällde cykelförsäljning, men även av mer lokalt semestrande, då många konsumenter valde att ta med sig sina cyklar på bilen.

Försäljningen av takräcken var svag under våren, då distributörer och butikskedjor till stor del hade stängt på grund av lokala restriktioner, men växte sedan mycket starkt. Försäljningen av takboxar ökade när många konsumenter passade på att semestra i närområdet och behövde packa bilen full med bagage och utrustning. Även hållare för vattensport hade en mycket stark sommarförsäljning.

Försäljningen av taktält fortsatte att utvecklas mycket väl, numera under varumärket Thule.

RV Products:

3 procent av omsättningen, 73 procents tillväxt

Utvecklingen för de nischade produkter vi erbjuder på den amerikanska marknaden var positiv, trots en generellt svag husbilsmarknad i regionen. De markiser och tillbehör vi erbjuder säljs framförallt till små husbilar och andra mindre fordon som köps av aktiva konsumenter.

Active with Kids:

9 procent av omsättningen, 57 procents tillväxt

Barnvagnskategorin, den största subkategorin, vände efter ett utmanande 2019, till mycket god tillväxt under 2020. Försäljningen av vår testvinnande joggingvagn Thule Urban Glide 2 växte snabbt, sedan huvudkonkurrenten, som föregående år erbjudit aggressiva rabatter, åter sålde till fullpris. Den nya barnvagnen Thule Spring bidrog också till den mycket goda tillväxten.

Försäljningen av cykelvagnar och cykelstolar påverkades mycket positivt av den starka cykelförsäljningen. I regionen används dessa produkter framförallt på helger och semestrar och det är tydligt att många föräldrar valde aktiva cykelupplevelser med sina barn under året.



2020	 Sport&Cargo Carriers	 RV Products	 Active with Kids	 Packs, Bags & Luggage				
Andel försäljning Thule Group	64%	15%	13%	8%				
Regionalt	Europe & RoW 61%	Americas 73%	Europe & RoW 20%	Americas 3%	Europe & RoW 14%	Americas 9%	Europe & RoW 5%	Americas 15%
Tillväxt valutajusterad 2020 jmf 2019	+17%	+9%	+37%	-21%				
	Europe & RoW +18%	Americas +13%	Europe & RoW +7%	Americas +73%	Europe & RoW +33%	Americas +57%	Europe & RoW -23%	Americas -19%

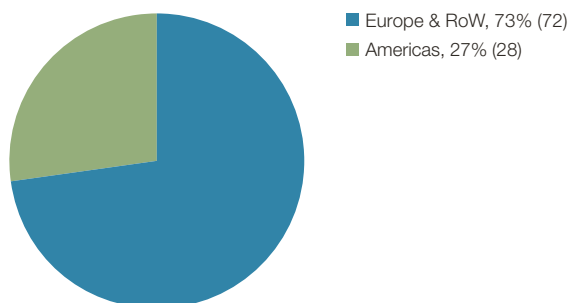
Packs, Bags & Luggage: 15 procent av omsättningen, 19 procents minskad försäljning

Kategori påverkades negativt under pandemin och försäljningen minskade med 19 procent. Största minskningen såg vi i produkter kopplade till flygresor, det vill säga kabin- och resväskor, reseryggsäckar och cykeltransportväskor.

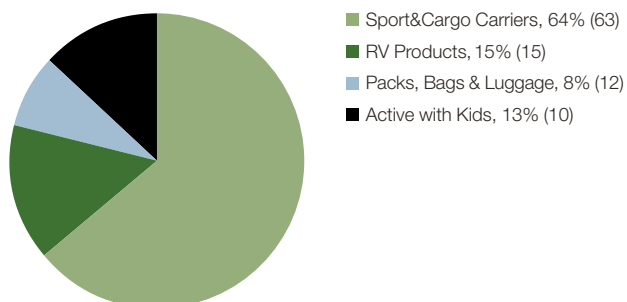
Den för datorryggsäckskategorin även i Region Americas så viktiga skolstartssäsongen, Back to Campus, uteblev även här nästan helt under året, då många fick delta i undervisningen på distans. Vi växte däremot inom datorfodral och datorväskor, främst genom en ökad försäljning direkt till större företag som erbjöd nya väskor till sin hemmaarbetande personal.

Den generellt minskande marknaden för de tidigare så stora Legacy-kategorierna (framförallt kameraväskor och fodral till surfplattor) fortsatte. 2020 stod dessa subkategorier för 28 procent (29) av produktkategorin i regionen.

Omsättning per region



Omsättning per produktkategori



Omsättning per region, Mkr	2020	2019	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat*
Thule Group	7 828	7 038	11,2	13,1
– Region Europe & RoW	5 721	5 057	13,1	14,2
– Region Americas	2 107	1 980	6,4	10,1

* Justerat för förändring av valutakurser



Produktkategorier – utveckling och långsiktig ambition

Den långsiktiga ambitionsnivån framåt för våra fyra produktkategorier ligger fast.



Sport&Cargo Carriers

Del av koncernens omsättning 2020: 64%

Långsiktig ambition:

Fortsatt stabil tillväxt genom ytterligare stärkt marknadsledande position.

Utveckling 2020:

Tillväxt med 17% i lokal valuta från en redan stark position som marknadsledare.

Höjdpunkter 2020:

- Förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt hantera de extremt stora svängningar i efterfrågan kostnadseffektivt i vår produktionskedja.
- Cykelhållare: Fortsatt mycket god global utveckling med marknadsledande dragkroksmonterade cykelhållare i en stark cykelmarknad.
- Takräcken: Positivt mottagande av vår nya takräckesgeneration och tillväxt i en mycket tuff global marknad för nybilsförsäljning (-15%) stärker vår uppfattning att försäljningen av våra takräcken inte är kopplad till bilindustrins försäljningsutveckling.
- Takboxar: Utmanande år i Europa med nedstängda skidorter i Alperna. Fortsatt positiva reaktioner på våra senast lanserade modeller.
- Taktält: God global tillväxt under 2020, dels eftersom produkterna nu säljs globalt under varumärket Thule och dels drivet av hemestertrenden.



RV Products

Del av koncernens omsättning 2020: 15%

Långsiktig ambition:

Överträffa marknadsutvecklingen.

Utveckling 2020:

Tillväxten på 7% översteg den totala europeiska husvagns- och husbilsmarknaden som, enligt vår bedömning, växte med omkring 5% när det gäller nytillverkning.

Höjdpunkter 2020:

- Förmågan att kostnads-effektivt kunna hantera de extremt stora svängningar i efterfrågan i vår produktionskedja.
- Fortsatt stärkta relationer med de stora europeiska tillverkarna och distributörerna tack vare lyckade produktlanseringar och ett nära samarbete inom logistik och planering.
- Stark tillväxt för våra nischade premiumprodukter i en allmänt svag marknad i USA.



Active with Kids

Del av koncernens omsättning 2020: 13%

Långsiktig ambition:

Snabb tillväxt driven av breddat utbud med ambitionen att bli en stor aktör inom kategorin premiumbarnvagnar.

Utveckling 2020:

Snabb tillväxt med 37% i lokal valuta.

Höjdpunkter 2020:

- Den fortsatt mycket positiva utvecklingen med många nya återförsäljare.
- Cykelvagnar och cykelbarnstolar: Mycket god utveckling med en marknadsledande produktportfölj.
- Barnvagnar: Tillväxt i alla modeller och positivt mottagande av nya modellen Thule Spring, trots lansering vid sämsta möjliga tidpunkt i mars 2020, när butiker stängde ner på grund av pandemin.



Packs, Bags & Luggage

Del av koncernens omsättning 2020: 8%

Långsiktig ambition:

Stabil tillväxt genom breddat utbud av datorryggsäckar, datorväskor och sportväskor, samt genom att etablera varumärket Thule inom resväskor när flygresandet sakta men säkert förväntas återvända till tidigare nivåer.

Utveckling 2020:

Försäljningen minskade med 21% i lokal valuta p.g.a. stor påverkan av pandemin.

Höjdpunkter 2020:

- Mindre väskor för dagligt bruk: Ökad försäljning av datorfodral och datorväskor med ökat arbete hemifrån, till viss utsträckning med bidrag från arbetsgivarna.
- Sportväskor: Ökad försäljning av vätskeryggsäckar och cykelväskor.
- Resväskor: Kategorin drabbades extremt hårt, men vi tappade proportionellt mindre än marknaden som helhet.

Mål och måluppfyllelse

Genom att metodiskt följa upp och utvärdera vår verksamhet gentemot den affärsidé och strategi som vi följer, skapar vi förutsättningar för kontinuerlig förbättring. På övergripande koncernnivå utvärderar vi måluppfyllelsen inom tre delar: finansiellt, miljö och socialt ansvar.

Vad gäller hållbarhetsmål presenterar vi de mål för 2020 som etablerades 2014. Vi har beslutat om nya långsiktiga målsättningar för miljö och socialt ansvar vilka beskrivs mer utförligt på sidorna 37–39. Vi kommer under 2021 även att uppdatera de långsiktiga finansiella målen.

Övriga långsiktiga mål i enlighet med FN:s Agenda 2030

Vi bidrar till Agenda 2030 och har identifierat åtta globala hållbarhetsmål som vägledande i vårt hållbarhetsarbete. Läs mer på sidorna 37–39.

Finansiella mål

Organisk tillväxt

Hållbar och långsiktig tillväxt är kärnan i företagets värdeskapande. Tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

Långsiktigt mål

+5%

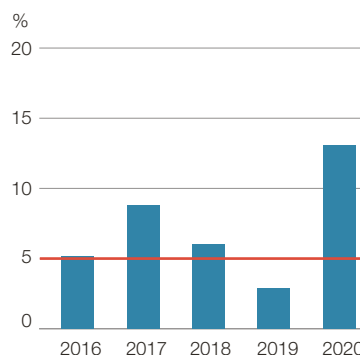
Årlig organisk tillväxt, valutajusterad.

Resultat 2020

+13,1%

Framtida fokus

- Sport&Cargo Carriers (64% av omsättningen 2020): Med vår marknadsledande position och starka produktfokus med flera stora lanseringar och proaktivt stöd till återförsäljare ska vi skapa fortsatt stabil tillväxt över 5% årligen.
- RV Products (15% av omsättningen 2020): Stärka vår marknadsledande position i Europa inom våra nischer genom nya produkter och ett nära samarbete med OEM tillverkare och återförsäljarorganisationer för att även fortsatt växa mer än marknaden.
- Active with Kids (13% av omsättningen 2020): Fortsatt snabb tillväxt med ett breddat utbud av produkter och ett förstärkt återförsäljarled.
- Packs, Bags & Luggage (8% av omsättningen 2020): Driva tillväxt inom kategorierna resväskor, mindre ryggsäckar och sportväskor som 2020 stod för 72% av kategorins omsättning.



EBIT-marginal

Som ett varumärkesdrivet livsstilsföretag ska vår tillväxt vara lönsamhetsdrivande och stärka vårt resultat.

Långsiktigt mål

>20%

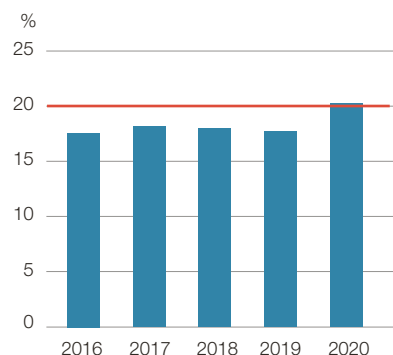
Underliggande EBIT-marginal.

Resultat 2020

20,3%

Framtida fokus

- Fortsatt fokus på att utnyttja skalfördelar i en välinvesterad leverantörskedja när de nya kategorier vi satsar på att växa snabbt inom uppnår större försäljningsvolymmer.
- Kontinuerligt fokus på lönsamhetsförbättringar.
- Tillväxtfokus på kategorier med hög marginal.



Kapitalstruktur

Vi avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur som möjliggör fortsatt satsning på lönsam tillväxt.

Långsiktigt mål

1,5–2,5x

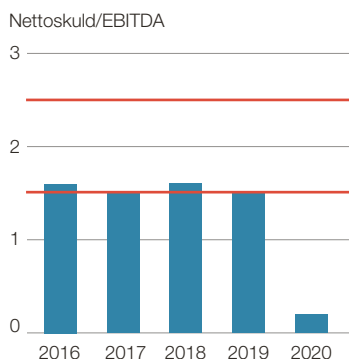
Nettoskuld i förhållande till EBITDA (justerad för jämförelsestörande poster).

Resultat 2020

0,2x

Framtida fokus

- En effektiv långsiktig kapitalstruktur med flexibilitet som skapar möjlighet till förvärv och investeringar.



Utdelning

Vi avser att minst 50% av koncernens nettoresultat ska delas ut över tiden.

Långsiktigt mål

>50%

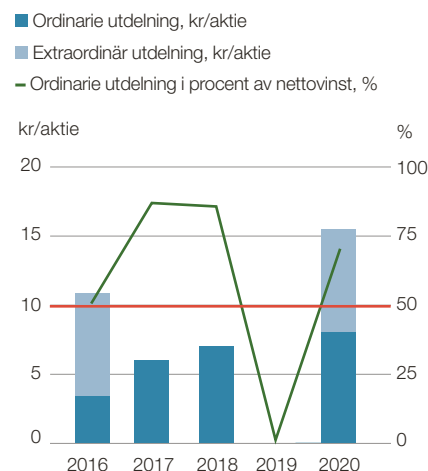
Andel av årligt nettoresultat som delas ut.

Resultat 2020

72%

Framtida fokus

- Vi avser att minst 50% av koncernens nettoresultat ska delas ut över tid, med hänsyn tagen till kapitalstrukturen, framtida vinster, investeringsbehov, likviditet och utvecklingsmöjligheter, samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar.





Miljömål

Växthusgaser

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska våra utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser.

2020 mål

-65%

Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser ska minska med minst 65% till slutet av 2020, relativt producerad kvantitet i våra produktionsanläggningar, jämfört med basåret 2014.

Resultat 2020

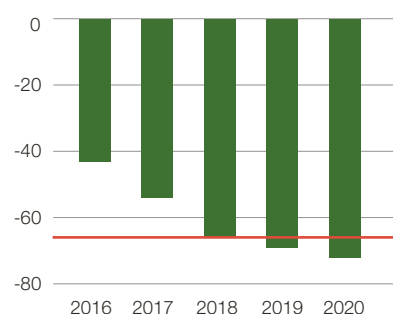
-76%

Jämfört med basåret 2014.

Framtida fokus och nya långsiktiga mål

- För att säkerställa bättre uppföljning av utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja förband vi oss 2020 formellt till Science Based Targets initiative (SBTi), som ett sätt att säkra att våra målsättningar är i linje med det globala Parisavtalets ambition om klimatet. Läs mer på sidan 39.

Minskning av koldioxidutsläpp, %



Energi

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska vår energianvändning samt öka andelen förnybar energi.

2020 mål

100%

All elektricitet i alla våra anläggningar ska komma från förnybara källor år 2020.

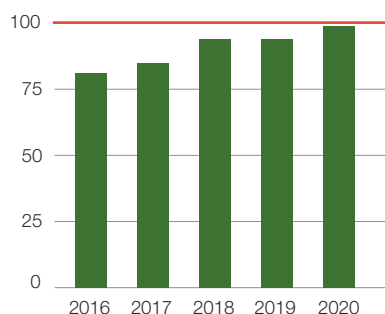
Resultat 2020

99,1%

Framtida fokus och nya långsiktiga mål

- Minska totala energianvändningen i våra egna fabriker.
- Öka andelen energi som kommer från förnybara källor.
- Vi har som mål att mer än 75% av all energi (tidigare mål var enbart inriktat på elektricitet, se ovan) som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast 2025.

Andel elektricitet från förnybara källor, %



Återvinning

Vi avser att minska vårt avfall och öka återvinningsgraden genom att identifiera effektiva och praktiska lösningar för separation.

2020 mål

>96%

Uppnå >96% återvinningsgrad till 2020.

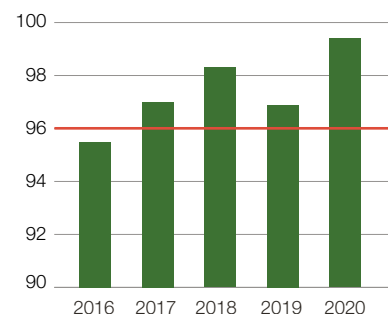
Resultat 2020

98,7%

Framtida fokus och nya långsiktiga mål

- Vi strävar efter att ytterligare minska vårt avfall och säkerställa en ökad återvinning inom vår tillverkning.
- Upprätthålla över 98% återvinningsgrad.
- 0% av vårt avfall går till deponi, senast år 2030.

Återvinningsgrad, %



Sociala mål

Hälsa och säkerhet

Vårt mål är att minska antalet arbetsplatsolyckor vid våra anläggningar.

2020 mål

<30

Antalet arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro senast år 2020.

Resultat 2020

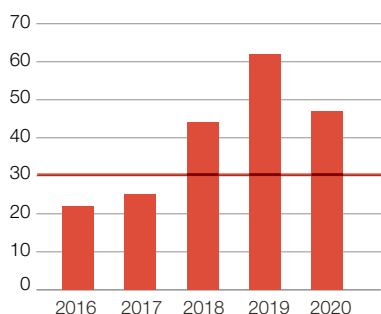
47

Antal arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro.

Framtida fokus och nya långsiktiga mål

- Fortsatt fokus på att driva vårt Safety First-initiativ på alla enheter.
- Genomföra de beslutade investeringar och processförändringar som definierats vid anläggningen i Melen, Belgien, som var den anläggningen med flest antal olyckor under åren 2019 till 2020.
- Inga arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro senast år 2030.

Antal arbetsplatsolyckor med minst 8 timmar förlorad arbetstid



Tillverkning av cykelhållare i Huta, Polen



Thule EasyFold cykelhållare

Thule Groups hållbarhetsarbete

Thule Group ska bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar människor att leva ett aktivt liv. Produkter som tillverkas på ett ansvarsfullt sätt och har så begränsad klimat- och miljöpåverkan som möjligt.

Det är genom ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv som Thule Group kan bidra till en varaktig, ansvarsfull och hållbar utveckling. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och styrs av vår uppförandekod och våra policyer. Det är integrerat i både det strategiska och det dagliga arbetet och genomsyrar hela verksamheten. Kontinuerliga förbättringar utgör grunden. Vi har stor respekt för

den påverkan som våra produkter och vår verksamhet har på miljön och klimatet. Våra konsumenter ska vara trygga med att våra produkter är säkra och det ska råda en transparens i hur de är utvecklade och tillverkade. Våra medarbetare ska arbeta på en trygg och säker arbetsplats och detsamma ska gälla hos leverantörer och underleverantörer. Våra ägare ska veta att deras investering är långsiktigt hållbar.



Fortsatt fokus på klimat- och miljöpåverkande utsläpp

Vårt arbete för att minska vår klimatpåverkan genom en effektivare användning av energi för belysning, uppvärmning, maskiner och utrustning pågår oförtrutet. Vi utvärderar vår klimatpåverkan enligt Greenhouse Gas Protocols riktlinjer på tre nivåer ("Scope").

Scope 1 består av direkta utsläpp som vi själva kontrollerar – huvudsakligen från förbränning av fossilt bränsle i våra fabriker och köldmedier samt våra fordonens bränsleförbrukning.

Scope 2 representerar indirekta utsläpp från den egna verksamheten – huvudsakligen inköpt elektricitet och värme för våra lokaler.

Scope 3 omfattar indirekta utsläpp från källor som inte kontrolleras av Thule Group – framför allt utsläpp från logistik och tjänsteresor.

Under 2020 har vi lagt grunden för ett ökat fokus på Scope 3 vad avser inköpta varor och material samt distribution. Mer än 90 procent av vår klimatpåverkan i Scope 3 härrör ifrån dessa två områden.

Mer detaljer om hur olika faktorer utvecklats vad gäller vår klimatpåverkan, finns på sidorna 39–55.

Vi stödjer FN:s Agenda 2030

Vi arbetar strategiskt och långsiktigt i enlighet med FN:s Agenda 2030 och hösten 2020 beslöt styrelsen och ledningen för Thule Group att formellt förbinda oss till Science Based Targets initiative (SBTi), en global standard för klimatmål som är sprunget ur Parisavtalets mål att inte öka jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C. Därigenom tar vi vårt hållbarhetsarbete ett steg längre.

För att följa upp vårt hållbarhetsarbete använder vi bland annat Global Reporting Initiatives (GRI) principer och modeller och sedan 2019 rapporter vi enligt GRI Core. Vi får allt fler förfrågningar om data som ligger i linje med GRI och FN:s mål för hållbar utveckling och under 2020 har vi ytterligare brutit ner vår rapportering och utökat med fler index för att bli ännu mer transparenta. I vårt GRI index, sidorna 147–150, rapporteras även vårt bidrag till FN:s hållbara utvecklingsmål.

Thule Group är sedan 2017 deltagare i FN:s Global Compact och de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption är starkt förankrade i våra policyer. Framsteg

rapporteras i vår årliga Communication on Progress. Läs mer om vårt deltagande och vår Communication on Progress på företagets hemsida www.thulegroup.com/en/sustainability.

En fortsatt och fördjupad dialog

Vi upprätthåller en kontinuerlig dialog med alla våra intressenter i syfte att bättre förstå vilka förväntningar de har och krav de ställer på Thule Group som företag, som arbetsgivare och på våra varumärken.

Under 2020 har vi tagit fram ett nytt utbildningsmaterial kring vår uppförandekod som vänder sig både till våra medarbetare och externa intressenter. Varje år följer vi upp att samtliga medarbetare har läst och förstått, framför allt vår uppförandekod, men också andra riktlinjer såväl som Thule Groups värdegrund.

Vi deltar i ett stort antal ESG-undersökningar, som utvärderar vårt hållbarhetsarbete ur ett miljö-, socialt och ägarstyrningsperspektiv i relation till vad andra bolag gör, och bidrar till ökad insikt och kunskap om hur och vad vi kan göra bättre. I samband med att vi förbundit oss till SBTi,



har vi även anslutit oss till CDP (Carbon Disclosure Project) Supply Chain databas. Här rapporterar vi inte enbart vårt eget hållbarhetsarbete, utan kan även inhämta data direkt från våra leverantörer. Data om exempelvis utsläpp av växthusgaser. Vi har under 2020 tecknat ett treårsavtal med South Pole, en väletablerad aktör i utvärderingar av utsläpp, för en oberoende granskning av all vår hållbarhetsdata. Detta utmynnar i ett skriftligt yttrande, som ingår i vår årsredovisning, se sidan 157. Worldfavor, ett digitalt rapporteringsverktyg som vi införde 2019, har ytterligare stärkt kvaliteten i våra analyser. Vi är övertygade om att vi endast genom en fördjupad kunskap om våra egna förhållanden kan driva hållbarhetsarbetet framåt och förbättra oss ytterligare.

Under 2020 har vår dialog med investerare, experter och konsulter, men även konsumenter, intensifierats. Det finns ett stort intresse för hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete. Frågor som berörs har framför allt varit inriktade mot klimat och miljö, men även omfattat sociala mål, både hos våra leverantörer och hos oss själva. Även frågor kring risker med bäring på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller ökar.

Under 2020 har vi förberett en trend- och omvärldsanalys som i början av 2021 kommer att rullas ut till våra viktigaste intressenter.

Hållbarhetsmål för 2030

Vi fortsätter vårt arbete för att stödja FN:s målsättning att leda

Vårt bidrag till Agenda 2030

Thule Group är ett av många företag som bidrar till FN:s Agenda 2030. Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på de områden i Agenda 2030 där vi har störst möjlighet att bidra:

Miljöansvar



Mål 6: Rent vatten och sanitet – delmål 6.3 och 6.4

- Vi strävar efter att kontinuerligt minska vattenförbrukningen vid alla våra anläggningar och att i högre utsträckning ersätta dricksvatten med regnvatten där detta är möjligt.
- Vi använder oss av slutna vattensystem i tillverkningen för att minimera utsläpp av farliga kemikalier och material.

Mål 7: Hållbar energi för alla – delmål 7.2 och 7.3

- Vi har som mål att 100 procent av den elektricitet som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast år 2030.
- Mer än 75% av all energi som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast år 2025.
- Vårt mål är att 100% av all energi som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast år 2030.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt – delmål 8.7

- Vi strävar att genom vårt hållbarhetsarbete säkerställa att vi varken internt eller någon av våra leverantörer använder arbetskraft som är föremål för tvångsarbete, slaveri eller människohandel. Samt att verka för att barnarbete inte förekommer hos oss eller hos någon av våra leverantörer.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion – delmål 12.4, 12.5 samt 12.6

- Vi strävar efter att minska vårt avfall och säkerställa en ökad återvinning inom vår tillverkning. Vi har som mål att senast 2030 uppnå över 98% återvinningsgrad och säkerställa att 0% (noll) går till deponi.
- Vi strävar efter att kontinuerligt övervaka och utvidga listan över de material och kemikalier som inte får ingå i våra produkter, att öka användningen av återvunna material i produkterna samt att använda mer miljövänliga förpackningar.
- Vi strävar efter en korrekt och omfattande rapportering kring hållbarhet och att hållbarhetsarbetet är en integrerad del i den dagliga verksamheten.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna – delmål 13.1 samt 13.2

- Vi strävar efter att minska vår klimatpåverkan genom minskade utsläpp av växthusgaser.
- Vårt mål är att senast 2030 minska växthusgasutsläppen vid våra egna anläggningar med 46%, jämfört med basåret 2019.
- För att säkerställa bättre uppföljning av växthusgasutsläpp i hela vår värdekedja har vi satt upp nya långsiktiga klimatmål i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi), för att säkra att våra målsättningar är i linje med det globala Parisavtalet om klimatet.

Socialt ansvar



Mål 5: Jämställdhet samt Mål 10: Minskad ojämlikhet

- Jämställdhet och att ge alla lika möjligheter till utveckling och faktiskt deltagande, samt lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer, är en del av Thule Groups värdegrund.
- Vi utför kontinuerlig utvärdering av våra medarbetares kompensation för att säkerställa rättvis lönesättning.
- Vårt interna mål är att till år 2030 säkra ett jämställt företag med ett jämställt ledarskap där inget kön ska vara representerat med under 40%.

Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen – delmål 16.2, 16.3 samt 16.5

- Genom vårt hållbarhetsarbete ska vi försäkra oss om att eliminera barnarbete och övergrepp på barn. Vi ska främja rättssäkerheten genom att följa lagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet och på alla sätt bidra till att bekämpa korruption genom att bedriva en affärsetisk verksamhet.

världen mot en fredlig och hållbar utveckling genom Agenda 2030 och de globala målen.

Samtliga de miljörelaterade hållbarhetsmål vi 2014 satte att nå senast 2020 har uppnåtts, förutom målet om 100 procent el från förnybara källor vid alla våra anläggningar. Där har vi nått till 99,1 procent.

Under året har vi arbetat med att skapa förutsättningar för att ta avstamp i nya långsiktiga hållbarhetsmål, inom ramen för SBTi, som vi ska arbeta med fram till 2030. I oktober beslutade Thule Groups styrelse om nya mål 2030 för scope 1, scope 2 och scope 3. Samtliga i enlighet med Paris-avtalets ambition.

Dessa mål är:

Scope	Mål 2030	Ambition
Scope 1	"Vi förbinder oss att ha reducerat 46%, i absoluta tal, av växthusgaser ifrån våra tillverkningsenheter vid utgången av 2030, jämfört med basåret 2019."	1,5°C-målet
Scope 2	"Vi förbinder oss att vi skall ha 100% förnybar elektricitet vid våra egna tillverkningsenheter och kontor, med fler än 12 anställda, vid utgången av 2030, jämfört med 94% som vi uppnådde 2019."	1,5°C-målet
Scope 3	"Vi förbinder oss till en absolut reduktion av växthusgaser med 28% relaterat till inköpta material, inkommande och utgående logistik till utgången av 2030, jämfört med basåret 2019."	Väl under 2°C-målet (med möjlighet att öka ambitionen till 1,5°C-målet längre fram)

Under denna process har vi genomfört flera utbildningsinsatser tillsammans med SBTi, framförallt för de funktioner som främst kommer att arbeta med måluppfyllelsen. Därutöver har vi tillsatt extra resurser för att bygga upp ett referensbibliotek med livscykelanalyser för samtliga våra produkter.

I början av 2021 planerar vi att också skapa ett uppdaterat referensbibliotek för de material som vi använder i våra produkter. Detta är ett omfattande arbete som kommer att lägga grunden för mer hållbara produkter, utan att kompromissa med säkerhet och legal hänsyn.

Kontinuerlig medarbetardialog

För Thule Group är det viktigt att ha en ständigt pågående dialog med alla våra medarbetare och säkerställa att vi har en samstämmighet kring vår värdegrund. Vi vet att det finns ett starkt engagemang och ett stort intresse för hållbarhetsfrågor inom koncernen. Vi ser också att våra värderingar och hur vi arbetar med hållbarhet är viktigt för dem som söker anställning hos oss.

Medarbetarundersökningen, som genomförs vartannat år, mäter inte bara hur väl våra anställda betygsätter oss som

arbetsgivare. Den mäter också parametrar som förståelse för bolagets mål och värderingar.

Medarbetarundersökningen ger oss också en djupare insikt om den eventuella förekomsten av missförhållanden, som trakasserier, diskriminering, konflikter eller andra brister i arbetsmiljön. För Thule Group är det viktigt att vara en attraktiv och trygg arbetsgivare där våra medarbetare trivs och utvecklas. Att verka för en god arbetsmiljö, fysiskt, psykiskt och socialt, pågår oförtrutet. Våra chefer bär ett stort ansvar i detta arbete, men det åligger alla anställda att bidra till en god arbetsmiljö och till ett gott kollegialt klimat. Det ska vara roligt att gå till jobbet.

Läs mer om arbetsmiljö och medarbetarskap i avsnittet Våra bästa ambassadörer, sidorna 56–60.

Ansvar och styrning

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och fastställer de långsiktiga hållbarhetsmålen, som en del av de strategiska koncernmålen. Ansvar för att övervaka dessa mål är delegerat till Övervakningskommittén, som säkerställer efterlevnad i övervakningsfrågor och rapporterar till koncernchefen. Detta säkerställer kopplingen till Thule Groups övergripande affärsplan och integrerar ansvaret i de affärsdrivande chefernas arbetsuppgifter. Läs mer om interna styrdokument på sidorna 41–42.

De affärsdrivande och funktionella chefernas ansvar, utöver uppföljning gentemot koncernmålen, omfattar också att följa lagar, regler och bestämmelser för bland annat arbetsmiljö, miljöskydd, miljötillstånd, användning av naturresurser samt hantering av farligt avfall och utsläpp i luft och vatten.

Koncernledningen följer regelbundet upp hur hållbarhetsarbetet utvecklas. Planer, aktiviteter och måluppfyllelse följs upp genom kontinuerlig dialog, kvartalsrapportering och årliga uppföljningssamtal, samt genom interna och externa revisioner. I olika styrgrupper görs fördjupad analys av efterlevnaden av lagar, regelverk, policyer och andra styrdokument, uppfyllelsen av koncernmål samt hur nyckeltal utvecklas under året (se även bolagsstyrningsrapporten sidorna 82–91). Koncernens hållbarhetsansvarige ansvarar för koordination och uppföljning i konkreta frågor.

För mer information om risker och riskhantering vad gäller hållbarhet, se sidorna 61–66.

Lagar och förordningar

Vår verksamhet omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser inom miljöområdet, bland annat med avseende på förbjudna och icke önskvärda ämnen i våra produkter. Thule Group Prohibited & Restricted Substances List (P&R) uppdateras kontinuerligt. Den innehåller både lagkrav och



Thule Groups egna krav och vi strävar efter att gå längre än vad lagen kräver. P&R listan publiceras också på koncernens hemsida. På så sätt säkerställer vi att listan med våra krav vad gäller icke önskvärda ämnen och substanser alltid finns uppdaterade och tillgängliga för medarbetare och leverantörer, såväl som för våra konsumenter.

Olika metoder används för att kontrollera att kraven efterlevs, beroende på typ av produkt och material. Några exempel är materialdeklarationer och materialspecifikationer från leverantörer, International Material Data System (IMDS) och kemikalieanalyser genom tredjepart.

Thule Group är också Systempartner i bluesign®, en internationell standard för miljöcertifierad textilproduktion.

Fokus på material och tillverkningsprocesser leder till en mer ansvarsfull resursanvändning, genom att ämnen som utgör risk för människor och miljö elimineras redan från början. Miljöledningssystemet ISO 14001 är ett av de verktyg vi använder för att säkra att vi följer tillämplig lagstiftning och kontinuerligt genomför förbättringar inom miljöområdet.

I dagsläget är åtta av våra nio produktionsenheter certifierade enligt ISO 14001. Målet var att alla skulle vara certifierade vid utgången av 2020, men arbetet med att certifiera den utestående produktionsenheten har försenats på grund av den globala coronapandemin.

Under året har Thule Group inte fått några böter eller sanktioner för överträdelser gentemot miljö- eller arbetsmiljörelaterade lagar och bestämmelser.

Medlemskap och samarbeten

Thule Group är medlem eller partner i flera organisationer som på olika sätt verkar för en ökad hållbarhet och en positiv utveckling av sport- och friluftsbanschen samt för en hållbar samhällsutveckling i stort.



Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact, ett initiativ där företag ombuds stödja och respektera tio principer för hållbar utveckling inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Som deltagare förbinder vi oss att varje år publicera en rapport om hur vi har bidragit till och hur vi utvecklas i förhållande till de tio principerna.



I november 2020 anslöt sig Thule Group till det internationellt välrenommerade Science Based Targets initiative i bolagets ambition att ytterligare reducera företagets utsläpp av växthusgaser.



bluesign® är ett certifierings-system för hållbar textilproduktion. Ambitionen är att eliminera skadliga ämnen i tillverkningsprocessen genom att sätta normer för en miljövänlig och säker produktion. bluesign® tillhandahåller även utbildningar för medlemsföretagens personal. Detta säkerställer inte bara att den slutliga textilprodukten uppfyller mycket stränga krav på konsumentens säkerhet, det skapar också förtroende hos konsumenten, som får och värdesätter en hållbar produkt. Systemet baseras på fem principer: resursproduktivitet, konsumentens säkerhet, hälsa och säkerhet, vattenemissioner samt luftemissioner.



European Outdoor Conservation Association (EOCA) arbetar med att skydda vildmarksområden i Europa genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker. Via EOCA samarbetar vi med flera aktörer inom sport- och fritidsindustrin för att bevara känsliga naturområden.



Outdoor Foundation, som etablerats av Outdoor Industry Association (OIA) i Nordamerika, uppmuntrar ungdomar att engagera sig i utomhusaktiviteter och har som målsättning att inspirera och öka ungdomars intresse för friluftsliv.



Conservation Alliance arbetar med att skydda vildmarksområden i Nordamerika genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker.



Leave No Trace är en ideell organisation som informerar och utbildar människor om hur man vistas i naturen på ett ansvarsfullt sätt.



JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Engineering

Sedan 2017 medfinansierar vi en professur i polymera material på Jönköpings Högskola.



Thule Group ingår som representant för näringslivet i Mistra Sport & Outdoors, ett forskningsprojekt för ökad hållbarhet inom idrott och friluftsliv, där många betydande intressenter för Sveriges friluftsliv, turism och idrottsverksamhet ingår.



Markstillverkning i Menen, Belgien

Interna styrdokument

Fyra styrdokument reglerar de principer och värderingar som är vägledande för vår verksamhet i allmänhet och hållbarhetsarbetet i synnerhet.

Strategisk årsplan

Den strategiska årsplanen omfattar affärsmässiga och finansiella hållbarhetsplaner över minst tre år, och i många frågor betydligt längre. Här ingår även mål rörande klimat, miljö och resursanvändning, sociala mål samt arbetet med hälsa och säkerhet.

Thule Group Code of Conduct

Uppförandekoden löper som en röd tråd genom verksamheten och reflekterar våra värderingar. Koden gäller hela värdekedjan. Den ger vägledning i hur vi ska uppträda gentemot våra intressenter och beskriver vilka direktiv och principer vi följer. Koden förutsätter efterlevnad av lagar och regler och är

baserad på internationella standarder, som FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, de tio principerna i FN:s Global Compact samt ILO:s (Internationella arbetsorganisationen) och OECD:s (Organisation for Economic Co-operation and Development) riktlinjer. Uppförandekoden gäller Thule Groups styrelseledamöter, medarbetare, leverantörer, affärspartners och underleverantörer.

Det viktiga Anti Slavery Statement är något vi ständigt arbetar med, liksom övriga dokument inom antikorrupktion, diskriminering och trakasserier. Under senare delen av 2020 genomfördes en genomlysning av kunder i exportländer enligt vår policy om handelssanktioner och antikorrupktion.

Thule Group Corporate Compliance Program

Thule Group Corporate Compliance Program beskriver den övergripande strukturen för koncernens lagliga och etiska skyldigheter i frågor som rör antikorrupktion, konkurrens,

dataskyddsförordningen (GDPR), handelssanktioner samt andra policyer. Vidare förklarar vårt Compliance Program ansvarsfördelningen inom organisationen och hänvisar till de mer detaljerade policydokument som koncernen följer.

Vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, är ett interaktivt system för utbildningar i bland annat uppförandekoden och i antikorrupcion, och är obligatorisk för alla medarbetare och styrelsemedlemmar. Här har också alla medarbetare tillgång till aktuella policydokument. Per december 2020 hade 93 procent av våra heltidsanställda medarbetare genomgått för dem relevanta utbildningar.

Under 2020 har vi implementerat ett nytt visuellblåsarssystem genom en etablerad plattform, kallad "Speak-Up". Denna plattform ger möjlighet för både medarbetare och externa partner att rapportera missförhållanden som bryter mot vår uppförandekod. I det nya systemet kan man rapportera brott mot uppförandekoden på sitt eget språk. Både medarbetare och externa intressenter uppmanas att rapportera varje misstanke om missförhållanden, brott mot uppförandekoden och andra policyer eller andra oegentligheter.

Under 2020 rapporterades inga missförhållanden eller oegentligheter genom visuellblåsarfunktionen internt, men ett (1)

brott mot uppförandekoden har rapporterats av en extern part. Efter en utredning av extern juridisk expertis, ledde detta till uppsägning av en person till följd av oacceptabelt beteende.

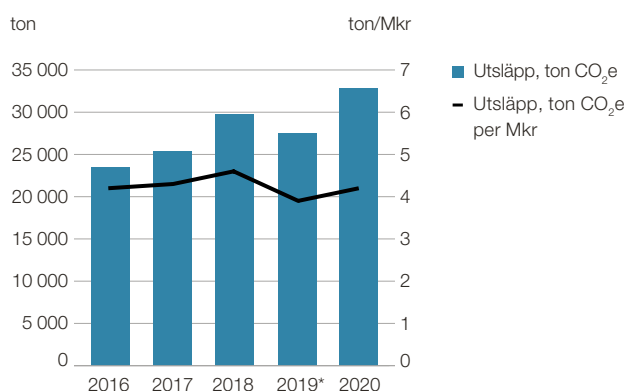
Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM) har tagits fram för att stödja och vägleda koncernens olika enheter i att tillämpa och leva upp till gemensamma värderingar och en gemensam standard gällande lagstiftning inom hälsa och säkerhet, klimat och miljö, återkallande av produkter, riskhantering samt arbets- och anställningsförhållanden.

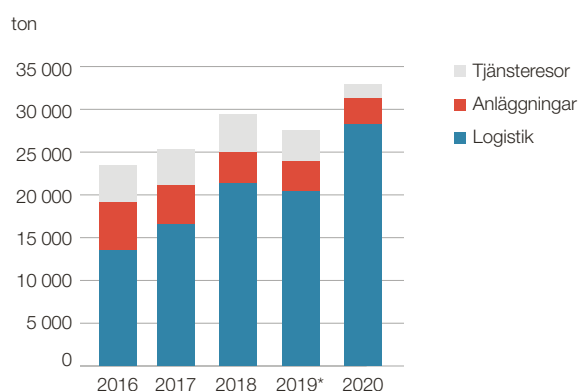
TCGM:s styrgrupp gör en årlig granskning av hur de lokala enheterna lever upp till den gemensamma standarden. Vidare beslutar styrgruppen om interna och externa revisioner med fokus på risker. Därutöver granskas och beslutas om leverantörsrevisioner inom hållbarhetsområdet.

Hur väl man efterlever TCGM internt rapporteras enligt rutiner för självskattning. Vi kan konstatera att samtliga enheter har förbättrat sina resultat under 2020. Planerade revisioner har inte kunnat genomföras på grund av pandemin. De kommer istället att genomföras under 2021.

Utsläpp och omsättning, ton CO₂e per Mkr



Klimatpåverkan, ton CO₂e



Utsläpp, ton CO ₂ e	2016	2017	2018	2019*	2020
Direkta utsläpp (Scope 1)	4 463	3 324	3 394	3 185	2 591
Indirekta utsläpp, anläggningar (Scope 2)	1 436	1 169	292	272	66
Totalt Scope 1 & 2	5 899	4 493	3 686	3 458	2 656
Indirekta utsläpp, externa (Scope 3)	17 572	20 881	25 712	24 080	30 247
Totalt	23 471	25 374	29 399	27 538	32 904

* Thule Groups totala utsläpp av växthusgaser för 2019 har omräknats efter förbättringar och korrigeringar av datainsamling i linje med rekommendationer från den externa revision som konsultfirman South Pole gjort i samband med arbetet att verifiera utsläppen för verksamhetsåret 2020.

Produkter för ett aktivt liv

Vår framgång bygger på förmågan att utveckla väldesignade produkter som gör det enkelt för användare världen över att njuta av ett aktivt liv. Vår produktutveckling bygger på fyra grundstenar: god insikt om hur produkterna används, ett hållbart designtänk, djup och bred utvecklings- och produktionskompetens samt hög kvalitet bevisad genom extrema tester.



Thule Hullaport XT kajakhållare

Under året fortsatte vi vår långsiktiga satsning på att utveckla nya innovativa produkter inom alla våra produktkategorier. Vi valde, trots den stora osäkerhet som rådde under våren i samband med pandemin och de nedstängningar som följde, att fortsätta vår betydande satsning på produktutveckling.

Vi satsade under 2020 drygt 5 procent av koncernens omsättning på produktutveckling och slutförde även utbyggnaden av vårt globala utvecklingscenter i Hillerstorp. Denna investering på 100 Mkr inom produktutveckling erbjuder optimerad arbetsmiljö för en utökad personalstyrka inom design, konstruktion och prototypverksamhet.

Utbyggnaden omfattar drygt 5 000 kvm kontors- och fabriksyta för testcenter, prototyp- och verktygsavdelning, samt ytterligare drygt 3 000 kvm som utgörs av en parkliknande testbana för produkter inom vår produktkategori Active with Kids. I januari påbörjades även en ytterligare expansion på motsvarande 80 Mkr av vårt världsledande globala Thule Test Center i Hillerstorp. Denna kommer att tas i bruk första kvartalet 2022.

Vi genomförde flera viktiga projekt inom vår största produktkategori Sport&Cargo Carriers. Bland annat utvecklade vi fem nya cykelhållare för lansering våren 2021, där speciellt den



Thule Glide joggingvagn

nya Thule OutWay som monteras på bilens baklucka och den nya takmonterade cykelhållaren Thule TopRide för sportcyklar mottogs mycket väl av våra återförsäljare.

Det innovativa taktältet, Thule Tepui Foothill, som också lanseras i butik under våren 2021, har redan rönt stor uppmärksamhet och bland annat vunnit det prestigefyllda ISPO Gold Award.

Inom Active with Kids tog vi fram en mängd nya tillbehör och genomförde en bred uppförskning inom både cykelvagnar och barnvagnar.

För Packs, Bags & Luggage, den kategori som drabbats hårt av coronapandemin, valde vi att senarelägga vissa nylanseringar inom kabin- och resväskor. Dock lanserades ett antal nya fritidsorienterade väskor framgångsrikt under året, såsom Thule Shield cykelväskor och Thule AllTrail X ryggsäckar.

Användarinsikter grunden i produktutveckling

Förståelsen för hur våra användare skulle vilja leva sina aktiva liv på ett så enkelt och stimulerande sätt som möjligt är grunden för vårt utvecklingsarbete. Vi framtidsspanar för att välgrundat kunna förutspå om i vilka sammanhang och på vilka sätt användarna vill använda våra produkter. Vi kombinerar

Det övergripande hållbarhetsfokuset inom produktutveckling som är inriktat på klimat- och miljöpåverkan kan förenklat delas upp i fyra delar:

Minskad klimat- och miljöpåverkan i tillverkning och logistik

genom till exempel medvetna materialval, som en ökad användning av återvunnet material eller material som lättare kan återvinnas, energisnåla tillverkningsmetoder, optimerade förpackningslösningar samt effektiva och klimatsmarta transporter.

Minskad klimat- och miljöpåverkan i samband med användning

genom att till exempel minska luftmotståndet samt underlätta montering och avmontering för att därigenom minska energiförbrukningen för bilrelaterade produkter.

Förlängd livslängd

genom till exempel tidlös design, förbättrad korrosionsbeständighet och möjlighet att reparera produkter genom att nyckelkomponenter lätt kan bytas ut eller repareras.

Ökad möjlighet till återvinning

genom ökad användning av material som lättare kan återvinnas, samt genom design som förenklar uppdelning av produkten i olika materialslag.



olika framtidsscenarier med djupa insikter om den dagliga användningen och hur användarna interagerar med produkterna. Våra produktchefer, designers och tekniska experter lägger mycket tid på att studera hur produkterna används av allt från de mest extrema entusiasterna till dem som kanske bara utnyttjar produkten någon gång om året. Kompetens, uppbyggd under många decennier, avancerade datasimuleringar och ett brett spektrum av tester ger detaljerad och snabb feedback under pågående utvecklingsprojekt.

Våra produkter säljs på 140 marknader över hela världen och vi samarbetar med ledande tillverkare av bilar och husbilar samt sport- och fritidsprodukter som cyklar, kajaker och skidor samt branschorganisationer och ett stort antal kunniga återförsäljare. Det gör att vi tidigt får kännedom om nya trender, både vad gäller specifika sporter och förändrade beteenden. Vi lägger stor vikt vid att följa och utvärdera de trender som kan komma att påverka vår verksamhet i det längre perspektivet. Kombinerat med en stor portion nyfikenhet och innovationslust, gedigen kompetens samt stora finansiella satsningar, skapar dessa värdefulla insikter en gedigen plattform för vårt arbete med att skapa nästa stora produktframgång.

Hållbara produkter som kan användas länge och ofta

Grunden för vår framgång och vårt långsiktiga hållbarhetsarbete är ett tydligt fokus på design, utveckling och tillverkning av produkter som tål tuff daglig användning under många år. Vi strävar också efter att vår design ska vara tidlöst modern, produkten ska kännas "rätt", även många år efter köpet. Konsumenter som väljer att köpa och använda våra produkter sätter stort värde på att de tillverkats på ett ansvarsfullt sätt och att de håller länge.

Vi är väl medvetna om att det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Genom att analysera material, produktionsmetoder, användning och återvinningsmöjligheter strävar vi efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt, utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet, funktion och livslängd. Våra utvecklings-team har en gedigen kompetensplattform inom eco-design. Ett livscykeltänk är en integrerad del i alla produktutvecklingsprojekt och omfattar hela kedjan från materialval och funktionalitet till reparationer och återvinning.

Djupa insikter om användarfasen gör att vi inte bara kan skapa produkter som konsumenter vill köpa och använda, utan även ta in ett bredare hållbarhetsperspektiv i våra designval.



När det gäller utveckling av till exempel en dragkroksmonterad cykelhållare kan det innebära en analys av hur cykelhållaren påverkar fordonets energiförbrukning. Men också att vi säkerställer att hållaren är lätt att montera på och av, så att den medvetna användaren enkelt kan minska sin klimat- och miljöpåverkan.

Vår totala miljöpåverkan relaterar dock främst till de råmaterial som används, framförallt aluminium, stål och plast. Vi strävar hela tiden efter att använda så lite material som tekniskt är möjligt, samtidigt som vi ska klara av de extrema krav som gäller enligt kriterierna i vårt Thule Test Program™.

Innovativa lösningar som utsätts för tuffa tester

Våra medarbetares kompetens och kunskap om hur produkterna används och hur hållbara produkter bör konstrueras är grunden för smarta produktlösningar. Vi använder oss av strukturerade utvecklingsprocesser för att säkerställa en effektiv och hållbar tillverkning, men framförallt för att nå högt uppsatta krav på användarvänlighet och säkerhet.

I detta arbete använder vi oss av olika simuleringsverktyg och metoder, men det är först när produkterna används i vardagen som vi vet säkert att lösningen fungerar som vi tänkt. Vi har genom åren bevisat att vi är bra på att utveckla smarta tekniska lösningar som underlättar ett aktivt liv. Några sådana exempel för produkter som lanseras våren 2021 är:

- Cykelhållaren Thule TopRide, som gör det möjligt att spänna fast cykelns framgaffel i en fästordning med cykeln nere på marken för att sedan, med ett enkelt handgrepp, klicka fast den i cykelhållaren uppe på taket
- Den smarta flexibla indelningen av innerutrymmet i den praktiska Thule RoundTrip Bike Duffel väskan som gör all utrustning både lättillgänglig och väl skyddad.
- Den stilrena Thule Covert fotoryggsäcken som med sin innovativa löstagbara interna kameradel möjliggör att väskan kan användas på tre olika sätt som kameraryggsäck, som mindre kameraaxelväska, eller som en vanlig ryggsäck.



Barnvagnen Thule Urban Glide 2 utvärderas i Thule Test Center

Värdefulla insikter under produktutvecklingens faser från alla våra interna och externa testpiloter kombineras med mer formella och strukturerade tester enligt vårt Thule Test Program™, som omfattar mer än 25 specifika Thule Group standarder, för att säkerställa att våra produkter uppfyller de höga krav vi ställer på funktion, kvalitet och säkerhet. Testerna, som omfattar bland annat skak-, krock-, utmattnings- och miljötester, utförs i koncernens avancerande och certifierade Thule Test Center, i Hillerstorp. Vi anlitar även externa testinstitut, som till exempel Statens Provningsanstalt i Borås för krocktester.



Livscykelanalys (vagna till grav) av Thule Spring barnvagn

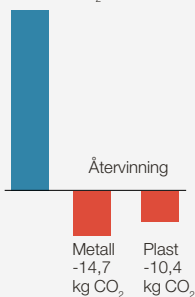


Vi gör kontinuerligt livscykelanalyser (LCA) av våra produkter i syfte att lära oss mer samt ständigt utvärdera och framgent minska klimatpåverkan. Här visar vi LCA-studien för en Thule Spring barnvagn, hela vägen från utvinning av råvaror till användningen och återvinning.

Då denna produkt transporteras världen runt färdigmonterad blir transportandelen relativt hög. Detta görs för att säkerställa säkerheten för barnen som ska färdas i vagnarna. Återvinning av framförallt metall, men även plast, ger en positiv effekt och därför har produkten designats så att materialslagen kan separeras.

Vi har under året vidareutvecklat vår beräkningsmodell för vårt Climate Impact Index (CII) som underlag för design, utveckling och tillverkning av våra produkter. Denna

Vagna till dörr,
61,3 kg CO₂



(Användarfärd: 0 kg CO₂/år)

beräkningsmodell används framför allt när plast, aluminium och stål ingår som komponenter i produkterna. Vi bygger nu vidare på modellen med ytterligare parametrar. Därutöver kommer inköpsfunktionen att använda CDP Supply Chain database (läs mer på sidorna 37 och 53–55) som ett stöd i att bygga en hållbar leveranskedja.

I takt med att vi utvecklar nya produkter utvecklar vi även nya och mer effektiva sätt att förpacka och transportera våra varor. Vår nya generation takräcken, som introducerades hösten 2018, har fått en mer effektiv förpackning för att minska materialåtgången. Det är också viktigt att konsumenten ska kunna förvara produkten på ett smidigt och mindre skrymmande sätt.

Produktion för en hållbar framtid

I våra nio produktionsanläggningar och egna distributionscenter strävar vi kontinuerligt efter att skapa en mer hållbar, effektiv och klimatsmart verksamhet. Alla våra medarbetare ska känna sig trygga med att de arbetar i en god arbetsmiljö, fysiskt och psykiskt och socialt.



Tillverkning av takboxar i Neumarkt, Tyskland

Under 2020 sattes våra produktionsanläggningar på hårda prov i den globala coronapandemins framfart. Många produktionsflöden fick designas om för att säkerställa rekommendationer från lokala myndigheter om att hålla avstånd. I de fall där vi inte kunnat bygga om arbetsstationer har vi infört särskilda säkerhetsföreskrifter och personlig skyddsutrustning som munskydd, visir och handskar.

Vid utgången av 2020 hade 84 personer haft bekräftad covid-19, men lyckligtvis ingen avlidit till följd av sjukdomen. Som en följd av ökad försiktighet vid minsta förkylningssymptom

har sjukfrånvaron dock varit stor, både bland tjänstemän och kollektivanställda. Trots detta, genom vårt långsiktiga fokus på en flexibel tillverkningskapacitet, har våra monteringsfabriker under perioden maj till och med december producerat med högre kapacitet än något tidigare år.

Satsningar för tillväxt och flexibilitet

Under 2020 fortsatte framtidssatsningar för att säkerställa en hållbar och flexibel produktion och distribution runt om i världen vid våra kontor, fabriker och distributionscenter. Nedan följer ett



explock av de satsningar som genomförts under ett år präglat av stora utmaningar.

- *Nytt utvecklingscenter i Hillerstorp*
 - En ny, toppmodern och hållbart designad 5 000 kvm stor byggnad, dedikerad för vår växande globala produktutveckling, stod färdig i januari 2021. Under innevarande år fortsätter satsningen med en stor tillbyggnad av koncernens globala Thule Test Center.
- *Nya, energisnåla och automatiserade monteringslinjer för den nya generationens takräcken i Hillerstorp*
 - Fas två genomfördes under året och den tredje och slutliga fasen fortgår under 2021. Vidare gjordes i Hillerstorp investeringar i helautomatiserade truckar och grunden lades för fortsatta investeringar i pressavdelningen för att möta en ökande efterfrågan.
- *Nytt sprinklersystem vid vår takboxanläggning i Neumarkt, Tyskland*
 - Under året installerades, i samband med takbyte, ett nytt sprinklersystem. LED-lampor med rörelse- och dagsljussensorer installerades också för bättre miljö- och kostnadseffektivitet.
- *Utbyggnad av våra två anläggningar i Polen*
 - Fortsatta investeringar i automatiserade svets- och bockningsmaskiner, samt i en helautomatiserad sammansättningslina för spännanordningar som används på ett flertal produkter. Utbyggnad av kontorslokaler. Fortsatt expansion av både tillverknings- och distributionsyta har påbörjats i både Huta och i Pila, vilken kommer att stå färdiga under 2022.
- *Utökad automation i Seymour, Connecticut, USA*
 - I direkt anslutning till vår monteringshall för bland annat cykelhållare, utökade vi kapaciteten för komponentbearbetning i den nya lokalen med högre automationsgrad. Vi kunde ta hem produktion och därmed även minska transporterna. Det har även givit möjligheten att bygga om monteringsstationerna och då göra dessa mer effektiva.

Stora insatser för en skadefri arbetsmiljö

Thule Group ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser. Vi vill också att våra medarbetare ska ingå i en stark gemenskap som präglas av fokus på hög kvalitet och ett övergripande hållbarhetstänk, där vi alla bidrar till att hela tiden hitta smartare sätt att arbeta på.

Den pågående coronapandemin präglade stora delar av 2020, med mycket stort fokus på hanteringen av fysiskt avståndstagande och ökade hygienkrav. Under andra kvartalet minskade antal arbetade timmar drastiskt, och därmed även antalet olyckstillfällen. Andra halvåret var produktionstakten



betydligt högre än tidigare år, samtidigt som vi lyckades minska antalet olyckor.

För helåret minskade antalet förlorade dagar per miljon arbetade timmar från 157 till 97. I absoluta tal minskade det totala antalet arbetsplatsolyckor från 100 till 86. Antal arbetsplatsolyckor som orsakade mer än 8 timmars frånvaro minskade från 62 till 47.

Produktionsenheterna i Menen, Belgien och Huta, Polen svarade fortfarande för merparten av incidenterna. Vid monteringsanläggningen i Menen uppstod dock färre olyckor som resulterade i mer än 8 timmars frånvaro jämfört med år 2019.

Under senare delen av 2020 ökade antalet olyckor i Seymour, USA, som under flera år har legat på en låg nivå. Ökningen berodde på kraftigt ökade produktionsvolym, i kombination med vissa brister i säkerhetsföreskrifter och rutiner för nyanställda. Åtgärder har satts in och följts upp för att trygga säkerheten, däribland en omfattande utbildning inom hälsa och säkerhet för arbetsledare och gruppleadare i produktionen.

Antalet olyckor i relation till antal arbetade timmar är fortfarande för högt. Vårt mål är att halvera antal olyckor under 2021 och vi fortsätter våra insatser för att skapa förutsättningar för en skadefri arbetsmiljö.

Vårt säkerhetsprogram, Safety First, ligger till grund för strukturella investeringar och ett gediget arbete i vardagen. Under 2020 har vi tagit fram ett interaktivt utbildningsmaterial som är obligatoriskt för fabriksledning, produktionschefer och arbetsledning. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som

främjar inte bara säkerhet utan också ett gott samarbete, trivsel och en balans mellan arbete och fritid.

Investeringar och ombyggnader föregås alltid av en miljö- och säkerhetskartläggning där vi identifierar risker, beslutar om åtgärder, genomför utbildningsinsatser och tekniska förbättringar. Det handlar inte enbart om den fysiska arbetsmiljön, utan i lika hög grad om den sociala och psykiska arbetsmiljön och vi har inkluderat frågor som rör dessa områden i alla våra lokala kommittéer för Hälsa & Säkerhet.

Eventuella fall av diskriminering och trakasserier är en del av kvartalsrapporteringen till Thule Groups koncernledning. Under 2020 rapporterades inga sådana fall.

Minskad klimatpåverkan

Sedan flera år tillbaka har vi gjort stora investeringar för att öka energieffektiviteten och för att minska vårt beroende av fossila bränslen med syfte att nå de mål som 2014 sattes upp för 2020:

- 100 procent av elektricitet som används vid våra anläggningar ska komma från förnybara källor,
- Koldioxidutsläppen från våra anläggningar ska ha minskat med 65 procent jämfört med 2014.

Totalt kom 99,1 procent av all elektricitet från förnybara källor under 2020, jämfört med 94 procent 2019. Utsläppen av växthusgaser från våra anläggningar har hittills minskat med 76 procent, jämfört med basåret 2014. Läs mer på sidorna 38–39 om våra nya långsiktiga hållbarhetsmål för 2030 som beslutades under året.

Alla produktionsenheter i Europa får sedan 2017 sin elektricitet från förnybara källor. Vår monterings- och utvecklingsenhet i Hillerstorp använder biogas för uppvärmning och därmed förnybar energi för både uppvärmning och elförbrukning. Tillverknings- och kontorsbyggnaden i Seymour, Connecticut, USA, täcker cirka 25 procent av sin elförbrukning genom solcellspaneler på byggnadens tak. Under 2020 togs beslut om att under 2021 också montera solpaneler på våra anläggningar i Hillerstorp och i Huta, Polen.

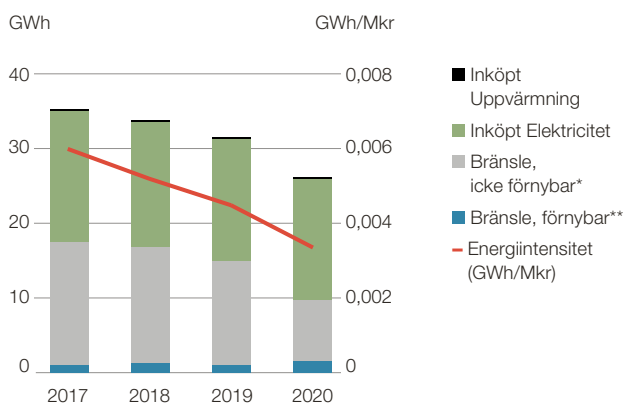
Vår verksamhet omfattas av lagen om energikartläggning i stora företag, vilken bygger på EU:s direktiv om energi-effektivisering. Vi minskar kontinuerligt vår klimatpåverkan genom investeringar i ny och energieffektiv teknik, som till exempel ett successivt utbyte till mer energieffektiva maskiner, modern LED-belysning med ljus- och närvarosensorer, samt installation av solfångare för att värma vatten.

Vi investerar också i avancerad mätutrustning som ger detaljerad information i realtid för att effektivare kunna identifiera möjligheter till ytterligare energibesparingar. Under 2020 påbörjades utbytet av all belysning vid vår anläggning i Neumarkt, Tyskland, till LED-belysning med ljus- och närvarosensorer.

Nya energisnåla maskiner och utrustning vid våra anläggningar bidrog till lägre energiförbrukning. Detta trots en ökning i antal produktionstimmar.

Kontinuerlig uppföljning av elförbrukning, andel förnybar elektricitet och klimatpåverkan från framför allt elförbrukning och uppvärmning är del av kvartalsrapporteringen till koncernledningen i Thule Group.

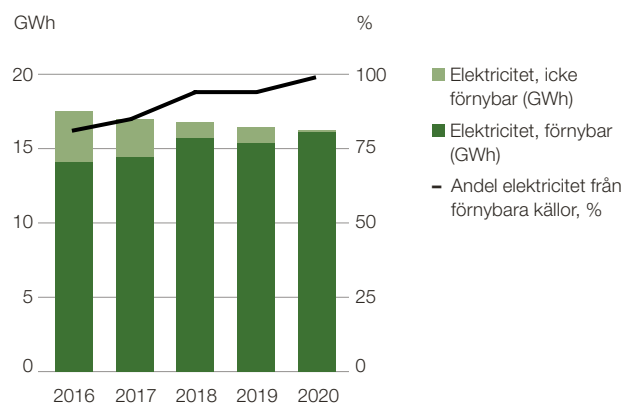
Energi (GWh) och energieffektivitet (GWh/Mkr)



* I icke förnybara bränsle ingår diesel, bensin, uppvärmningsolja, LDP och naturgas.

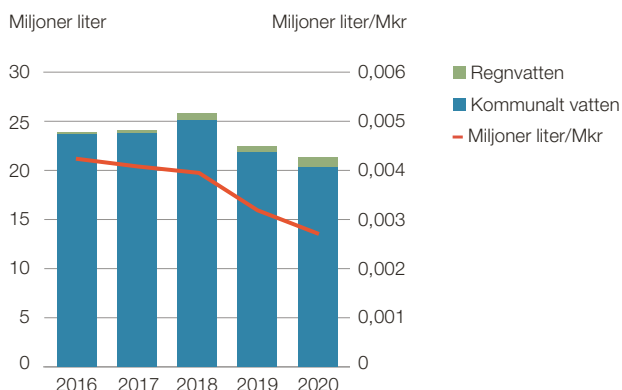
** I förnybara bränsle ingår biogas och etanol.

Elektricitet (GWh) och andel från förnybara källor (%)

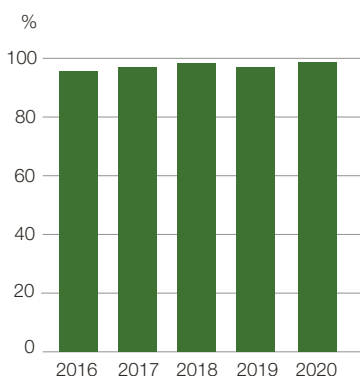




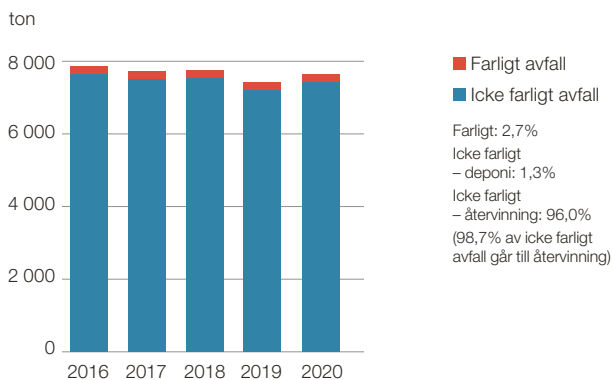
Vattenförbrukning, miljoner liter



Återvinningsgrad, %



Avfall, ton



Minskad vattenförbrukning

Rent vatten är en av de viktigaste naturresurserna vi har. Vatten måste vi alla värna om och Thule Group har som målsättning att minska vattenförbrukningen i samtliga företags produktionsanläggningar. Vi installerar slutna system, vilket även minskar mängden kemikalier, och utbildar våra medarbetare för att öka medvetenheten om vad var och en kan göra för att minska den mängd vatten som används.

Vi strävar efter att ta vara på regnvatten för att, där det är möjligt, används till anläggningens toaletter. Regnvatten svarade för drygt 4 procent (3) av koncernens totala vattenförbrukning under året, och uppsamling för användning inom produktionen sker vid anläggningarna i Itupeva, Brasilien, Huta, Polen, samt i Menen, Belgien.

Vattenförbrukningen i våra egna fabriker och distributionscenter följs via vattenmätare eller information från den lokala vattenleverantören och är en del av kvartalsrapporteringen till Thule Groups koncernledning. Vi ser en fortsatt minskning av Thule Groups totala vattenförbrukning till 21,1 miljoner liter, en minskning med 6 procent jämfört med 2019.

Avfall och återvinning

Vårt mål som sattes 2014 var att ha en återvinningsgrad av avfall på 96 procent vid utgången av 2020. Under 2020 var återvinningsgraden hela 99 procent (97). Våra medarbetares starka engagemang och strävan att hitta innovativa och praktiska lösningar är avgörande för att kontinuerligt öka återvinningsgraden vid våra anläggningar. Lokala initiativ sprids snabbt genom vårt koncernövergripande nätverket av frivilliga miljöambassadörer.

Vi samarbetar med våra underleverantörer för att minska mängden avfall från exempelvis förpackningsmaterial från inkommande material och komponenter. Tillsammans med lokala återvinningsföretag möjliggörs en både effektiv och lönsam hantering, vilket också leder till att en större andel material kan återvinnas eller återanvändas.

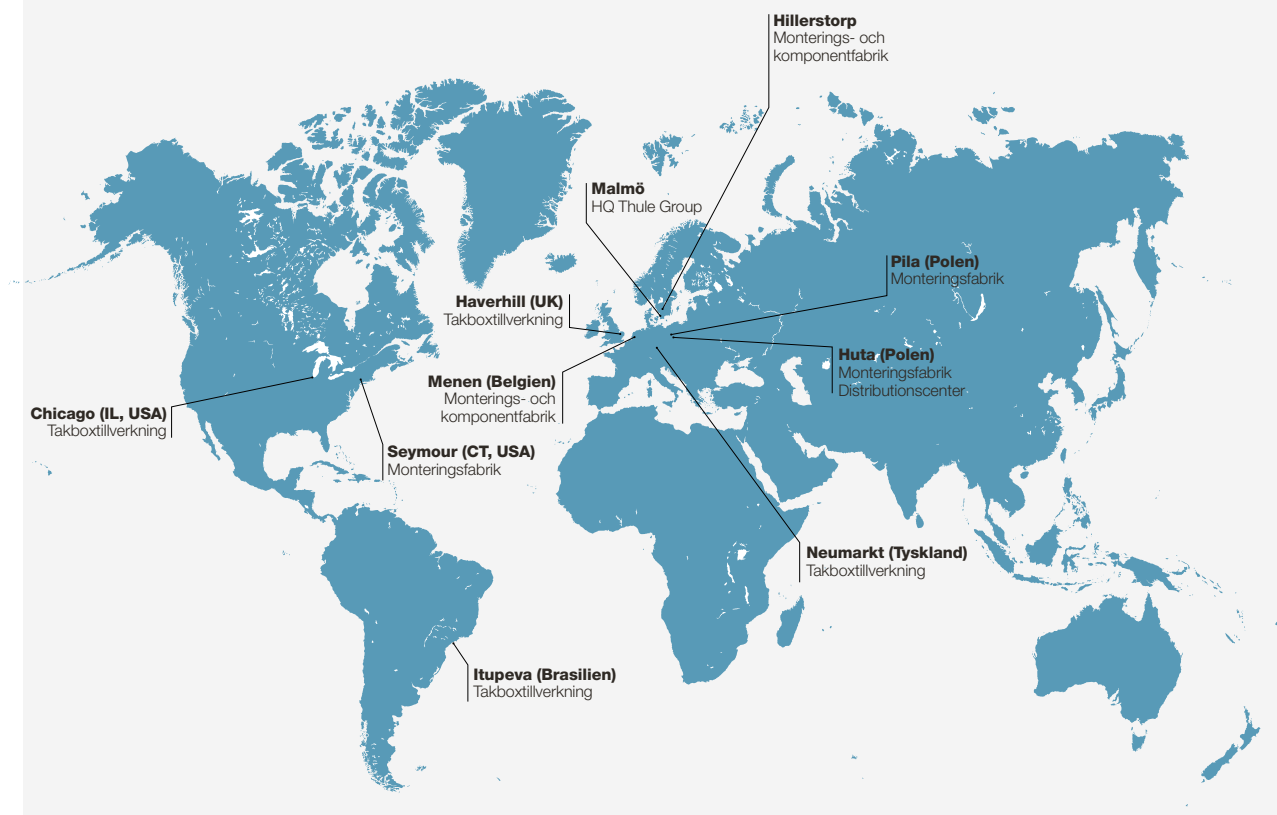
Trots att vi har haft mer avfall under 2020, på grund av större produktionsvolym, ökade återvinningsgraden genom en kombination av minskat farligt avfall, ökad material- och energiåtervinning.

Avfallsmängder, avfallstyper och hantering på våra fabriker och distributionscenter följs upp genom egna mätningar och information från återvinningsföretag. Informationen är en del av kvartalsrapporteringen till Thule Groups koncernledning.



Tillverkningsstrategi per produktkategori

Kategori	Tillverkningsstrategi
Sport&Cargo Carriers	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
RV Products	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
Active with Kids	Kombination av egen montering och anskaffning av färdiga varor
Packs, Bags & Luggage	Huvudsakligen anskaffning av färdiga varor med begränsad egen montering



Inköp och logistik

Med 562 materialleverantörer, egen tillverkning vid nio produktionsanläggningar i sju länder och försäljning till mer än 35 000 butiker på 140 marknader står en hållbar leverantörskedja och en kostnadseffektiv och klimatsmart distribution högt på vår agenda.



Distributionscenter i Huta, Polen

Under 2020 har Thule Group, som alla internationella företag med en global varukedja, ställts inför stora utmaningar med extrema svängningar i efterfrågan och hårda restriktioner i många länder. Redan i februari påverkades vissa kinesiska underleverantörer av den pågående pandemin.

För att kunna möta den stora efterfrågan under sommaren och hösten, när konsumenter världen runt fick möjlighet att utöva aktiva liv i sina närområden, valde vi att fokusera på säkrad tillgång på material och komponenter. Detta skedde delvis genom introduktion av nya leverantörer, samtidigt som vi

även tvingades lägga om vissa transporter från Asien, från båt till järnväg, till våra Europeiska monteringsanläggningar, och med flyg till anläggningarna i USA.

Vår förmåga att hantera ändrade förutsättningar och snabba svängningar har varit extremt god och bidragit till att vi vunnit marknadsandelar. Samtidigt har vi tyvärr ibland fått acceptera kortsiktiga negativa effekter vad gäller klimatpåverkan av vår logistik, detta mycket speciella år. De pandemirelaterade faktorer som under året hade störst negativ påverkan på ökad mängd av växthusgaser som vår verksamhet orsakade var:



- ökad mängd transporter i samband med ökad försäljning under året, förberedelser inför en förväntad stark försäljning i början av 2021.
- ökad andel av försäljning direkt till konsument samt till online återförsäljare där vi ansvarar för transporten hela vägen till konsument, så kallad "last mile" transport.
- ökad mängd mindre skeppningar via lastbil till återförsäljare i Europa och Nordamerika i ett senare skede under säsongen jämfört med ett mer normalt år med större andel skeppningar med större volymer inför högsäsongen, detta i och med återförsäljarnas osäkerhet om de skulle kunna ha sina butiker öppna kontinuerligt eller ej.
- ökad mängd flygtransport till både Nordamerika och Europa samt ökad mängd tågtransporter till Europa från underleverantörer i Asien under andra halvåret när stora svårigheter att säkerställa pålitliga och snabba sjötransporter uppstod samtidigt som vår försäljning ökade med cirka 50 procent.
- viss omdirigering av sjöfrakt för ankomst till östkusten i USA istället för till västkusten för att säkerställa större tillgänglighet, med ökad mängd lastbilstransport inom USA som följd.

Under första halvåret hade vi svårt att fysiskt besöka våra leverantörer, men vi har senare kunnat arbeta ikapp våra planerade hållbarhetsrevisioner. Varje ny leverantör har genomgått en genomlysning och en självskattning som utgår ifrån Thule Groups uppförandekod, P&R listan angående kemikalier, nationella lagar och regler vad avser arbetsrätt, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter samt klimat- och miljöaspekter.

Varje år följer vi upp ett antal utvalda leverantörer med antingen tredjepartsrevisioner eller egna internrevisioner för att säkerställa att våra krav efterlevs och för att identifiera förbättringsmöjligheter. Vi utvärderar kontinuerligt våra leverantörer med speciellt fokus på högrisk kategorier, som till exempel färgning av tyg, hantering av PVC och ytbehandling, samt så kallade högriskländer*. Dessa revisioner bidrar till både vår egen och leverantörernas utveckling och till att deras medarbetare får en bättre och säkrare arbetsmiljö.

2020 har vi återigen uppdaterat vår hållbarhetspolicy i enlighet med våra nya ambitioner inom Scope 3, där vi har förbundit oss att till 2030 minska vår totala klimatpåverkan



Tillverkning av cykelhållare i Seymour (CT), USA

* Högriskländer: Vi definierar högriskländer utifrån interna riskkriterier, som produktkategori, produktionsprocess och betydelse för koncernen, samt en sammanvägning av index från RobecoSAM Sustainability Rating, Amfori BSCI, Global Slavery Index m fl.



med 72 594 ton CO₂e jämfört med 2019, vilket motsvarar en minskning med 28 procent.

Utifrån vår uppdaterade policy identifierade vi 45 leverantörer som skulle prioriteras i fråga om hållbarhetsrevisioner under 2020. Vi har reviderat 31 leverantörer, varav 30 har varit andra- eller tredjeårsrevision och elva gällde andra- och tredjeårsleverantörer. 25 revisioner genomfördes av våra interna revisorer och 6 av en extern part. På grund av pandemin lyckades vi inte uppnå vårt mål att på plats revidera alla de identifierade leverantörerna.

Merparten av hållbarhetsrevisionerna sker fortfarande i Asien, men vi har ökat antalet revisioner i våra viktiga leverantörs-länder Polen, Rumänien och Portugal. Under 2020 skedde 77 procent av revisionerna i Asien, 20 procent i Europa och 3 procent i Centralamerika. Revisionerna har generellt varit positiva. De brister som framför allt noterats avsåg:

- brist på vilodag efter 6 dagars arbete
- brist på dokument kring lönehantering och övertidsersättning
- överdriven övertid
- brist på kontrollsystem för att följa upp och kontrollera arbetsrättsliga frågor samt hälsa och säkerhet
- brister i säkerhetsföreskrifter, blockerade branddörrar.

För fyra leverantörer noterades allvarliga brister. Av dessa har två fått godkänt resultat efter att uppvisat förbättringsresultat och två har fasats ut.

Logistik i ständigt fokus

Med försäljning på 140 marknader, ökande produktions-volymer och leveranser från leverantörer i 32 olika länder, produktlanseringar i nya kategorier med nya återförsäljare och en växande e-handel svarar logistik fortsatt för större delen av koncernens utsläpp av växthusgaser. Samtidigt minskar butiksledet sina lager och fler direktleveranser sker direkt till butik. Lägre koloxidutsläpp från transporter är en stor och viktig utmaning och ett prioriterat fokusområde.

Coronapandemin har påverkat logistikflödet med komplicerade materialleveranser, en ändrad produktmix när minskat resande ersätts av semester i närområdet, och en kraftigt ökad e-handel.

Pandemiåret 2020 har inneburit stora störningar, utmaningar och ryckighet i vår försörjningskedja. Likaså har den höga efterfrågan på snabba materielleveranser inneburit att containrarna har haft lägre fyllnads- och nyttjandegrad. Generellt är det vår målsättning att minska andelen flygtransporter och att ersätta vägtransport i bulk med transporter på järnväg när detta är möjligt. På grund av den extrema situationen som coronapandemin skapat vad gällde både en komprimerad säsong och utmaningar i den globala logistiksektorn har våra beslut att sträva efter

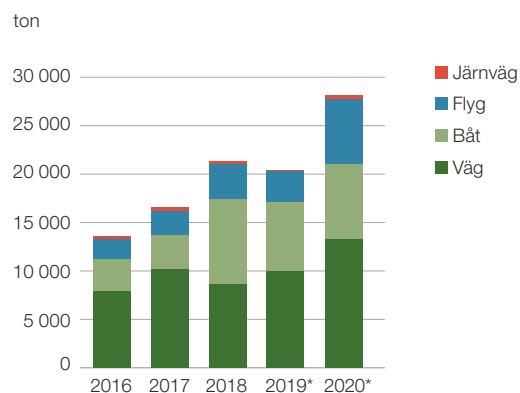
att möta kundernas behov inneburit ökningar i flygtransporter från Asien till främst Nordamerika, men även till Europa. Även flygtransporterna inom USA har ökat som en direkt följd av våra ansträngningar för att möta kundernas efterfrågan under andra halvåret. Då flygfrakter har betydligt större negativ klimatpåverkan jämfört med andra transportmedel, har detta inneburit en ökad mängd koldioxidutsläpp jämfört med 2019. Flygfrakt stod därmed för 24 procent (16) av de totala utsläppen från logistik under 2020.

Minimalt resande i en digital mötesvärld

2020 har för många av oss inneburit ändrade arbetssätt och snabbt fått oss att bli än mer bekväma med digitala möten. Bra verktyg, kunskap och rutiner underlättar det digitala sättet att arbeta. En stor del av våra tjänstemän har under perioder jobbat hemifrån under pandemin, och vi ser ingen förändring i början av 2021.

Alla resor som inte bedömts som absolut affärskritiska har ställts in. Samtliga event, mässor och andra stora engagemang avbokades eller ställdes in, vilket ytterligare minskade resandet och hotellövernattningar. Vi bedömer att denna typ av större mässor kommer att ställas in även under 2021 och vi är även övertygade att vårt resande generellt kommer vara lägre än det var 2019, även efter vaccinutrollning. Tjänsteresor stod 2020 för 5 procent (13) av vår klimatpåverkan.

Logistik – utsläpp, ton CO₂e



* Thule Groups totala utsläpp av växthusgaser för 2019 har omräknats efter förbättringar och korrigeringar av datainsamling i linje med rekommendationer från den externa revision som konsultfirman South Pole gjort i samband med arbetet att verifiera utsläppen för verksamhetsåret 2020.

Våra bästa ambassadörer

För att fortsätta att utvecklas som ett ledande globalt livsstilsföretag är det avgörande att våra kompetenta medarbetare trivs och utvecklas på en jämställd och trygg arbetsplats. Vi strävar också efter att skapa en stimulerande arbetsmiljö med fokus på hållbarhet och hög kvalitet, där alla bidrar till att hitta smartare sätt att arbeta på.



Våra grundläggande värderingar: *Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life*, och vårt agerande är avgörande för Thule Groups långsiktiga utveckling. Vår uppförandekod beskriver vad som är viktigt för oss och hur vi vill att våra medarbetare ska uppträda och förhålla sig till varandra och till våra intressenter.

Thule Group har en omfattande internationell verksamhet och ett stort nätverk av samarbetspartners. Det är viktigt för oss att tydligt kommunicera våra värderingar och riktlinjer samt vad företaget står för. Arbetet med ett inspirerande

och lättanvänt intranät har fortsatt under 2020 och intranätet blev en särskilt viktig informations- och nyhetskanal under coronapandemin, inte minst för att kommunicera kring viktiga händelser, instruktioner och lokala uppdateringar.

Alla medarbetare har via intranätet enkelt tillgång till uppdaterad information om vad vi står för, hur vi ska uppföra oss gentemot varandra och vad som förväntas av oss som medarbetare. En väsentlig hållbarhetsaspekt för Thule Group är att alla våra medarbetare förstår vår kultur, värdesätter våra varumärken och arbetar utifrån vad dessa står för. I takt med



att vi blir allt fler, blir ännu mer globala och arbetar inom nya produktkategorier blir detta än mer viktigt.

Riktlinjerna i vår uppförandekod gäller hela värdekedjan och är desamma över hela världen. Det dagliga arbetet med frågor som rör medarbetare och arbetsmiljö är decentraliserat och varje enskilt dotterbolag har ansvar för att hantera dessa frågor på ett sätt som stämmer överens med koncernens riktlinjer och med respektive lands lagstiftning och regelverk. Genom Thule Group Online Academy kan vi säkerställa att alla fått information om vilka krav och möjligheter som gäller för hela koncernen och vad som gäller på den egna arbetsplatsen.

Under 2020 var medelantalet medarbetare 2 669 (2 422). Ökningen drevs av stora satsningar inom produktutveckling och en ökad försäljning med påföljande större tillverkningsvolymerna vid de flesta av våra anläggningar.

Ingen verksamhet var opåverkad av den globala coronapandemin som under 2020 ställde stora krav på vår organisation och våra medarbetare. Både fast anställda och inhyrd personal har visat prov på en enastående lojalitet, laganda och god kamratskap.

Vi har säkerställt att arbetsplatserna i fabrikerna blivit coronasäkrade med fokus på avstånd och skyddsutrustning. Roterande lunchschema och raster har införts och lunchmatsalar har möblerats om. Alla som har haft möjlighet att arbeta hemifrån har gjort det och anställda har kunnat ta hem datorer, datorskärmar, arbetsverktyg och arbetsstolar för att säkra en bra arbetsmiljö i hemmet. De digitala verktygen har varit avgörande i det dagliga arbetet och våra chefer har haft kontinuerliga avstämningar med enskilda och sina avdelningar. I de fall medarbetare har varit tvungna att komma till kontoret har man schemalagt detta för att säkra att inte för många har varit på plats samtidigt.

Sociala aktiviteter, som introduktionsprogram för nya medarbetare har så långt det varit möjligt arrangerats utomhus eller helt digitalt.

Under pandemin har vi passat på att genomföra renoveringar och nybyggnationer så att vi, när vi återgår till normala arbetsförhållanden, kan göra det i nya, fräscha lokaler.

Motiverade och kompetenta medarbetare är nyckeln till framgång

Medarbetare som trivs och mår bra, som stimuleras i det dagliga arbetet och känner att de kan bidra och utvecklas, är en förutsättning för att vi ska behålla vår starka position på marknaden. Under 2020 genomgick 92 procent av tjänstemännen och 67 procent av fabriksarbetarna ett individuellt utvärderingssamtal med sin närmaste chef inom ramen för koncernens Performance Management Process (PMP).

Medarbetarundersökningar är en viktig komponent i hur vi säkerställer att vi har motiverade medarbetare med en god

förståelse för sina arbetsuppgifter och hur de kan bidra till våra affärsmål.

Alla tjänstemän har individuella målsättningar, så kallade API (Annual Performance Indicators). För medarbetare med bonus som en rörlig del av lönen spelar dessa en betydande roll, eftersom bonusutfallet till viss del baseras på det individuella resultatet.



Aktiva medarbetare – Kevin McCormack, PR & Communications Coordinator vid Thule Group kontor i Seymour (CT), USA, vandrar vid Cliffs of Moher, County Clare, Irland tillsammans med Rachel och lilla Quinn.

Våra kärnvärden innebär för medarbetarna i det dagliga arbetet att:

- förstå konsumenternas behov
- utveckla smarta produkter som underlättar för människor att leva ett aktivt liv
- ständigt utmana utvecklings- och produktionsprocesser för att leverera innovativa produkter på ett hållbart och kostnadseffektivt sätt
- säkerställa att alla produkter är av högsta kvalitet
- se till att våra produkter finns i de rätta kanalerna med rätt produkter levererade vid rätt tillfälle
- tänka långsiktigt och hållbart i sina dagliga val
- säkerställa att värderingarna och positioneringen av bolagets produktvarumärken efterlevs i alla led.

Vi är stolta över våra hållbara och innovativa produkter. Tillsammans strävar vi efter att hitta vägar för att arbeta smartare, mer effektivt och för att se och ta tillvara alla möjligheter för en långsiktigt hållbar utveckling.



Aktiva medarbetare – Morgan Calder, Marketing Specialist, i Soquel (CA), USA, fotograferar sin familj med sin Thule Urban Glide 2.



Aktiva medarbetare – Loredana Nanu, säljare i Rumänien, när hon besökte sjön Scropoasa nord väst om huvudstaden Bukarest.

Årets medarbetarundersökning, som precis hann genomföras före coronapandemin, hade ett deltagande om 81 procent, en ökning från 78 procent vid den föregående undersökningen 2018. Resultaten visar att vi fortsatt har ett högt tillfredsställeindex, 76 (76). Genomsnittet för liknande företag är 72–74 och resultat över 70 anses vara bra. När det gäller arbetsmiljö ligger vi på ett index på hela 82. Det visar att våra medarbetare trivs och är trygga i sin arbetsmiljö.

Som verksamma på en global marknad med flera olika produktkategorier, nya köpbeteenden och många olika säljkanaler möter vi både utmaningar och möjligheter. Vi arbetar ofta i tvärfunktionella globala team, med stort förändringsfokus och korta beslutsvägar. Våra medarbetare erbjuds utbildning och stöd för att kunna möta nya utmaningar och själva utvecklas.

Vi ser ett starkt samband mellan ett hälsosamt liv och stark prestation

Att vara aktiv, både mentalt och fysiskt, och att leva ett hälsosamt liv har en stark koppling till hur vi presterar och hur vi hanterar stress. Genom att se till helheten i våra medarbetares livspussel försöker vi skapa förutsättningar för en god balans mellan arbete och privatliv och en aktiv livsstil. Här ingår till

exempel arbetstidsbanker för mer flexibel arbetstid, friskvårdsbidrag och träningsmöjligheter på lunchen.

För Thule Group är det viktigt att våra medarbetare är de bästa ambassadörerna för våra produkter – oavsett om man är en aktiv skidåkare, älskar mountainbiking, vandrar i fjällen eller skjutsar barn till förskolan i någon av våra barnvagnar. På så sätt får man också en bättre förståelse för våra konsumenter och deras behov.

Medarbetare världen över vittnar om värdet av en aktiv livsstil och många delar med sig av sina upplevelser och erfarenheter till vänner och bekanta och i sociala medier. Idéer till produktförbättringar eller nya produkter fångas upp i företagets öppna interna idédatabas. Vi är mycket stolta över att våra medarbetare är våra bästa ambassadörer.

En jämställd och trygg arbetsplats

Vi vill erbjuda alla lika möjligheter att utvecklas inom företaget och arbetar med ett jämställdhetsfokus vad gäller rekrytering, lönesättning och karriärutveckling.

Kompetens, ambition och potential ska styra möjligheterna för våra medarbetare, oberoende av kön, ålder och bakgrund. 2020 bestod 44 procent (43) av koncernens arbetsstyrka



Aktiva medarbetare – Luca Vigano, Brand Manager Italy, och hans flickvän Cristina vandrade med sin Thule Stir 20L längs med leden "Alta Via Della Valmalenco" i den italienska regionen Lombardiet.





av kvinnor. 41 procent av alla vakanta chefspositioner tillsattes med kvinnor och andelen kvinnor i chefsleden var 27 procent (25). En mer detaljerad information finns på sidan 152.

Ett av våra långsiktiga mål med sikte på 2030 är att ytterligare förbättra balansen och få en jämn fördelning av kvinnor och män i vår arbetsstyrka och i chefsledet. Vi strävar ständigt efter att öka andelen kvinnor inom de delar av företaget där andelen är lägst idag, med en tydlig strategi för att öka andelen kvinnliga ingenjörer och kvinnor inom försäljningsorganisationen.

I slutet av 2020 var 38 procent av sälj- och marknadsavdelningen och 22 procent av de verksamma inom produktutveckling kvinnor. Vi ser dock i samband med rekryteringar att Thule Group idag har ett lika stort attraktionsvärde bland kvinnor som bland män, en positiv utveckling som har stärkts under de senaste åren och genom proaktivt arbetet samt den breddning som vi har i produktportföljen genom produktkategorin Active with Kids. Generellt har vi idag ett större antal kvinnor som söker

anställning hos oss. Detta påverkas också i takt med att fler kvinnor examineras ifrån högskolor och universitet med den kompetens som krävs. Relationen män och kvinnor i olika funktioner redovisas närmare på sidan 152.

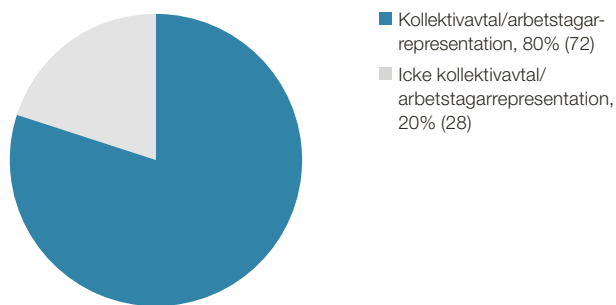
I vår globala verksamhet är värdet av mångfald ovärderlig. Det är den samlade kraften i våra kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för vår framgång. Genom våra produkter, det aktiva liv vi förespråkar, våra kärnvärden och hur vi kommunicerar attraherar vi en mångfald av potentiella medarbetare världen över. Vår attraktionskraft ligger i att många kan identifiera sig med oss och vår verksamhet.

Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskriminering och i vår policy mot diskriminering och trakasserier, som vi publicerade 2019, framgår det tydligt och klart hur vi hanterar dessa ärenden. Alla rapporterade fall ska också behandlas i de lokala kommittéerna för Hälsa & Säkerhet. Under året har inget fall av trakasserier eller diskriminering rapporterats.

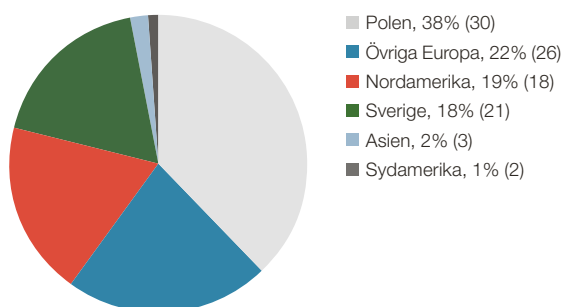
Andel anställda per kön och tjänstemän eller fabriksarbetare*



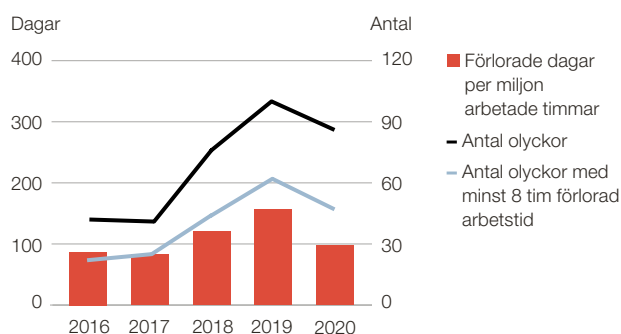
Andel anställda med kollektivavtal/arbetstagarrepresentation*



Andel anställda per region*



Arbetsplatsolyckor



* I Hållbarhetsavsnittet redovisar vi antal faktiskt anställda per kön, ålder, nyanställningar, utnämningar samt personalomsättning. I den finansiella delen av årsredovisningen omnämns antal anställda som medeltal anställda i enlighet med årsredovisningslagen. Det förekommer inga stora variationer mellan redovisningssätten.

Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i verksamheten för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt.

Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minimerar risken att för verksamheten negativa händelser kan få en inverkan på bolagets verksamhet. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra våra affärs mål med en balanserad riskportfölj. Identifiering, kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut. Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för operativa beslutsfattare såväl som för styrelsen.

Organisation

Thule Groups styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering, såväl som koncernens arbete med hållbarhets- och miljöfrågor och därtill relaterade risker, hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen. Prioriteringen görs också efter bedömd sannolikhet och bedömd grad av påverka om risken skulle materialiseras.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor som koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Koncernens centrala finansavdelning ansvarar för prioritering och hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar. Thule Group har en central funktion som ansvarar för, och säkerställer att, koncernen har korrekt försäkrings skydd för försäkringsbara risker, i linje med den av koncernledningen föreslagna prioritering, som styrelsen beslutat. Koncernens uppförandekod, samt ett antal mer specifika policyer, utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen som hanteras på alla nivåer i organisationen.

Risköversikt

I Thule Groups riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna på sidorna 62–66 beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten.

Var och en av dessa risker bedöms också i grad av sannolikhet och bedömd grad av påverkan om risken skulle materialiseras. Dessa bedömningar framgår genom graderade skalor vid var och en av riskerna.

Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år.

En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4, på sidorna 112–116. Arbetsmiljörisker finns närmare beskrivna i avsnittet om hållbarhetsarbetet inom tillverkning på sidorna 48–52. Thule Group har delat in identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, hållbarhetsrelaterade risker samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Thule Group arbetar löpande med bedömning och utvärdering av de risker som företaget kan, och löpande de facto, utsätts för. I sammanställningen av de bransch- och marknadsrelaterade riskerna inkluderas hur omvärldsrisker hanteras, såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling, som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Verksamhetsrelaterade risker

Verksamhetsrelaterade risker ligger närmare företaget sett till graden av möjlig egen påverkan. Detta är också en orsak till att riskhanteringen i flera fall omfattar interna regleringar med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av det dagliga arbetet och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, leverantörer produktion samt försäkringsbara risker.

Hållbarhetsrelaterade risker

Thule Group bedriver verksamhet inom en industri som både direkt och indirekt har en påverkan inom de områden som företaget identifierat som viktiga inom hållbar verksamhet;



miljömässiga principer, socialt ansvar samt bolagsstyrning. Thule Group bedriver ett aktivt miljöarbete på samtliga av koncernens enheter för att säkerställa att verksamheten bedrivs med så liten påverkan på miljön som är praktiskt möjligt och ekonomiskt försvarbart. Genom att ansluta sig till FN:s Global Compact säkerställer vi bland annat att mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och regler för antikorruption följs. Som ett led i bolagsstyrningen tränas alla medarbetare i, och ska följa, företagets uppförandekod. Thule Group kräver också att företagets leverantörer, konsulter och övriga samarbetspartners tillämpar principerna.

Finansiella risker

Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena. Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av företagets styrelse.

Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 4 på sidorna 104–106 respektive 112–117.

Översikt

Bransch- och marknadsrelaterade risker

	Låg	Medel	Hög
■ Sannolikhet:	☐	☐	☐
□ Påverkan:	☐	☐	☐

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Allmän konjunktur och dess påverkan på efterfrågan ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	- Konjunkturförändringar som leder till minskad köpkraft kan få en negativ inverkan på Thule Groups resultat. - Regionala och globala betydande händelser av den typ som den pågående coronapandemin kan få betydande inverkan på konjunkturer i berörda områden, vilket kan ha en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet och resultat. - RV Products är bolagets enda produktkategori som kan anses vara cyklisk då inköp av produkter inom denna kategori ofta sker i samband med köp av själva fordonet (husbil, husvagn) som är en stor finansiell investering för konsumenten.	- Thule Group har försäljning på 140 marknader, vilket minskar risken i den enskilda marknaden. - Sport- och fritidsbranschens historiskt relativt begränsade exponering mot snabba svängningar under konjunkturcykler ger tid för anpassning. - Thule Group har en bevisat flexibel organisation för tillverkning och försäljning vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Efterfrågan på underliggande produkter ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	Efterfrågan på produkter ur Thule Groups sortiment är i vissa fall beroende av efterfrågan på andra underliggande produkter. Om sådan efterfrågan förändras kan detta innebära en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	- Thule Group följer konsumtionstrender och utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har koppling till och har en vana att snabbt anpassa sig till nya trender och behov. - Thule Group har en bevisat flexibel organisation för inköp och logistik vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Konkurrens ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	Thule Groups verksamhet är konkurrensutsatt och om denna konkurrens ökar kan detta få en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	Aktiviteter som produktutveckling, kvalitetsarbete, prisbelönt design såväl som ett gediget hållbarhetsarbete är fokuserade på att bibehålla företagets marknadsposition och att stärka företagets konkurrenskraft.
Konkurrens-lagstiftning ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	- Thule Groups riktlinjer kring konkurrenslagstiftning kan överträdas. - Thule Groups starka ställning på vissa marknader kan innebära restriktioner kring förvärv och andra strategier.	- Kontinuerlig utbildning av medarbetare. - Löpande internrevisioner. - Legalt expertstöd vid eventuella oklarheter.



	Låg	Medel	Hög
■ Sannolikhet:	☐	☐	☐
□ Påverkan:	☐	☐	☐

Verksamhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Renommé ■ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐	Thule Groups omsättning och resultat är beroende av att företagets renommé är fortsatt starkt.	- Thule Group genomför löpande förebyggande arbete genom utbildning och information av koncernens uppförandekod. Rutiner finns för allt från hur produkterna utvecklas och testas till säkerställande av konkurrenslagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt ISO 9001. - Thule Group har en utarbetad och beprövad policy för eventuella produktåterkallelser med tydliga regelverk och kommunicerade eskalationssteg.
Lokala affärsrisker i verksamhetsländerna ■ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐	- Thule Groups affärsverksamhet omfattas av regler och lagar i de länder där koncernen är verksam. - Överträdelser av regler och lagar kan försvåra koncernens satsningar och leda till ökade kostnader.	Thule Groups uppförandekod är omfattande och reglerar hur man ska agera, samtidigt utför Thule Group olika preventiva åtgärder för att ytterligare minska risken.
Beroende av externa leverantörer ■ ☒ ☒ ☐ □ ☒ ☒ ☐	- Thule Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. - Om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem kan i sin tur Thule Groups leveranser bli negativt påverkade. - Om leverantörerna brister i kvalitet och prestanda kan detta få konsekvenser för Thule Groups produkter, dess hållbarhet och användningssäkerhet för konsumenten.	- Thule Group gör löpande bedömningar av legala frågor och externa leverantörers status för att förutse och förbereda verksamheten och produktionen för eventuella förändringar. - Med tydliga kravspecifikationer gentemot externa leverantörer säkerställs uppföljning av kvalitet såväl som verksamhetsrelaterade frågor. - Företaget har en egen dedikerad kvalitetsorganisation (Supplier Quality) som säkerställer en löpande kontakt med externa leverantörer, vilket inkluderar fysiska möten för lokal uppföljning. Thule Group utför löpande tester av inköpt material och underleverantörernas produkter. Testerna utförs både internt och med hjälp av externa parter.
Avtal med lokala leverantörer och kunder ■ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐	Vissa avtal, beroende på affärssed, kan vara informella. Menings-skiljaktigheter om innehållet i sådana överenskommelser kan leda till tvister vilka kan få en negativ inverkan på koncernens resultat.	Thule Group säkerställer att viktiga parametrar i avtal är väldokumenterade så långt som möjligt och att resurser finns på plats för att göra löpande bedömningar. Behovet av avsättningar för eventuella tvister görs med hjälp av nödvändig expertis.
Störningar i logistikkedjan ■ ☒ ☒ ☐ □ ☒ ☒ ☐	Thule Group arbetar med externa leverantörer över hela världen. Om det uppstår störningar i logistikkedjan för råvaror eller komponenter till den egna produktionen, av färdiga produkter som är producerade av underleverantörer eller i leveranser från våra egna anläggningar till kunder kan detta påverka företagets leveranser och försäljning negativt.	- Thule Group samarbetar nära med leverantörer och transportörer vilket ger företaget en god framförhållning och möjlighet att hantera risken för tillfälliga störningar i logistikkedjan. - Thule Group har en bevisat flexibel försörjningskedja vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerad personal och ledande befattningshavare ■ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐	Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är helt avgörande för Thule Groups framtida verksamhet.	Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för medarbetarna, samt erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar, säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att medarbetare stannar långsiktigt för att de trivs och utvecklas i den miljö företaget erbjuder.



	Låg	Medel	Hög
■ Sannolikhet:	☐	☐	☐
□ Påverkan:	☐	☐	☐

Verksamhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Störningar i viktiga it-system, affärsprocesser och annan digital infrastruktur ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	Störningar eller fel i kritiska it-system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion, logistik och egen on-line försäljning (DTC), vilket i sin tur riskerar att leda till brister i leverans av produkter eller information till kunder och andra intressenter.	- Företaget har ett strukturerat koncernövergripande ansvar för it-säkerhet som är organiserat till Thules Groups huvudkontor. - Thule Group arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar dessutom också i återställningsplaner, datalagringsfunktioner, expertis på it-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten.
Oförmåga att begränsa åtkomst till information till it-system och information ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	- Brister i att skydda information kan leda till att uppgifter som är viktig för verksamheten blir tillgänglig för obehöriga. - Externa intrång i företagets it-miljö innebär en ökad risk för bedrägerier och oegentligheter.	- Implementering av den allmänna förordningen om dataskydd (GDPR – General Data Protection Regulation) har skett globalt. - Thule Group har dessutom tekniskt stärkt sin it-säkerhet samt allokerat ökade resurser för informationssäkerhet. - En granskning av företagets system och rutiner i samband med lansering av nya och moderniserade informationskanaler har inletts.

Hållbarhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Brister i hållbarhetsarbetet ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.	- Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer. - Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp löpande och sammanställs kvartalsvis.
Miljöpåverkan ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	- Regelefterlevnad i förhållande till relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet är en förutsättning för att undvika straffavgifter och andra sanktionsåtgärder. - Kända, såväl som idag okända, saneringskostnader som kan påverka Thule Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. - Ökad produktion leder till ökad total miljöpåverkan i förhållande till produktion och distribution av företagets produkter.	- Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa efterlevande av regler och lagar samt för att minska företagets generella miljöpåverkan. - Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer. Som ett led i detta arbete genomför bolaget succesivt certifiering av samtliga produktionsanläggningar inom ramen för ISO 14001. Den aktuella situationen finns alltid uppdaterad på koncernens websida www.thulegroup.com/en/certificates. - Thule Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i alla led av vår värdekedja, det vill säga från utformningen av våra produkter, genom tillverknings- och distributionsprocessen och slutligen via slutanvändarnas användning och avfallshantering av våra produkter.
Energianvändning ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	Ökad produktion kan leda till ökat nyttjande av energi. En eventuell brist i användning av energi från förnybara källor, där detta är möjligt, skulle påverka miljön negativt.	- Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning vid alla sina anläggningar. - Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. - Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.
Ökad mängd transporter ■ ☒ ☒ ☒ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	Thule Group säljer produkter på 140 marknader vilket innebär att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär ofta nyttjande av fossila bränslen.	- Thule Group arbetar för att optimera logistikflöden. - Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter.



	Låg	Medel	Hög
■ Sannolikhet:	☐	☐	☐
□ Påverkan:	☐	☐	☐

Hållbarhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	Brister i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald.	- Thule Group genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat. - Arbetet genomförs med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av överträdelser avseende diskriminering.
Bristande hälsa och säkerhet ■ ☒ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala för Thule Group. Brister i säkerhet och arbetsmiljö innebär en ökad risk för ohälsa och incidenter för företagets medarbetare.	- Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa och förbättra arbetsmiljön. - Thule Group följer löpande upp ett antal parametrar inom området hälsa och säkerhet. Möjligheter till förbättringar diskuteras i den centrala och i lokala skyddskommittéer. Förbättringar genomförs och avrapporteras löpande. - Thule Group är ett sport- och fritidsföretag där friskvårdsaktiviteter är en naturlig del i företagets löpande personalarbete.
Kränkningar av mänskliga rättigheter ■ ☒ ☐ ☐ ☐ □ ☒ ☐ ☐ ☐	Thule Group är ett globalt företag. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk för att företaget ofrivilligt kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.	- Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. - Företagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. - Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar företagets hållbarhetsaspekter.
Korruption ■ ☒ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan i olika grad existera i vissa länder och i olika sektorer i samhället. Thule Group säljer produkter i 140 länder och löper, som många andra företag, en risk att bli involverade i icke etiska affärer, bedrägerier och oegentligheter inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.	- Thule Group tillämpar nolltolerans mot icke etiska affärsmetoder. Företaget genomför obligatoriska utbildningar i företagets uppförandekod för företagets medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Därutöver sker utbildning i regelverket runt antikorruption och i övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering. - Thule Group tillämpar globala och lokala attest-manualer för att undvika intressekonflikter. - Vi tillämpar upphandlingsprocesser som säkerställer god affärsetik. - Thule Group utbildar leverantörer i företagets Code of Conduct samt genomför egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden av uppförandekoden.
Negativa omdömen i externa hållbarhetsgranskningar ■ ☒ ☒ ☐ ☐ □ ☒ ☒ ☐ ☐	Den ökande mängden externa bedömare av företags hållbarhetsarbete innebär en ökad risk för bristande kvalitet i bedömningarna – vilket kan leda till negativ bild av Thule Group hos investerare och kunder.	- Thule Group bevakar löpande nya och lokala externa hållbarhetsbedömare och deras granskningar av bolaget. - Bolaget har en aktiv dialog med bedömande företag/organisationer och en löpande granskning av deras arbete för att återkoppla på eventuella brister och felaktigheter.



Finansiella risker

	Låg	Medel	Hög
► Sannolikhet:	☐	☐	☐
◄ Påverkan:	☐	☐	☐

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Valutarisk ► ☒ ☒ ☐ ◄ ☒ ☒ ☐	- Thule Group verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, särskilt avseende EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. - Exponering orsakas dels av transaktionsexponering och dels av omräkningsexponering.	- Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av transaktionsexponeringen. - Vad gäller omräkningsexponering är koncernens policy att i möjligaste mån säkra aktuella nettoinvesteringar per valuta med lån i samma valuta.
Ränterisk ► ☒ ☐ ☐ ◄ ☒ ☐ ☐	Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.	Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion som följer bolagets finanspolicy. Finanspolicyen stipulerar bindningstider och verktygen består främst av ränteswapar.
Råvaruprisrisk ► ☒ ☒ ☐ ◄ ☒ ☐ ☐	För koncernen är det särskilt förändringar i plast-, aluminium- och stålpriserna som utgör en betydande råvaruprisrisk.	Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom säkringar med finansiella råvarukontrakt med löptider på upp till ett år.
Refinansierings- och likviditetsrisk ► ☒ ☐ ☐ ◄ ☒ ☐ ☐	- Med refinansieringsrisk avses risken att Thule Group inte kan refinansiera sin verksamhet vid önskad tidpunkt eller att kostnaden för finansieringen ökar. - Likviditetsrisk innebär risken att Thule Group inte kan uppfylla betalningsåtaganden.	- Den centrala finansfunktionen övervakar löpande så att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. - Koncernen har rullande åtta-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad.
Kreditrisk ► ☒ ☐ ☐ ◄ ☒ ☐ ☐	Kreditrisk är risken för att Thule Groups motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar förlust för Thule Group.	Kunderna genomgår kreditprövning i enlighet med koncernens kreditpolicy och utestående balanser övervakas kontinuerligt.
Skatter ► ☒ ☐ ☐ ◄ ☒ ☐ ☐	Verksamheten bedrivs i enlighet med Thule Groups tolkning av gällande lagar och skatteregler, om sådan tolkning visar sig vara felaktig kan detta leda till negativ inverkan på Thule Groups resultat.	- Thule Group har en tydlig skattepolicy som anger företagets grundläggande förhållningssätt till och hantering av överväganden i samband med skattefrågor. - Thule Group har resurser på plats för att säkerställa löpande bedömningar i god tid före eventuella ändringar. Nödvändiga avsättningar för att täcka eventuella tvister görs i samråd med experter.

Ett investment case som bygger på en stark och hållbar grund

Thule Groups aktie har haft en fortsatt stark utveckling under 2020. Omvärldsfaktorer som ett ökat intresse för en aktiv fritid inom breda befolkningsgrupper har inneburit växande marknader vilka Thule Group mött med attraktiva produkter, ett gediget långsiktigt hållbarhetsarbete och flexibel produktion. Den globala pandemin har under 2020 accentuerat den sedan tidigare tydliga trenden om ett ökat intresse för att semestra och utöva fritidsaktiviteter i sitt närområde.

➤ Thule ett globalt erkänt premiumvarumärke

Thules produkter har en premiumposition inom samtliga sina produktkategorier på samtliga den 140 marknader över hela världen där produkterna säljs.

➤ Fokus på organisk tillväxt med bevisad förmåga till innovation och prisvinnande design

Thule Group satsar årligen mer än 5 procent av koncernens omsättningen på produktutveckling. Över 50 procent av koncernens omsättning kommer från produkter som lanserats de senaste 3 åren. Produkternas höga kvalitet, smarta användarlösningar, säkerhetsfokus och genomtänkta design är återkommande prisad i internationella utmärkelser och externa tester.

➤ Effektiv och flexibel global tillverknings- och leveranskedja

Nio egna produktionsanläggningar samt mångårigt bevisad förmåga att flexibelt och effektivt kunna hantera hela kedjan från inköp av råmaterial till leverans till kund.

➤ En bred och flexibel go-to-market modell

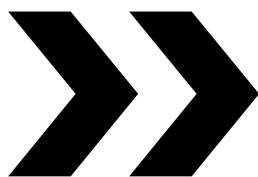
Starka kundrelationer i butiksledet såväl som genom digitala kanaler och en lång erfarenhet att agera tillsammans med våra kunder i parallella omnikanaler.

➤ Välutvecklat och erkänt hållbarhetsarbete

Med hållbarhet som historiskt viktig del ända sedan företaget grundades och med långsiktiga hållbarhetsmål inom Science Based Targets initiative (SBTi) och FN:s Agenda 2030 gör att kunder och andra externa parter uppskattar det omfattande och framgångsrika hållbarhetsarbetet.

➤ Gynnsamma globala makro- och kundtrender

En trend att semestra i närområdet och att vara mer aktiv utomhus på sin fritid råder sedan flera år i stora delar av västvärlden. Trenden accentueras av en ökad aktivitet inom 50+ gruppen av konsumenter i mogna marknader, en växande medelklass i tillväxtmarknader samt ett utökat produktutbud för nya aktiviteter.



Tillväxt med en mycket god lönsamhet.

Möjlighet till strategiska förvärv.

Hög och hållbar avkastning för aktieägarna.

Aktien och ägarna

Under året ökade aktiens värde med 42,4 procent jämfört med OMX30 5,8 procent och för femårsperioden sedan 2016 har företagets totalavkastning varit 165,8 procent jämfört med OMX30 29,6 procent.

Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014.

Den 31 december 2020 hade Thule Group 16 384 aktieägare varav 267 (79,7 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 15 263 (2,8 procent av aktierna) var svenska privatpersoner och 853 aktieägare (2,3 procent av aktierna) var juridiska ägare. Resterande aktieägare (15,3 procent av aktierna) är ej möjliga att klassificera.

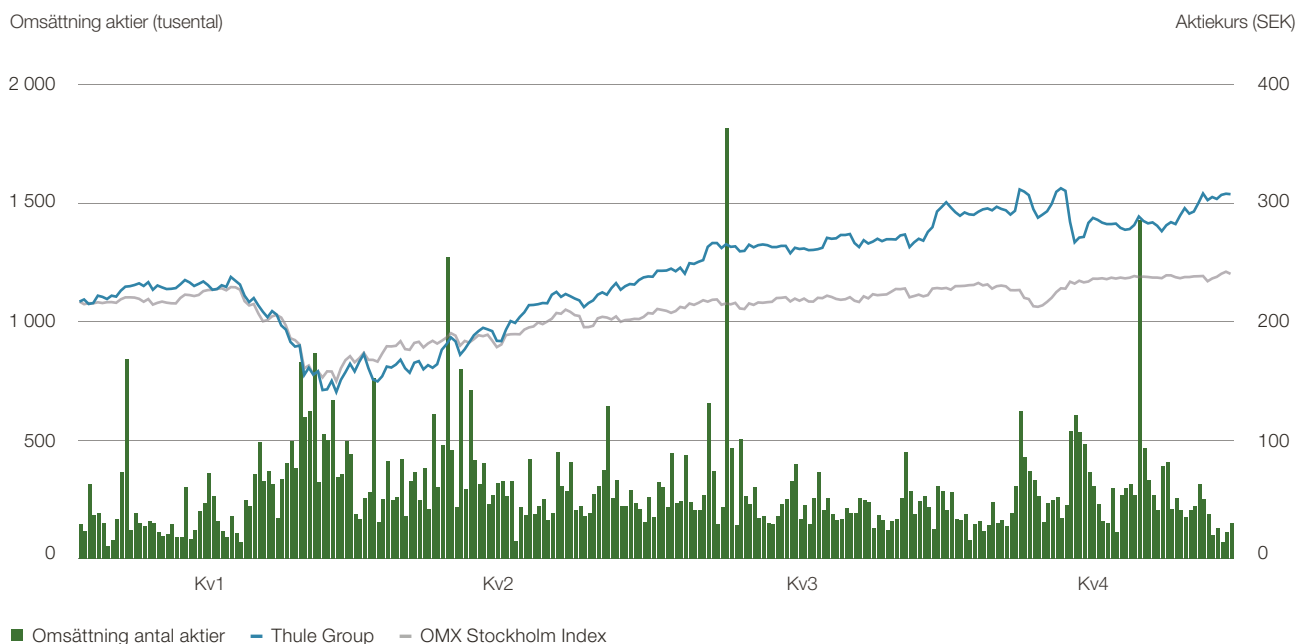
Utländska ägare svarade för 62,6 procent av rösterna och kapitalet. De tio största ägarna svarade för 40,2 procent av rösterna och kapitalet. Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2020 var 324,80 kronor och lägsta betalkurs

var 136,90 kronor. Under perioden 1 januari till 31 december 2020 steg Thule Groups aktiekurs med 42,4 procent.

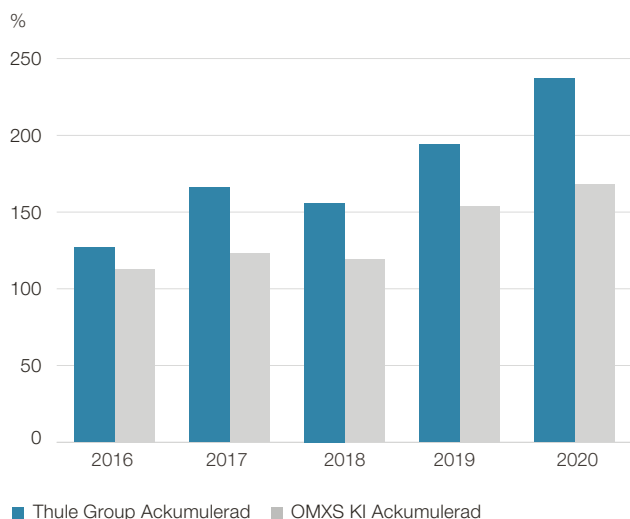
Aktiekapitalet i Thule Group uppgick per den 31 december 2020 till 1 168 626,50 kronor. Antalet aktier uppgår till 104 562 436 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

Thule Groups bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

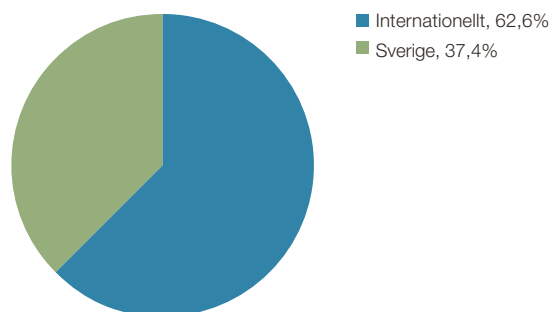
Omsättning aktie och aktiekurs 2020



Total avkastning 2016–2020

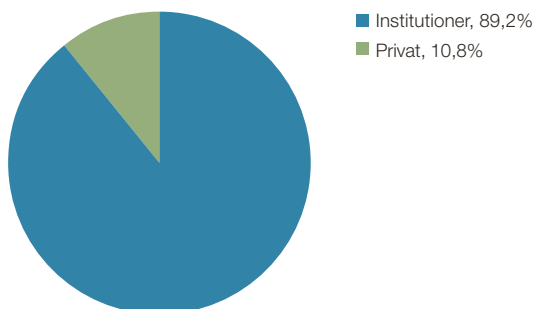


Andel röster och kapital, svenska och internationella ägare



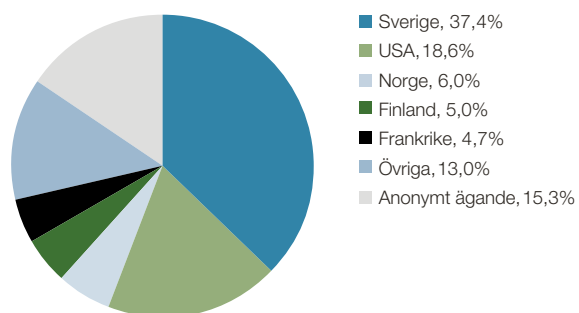
Handel i aktien på de största handelsplatserna	Antal aktier (miljoner)	%
Nasdaq OMX	72,7	40,8
Cboe APA	35,0	19,7
Cboe BXE	31,6	17,7
Aquis	6,3	3,5
Cboe CXE	5,7	3,2
Övriga	26,7	15,0
Totalt	177,9	100,0

Andel röster och kapital, Sverige



10 största ägarna	Antal aktier	Kapital, %
AMF Pension & Fonder	8 502 740	8,1
Nordea Fonder	4 543 169	4,3
SEB Fonder	4 456 953	4,3
Didner & Gerge Fonder	4 125 705	3,9
Swedbank Robur Fonder	4 040 916	3,9
T. Rowe Price	3 726 321	3,6
Handelsbanken Fonder	3 520 261	3,4
ODIN Fonder	3 287 024	3,1
Lannebo Fonder	2 951 969	2,8
Vanguard	2 923 650	2,8
Tio största ägarna	42 078 708	40,2
Totalt	104 562 436	100,0

Andel röster och kapital, fem största länderna



Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020.

Verksamhet och organisation

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag som erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified* och med ett fokus på konsumentfokuserad innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers (till exempel takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids (till exempel barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar), RV Products (till exempel markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Packs, Bags & Luggage (till exempel vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2020 uppgick till 7,8 miljarder kronor. Thule Group är ett publikt bolag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large cap lista.

Huvudkontoret ligger i Malmö.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning – koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen helåret 2020 uppgick till 7 828 Mkr (7 038) vilket motsvarar en ökning med 11,2 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 13,1 procent. Fram till mitten av mars växte omsättningen gentemot samma period föregående år. Utbrottet av coronaviruset och de avsevärda karantäninsatser som introducerades i flertalet länder påverkade försäljningen kraftigt negativt under andra hälften av mars samt april och maj månad. Senare hälften av andra kvartalet och andra halvåret har haft en stark tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. En stor del av den försäljning som uteblev under vårsäsongen har förskjutits och förlängt säsongen.

Utvecklingen i våra fyra produktkategorier under 2020 kan summeras med:

- Sport&Cargo Carriers – takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält – växte med 17 procent valutajusterat.

- RV Products – markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar – växte med 9 procent valutajusterat.
- Active with Kids – cykelvagnar, cykelbarnstolar och barnvagnar – växte med 37 procent valutajusterat.
- Packs, Bags & Luggage – resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik – minskade med 21 procent valutajusterat.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 591 Mkr (1 195), vilket motsvarar en marginal på 20,3 procent (17,0). Underliggande EBIT uppgick till 1 593 Mkr (1 245) vilket motsvarar en marginal på 20,3 procent (17,7). Förändringar av valutakurser påverkade positivt med 9 Mkr. Den starka försäljningstillväxt som skett under andra halvåret har mer än väl kompenserat för den svaga perioden i slutet av det första och början av det andra kvartalet.

Utveckling

Den övervägande delen av koncernens utgifter för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagning av nya produkter. Under 2020 utgjorde utvecklingskostnader 5,1 procent av omsättningen (5,9).

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första kvartalet påverkas framför allt inom Sport&Cargo Carriers kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framför allt av hur tidigt våren och sommaren kommer, där försäljningen i enskilda kvartal kan påverkas beroende på under vilket kvartal våren respektive sommaren inträffar. Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin som presenter inför storhelgerna.

Finansnettot

Finansnettot för helåret uppgick till -64 Mkr (-49), och har påverkats av valutakursdifferenser på lån och likvida medel med -15 Mkr (0). Det externa räntenettet uppgick för helåret till -49 Mkr (-49).

Försäljningsutveckling per region

Region Europe & RoW (Rest of World)

I region Europe & RoW uppnådde vi en försäljning på 5 721 Mkr (5 057), en tillväxt om 13,1 procent. Valutajusterat ökade omsättningen med 14,2 procent. En god tillväxt i det stora flertalet av våra marknader. Särskilt positiv var utvecklingen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Norden, Sydkorea samt Östeuropa (förutom Ryssland). I de länder som implementerade de mest restriktiva åtgärderna för att minska spridningen av coronaviruset under sommaren, som Frankrike, Italien, Ryssland och Sydafrika, såg vi däremot en minskad försäljning under året som helhet.

Drivkrafterna bakom tillväxten är vår breda produktportfölj med mängder av testvinnande produkter och vårt starka konsumentvarumärke Thule. Detta exceptionella år var dock vår flexibla och effektiva leveranskedja med höga servicenivåer till kunderna helt avgörande. Vi lyckades möta extrema svängningar i efterfrågan.

En allt större del av försäljningen skedde under året i digitala kanaler, både genom butikskedjor som erbjuder försäljning både i fysisk butik och via hemsida (så kallad omnikanal) och renodlade onlinebutiker. I juli öppnade vi upp onlineförsäljning direkt till konsument i Tyskland och i december i Nederländerna. Vi erbjuder sedan tidigare e-handel i Sverige och Danmark och kommer under 2021 att fortsätta uttrullningen på fler marknader.

Region Americas

Försäljningen uppgick till 2 107 Mkr (1 980). En ökning med 6,4 procent och valutajusterat ökade omsättningen med 10,1 procent i regionen. Positivt var den goda utvecklingen i regionens tre största marknader USA, Kanada och Brasilien där vi säljer direkt till återförsäljare och konsumenter. I övriga Latinamerika, där vi opererar med en distributörsmodell, såg vi däremot minskad försäljning. Våra distributionspartners valde efter en period av minskad efterfrågan på grund av pandemin att utnyttja sina lokala lager av Thule produkter för att kunna hantera sina kassaflöden. Detta innebar att när efterfrågan inom

vissa kategorier tog fart i marknaden hade de inte samma goda möjlighet att möta den efterfrågan.

Även i Region Americas valde fler konsumenter att köpa våra produkter online och vi såg en fortsatt snabb ökning av vår egen online-försäljning direkt till konsument i USA.

Försäljningsutveckling per produktkategori

Sport&Cargo Carriers

Tillväxten i produktkategorin under 2020 var 17 procent valutajusterat, jämfört med föregående år. Kategorin präglades under året av en mycket god utveckling inom sub-kategorin cykelhållare. Detta var i sin tur drivet av ökat cyklande i samband med pandemin, den sedan ett antal år tydliga trenden med snabb tillväxt i försäljning av elcyklar samt en mild höst och vinter som förlängde cykelsäsongen in det fjärde kvartalet. Elcyklarnas större tyngd och högre pris gör att Thules tekniskt mer attraktiva lösningar, som säljs till högre priser än konkurrenternas, vinner marknadsandelar i produktkategorin.

Även försäljningen av taktäckor utvecklades väl och uppvisade tillväxt i ett år med dramatiskt minskad försäljning av nya bilar. Detta bekräftar åter vår tidigare erfarenhet att vår försäljning inom kategorin huvudsakligen är kopplad till konsumenternas beteende och aktiviteter och inte till antalet bilar som säljs i marknaden.

Inom den tredje av de stora subkategorierna, takboxar, var bilden mer blandad. Försäljningen i Nordamerika var god, medan restriktioner och nedstängning av skidorter i alpländerna både under slutet av vårsäsongen och under den pågående vintersäsongen, gjorde att försäljningen i Europa minskade.

RV Products

I denna kategori ligger ett starkt fokus på Region Europe & RoW, som står för 96 procent av koncernens omsättning inom kategorin. På den europeiska marknaden upplevde branschen en utmanande vår och sommar där husbilstillverkare hade svårigheter att få igång sina komplexa produktionskedjor efter

	Sport&Cargo Carriers		RV Products		Active with Kids		Packs, Bags & Luggage	
Andel försäljning Thule Group 2020 (2019)	64% (63)		15% (15)		13% (10)		8% (12)	
Andel försäljning regionalt, 2020 (2019)	Eur & RoW 61% (59)	Americas 73% (71)	Eur & RoW 20% (21)	Americas 3% (1)	Eur & RoW 14% (12)	Americas 9% (7)	Eur & RoW 5% (8)	Americas 15% (21)
Tillväxt 2020 jmf 2019 (valutajusterat)	+17%		+9%		+37%		-21%	
	+18%	+13%	+7%	+73%	+33%	+57%	-23%	-19%

nedstängningar på grund av pandemin. Under samma tid ökade dock försäljningen av äldre fordon (som till viss del redan tidigare hade utrustats med våra produkter) som stod hos återförsäljare och när nytillverkningen accelererade under hösten var därför utvecklingen mycket positiv. För året som helhet växte försäljningen i regionen med 7 procent valutajusterat.

Även försäljningen i Nordamerika utvecklades positivt inom de nischprodukter som säljs i regionen.

Active with Kids

Även i år var produktkategorin Active with Kids den snabbast växande med en tillväxt om 37 procent valutajusterat. Tillväxt uppnåddes i alla subkategorier, där cykelvagnar och cykelbarnstolar påverkades positivt av ett ökat cyklande. Även barnvagnar fortsatte att växa snabbt med en positiv utveckling för samtliga tre modeller. Den mycket goda utvecklingen i Nordamerika är värd att lyftas fram, med återtagna marknadsandelar med joggingvagnen Thule Urban Glide 2 när huvudkonkurrenten återgått till tidigare prispunkter, efter att under hela 2019 ha rabatterat sina vagnar mycket aggressivt.

Packs, Bags & Luggage

Väskkategorin påverkades mycket negativt av pandemin under 2020 och försäljningen minskade med 21 procent valutajusterat i kategorin som helhet. Den största subkategorin, mindre ryggsäckar, datorväskor och datorfodral för vardagsbruk, påverkades negativt av minskad försäljning jämfört med föregående år runt de så kallade Back To Campus-säsongerna när studenter ofta återvänder till universitet och gymnasieskolor med en ny väska för säsongen. Än mer negativ utveckling var det när det gäller försäljningen av kabin- och resväskor som en konsekvens av att resandet med flyg globalt sett minskade med cirka två tredjedelar.

Den sedan flera år generellt minskande marknaden för de så kallade Legacy-kategorierna (framför allt kameraväskor och fodral till surfplattor), gjorde att dessa sub-kategorier stod för 28 procent (29) av hela kategorin.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2020 till 5 253 Mkr (4 330). Soliditeten uppgick till 62,2 procent (52,3).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2020 till 384 Mkr (2 119). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 1 060 Mkr (2 348) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 902 Mkr (2 178), långfristig leasingsskuld 149 Mkr (164), aktiverade finansieringskostnader om -7 Mkr (-10), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 16 Mkr (15). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 87 Mkr (65) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingsskuld.

Goodwill per den 31 december 2020 uppgick till 4 256 Mkr (4 620). Minskningen avsåg i sin helhet valutaeffekter.

Varulager per den 31 december 2020 uppgick till 1 068 Mkr (1 092). Jämfört med föregående år påverkades lagret av valutaeffekter som uppgick till -85 Mkr.

Aktiverade underskottsavdrag per den 31 december 2020 uppgick till 167 Mkr (237).

Mkr	31 dec 2020	31 dec 2019
Långfristiga lån, brutto	1 051	2 342
Finansiell derivatskuld, långfristig	16	15
Kortfristiga lån, brutto	53	53
Finansiell derivatskuld, kortfristig	35	12
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-7	-10
Upplupen ränta	0	0
Bruttoskuld	1 147	2 413
Finansiell derivattillgång	-57	-26
Likvida medel	-706	-268
Nettoskuld	384	2 119

Kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 614 Mkr (1 030). Försäljningsökningen under året har påverkat genom högre vinst och därtill har Thule Group haft ett stabilt rörelsekapital. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 173 Mkr (161). I samband med att incitamentsprogrammet 2017/2020 avslutades har 262 Mkr tillförts genom en aktieemission. Under året har utnyttjandet av kreditfaciliteten minskat genom att 1 222 Mkr har amorterats.

Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 706 Mkr (268). I koncernen finns därutöver utnyttjade bindande lånelöften om 2 036 Mkr (1 063) för att finansiera den löpande verksamheten.

För ytterligare information om lånens löptid se not 24.

Moderbolaget

Thule Group ABs huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarer nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2020. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 713 Mkr (814). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 894 Mkr (2 168).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Coronapandemin

I samband med den snabba globala utvecklingen av pandemin vidtog Thule Group kraftfulla åtgärder för att minska riskerna avseende resultat och kassaflöde. Utöver korttidspermitteringar av anställda omfattade dessa åtgärder även minskade rörliga utgifter, samt vissa mindre omprioriteringar av investeringar. Styrelsen beslutade att dra tillbaka det tidigare kommunicerade förslaget om utdelning för 2019 vilket antogs av årsstämman den 28 april, 2020.

När massiva nedstängningar i våra viktigaste marknader i Europa och Nordamerika skedde, från mitten av mars, upplevde vi en markant minskad efterfrågan och behövde snabbt agera i en helt annan och ny verklighet. Efter april månad, med närmare halverad försäljning jämfört med föregående år, började ett antal länder under maj månad att tillåta aktiva fritidssysselsättningar. Detta resulterade i en förskjuten säsong och ökad efterfrågan som inneburit att en kraftig återhämtning har skett under andra halvåret. I takt med att efterfrågan på koncernens produkter steg upphörde korttidspermitteringarna. Thule Group har totalt mottagit statligt stöd om 16 Mkr, varav 8 Mkr i Sverige. Bolaget ämnar att återbetala det stöd som har erhållits av Tillväxtverket.

Thule Group har sedan coronabrottet fokuserat mycket på hälsa och säkerhet för vår personal. Det har bland annat inneburit reseförbud, möjligheter för arbete hemifrån, samt implementeringen av nya processer och regelverk vad gäller hygien och social distansering i våra monteringsfabriker, distributionscenter och kontor.

Det finns, i det korta perspektivet, fortsatt stor osäkerhet kring omfattningen av pandemirelaterade nedstängningar i ett antal länder. Men vi säkerställer också att vi ligger i fas med vår långsiktiga strategi och målsättningar. Vi står fast vid vår tydligt kommunicerade strategi att med en stark finansiell position som bas driva stora satsningar på hållbar produktutveckling. Vi fortsätter byggandet av ett starkt globalt varumärke, samt effektiviserar monteringsfabriker och logistik.

Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Att kontinuerligt identifiera, kartlägga och utvärdera risker utgör en naturlig och integrerad del i verksamheten. Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minskar sannolikheten för att för verksamheten negativa händelser kan få en inverkan på verksamheten. Thule Group har kategoriserat identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhets- och hållbarhetsrelaterade risker samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Coronapandemin

Specifikt med tanke på coronapandemin finns riskfaktorer gällande olika länder och staters beslut att till stor del stänga marknaden för verksamhet från ett produktions- eller ett försäljningsperspektiv. Trots Thule Groups flexibla produktionskedja och försäljning i 140 olika länder, med inga enskilda dominerande leverantörer eller kunder, är det mycket svårt att bedöma denna riskfaktor.

Konjunktur och efterfrågan

Thule Group bedriver affärsverksamhet på ett stort antal marknader i världen och påverkas, i likhet med andra företag, av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på en global nivå. Efterfrågan på Thule Groups produkter är beroende av makroekonomiska förhållanden. Förändringar i sådana förhållanden kan leda till en försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar av konsumenternas köpkraft, vilka kan få en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat. RV Products är koncernens enda cykliska produktkategori.

Hantering

Thule Group säljer produkter på 140 marknader vilket innebär att koncernen inte är exponerad för konjunkturen i ett enskilt land eller region. Sport- och fritidsbranschen ligger inte i början av en konjunkturcykels upp- eller nedgång, vilket innebär att det oftast finns goda möjligheter att anpassa verksamheten vid konjunktursvängningar.

Thule Group arbetar nära marknaden och kan följa försäljnings- och konjunkturutvecklingen noga för att i god tid stödja kunderna genom marknadsaktiviteter och en marknadsmässig prissättning, samt anpassa företagets organisations- och kostnadsstruktur.

Efterfrågan på Thule Groups produkter är beroende av konsumenters efterfrågan på underliggande produkter

Thule Groups produktutbud omfattar produkter som kompletterar andra produkter som inte finns i Thule Groups eget utbud, vilka kan bli föråldrade på grund av den tekniska utvecklingen eller förändringar i konsumentbeteendet. Förändringar i konsumenternas efterfrågan på underliggande produkter kan därför få en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Thule Group följer hela tiden utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har en koppling till. Löpande kontakter med tillverkare och utvecklare i dessa branscher ger Thule Group en



känsla för vilka trender som påverkar företagets produkter. Thule Group har en vana att snabbt anpassa företagets produkter efter nya trender, nya behov och utmaningar.

Konkurrens

Thule Group bedriver affärsverksamhet på en konkurrensutsatt marknad som karaktäriseras av priskonkurrens och andra former av konkurrens till exempel avseende produktutveckling, design, kvalitet och serviceutbud. Dessutom kan affärsutveckling genomförd av Thule Groups konkurrenter medföra att kunderna i högre grad än tidigare kan komma att föredra produkter som konkurrerar med Thule Groups nuvarande och framtida produktutbud. Ökad konkurrens kan också få en negativ inverkan på Thule Groups nuvarande marginaler.

Hantering

Thule Group vinner konkurrensfördelar och tillfredsställer konsumenternas och kundernas behov av premiumprodukter genom en mycket hög varumärkeskännedom, ständig produktinnovation, högsta produktkvalitet, gediget hållbarhetsarbete och en framstående och prisbelönt design – kombinerat med god service och effektiv logistik.

Konkurrenslagstiftning

Thule Group är föremål för konkurrenslagar i de länder där man bedriver sin verksamhet. Kontraktsvillkor och prisöverenskommerelser som används i Thule Groups verksamhet kan bli föremål för begränsningar enligt dessa konkurrenslagar.

Konkurrensmyndigheter har befogenhet att initiera förfaranden i efterhand och att kräva att en part ska upphöra med att tillämpa avtalsvillkor och priser som anses vara konkurrensbegränsande. Konkurrensmyndigheter har också befogenhet att bötfälla och påföra andra sanktioner om relevanta regelsystem inte följs.

Trots att Thule Group antagit interna riktlinjer för att säkerställa att konkurrenslagstiftning följs kan det ha förekommit tillfällen då sådan lagstiftning oavsiktligt överträtts. Sådana överträdelser kan också komma att inträffa i framtiden.

Om Thule Group inte kan säkerställa att gällande konkurrenslagstiftning följs, kan Thule Group påverkas negativt av såväl sanktioner och rättsliga åtgärder som oförmåga att verkställa avtalsvillkor.

Thule Groups starka ställning inom vissa marknader kan dessutom innebära att Thule Group anses ha ett väsentligt inflytande på sådana marknader. Sådant inflytande på en eller flera marknader kan medföra restriktioner på Thule Groups förmåga att till fullo implementera sina affärsstrategier på dessa marknader, samt dess förmåga att växa genom förvärv.

Hantering

Thule Group arbetar kontinuerligt med utbildning av medarbetare och uppföljning av efterlevnaden av de interna regler och ramverk som koncernen satt upp för sin verksamhet. De löpande interna revisionerna av verksamhetens olika delar och lokala marknader omfattar risken för brott mot gällande lagstiftning. Fördjupat juridiskt stöd konsulteras när det anses finnas oklarheter eller ökade risker.

Verksamhetsrelaterade risker

Beroende av renommé

Thule Group är beroende av sitt renommé, vilket i sin tur beror på faktorer som produktdesign, produkternas distinkta karaktär, materialval vid tillverkning av produkterna, produkternas exponering i butik, kommunikation inklusive annonsering, PR och marknadsföring samt koncernens allmänna bolagsprofil.

Problem avseende kvalitet, produktansvar och säkerhet såväl som operativa och logistiska problem kan medföra att Thule Groups renommé skadas och till följd därav kan det bli svårare att behålla befintliga eller att få nya kunder. Skadas Thule Groups renommé kan det medföra förlorad försäljning eller förlorade tillväxtmöjligheter, vilket kan ha en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Thule Group genomför löpande ett förebyggande arbete genom att utbilda och informera om innehållet i koncernens uppförandekod. Rutiner finns för allt från hur produkterna utvecklas och testas till hur företaget säkerställer efterlevnad av konkurrenslagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt bland annat ISO och IATFs standarder. En utarbetad och beprövad policy för eventuella produktåterkallelser med tydliga regelverk och kommunicerade eskalationssteg finns.

Lokala affärsrisker i verksamhetsländerna

Thule Group verkar i en global affärsmiljö och är följaktligen exponerad för olika risker. Thule Group står till exempel inför risken att dess dotterbolags ledningar fattar beslut som inte överensstämmer med Thule Groups strategier eller som inte är fördelaktiga för alla bolag inom Thule Group.

Thule Groups affärsverksamhet omfattas av lokala lagar och regler i de länder där Thule Group bedriver verksamhet, rapporterings- och tillståndsskyldighet i vissa länder samt av övergripande internationella regler. Lagar, policyer, åtgärder, kontroller eller andra handlingar från myndigheterna i de länder där Thule Group har sin verksamhet eller där Thule Group kan komma att förlägga sin verksamhet i framtiden kan begränsa Thule Groups verksamhet, fördröja eller hindra planerade

investeringar, kräva ytterligare investeringar och leda till ökade kostnader och ytterligare åtaganden eller på annat sätt försämma Thule Groups finansiella resultat. Därutöver kan anställda vid Thule Groups dotterbolag och andra närstående personer komma att vidta åtgärder som är oetiska, brottsliga eller strider mot Thule Groups nuvarande eller framtida interna riktlinjer och policyer, inklusive sådana som koncernen avser att införa gällande efterlevnaden av tillämplig lagstiftning avseende mutor, sanktioner och exportkontroll i enlighet med internationell praxis.

Hantering

Koncernens övergripande uppförandekod innehåller etiska riktlinjer och Thule Group genomför löpande ett förebyggande arbete genom rutiner och certifierat kvalitetsarbete. Thule Group genomför obligatoriska utbildningar i företagets uppförandekod och övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering.

Beroende av leverantörer

För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är Thule Group beroende av externa leverantörer. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörerna kan i sin tur medföra att Thule Groups leveranser blir försenade, uppskjutna, ofullständiga eller felaktiga. Därutöver kan Thule Group påverkas negativt om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem. Samtliga dessa faktorer kan påverka Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Hantering

Thule Group gör löpande bedömningar av sina leverantörers förmåga att uppfylla sina legala åtaganden, för att förutse och förbereda verksamheten och produkterna för eventuella förändringar.

Störningar i logistikkedjan

Thule Group arbetar med externa leverantörer över hela världen. Om det uppstår störningar i logistikkedjan för insatsvaror till den egna produktionen, av färdiga produkter som är producerade av underleverantörer eller i leveranser från våra egna anläggningar till kunder kan detta påverka företagets leveranser och försäljning negativt.

Hantering

Thule Group samarbetar nära med leverantörer och transportörer vilket ger företaget en god framförhållning och möjlighet att hantera risken för tillfälliga störningar i logistikkedjan. Thule Group har en bevisat flexibel

försörjningskedja vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.

Risker relaterade till lokala avtal med leverantörer och kunder

I enlighet med rådande affärssed, på de marknader där Thule Group är verksam, är vissa avtal som Thule Group ingår med kunder och leverantörer informella och består huvudsakligen av prisöverenskommelser som omförhandlas med jämna mellanrum eller vid köporder. Vid menings- skiljaktigheter mellan parterna om innehållet i deras avtal kan denna flexibilitet (som kan medföra att det är svårt att fastställa exakt vilka rättigheter och skyldigheter respektive part har) leda till invändningar, tvister eller konflikter vilka kan få en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Thule Group gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella förändringar. Avsättningar för eventuella rättstvister baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

Oförmåga att behålla och rekrytera

kvalificerad personal och ledande befattningshavare

Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är viktig för Thule Groups framtida verksamhet och affärsplan. Thule Group är särskilt beroende av sina ledande befattningshavare och av vissa anställda inom inköps- och försäljningsavdelningarna. Om Thule Group inte kan attrahera eller behålla kvalificerad personal kan det påverka Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Hantering

Thule Group är en attraktiv arbetsgivare med låga sjuktal och låg personalomsättning. Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för den enskilde medarbetaren och erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att koncernens medarbetare stannar långsiktigt för att de trivs och utvecklas i den miljö koncernen erbjuder.

Störningar i viktiga it-system, affärsprocesser och annan digital infrastruktur och oförmåga att begränsa åtkomst till it-system och information

Störningar och fel i kritiska it-system kan ha en direkt inverkan på produktion, logistik och egen on-lineförsäljning, vilket i



sin tur riskerar att leda till brister i leverans av produkter eller information till kunder och andra intressenter. Även brister i att skydda information kan leda till att uppgifter som är viktig för verksamheten blir tillgänglig för obehöriga. Externa intrång i bolagets it-miljö innebär en ökad risk för bedrägerier och oegentligheter.

Hantering

Thule Group har ett koncentrerat koncernövergripande ansvar för it-säkerhet som är organiserat till Thule Groups huvudkontor. Thule Group arbetar kontinuerligt med att hålla system väl skyddade och investerar i förbättrade återställningsplaner, datalagringsfunktioner, expertis på it-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten. Implementering av den allmänna förordningen om dataskydd (GDPR – General Data Protection Regulation) har skett globalt.

Hållbarhetsrelaterade risker

Brister i hållbarhetsarbetet

Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.

Hantering

Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer. Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp kvartalsvis.

Miljöpåverkan

Thule Groups tillverkning är föremål för miljöreglering och tillsyn. Om Thule Group inte kan efterleva relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser kan detta medföra böter och andra sanktioner. Thule Groups ansvar för kända och okända saneringskostnader och miljösanktioner skulle kunna få en negativ effekt på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Tillsynsmyndigheter kan också begära att Thule Group upphör med sin verksamhet, återkalla miljötillstånd eller besluta att inte förnya miljötillstånd som är nödvändiga för Thule Groups verksamhet.

Hantering

Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa efterlevnad av regler och lagar samt för att minska företagets generella miljöpåverkan. Som en del av detta bedrivs ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer.

Energianvändning

Ökad produktion kommer att leda till ökat nyttjande av energi. Risken är att Thule Group brister i sin användning av energi från förnybara källor där det är möjligt och därmed påverkar miljön negativt.

Hantering

Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning i alla sina anläggningar. Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.

Ökad mängd transporter

Thule Group säljer produkter på 140 marknader vilket innebär att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär nyttjande av fossila bränslen.

Hantering

Thule Group arbetar för att optimera logistikflöden. Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter.

Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering

Brister i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald.

Hantering

Thule Group genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat och arbetar med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av brott avseende diskriminering.

Bristande hälsa och säkerhet

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala för Thule Group. Brister i arbetet avseende arbetsmiljö, hälsa och säkerhet medför ökad risk för ohälsa och incidenter.

Hantering

Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa samt förbättra arbetsmiljön. Thule Group följer löpande upp ett antal parametrar gällande hälsa och säkerhet. Förbättringsaktiviteter identifieras och genomförs. Thule Group är ett sport- och fritidsföretag där friskvårdsaktiviteter är ett naturligt inslag i företagets löpande personalarbete.

**Kränkning av mänskliga rättigheter**

Thule Group är ett globalt företag med aktivitet på 140 marknader. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk att företaget oavsiktligt kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.

Hantering

Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. Företagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar företagets hållbarhetsaspekter.

Korruption

Korruption förekommer i många länder och i ett flertal sektorer i samhället, dock i olika hög grad. Thule Group löper, som många andra företag, en risk att bli involverade i icke etiska affärer inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.

Hantering

Thule Group genomför obligatoriska utbildningar i företagets uppförandekod, antikorruption- och övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering.

Thule Group tillämpar globala och lokala attestmanualer samt upphandlingsprocesser som säkerställer god affärsetik.

Thule Group utbildar leverantörer i företagets Code of Conduct och samarbetar med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden.

Finansiella risker

Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena. Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av företagets styrelse.

Verksamheten samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som hanterar alla externa finansiella transaktioner och även fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Valutarisk – transaktionsexponering

Den främsta valutarisken härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument,

kundfordringar eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår till 2 901 Mkr (2 449). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoflöde.

Hantering

Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer.

Valutarisk – omräkningsexponering

En annan inverkan av valutafluktuationer uppstår när de utländska dotterbolagens resultaträkningar och tillgångar och skulder vid årets slut omräknas till SEK.

Hantering

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med lån men att i övrigt inte säkra denna typ av omräkningsexponering. Säkringsredovisning tillämpas för nettoinvesteringssäkringen.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.

Hantering

Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion.

En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden ska vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2020-12-31 till 2 år och 2 månader (1 år och 5 månader).

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framför allt förändringar i priset på plast-, aluminium- och stål som utgör en betydande råvaruprisrisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under året 44 procent (47) av totalt direkt material.

Hantering

Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom finansiella råvarukontrakt med löptid upp till ett år.

**Refinansierings- och likviditetsrisk**

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor vid önskat tillfälle.

Hantering

Den centrala finansfunktionen övervakar löpande att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. Koncernen har rullande åtta veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter.

Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen.

Skatterelaterade risker

Verksamheten, inklusive koncerninterna transaktioner, bedrivs i enlighet med Thule Groups förståelse och tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal och andra bestämmelser inom skattelagstiftningsområdet, samt krav från berörda skattemyndigheter. Det kan emellertid visa sig att Thule Groups förståelse eller tolkning av förutnämnda lagar, avtal och andra bestämmelser inte är korrekt i alla avseenden. Dessutom kan skattemyndigheterna i de relevanta länderna göra bedömningar och fatta beslut som skiljer sig från Thule Groups förståelse eller tolkning av förutnämnda lagar, avtal och andra bestämmelser. Thule Groups skatteposition, både för tidigare och innevarande år, kan förändras till följd av beslut som fattas av berörda skattemyndigheter eller till följd av ändrade lagar, skatteavtal och andra bestämmelser. Sådana beslut eller ändringar, eventuellt retroaktiva, kan få en negativ inverkan på Thule Groups intäkter och finansiella ställning.

Hantering

Thule Group gör löpande bedömningar av skattemässiga och legala frågor, för att i god tid förutse och förbereda för eventuella ändringar. Bolaget har en skattepolicy som anger bolagets grundläggande förhållningssätt till och hantering av överväganden i samband med skattefrågor.

Förändringar i regelverk och standarder kommuniceras ofta i god tid och det finns ofta utrymme för god framförhållning. Avsättningar för rättstvister, skattetvister etc baseras på koncernens uppskattning av kostnaderna, med stöd av den information som finns tillgänglig och juridisk rådgivning.

Personal och ersättningar**Antal anställda**

Medelantalet anställda uppgick till 2 669 (2 422).

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare avseende 2020

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 28 april 2020.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen ska baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman 2017 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram som antogs av årsstämman 2020. Programmet motsvarar i allt väsentligt befintligt program. De aktiebaserade incitamentsprogrammen syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammen tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammen är utformade efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och ska tillgodose en god utveckling för Thule Group samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av konstanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i



Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalender år och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, kassaflöde samt uppfyllelse av uppsatta personlig mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 6–12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten i samband med årsstämman.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart tredje år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande

direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group har implementerats under andra kvartalet 2020. Programmet omfattar 2 090 000 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtit till marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 31 anställda. Teckningskursen var 216,60 kronor, vilket motsvarade 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3 procent av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökas i motsvarande mån. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 juni 2023 och den 15 december 2023. Totalt har 24 Mkr tillförts eget kapital avseende premier för tecknade optioner.

Avseende det sedan tidigare löpande incitamentsprogrammet har teckningsoptionsserien 2017/2020 avslutats den 29 juli 2020. Detta har medfört att antalet aktier i bolaget ökat med 1 353 830 och 262 Mkr har tillförts genom en aktieemission.

Styrelsens förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Thule Group AB (publ) föreslår att årsstämman 2021 beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för tiden fram till årsstämman 2022.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen ska baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måloppfyllelse

av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. Det har beslutats av bolagsstämman 2020 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogrammet som stämman beslutade om 2020, syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och långsiktiga hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtsmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammet är utformat efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och ska tillgodose en god utveckling för Thule Group samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen. Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av kontanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, hållbarhetsutveckling samt uppfyllelse av uppsatta personlig mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om

högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer, har en utvärdering av lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats, likaså har uppgifter om anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag.

Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning redovisas i den aktuella ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart tredje år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

För mer information om ersättningar till anställda, se not 11.

Miljö

Miljöpåverkan

Thule Group har en lång historia av miljömässigt fokus genom sitt engagemang för att dels utveckla högkvalitativa produkter som håller under en lång tid, dels uppmuntra medarbetare som har ett djupt engagemang för miljö samt för att hantera sina egna nio produktionsanläggningar, inte endast i enlighet med juridiska krav utan med Thule Groups högre standarder. De viktigaste hållbarhetsrelaterade frågorna är integrerade i våra affärs- och verksamhetsplaner och redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen.

Koncernen omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser som fastställts från Europeiska Unionen (EU) och från nationell, regional och lokal lagstiftning och som gäller miljö och arbetsmiljö samt miljöskydd och naturresurser,



inklusive hanteringen av farliga ämnen och farligt avfall, luftföroreningar, vattenavlopp, transport, sanering efter kontamination samt arbetsmiljö.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetsledningssystem ISO 9001 och IATF, samt miljöledningssystem ISO 14001. Fabrikena utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning. Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14 001:2015, EN-ISO 9001: 2015 och IATF 16949 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin).

Hållbarhetsredovisning

Koncernens Hållbarhetsredovisning återfinns på sidorna 36–60.

Framtidsutveckling

Prognos

Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

Antal aktier och kvotvärde

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2020 var 104 562 436. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Största aktieägare

Den 31 december 2020 hade Thule Group AB 16 384 aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (8,1 procent av rösterna), Nordea Fonder (4,3 procent av rösterna), SEB Fonder (4,3 procent av rösterna), samt Didner & Gerge Fonder (3,9 procent av rösterna).

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämman förfogande står:

Överkursfond, kr	1 641 855 505
Balanserat resultat	836 210 327
Årets resultat, kr	712 954 642
	3 191 020 474

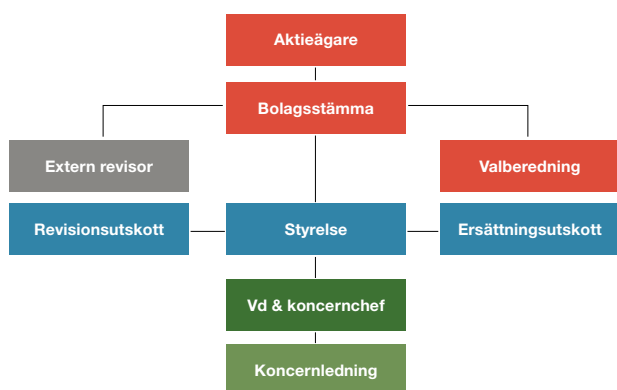
Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

Utdelas till aktieägare, 15,50 kr x 104 562 436	1 620 717 758
Överförs i ny räkning, kr	1 570 302 716
	3 191 020 474

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap Lista.

Thule Groups bolagsstyrningsstruktur



Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap Lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se). Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm. I bolagsstyrningsrapporten för 2020 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering.

Regelefterlevnad

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten om arbetsordning för styrelsen

i Thule Group, instruktioner för verkställande direktör samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet utgör de viktigaste interna styrdokumenterna. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

Avvikelse från Koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2020 och redovisar därför inga avvikelser från Koden.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på bolagsstämman, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsamhet eller en kvalificerad röstmajoritet. Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i april månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning, balansräkning och fördelningen av bolagets vinster samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och verkställande direktör. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor



om bolaget och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Bolagets årsstämmor hålls i Malmö varje kalenderår före utgången av juni. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, www.thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

Aktieägare

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 168 626,50 kronor, fördelat på 104 562 436 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2020 hade Thule Group AB 16 384 aktieägare. De största aktieägarna (redovisat som respektive ägare flaggar sitt innehav) vid den tidpunkten var AMF Försäkringar & Fonder (8,1 procent av rösterna), Nordea Fonder (4,3 procent av rösterna), SEB Fonder (4,3 procent av rösterna), samt Didner & Gerge Fonder (3,9 procent av rösterna). Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

Årsstämmor

Beslut årsstämma 2020

Årsstämman 2020 ägde rum den 28 april 2020. Fullständigt protokoll och information om årsstämman 2020 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens och verkställande direktörs förslag bestämde årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019.

Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinstmedel tillsammans med resultatet för 2019 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna. Årsstämman godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 äger rum i Malmö torsdagen den 22 april. För vidare information se www.thulegroup.com.

Valberedning

Valberedningen ska, enligt de principer som beslutades av årsstämman i april 2019, bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt störste aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utsedda av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen.

Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedning inför årsstämman 2021

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 10 september 2020. Valberedningen inför årsstämman 2021 utgörs av Anders Oscarsson (AMF Försäkring och Fonder), John Hernander (Nordea Fonder), Adam Gerge (Didner & Gerge), Carolin Forsberg (SEB Fonder) samt Bengt Baron (styrelseordförande i Thule Group).



Valberedning Namn	Utsedd av	Andel av röster 2020-08-31, %
Anders Oscarsson	AMF Försäkring och Fonder	7,8
John Hernander	Nordea Fonder	4,5
Adam Gerge	Didner & Gerge Fonder	4,0
Carolin Forsberg	SEB Fonder	3,8
Bengt Baron	Styrelseordförande i Thule Group	

Valberedningen har sedan årsstämman 2020 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft fem möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2021 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållande i övrigt. Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende ledamöter, beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

Styrelsen

Sammansättning 2020

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 28 april 2020 omvaldes de fem av styrelseledamöterna: Bengt Baron, Hans Eckerström, Helene Willberg, Heléne Mellquist och Mattias Ankarberg. Therese Reuterswärd valdes vid samma tillfälle in i styrelsen. Vidare valdes Bengt Baron till styrelsens ordförande.

Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen. Thule Groups verkställande direktör och CFO deltar emellertid

i styrelsemöten och advokat Peter Linderöth fungerar som styrelsens sekreterare.

Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda frågor.

Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2020 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse har tillämpat regel 4.1 i Koden om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2020 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sex ledamöter valdes, varav tre kvinnor och tre män. Arvoden till styrelsens medlemmar, utgår årligen, beslutade av årsstämman 2020 om oförändrat arvode uppgående till 1 075 000 kronor till ordförande samt 385 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisionsutskottet utgår ersättning med 200 000 kronor till ordföranden och 70 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 85 000 kronor till ordföranden och 40 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

Styrelsens oberoende

I enlighet med Koden ska en majoritet av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning. Respektive ledamots bedömning av sitt oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i avsnittet Fakta om styrelse och koncernledning.

Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav på oberoende.

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt) ¹	Oberoende	Närvaro		
				Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Bengt Baron	2011	1 115 000	Ja	13/13		4/4
Ledamöter						
Hans Eckerström	2009	470 000	Ja	13/13		4/4
Heléne Mellquist	2016	455 000	Ja	12/13	4/4	
Mattias Ankarberg	2018	385 000	Ja	13/13		
Helene Willberg	2019	585 000	Ja	13/13	4/4	
Therese Reuterswärd	2020	385 000	Ja	5/6		

¹) Arvoden beslutade vid årsstämman 2020.

Styrelseordförandens ansvar

Styrelseordföranden leder och styr arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med verkställande direktör, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar och fungerar som en talesperson för styrelsen. Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs. Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen, och redovisas för valberedningen.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktör samt specificerar förfaranden för verkställande direktörs ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer.

Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget. Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med verkställande direktör övervaka bolagets resultat och sitta som ordföranden på styrelsemöten. Enligt den nu gällande arbetsordningen skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet.

Styrelsen har under året haft tretton styrelsemöten varav ett har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda.

Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning.

Under 2020 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten under de speciella förhållanden som rått under 2020 och coronapandemin. Därtill har frågor rörande förvärv, finansiering, strategisk inriktning och andra löpande redovisnings- och bolagsrättsliga frågor behandlats.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker antingen skriftligt eller muntligt. Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet har två ledamöter, Hans Eckerström (ordförande) och Bengt Baron. Ersättningsutskottet hade fyra sammanträden under 2020, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, finansiell riskhantering, redovisning och finansiell rapportering samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor.

Revisionsutskottet ska även granska processerna och rutinerna för redovisning och finansiell kontroll. Därutöver ska revisionsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, utvärdera revisionsarbetet samt diskutera koordinationen mellan extern revision och det interna arbetet med interna kontrollfrågor med revisorn. Revisionsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisionsutskottet i Thule Group utgörs av två ledamöter, Helene Willberg (ordförande) och Heléne Mellquist. Revisionsutskottet hade fyra sammanträden under 2020, ledamöternas närvaro vid revisionsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.



Revisionsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

Revisor

Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörs förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorn bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktör och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med styrelsens ordförande, revisionsutskottet och koncernledningen.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisionsutskottet.

Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisionsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse. I samband med årsstämman 2017 valdes PricewaterhouseCoopers AB med Eric Salander som huvudansvarig revisor. I samband med årsstämman 2020 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Eric Salander som huvudansvarig revisor. Revisorn har under året haft vissa revisionsnära konsultuppdrag utöver revision, vilka främst har avsett frågor avseende incitamentsprogram.

Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen.

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättning till revisorer, Mkr	2020	2019	2020	2019
Revision PwC	3,6	3,6	0,7	0,6
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,1	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,6	0,2	0,6	0,2
Summa	4,3	3,8	1,3	0,8

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också

för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är verkställande direktör ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning. Verkställande direktör håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningens utveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport. Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörs och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och den av styrelsen beslutade Thule Groups finanspolicy.

Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket, innehållande utfall, budgetjämförelse, prognoser, operativa mål, strategisk plan, bedömning- och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella- och operationella nyckeltal. Ansvar för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande



arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktör. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups affärsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive affärsområde.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, utvärderas löpande av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i samband med så kallade business review-möten. Thule Groups verkställande direktör och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler.

För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, verksamhet, utveckling och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Styrelsen ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammas i samband med den externa revisionen.

Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas.

Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

Internrevision

Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning under året utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs.

Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion). Frågan om en internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2021.

Fakta om styrelse och koncernledning

Styrelse	Bengt Baron	Mattias Ankarberg	Hans Eckerström
Uppdrag och invald	Styrelseledamot sedan 2011, tillträdde som styrelseordförande 2018.	Styrelseledamot sedan 2018.	Styrelseledamot sedan 2007. (Styrelseledamot i ett tidigare moderbolag till Thule-koncernen 2007–2009).
Född	1962	1976	1972
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Kandidat och masterexamen i företagsekonomi, University of California, Berkeley, USA. Tidigare vd för Cloetta AB (publ) och koncernchef V&S AB bland annat.	Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vd för Bygghem AB (publ). Tidigare roller i H&M-koncernens ledning, konsult på McKinsey & Company.	Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Tidigare managementkonsult på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och rådgivare till Nordic Capitals fonder.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Enzymatica AB (publ), Ifoodbag AB och 5653 Sweden AB samt styrelseledamot i AAK AB (publ).	—	Styrelseordförande Profoto Invest AB och Henri Lloyd Group AB samt styrelseledamot i Swedbank AB (publ).
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseordförande i MIPS AB (publ).	—	Styrelseordförande i Nobia AB (publ), Brink International AB och Britax Childcare Limited samt styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB.
Aktieinnehav per den 1 mars 2021	35 997 aktier (egna)	1 500 aktier (egna)	20 000 aktier (genom Eckis Holding AB)



	Heléne Mellquist	Therese Reuterswärd	Helene Willberg
Uppdrag och invald	Styrelseledamot sedan 2016.	Styrelseledamot sedan 2020.	Styrelseledamot sedan 2019.
Född	1964	1981	1967
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan, Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan i Stockholm. Vd Volvo Penta. Tidigare Senior Vice President Volvo Trucks Europe och Volvo Trucks International, vd och CFO i Rederi AB TransAtlantic AB, samt CFO i Volvo Lastvagnars Internationella division.	Masterexamen i medieteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. CMO (Chief Marketing Officer) Office Depot Sweden AB. Tidigare Director of Product på Mathem, Head of Digital på Arla Foods och har haft ett flertal digitala roller hos bland annat Nespresso, Electrolux och Scandic Hotels.	Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare Country Head Alvarez & Marsal Sweden AB, samt flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige och chef för KPMG:s Financial Advisory Services.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseledamot i AlfaLaval AB (publ).	Styrelseledamot i LMK Group (publ), samt styrelsesuppleant i Robam AB.	Styrelseordförande i Footway Group AB (publ) samt styrelseledamot i Profoto Invest AB, Nordic Paper Holding AB (publ), Netlight Consulting AB Publ., Indecap Holding AB, Zenith Group AB och Infrea AB (publ).
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Cavotec S.A. (publ), Partnertech AB och i Opus Group AB (publ).	Styrelseledamot i Svensk Digital Handel.	Styrelseledamot i KPMG AB och Alvarez & Marsal Sweden AB.
Aktieinnehav per den 1 mars 2021	1 250 aktier (egna)	430 aktier (egna)	1 800 aktier (egna)

Fakta om styrelse och koncernledning

Koncernledning	Magnus Welanders	Rickard Andersson	Fredrik Erlandsson	Kajsa von Geijer	
Uppdrag och anställd	Vd och koncernchef sedan 2010. Anställd på Thule Group sedan 2006.	Direktör Supply Chain sedan 2020. Anställd på Thule Group sedan 2008.	Kommunikations- och IR-direktör sedan 2010. Anställd på Thule Group sedan 2010.	Personal- och hållbarhetsdirektör sedan 2006. Anställd på Thule Group sedan 2005.	
Född	1966	1977	1970	1964	
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola. Tidigare affärsområdeschef för Thule Group Outdoor&Bags Europe & RoW, vd för Envirotainer och olika chefspositioner på Tetra Pak i Italien och Australien.	Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan (KTH), Stockholm. Civilekonom-examen från Stockholms Universitet. Tidigare Vice President Supply Chain Region Europe & RoW på Thule Group och olika positioner inom Supply Chain på Hexpol (publ) och IKEA.	Universitetsstudier i statsvetenskap och ekonomi, Lunds och Köpenhamns universitet. Tidigare Corporate Relations Director på Diageo Plc., vd och PR-konsult på Ehrenberg Marketing & Kommunikation Sverige och stabschef i nationell delegation i Europaparlamentet.	Kandidatexamen och arbetslivsfrågor, Lunds universitet. Tidigare HR Director Europe på FMC Food Tech AB, HR Director Norden på Levi Strauss Nordic, Training & Development Manager på Nestlé Sweden AB, HR Manager Trellex AB/Svedala Svenska AB och HR Officer på Trelleborg AB.	
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i MIPS AB (publ).	—	Styrelseledamot i Landskrona Stadshus AB.	Styrelseordförande i Elfte Huset AB.	
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Brink, International AB och Britax Childcare Limited.	—	Kommunstyrelsen i Landskrona stad.	Styrelseordförande i Lunicore Studentkonsult AB, samt styrelseledamot i Stiftelsen Lundsbergs skola.	
Aktieinnehav per den 1 mars 2021	636 990 aktier (genom Elenima Limited) och 204 498 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	750 aktier (egna) och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	108 138 aktier (egna) och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	39 508 aktier (egna) och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	



	Jonas Lindqvist	Karl-Johan Magnusson	Fred Clark	Hilary Hartley
Uppdrag och anställd	CFO Tillträdde rollen i mars 2020.	Direktör Produktutveckling sedan 2020. Anställd på Thule Group sedan 1999.	Affärsområdeschef Region Americas sedan 2003. Lämnar bolaget den 30 juni, 2021. Anställd på Thule Group sedan 1993.	Affärsområdeschef Region Americas Tillträder rollen i april, 2021.
Född	1962	1972	1959	1967
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och Advanced Management Program, Harvard Business School. Tidigare CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ), CFO Polyclad Europe/ Cookson Electronics, ekonomichef för bolag inom Nolatokoncernen samt BMH Marine AB.	Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad. Tidigare olika positioner inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.	BSBA Quantitative Methods, Western New England University MBA Management Science, University of New Haven. Tidigare Operations Manager och Vice President Operations i Thule Group och Vice President Manufacturing på C. Cowles & Co.	Kandidatexamen i marknadsföring, University of Maine. Tidigare affärsområdeschef på Victorinox Swiss Army North America, vice vd Oakley / Luxottica North America, vd på Oakley Canada samt roller inom marknadsföring, försäljning och produktion på Rossignol Ski Company.
Andra pågående styrelseuppdrag	—	Styrelseledamot i den regionala näringslivsorganisationen Gnosjö- andans Näringsliv.	—	—
Tidigare styrelseuppdrag	—	—	Styrelseordförande i Outdoor Foundation samt styrelseledamot i Westover School och Outdoor Industry Association.	Styrelseledamot i German International School Montreal.
Aktieinnehav per den 1 mars 2021	119 290 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	1 210 aktier (egna) och 30 769 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	365 665 aktier (egna)	—



Koncernens resultaträkning

1 januari-31 december, Mkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	6, 7	7 828	7 038
Kostnad för sålda varor		-4 599	-4 209
Bruttoresultat		3 230	2 829
Försäljningskostnader		-1 300	-1 315
Administrationskostnader		-338	-319
Rörelseresultat	9, 11, 12, 13	1 591	1 195
Finansiella intäkter	14	11	10
Finansiella kostnader	14	-75	-59
Resultat före skatt		1 527	1 146
Skatter	15	-361	-263
Årets resultat		1 166	883
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 166	883
Årets resultat		1 166	883
Resultat per aktie, kr			
före utspädning	16	11,23	8,56
efter utspädning		11,21	8,55



Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari-31 december, Mkr	Not	2020	2019
Årets resultat		1 166	883
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-585	249
Kassaflödessäkringar		13	6
Säkring av nettoinvestering		57	-34
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	15	-6	-13
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		-9	-28
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	15	2	6
Årets övrigt totalresultat		-527	185
Årets totalresultat		639	1 069
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		639	1 069
Årets totalresultat		639	1 069



Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2020	2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17	4 296	4 664
Materiella anläggningstillgångar	18, 23	1 033	1 023
Långfristiga fordringar		6	5
Uppskjutna skattefordringar	15	342	376
Summa anläggningstillgångar		5 678	6 067
Varulager	19	1 068	1 092
Skattefordringar		0	1
Kundfordringar	20	762	704
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		55	62
Övriga fordringar		179	91
Likvida medel	21	706	268
Summa omsättningstillgångar		2 770	2 218
Summa tillgångar		8 448	8 285
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	22		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 649	2 365
Reserver		-350	171
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 953	1 794
Summa eget kapital		5 253	4 330
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23, 24	1 060	2 348
Avsättningar till pensioner	12	224	205
Uppskjutna skatteskulder	15	309	259
Summa långfristiga skulder		1 592	2 812
Kortfristiga räntebärande skulder	23, 24	87	65
Leverantörsskulder		660	529
Skatteskulder		145	14
Övriga skulder		80	52
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	564	430
Avsättningar	26	66	54
Summa kortfristiga skulder		1 603	1 143
Summa skulder		3 195	3 955
Summa eget kapital och skulder		8 448	8 285

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30 och 31.



Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	1	2 368	-34	-3	1 681	4 012
Justerat eget kapital per 1 januari *					-26	-26
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	883	883
Årets övrigt totalresultat	–	–	203	5	–22	185
Årets totalresultat	0	0	203	5	861	1 069
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-722	-722
Återköp optioner	–	-3	–	–	–	-3
Summa tillskott från ägare	0	-3	0	0	-722	-725
Utgående eget kapital 2019-12-31	1	2 365	168	2	1 794	4 330
Ingående eget kapital 2020-01-01	1	2 365	168	2	1 794	4 330
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 166	1 166
Årets övrigt totalresultat	–	–	-530	10	-7	-527
Årets totalresultat	0	0	-530	10	1 159	639
Transaktioner med koncernens ägare						
Nyemission	0	262	–	–	–	262
Optioner	–	22	–	–	–	22
Summa tillskott från ägare	0	284	0	0	0	284
Utgående eget kapital 2020-12-31	1	2 649	-362	13	2 953	5 253

* Avser övergångseffekt IFRS 16

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten	27		
Resultat före skatt		1 527	1 146
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		229	160
Betald skatt		-183	-298
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 573	1 008
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-90	19
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-241	-31
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		372	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 614	1 030
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelse		–	-10
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6	-13
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-167	-148
Avyttring av anläggningstillgångar		3	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-170	-171
Finansieringsverksamheten	27		
Utdelning		–	-722
Nyemission		262	0
Optioner		22	-3
Amortering av lån		-1 285	-53
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 001	-779
Årets kassaflöde		443	81
Likvida medel vid årets början		268	186
Valutakursdifferens i likvida medel		-5	1
Likvida medel vid årets slut		706	268



Moderbolagets resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2020	2019
Övriga rörelseintäkter	8	22	19
Administrationskostnader		-59	-34
Rörelseresultat	9, 11, 12	-37	-15
Resultat från finansiella poster:	14		
Resultat från andelar i koncernbolag		700	800
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		24	22
Räntekostnader och liknande resultatposter		-33	-34
Resultat efter finansiella poster		653	773
Bokslutsdispositioner	28	63	45
Resultat före skatt		717	818
Skatt	15	-4	-4
Årets resultat		713	814

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2020	2019
Årets resultat		713	814
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		713	814

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2020	2019
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	29	1 000	1 000
Fordringar hos koncernbolag	33	3 196	4 572
Uppskjuten skattefordran		4	3
Övriga långfristiga fordringar		14	11
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 214	5 586
Summa anläggningstillgångar		4 214	5 586
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	33	298	46
Övriga kortfristiga fordringar		2	1
Kassa och bank	21	0	0
Summa omsättningstillgångar		300	47
Summa tillgångar		4 514	5 633
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 642	1 380
Balanserat resultat		836	–
Årets resultat		713	814
Summa eget kapital		3 192	2 195
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		18	14
Skulder till kreditinstitut	24	894	2 168
Skulder till koncernbolag	33	368	368
Summa långfristiga skulder		1 281	2 551
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	0	0
Skulder till koncernbolag	33	0	871
Övriga kortfristiga skulder		5	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	35	10
Avsättningar	26	0	0
Summa kortfristiga skulder		40	887
Summa eget kapital och skulder		4 514	5 633



Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	1	1 408	0	697	2 106
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	814	814
Summa totalresultat	0	0	0	814	814
Vinstdisposition	–	–	697	-697	0
Utdelning	–	-25	-697	–	-722
Återköp optioner	–	-3	–	–	-3
Utgående eget kapital 2019-12-31	1	1 380	0	814	2 195
Ingående eget kapital 2020-01-01	1	1 380	0	814	2 195
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	713	713
Summa totalresultat	0	0	0	713	713
Vinstdisposition	–	–	814	-814	0
Nyemission	0	262	–	–	262
Optioner	–	–	22	–	22
Utgående eget kapital 2020-12-31	1	1 642	836	713	3 192

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari-31 december, Mkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten	27		
Resultat före skatt		717	818
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-700	-800
Erhållen utdelning		800	700
Betald inkomstskatt		-5	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		812	718
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		-21	-35
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		29	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		820	687
Investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-	-722
Nyemission		262	-
Optioner		22	-3
Amortering/upptag av lån		-1 222	-
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		118	38
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-820	-687
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor om inget särskilt anges.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2020 består av Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 31 mars 2021. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 april 2021.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. För alternativa nyckeltal, se Alternativa nyckeltal och övriga finansiella definitioner på sidan 160.

Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljonter.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar, skulder och villkorade köpeskillingar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehåller försäljning redovisas, med vissa undantag, från och med klassificeringen som sådana tillgångar, till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS

Ändringar i IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar med anledning av reformer av referensräntor. Då de referensräntor som omfattas av reformen inte väsentligen används av Thule Group har detta inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2020 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Övriga nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut.



Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, verkställande direktören, och företagsledningen för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier, samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder, samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag för transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

När skillnaden är negativ, så kallade förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelagat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.



Intäkter

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Koncernens intäkter hänför sig främst till varor. Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende på produktkategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande.

Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för, såvida inte villkoren för att erhålla bidraget uppfylls efter att de relaterade kostnaderna har redovisats. I dessa fall redovisas bidraget i den period under vilken företaget erhåller en fordran på staten. Thule Group har på grund av den situation som coronapandemin medfört tagit emot statliga stöd på totalt 16 Mkr, varav 8 Mkr i Sverige. Dessa redovisas som kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser och redovisas endast då det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda. Bolaget ämnar att återbetala det stöd som har erhållits av Tillväxtverket, varför reservering har skett för detta.

Leasing

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut. Nyttjanderättstillgången ingår i posten Materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingkulderna – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Leasingkulderna ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder respektive kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan. Leasingkulderna omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingkulderna.

Leasingkulderna för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skulderna och tillgångens värde i samband med att ombedomning sker utav leasingperioden.

Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det



ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likviddags-redovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsdagsredovisning).

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflödena. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflödena från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori består av två undergrupper: obligatoriskt redovisat till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisat till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisat till verkligt värde.



Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskonterings tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

I kategorin ingår finansiella tillgångar, skuldinstrument, vars avtalsenliga kassaflöden enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta och som innehas i en affärsmodell där finansiella tillgångar både hålles för att inkassera de avtalsenliga kassaflödena och inkasseras genom försäljning av de finansiella tillgångarna i portföljen. I kategorin kan också ingå egetkapitalinstrument som företaget vid första redovisningstillfället har valt att identifiera som redovisat till verkligt värde via övrigt totalresultat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde i balansräkningen. Verkligt värdeförändringar på skuldinstrument redovisas i övrigt totalresultat förutom effektivränta, förväntade kreditförluster och eventuella valutaomvärderingar vilka redovisas i resultaträkningen. Avsättningen för förväntade kreditförluster redovisas inte som en avsättning i balansräkningen utan i en separat fond i eget kapital. Orealiserade resultat på skuldinstrument som har ackumulerats i eget kapital omklassificeras till resultatet vid avyttring eller förfall. Alla realiserade och realiserade resultat från eget kapitalinstrument i kategorin, utom eventuella utdelningar, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en reserv för verkligt värde i eget kapital. Vid avyttring omklassificeras ackumulerade värdeförändringar från fond för verkligt värde till balanserad vinst.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte-, råvaru- och valutakurs-exponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar värdeförändringar på säkringsinstrumentet. Vinst och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinst och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i rörelseresultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i finansnettot löpande.



Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens rörelsesegment som utgör koncernen som helhet och nedskrivningsbehovet prövas årligen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklingsutgifter hänförs till underhåll och utveckling av befintliga produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och markanläggningar	35–40 år	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7–15 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år	–

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämda nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
It-system	5–7 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–



Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt.

Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, provas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas.

De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framtidsblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kundfordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet. Återvinningar av belopp som tidigare skrivits av redovisas mot samma rad i resultaträkningen. En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar på goodwill återförs inte. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. Ansvaret för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlagga premien. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotterbolag i Sverige förekommer förmånsbestämda planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgörandet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen för juridisk person redovisas av förenklingskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde

kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premiebetalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.

För räkenskapsåret 2020 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till sitt nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar

I de aktierelaterade incitamentsprogrammen 2017/2020 och 2020/2023 har/ska deltagarna inom ramen för programmet erhållit/kunna erhålla en retentionbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter har redovisats i resultaträkningen.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelseförluster.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2020 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Utvärdad investering

Kursdifferenser på monetära poster som utgör en del av moderbolagets nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas i resultatet.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill

Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende goodwill eller så snart sådana indikationer uppkommer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning.

En redogörelse på dessa återfinns i not 17.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt på underskottsavdrag. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren.

Mer information återfinns i not 15.

**Not 3 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde**

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen

Koncernen 2020	Verkligt värde via resultatet	Redovisat värde			Total	Verkligt värde			
		Derivat som används i säkringsredovisning	Upplupet anskaffningsvärde			Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde									
	Obligatoriskt								
Räntederivat	–	12	–	12	–	12	–	12	
Valutataderivat	9	36	–	45	–	45	–	45	
Summa	9	48	0	57	0	57	0	57	
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde									
Kundfordringar	–	–	762	762	–	–	–	762	
Likvida medel	–	–	706	706	–	–	–	706	
Summa	0	0	1 469	1 469	0	0	0	1 469	
Finansiella skulder värderade till verkligt värde									
Räntederivat	–	18	–	18	–	18	–	18	
Valutaderivat	19	13	–	33	–	33	–	33	
Summa	19	31	0	51	0	51	0	51	
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde									
Banklån	–	–	894	894	–	–	–	894	
Leverantörsskulder	–	–	660	660	–	–	–	660	
Summa	0	0	1 554	1 554	0	0	0	1 554	



	Redovisat värde				Verkligt värde			
Koncernen 2019	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkringsredovisning	Upplupet anskaffningsvärde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	9	–	9	–	9	–	9
Valutaderivat	3	13	–	17	–	17	–	17
Summa	3	23	0	26	0	26	0	26
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	704	704	–	–	–	704
Likvida medel	–	–	268	268	–	–	–	268
Summa	0	0	971	971	0	0	0	971
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	15	–	15	–	15	–	15
Valutaderivat	7	5	–	12	–	12	–	12
Summa	7	19	0	27	0	27	0	27
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	2 168	2 168	–	–	–	2 168
Leverantörsskulder	–	–	529	529	–	–	–	529
Summa	0	0	2 697	2 697	0	0	0	2 697

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument

Valuta

För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.

Marknadsvärdet på valutaoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta

Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

**Kundfordringar och leverantörsskulder**

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Leasing

Verkligt värde för leasingkulder är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för liknande leasingavtal.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Not 4 Finansiell riskhantering

Thule Group är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicyn. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker. Styrelsens revisionsutskott bereder å styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO. Koncernens Director of Treasury rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott.

Organisation och aktiviteter

Koncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som fungerar som internt bank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande 8 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten. Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. I länder med flera verksamma bolag matchas överskott och underskott på landsnivå med hjälp av cash pooler. Cash pooler har under året funnits i Sverige, Tyskland och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten, inom såväl som mellan, dessa cash pooler.

Koncernen finansieras av ett syndikat med två skandinaviska banker. Detta finansieringspaket är villkorat efterlevnaden av såväl finansiella som kommersiella åtaganden, vilka testas löpande. De covenant som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och räntetäckningsgrad. Som en åtgärd, till följd av pandemin, tecknades ett tilläggsavtal under första kvartalet 2020, som ger koncernen mer flexibla covenant. Tilläggsavtalet gäller fram till och med första kvartalet 2021.

Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 3 056 Mkr (3 188), vilket inkluderar en revolverande kreditfacilitet motsvarande 3 006 Mkr samt en checkräkningskredit om 50 Mkr.



Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2025	300 MEUR	3 006	1 020	1 986
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2021	50 Mkr	50	0	50
Total		3 056	1 020	2 036
Tillgängliga likvida medel				706
Summa				2 743

Ikke utnyttjade kreditlöften uppgick till 2 036 Mkr (1 063).

Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 1 877 Mkr (3 013), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2020, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	920	–	–	–	920	–
Derivat	51	22	7	13	10	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	5	–	1	3	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	660	–	660	–	–	–
Leasingskulder	241	–	2	52	132	55
2019, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	2 228	–	–	–	2 228	–
Derivat	27	8	2	6	11	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	12	–	3	9	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	529	–	529	–	–	–
Leasingskulder	218	–	–	52	118	48

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prISRISKE. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast skall påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

När alla kriterier för säkringsredovisning är uppfyllda tillämpar koncernen säkringsredovisning för att eliminera effekten av de olikheter som, i redovisningen, finns mellan säkringsinstrument och den säkrade posten. Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehav för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till ca 2 901 Mkr (2 449). Den enskilt viktigaste valuta-relationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.



Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2020-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2021	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 631	857	774	10,40
CNY/SEK	-326	-193	-133	1,28
PLN/SEK	-361	-274	-88	2,25
USD/EUR	-100	-33	-67	0,86
GBP/SEK	203	103	100	11,6
USD/CAD	-106	–	-106	0,00
Övriga	174	–	174	–
Totalt	2 901	1 459	1 442	

2019-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2020	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 338	589	749	10,60
CNY/SEK	-301	-59	-242	1,33
PLN/SEK	-200	-101	-99	2,43
USD/EUR	-123	-55	-68	0,88
GBP/SEK	217	115	103	12,05
USD/CAD	-96	-9	-87	1,31
Övriga	175	67	108	–
Totalt	2 449	994	1 455	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 2020-12-31 till 22,2 Mkr (8,7). Samtliga utestående valutaderivat förfaller inom 2021. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar försäljning/inköp i utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet gjorts. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntat kassaflöde på den säkrade posten. Säkringskvoten är 1:1 eftersom valutatermins- och optionskontrakten är i samma valuta som de mycket sannolika prognostiserade framtida transaktionsflöden. Om ändrade förhållanden påverkar villkoren för den säkrade posten i en sådan utsträckning att de kritiska villkoren inte längre matchar exakt med säkringsinstrumentets kritiska villkor, använder koncernen dollar-offset metoden för att utvärdera effektiviteten.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 2 893 Mkr (3 425). De största omräkningsexponeringarna återfinns i USD och EUR. Omräkningsexponeringen i USD uppgick till 1 269 Mkr (1 560) och i EUR till 975 Mkr (1 320).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2020 till 57,4 Mkr (-34,0). Koncernen tillämpar emellertid säkringsredovisning och 57,4 Mkr (-34,0) av de totala 57,4 Mkr (-34,0) har förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

Nettoinvestering – total effekt för 2020

Valuta	Nettoinvestering – säkrad post	Externa lån	Kurseffekt externa lån Mkr	Säkrings- instrument	Säkrings- instrument	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
EUR	151,3	(90,0)	57,4	(90,0)	100%	57,4	0,0

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2020 uppgick till -530 Mkr (203) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

**Känslighetsanalys valutakursrisk**

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2020 skulle påverka eget kapital med -289 Mkr (-342).

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2020 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -205,4 Mkr (-150,1) (transaktions- och translationseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2020, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Translationseffekt	Total effekt
EUR	-210,9	4,9	-206,0
CAD	-1,9	-56,5	-58,4
GBP	-19,6	-6,2	-25,8
PLN	109,1	-85,5	23,7
CNY	21,7	4,9	26,5
USD	5,5	42,0	47,5
Övriga	-20,5	7,6	-12,9
Totalt	-116,6	-88,9	-205,4

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden skall vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2020-12-31 till 2 år och 2 månader (1 år och 5 månader). Förfallostrukturen på utestående räntederivat är utspridd mellan december 2021 – juni 2024. ISDA avtal har ingåtts med samtliga långivare.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2020-12-31 till -6,0 Mkr (-5,5). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen ingår ränteswapar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Säkringskvoten är 1:1. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalddagar, förfalldodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 procent av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 78 procent (43 %) av det utestående variabla lånekapitalet. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade under hela året, har den ekonomiska relationen varit 100 procent effektiv.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på koncernens resultat i form av räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -0,9/+0,0 Mkr (-12,0/+0,8) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +8,8 Mkr (17,4) / -0,5 Mkr (-2,6). Förändringen i marknadsvärde påverkar eget kapital givet att säkringsredovisning kan fortsätta tillämpas.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under 2020 44 procent (47) av totalt direkt material. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

Under 2020 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 3 155 Mkr (2 847). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 1 433 Mkr (1 308). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 905 Mkr (823) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 528 Mkr (484). Direkta inköp av aluminium uppgick till 249 Mkr (220) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 249 Mkr (220). Direkta inköp av plast uppgick till 371 Mkr (356) och indirekta inköp av plast uppgick till 247 Mkr (237). Direkta inköp av stål uppgick till 285 Mkr (248) och indirekta inköp av stål uppgick till 32 Mkr (28).

En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköpspriser att öka eller minska. Direkt material uppgår till 76procent (76%) av koncernens kostnad för sålda varor.

**Kreditrisk**

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på banker som uppstår vid köp av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument. För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA-avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen 2020, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	57,0	50,9
Danske Bank	-9,9	-9,9
DNB	0,0	0,0
Nordea	-14,7	-14,7
Swedbank	13,6	13,6
Belopp efter nettning	46,1	40,0

Koncernen 2019, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	26,0	26,9
Danske Bank	-1,8	-1,8
DNB	0,0	0,0
Nordea	-12,8	-12,8
Swedbank	-9,2	-9,2
Belopp efter nettning	2,3	3,2

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 57,0 Mkr (26,0) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 706 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 20 Kundfordringar.

Nettoskuld

Den 31 december 2020 uppgick nettoskulden till 384 Mkr (2 119).

Nettoskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

Not 5 Företagsförvärv

Inga förvärv har skett 2020.

Effekter av förvärv 2019

Thule Group förvärvade den 30 december 2019 verksamheten i Denver Outfitters, Nordamerikas ledande företag inom kategorin av hållare för transport av fiskespön på biltaket. Thule Group är sedan länge global marknadsledare när det handlar om att underlätta för konsumenter att ta med sin utrustning till vandringsleden, till mountainbikespåret eller till den närlägnade sjön. Med köpet av Nordamerikas ledande taktältstillverkare Tepui Outdoors Inc. i slutet av 2018 har portföljen av produkter som hjälper konsumenterna att leva en aktiv livsstil utomhus breddats ytterligare. Med detta senaste förvärv läggs nu takmonterad transportutrustning för flugfiskespön till produktportföljen och därmed fortsätter Thule Group att växa produktportföljen av lösningar för att hjälpa konsumenterna att ta med de saker de bryr sig om – enkelt, säkert och med stil.

Denver Outfitters omsatte cirka 1 MUSD under 2019 och den totala köpeskillingen uppgick till 1 MUSD samt en potentiell maximal tilläggsköpeskillingen om 0,250 MUSD, vilken baseras på intäktsutvecklingen för år 2020. Det beräknade utfallet av den villkorade tilläggsköpeskillingen, 0,125 MUSD, har inkluderats i anskaffningsvärdet och ingår i posten Övriga skulder i balansräkningen. Förvärvet bidrog med en omsättning uppgående till 0 Mkr och ett rörelseresultat på 0 Mkr för 2019. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2019 uppskattades att omsättningen hade ökat med cirka 9 Mkr och rörelseresultatet hade ökat med cirka 1 Mkr. Förvärvet rapporteras i produktkategorin Sport&Cargo Carriers.

**Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidspunkten**

Koncernen, Mkr	2019
Uppskjuten skattefordran	0
Varulager	3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3
Goodwill	8
Köpeskillning	11

Av köpeskillingen har 8 Mkr hänförs till goodwill vilken förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 0,2 Mkr och avsåg arvoden för legala tjänster.

Not 6 Intäkter

Koncernen genererar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas, delas upp i fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Active with Kids ingår cykelvagnar, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 7 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier

Koncernen, Mkr	2020	2019
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier		
Sport&Cargo Carriers	5 010	4 360
Packs, Bags & Luggage	638	831
RV Products	1 166	1 081
Active with Kids	988	729
Other	27	36
Summa	7 828	7 038

Geografiska marknader	2020	2019
Sverige	351	313
Övriga Norden	306	261
Tyskland	1 981	1 687
Övriga Europa	2 787	2 492
USA	1 659	1 545
Övriga Nordamerika	337	294
Central-/Sydamerika	111	143
Asien-Stillahavsregionen	260	260
Övriga världen	36	43
Summa	7 828	7 038



All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Information om fordringar och avtalstillgångar från avtal med kunder framgår nedan:

Kontraktsbalanser	2020	2019
Fordringar vilka ingår i kundfordringar	762	704
Avtalstillgångar	15	23

Avtalstillgångar hänför sig i första hand till koncernens rätt till ersättning för nedlagd men ej vid balansdagen fakturerad kundbeställd utveckling. Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga. Detta sker vanligtvis när koncernen utfärdar en faktura till kunden. Avtalstillgångar ingår i posten Förutbetalda kostnader och Upplupna intäkter i balansräkningen.

Not 7 Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2020	2019
Nettoomsättning från externa kunder	7 828	7 038
Region Europe & RoW	5 721	5 057
Region Americas	2 107	1 980
Underliggande EBITDA	1 737	1 383
Operationella avskrivningar	-144	-138
Underliggande EBIT	1 593	1 245
Övriga avskrivningar	-1	-1
Jämförelsestörande poster	–	-49
Rörelseresultat	1 591	1 195
Finansiella intäkter	11	10
Finansiella kostnader	-75	-59
Skatt	-361	-263
Årets resultat	1 166	883

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Active with Kids ingår cykelvagnar, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 6 Intäkter.


**Geografiska marknader
Koncernen, Mkr**

	2020	2019
Sverige	351	313
Övriga Norden	306	261
Tyskland	1 981	1 687
Övriga Europa	2 787	2 492
USA	1 659	1 545
Övriga Nordamerika	337	294
Central-/Sydamerika	111	143
Asien- och Stilla-havsregionen	260	260
Övriga världen	36	43
Summa	7 828	7 038

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områdens grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Det finns inga kunder som överstiger 10 procent av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

**Anläggningstillgångar
Koncernen, Mkr**

	2020	2019
Sverige	289	207
Övriga Norden	–	–
Tyskland	75	79
Övriga Europa	336	356
USA	154	186
Övriga Nordamerika	1	1
Central-/Sydamerika	1	2
Asien	1	2
Summa	858	833

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

Not 8 Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Vidarefakturerering av omkostnader	–	–	22	19
Summa	0	0	22	19

Not 9 Ersättning till revisorerna

Ersättning till revisorer, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Revision PwC	3,6	3,6	0,7	0,6
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,1	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,6	0,2	0,6	0,2
Summa	4,3	3,8	1,3	0,8

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

**Not 10 Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledningen**

Moderbolaget	2020	Varav män	2019	Varav män
Sverige	5	4	5	4
Dotterbolag	2020	Varav män	2019	Varav män
Sverige	477	323	454	302
Europa	1 609	817	1 371	721
Nordamerika	492	305	499	311
Sydamerika	35	29	35	28
Asien	51	26	58	30
Summa dotterbolag	2 664	1 500	2 417	1 392
Totalt	2 669	1 504	2 422	1 396

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	Koncernen		Moderbolaget	
Styrelseledamöter, %	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	39	14	50	40
Män	61	86	50	60
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	14	17	17	20
Män	86	83	83	80

Not 11 Ersättningar till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2020	2019	2020	2019
Löner och andra ersättningar	919	866	41	22
Sociala avgifter	235	217	14	8
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	38	39	5	5
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	16	13	–	–
Summa	1 208	1 134	61	35



Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2020, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlön-skuld, arvode	Rörlig ersättning inkl utbetalning av stay-on bonus	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	1 115	–	–	–	1 115
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	385	–	–	–	385
Hans Eckerström	470	–	–	–	470
Heléne Mellquist	455	–	–	–	455
Therese Reuterswärd	289	–	–	–	289
Helene Willberg	585	–	–	–	585
Verkställande direktör					
Magnus Welander	8 167	9 181	2 699	619	20 666
Övriga ledande befattningshavare (8 personer*)					
	12 872	7 306	2 575	2 698	25 452
Summa	24 338	16 488	5 274	3 317	49 416

* I gruppen ledande befattningshavare för 2020 ingår Lennart Mauritzson 1,5 månader och Nis Gjendal 9 månader. Jonas Lindqvist, Karl-Johan Magnusson och Rickard Andersson ingår från den tid de tillträdde tjänsten.

Helene Willberg har som ordförande i revisionsutskottet mottagit ersättning om 200 tkr vilket ingår i summan ovan. Hans Eckerström har som ordförande i ersättningsutskottet mottagit ersättning om 85 tkr vilket ingår i summan ovan. Stay-on bonus ingår i rörlig ersättning ovan med, 3 938 tkr till vd och 4 022 tkr till övriga ledande befattningshavare.

Pensionsförpliktelser för vd uppgick per den 31 december till 19 008 tkr (15 989). Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 1 667 tkr (4 850).

Ersättningar och förmåner 2019, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlön-skuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	1 118	–	–	–	1 118
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	379	–	–	–	379
Hans Eckerström	461	–	–	–	461
Eva Elmstedt	90	–	–	–	90
Liv Forhaug	334	–	–	–	334
Heléne Mellquist	446	–	–	–	446
Helene Willberg	439	–	–	–	439
Verkställande direktör					
Magnus Welander	7 156	1 324	2 388	351	11 219
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)					
	12 157	1 046	2 686	2 079	17 968
Summa	22 579	2 370	5 074	2 431	32 454

Helene Willberg har som ordförande i revisionsutskottet mottagit ersättning om 150 tkr vilket ingår i summan ovan. Hans Eckerström har som ordförande i ersättningsutskottet mottagit ersättning om 83 tkr vilket ingår i summan ovan.



Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskotts-arvode, ska utgå med 1 075 000 kronor till styrelsens ordförande och 385 000 kronor till var och en av de bolagsstämnovalda ledamöterna.

För arbete i revisionsutskottet ska ersättning utgå med 200 000 kronor till ordföranden och 70 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 85 000 kronor utgå till ordföranden och 40 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 28 april 2020.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen ska baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman 2017 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram som antogs av årsstämman 2020. Programmet motsvarar i allt väsentligt befintligt program.

De aktiebaserade incitamentsprogrammen syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammen tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammen är utformade efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och ska tillgodose en god utveckling för Thule Group, samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen. Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av konstanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, kassaflöde samt uppfyllelse av uppsatta personliga mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontanterersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen. Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen. Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 6–12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdes sida. Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten i samband med årsstämman. Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart tredje år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna. Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.



Ersättning till verkställande direktören

Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen uppgår till 7 769 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 75 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa relateras till graden av uppfyllelse av årliga i förväg väl definierade finansiella mål. Målen för 2020 är kopplade till EBIT (40%)* och organisk försäljningstillväxt (30%) Thule Group, contribution profit Region Europe & RoW (20%) samt kassaflödet (10%) Thule Group.

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner, oavsett om arbetsplikt föreligger eller ej. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

Pensionsförmåner utgår med 31–35 procent på grundlönen beroende på ålder. Under 2020 uppgick pensionsförmånen till 34 procent av grundlönen.

I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggsad genom kapitalförsäkring pantförskriven till verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För övriga ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan 40–60 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade finansiella mål och individuella mål. De finansiella målen är kopplade till organisk försäljningstillväxt, EBIT, kassaflöde samt individuella mål baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande mellan 6–12 månadslöner.

För ledande befattningshavare anställda i Sverige, utgår pensionsförmåner med 27–35 procent på grundlönen beroende på ålder. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggsad genom kapitalförsäkring pantförskriven till befattningshavaren. För ledande befattningshavare som är anställda i USA, utgår pensionsförmåner med 12–15 procent på grundlönen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för vd och andra ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group har implementerats under 2020. Programmet omfattar 2 090 000 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtits till marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 31 anställda. Teckningskursen var 216,60 kronor, vilket motsvarade 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3 procent av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökas i motsvarande mån. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 juni 2023 och den 15 december 2023. Totalt har 24 Mkr tillförts eget kapital avseende premier för tecknade optioner. Deltagarna ska inom ramen för incitamentsprogrammet kunna erhålla en stay-on bonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkt för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning.

Avseende det sedan tidigare löpande incitamentsprogrammet har teckningsoptionsserien 2017/2020 avslutats under året. Detta har medfört att antalet aktier i bolaget ökat med 1 353 830 och 262 Mkr har tillförts genom en aktieemission.

*procentuell beståndsdel del av bonusen



Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner i Thule Group AB framgår enligt nedan.

Teckningsoptioner 2020	Utestående optioner vid årets ingång	Förvärvade optioner under året 2020/2023	Inlösta optioner under året	Förfallna optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Koncernledning					
Verkställande direktör					
Magnus Welander	375 000	204 498	-375 000	–	204 498
Övriga ledande befattningshavare					
Fred Clark	187 500	–	-187 500	–	0
Jonas Lindqvist	–	119 290	–	–	119 290
Fredrik Erlandsson	125 000	72 426	-125 000	–	72 426
Kajsa von Geijer	125 000	72 426	-125 000	–	72 426
Karl-Johan Magnusson	38 000	30 769	-38 000	–	30 769
Rickard Andersson	95 000	72 426	-95 000	–	72 426
Övriga deltagare					
Övriga deltagare	395 000	651 876	-395 000	–	651 876
Ej sålda optioner 2017/20	250 000	–	–	-250 000	0
Ej sålda optioner 2020/23	–	–	–	–	866 289
Summa	1 590 500	1 223 711	-1 340 500	-250 000	2 090 000

Per den 31 december 2020 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan.

Marknadsvärdet per serie

2017/2020	10,50 kr
2020/2023	19,50 kr

Förutsättningarna i värderingen 2017/2020:

Aktiepris	182,4 kr (baserat på 118% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Sthlm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 27 april 2017 till och med den 4 maj 2017).
Volatilitet	25% (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag).
Risfri ränta	-0,46% (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna).

Förutsättningarna i värderingen 2020/2023:

Aktiepris	216,60 kr (baserat på 118% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Sthlm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020).
Volatilitet	25 % (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag).
Risfri ränta	-0,23% (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna).

Inget utdelningsestimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle.

**Not 12** Avsättningar till pensioner**Koncernen**

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelse mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelsen kvarstår inom koncernen. Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10 procent av slutlön på inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp och 32,5 procent av slutlön på inkomster mellan 20–30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecta/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecta kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alectas överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelse vid periodens utgång.

	Koncernen	
Antaganden i aktuariella beräkningar, %	2020	2019
Diskonteringsränta	0,95	1,55
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,75	1,75
Inflationstakt	1,45	1,75

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används det uppdaterade dödlighetsantagandet, DUS 14, en senare uppdaterad undersökning jämfört med den som finns i Finansinspektionens trygghandgrunder. Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 20 år (20) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 23 år (23).

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

	Koncernen	
Förändringar i antaganden, Mkr	2020	2019
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i antaganden	12	32
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	-4	-3
Redovisat i övrigt totalresultat	9	28



	Koncernen	
Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	2020	2019
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	224	205
Avsättning till pensioner	224	205

	Koncernen	
Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	2020	2019
Förpliktelse per 1 januari	205	169
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	13	10
Räntekostnad	3	4
Pensionsutbetalningar	-5	-5
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	9	28
Förpliktelse per 31 december	224	205

Under 2021 förväntas kostnaderna uppgå till 16 Mkr. Vid utgången av 2020 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 24 år.

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 0,5 procentenhet.

Mkr	Koncernen
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 0,5%	-22
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 0,5%	29

	Koncernen	
Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	2020	2019
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	13	10
Räntekostnad	3	4
Redovisat i resultaträkningen	16	13

	Koncernen	
Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen, Mkr	2020	2019
Försäljningskostnader	13	10
Finansiella kostnader	3	4
Summa	16	13

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av bolagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	2020	2019	2020	2019
Kostnader för avgiftsbestämda planer	38	39	5	5
Summa	38	39	5	5

**Not 13 Kostnader fördelade på kostnadsslag**

Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-43	-144
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-3 522	-3 052
Kostnader för anställda	-1 315	-1 257
Avskrivningar och nedskrivningar	-145	-139
Övriga kostnader	-1 212	-1 252
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	-6 237	-5 843

Not 14 Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	700	800
Ränteintäkter	11	10	24	22
Netto valutakursförändringar	0	0	0	0
Finansiella intäkter	11	10	724	822
Räntekostnader	-52	-51	-26	-25
Övriga finansiella kostnader	-5	-4	-7	-9
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-3	-4	0	0
Netto valutakursförändringar	-15	0	0	0
Finansiella kostnader	-75	-59	-33	-34
Finansnetto	-64	-49	691	788

Av räntekostnader avser 16 Mkr (14) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 2 Mkr (5) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponer på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

Not 15 Skatter

Redovisat i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-317	-232	-4	-5
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-44	-31	0	1
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-361	-263	-4	-4



Koncernen				
Avstämning effektiv skatt, Mkr	2020 (%)	2020	2019 (%)	2019
Resultat före skatt		1 527		1 146
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	21,4	327	21,4	245
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	2,0	31	2,1	24
Ej avdragsgilla kostnader	0,8	13	0,8	10
Ej skattepliktiga intäkter	-1,1	-17	-0,5	-5
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,8	12	0,1	1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,3	4	-0,3	-4
Effekt av ändrade skattesatser/regler	-0,4	-6	0,1	1
Övrigt	-0,2	-3	-0,9	-10
Redovisad effektiv skatt	23,7	361	22,9	263

Den effektiva skattesatsen för år 2020 uppgick till 23,7 procent (22,9).

Moderbolaget				
Avstämning effektiv skatt, Mkr	2020 (%)	2020	2019 (%)	2019
Resultat före skatt		717		818
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	21,4	153	21,4	175
Ej skattepliktiga intäkter	-20,8	-149	-20,9	-171
Redovisad effektiv skatt	0,6	4	0,5	4

Redovisat i rapport över totalresultatet

Koncernen, Mkr	2020			2019		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	-585	9	-576	249	-19	229
Säkringsreserv	13	-3	10	6	-1	5
Säkring av nettoinvesteringar	57	-12	45	-34	7	-27
Aktuariella vinster och förluster	-9	2	-7	-28	6	-22
Övrigt totalresultat	-523	-4	-527	193	-7	185

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen, Mkr	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Materiella anläggningstillgångar	9	21	-12	-17	-2	4
Immateriella tillgångar	38	18	-4	-2	34	16
Lager	21	16	0	0	21	16
Fordringar	11	3	0	0	11	3
Skulder	80	57	0	0	80	57
Övrigt	16	24	0	0	16	24
Underskottsavdrag	167	237			167	237
Periodiseringsfonder			-293	-240	-293	-240
Skattefordringar/-skulder	342	376	-309	-259	34	117



Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan, Mkr	2020	2019
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	117	120
Effekt ny redovisningsprincip	–	8
Redovisats över resultaträkningen:	-44	-31
varav temporära skillnader	-2	-29
varav underskottsavdrag	-42	-2
Redovisats över totalresultatet	-2	2
Rörelseförvärv	–	0
Valutakurseffekter	-37	17
Per 31 december	34	117

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	2020	2019
Skattemässiga underskott	677	735

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på ovanstående skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2024 eller är obegränsade i tiden.

Not 16 Resultat per aktie

	2020	2019
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 166	883
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	103 785	103 209
Resultat per aktie före utspädning, kr	11,23	8,56
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 166	883
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	103 987	103 350
Resultat per aktie efter utspädning, kr	11,21	8,55

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal aktier	103 209	103 209
Effekt av emissioner	576	0
	103 785	103 209

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal aktier	103 785	103 209
Effekt av teckningsoptioner	202	141
	103 987	103 350

Not 17 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2019-01-01	4 448	260	4 708
Rörelseförvärv	8	–	8
Övriga investeringar	–	13	13
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	7	7
Årets valutakursdifferenser	164	6	170
Utgående balans 2019-12-31	4 620	287	4 907
Ingående balans 2020-01-01	4 620	287	4 907
Övriga investeringar	–	6	6
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	-35	-35
Årets valutakursdifferenser	-364	-12	-376
Utgående balans 2020-12-31	4 256	245	4 502
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans 2019-01-01	0	-233	-233
Årets avskrivningar	–	-5	-5
Årets valutakursdifferenser	–	-6	-6
Utgående balans 2019-12-31	0	-244	-244
Ingående balans 2020-01-01	0	-244	-244
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	34	34
Årets avskrivningar	–	-5	-5
Årets valutakursdifferenser	–	10	10
Utgående balans 2020-12-31	0	-206	-206
Redovisade värden			
Per 2019-01-01	4 448	27	4 476
Per 2019-12-31	4 620	44	4 664
Per 2020-01-01	4 620	44	4 664
Per 2020-12-31	4 256	40	4 296

Årets avskrivningar och nedskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen

Mkr	2020	2019
Kostnad sålda varor	0	1
Försäljningskostnader	2	2
Administrationskostnader	2	2
Summa	5	5

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 398 Mkr (413).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill

Goodwill prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde.

**Nedskrivningsprövning 2020**

I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvarandesberäkningen av nyttjandevärdet används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 8,0 procent (7,9) efter skatt och 9,8 procent (9,6) före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldssättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. Optimal skuldssättningsgrad har satts till 20 procent. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3 procent (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen**Tillväxttakten**

Tillväxttakten för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknadssatsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå

Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2 procent och försäljningstillväxten har justerats med -2 procent. Variablerna har känslighetsprovats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar som ägs		858	833
Nyttjanderättstillgångar	23	175	190
		1 033	1 023

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2019-01-01	633	615	243	19	1 511
Omklassificering av avtal redovisade som finansiell leasing under IAS 17	-18	–	-22	–	-40
Övriga investeringar	8	22	13	106	148
Avyttringar och utrangeringar	–	-22	-6	–	-28
Från pågående	8	48	2	-57	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	–	–	-7	-7
Årets valutakursdifferenser	16	10	6	0	33
Utgående balans 2019-12-31	646	674	236	60	1 617
Ingående balans 2020-01-01	646	674	236	60	1 617
Övriga investeringar	2	24	4	138	167
Avyttringar och utrangeringar	-2	-17	-23	–	-42
Från pågående	42	25	0	-68	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	0	0	0	-1	-2
Årets valutakursdifferenser	-53	-39	-17	-2	-111
Utgående balans 2020-12-31	635	666	201	127	1 629



Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2019-01-01	-220	-350	-164	0	-734
Omklassificering av avtal redovisade som finansiell leasing under IAS 17	8	–	6	–	14
Avyttringar och utrangeringar	–	22	5	–	27
Årets avskrivningar	-23	-41	-15	–	-78
Årets valutakursdifferenser	-6	-5	-5	–	-16
Utgående balans 2019-12-31	-239	-374	-172	0	-785
Ingående balans 2020-01-01	-239	-374	-172	0	-785
Avyttringar och utrangeringar	2	17	23	–	42
Övriga förändrings/omklassificeringar	2	0	0	–	2
Årets avskrivningar	-21	-45	-14	–	-80
Årets valutakursdifferenser	15	22	12	–	50
Utgående balans 2020-12-31	-241	-379	-150	0	-771
Redovisade värden					
Per 2019-01-01	415	266	79	19	778
Per 2019-12-31	408	299	65	60	833
Per 2020-01-01	408	299	65	60	833
Per 2020-12-31	394	286	50	127	858

Not 19 Varulager

Koncernen, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Råvaror och förnödenheter	262	277
Varor under tillverkning	116	105
Färdiga varor och handelsvaror	690	710
Summa	1 068	1 092
Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2020	2019
Per 1 januari	85	70
Reservering för inkurans	76	49
Nedskrivning av varulager	-12	-25
Återföringar av tidigare års reserver	-14	-11
Valutakurseffekter	-8	2
Per 31 december	127	85

**Not 20 Kundfordringar**

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2020 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2020-12-31
Ej förfallna	-2
Förfallna mellan 1–30 dagar	-1
Förfallna mellan 31–60 dagar	-1
Förfallna över 60 dagar	-56
Summa	-60

Koncernen, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Kundfordringar brutto	823	723
Avgår reservering för osäkra fordringar	-60	-20
Kundfordringar netto	762	704

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, ej reserverade	2020-12-31	2019-12-31
Ej förfallna	660	600
Förfallna mellan 1–30 dagar	74	65
Förfallna mellan 31–60 dagar	27	10
Förfallna över 60 dagar	63	49
Avgår reservering för osäkra fordringar	-60	-20
Summa	762	704

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde. Kreditkvalitet på ej reserverade fordringar bedöms vara god.

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer	2020	2019
Per 1 januari	-20	-12
Reservering för osäkra fordringar	-52	-11
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	10	3
Återföring av tidigare års reserver	0	1
Valutakurseffekter	2	0
Per 31 december	-60	-20

Not 21 Likvida medel

		Koncernen		Moderbolaget
Mkr	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Kassa och bank	245	268	–	–
Kortfristiga placeringar med en löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkt	461	–	–	–
Likvida medel	706	268	0	0

Not 22 Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2020	2019
Emitterade per 1 januari	103 209	103 209
Nyemission	1 354	0
Emitterade per 31 december – betalda	104 562	103 209

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2020 var 104 562 436. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA (justerat för jämförelsestörande poster) om 1,5-2,5x. Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick den 31 december 2020 till 0,2 (1,5).

Koncernen**Omräkningsreserv**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget**Bundna fonder**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Det finns inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning. Under året har ingen vinstutdelning lämnats.

**Not 23 Leasingavtal**

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2020	2019
Materiella tillgångar som ägs	18	858	833
Nyttjanderättstillgångar		175	190
		1 033	1 023

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Akkumulerade nyttjanderätter				
Ingående finansiella leasar enligt IAS 17, 2019-01-01	18	0	22	40
Tillkommande leasingavtal vid övergång till IFRS 16	131	0	23	154
Årets tillkommande nyttjanderätter	60	–	17	77
Årets valutakursdifferenser	5	0	1	5
Utgående balans 2019-12-31	213	0	63	276
Ingående balans 2020-01-01	213	0	63	276
Årets tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	33	0	17	49
Årets valutakursdifferenser	-20	0	-4	-24
Utgående balans 2020-12-31	225	0	76	301
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående finansiella leasar enligt IAS 17, 2019-01-01	-15	0	-6	-21
Tillkommande leasingavtal vid övergång till IFRS 16	-23	–	6	-17
Årets nedskrivningar	-4	–	–	-4
Årets avskrivningar	-30	0	-22	-53
Årets valutakursdifferenser	6	0	2	8
Utgående balans 2019-12-31	-66	0	-20	-86
Ingående balans 2020-01-01	-66	0	-20	-86
Årets tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	2	0	10	12
Årets avskrivningar	-34	0	-25	-60
Årets valutakursdifferenser	6	0	2	8
Utgående balans 2020-12-31	-92	0	-34	-126
Per 2019-01-01	111	0	45	156
Per 2019-12-31	147	0	43	190
Per 2020-01-01	147	0	43	190
Per 2020-12-31	133	0	42	175

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och it-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller covenantar eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

**Leasingskulder**

Koncernen, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristiga	53	53
Långfristiga	149	164
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	202	218

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 4 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2020	2019
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-60	-57
Ränta på leasingskulder	-9	-9
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-	-
Kostnader för korttidsleasing	0	-10
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-1	-2

Kassaflödet gällande samtliga leasingavtal under 2020 var 71 Mkr.

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1–24 år för kontorslokaler, 3–10 år för lagerlokaler respektive 3–15 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktsstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt. Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktsstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1–24 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontraktet mellan 3, 6, 9 eller 12 månader.

Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 3–10 år. Efter den första perioden går merparten av kontraktet att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1–5 år. En del av kontraktet förlängs automatiskt om de inte sågs upp 1–9 månader före kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 53 Mkr respektive 66 Mkr.

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 3–15 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 40 Mkr.

Under året har leasingskulderna/-tillgångarna ökat med 12 Mkr till följd av nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leasingskulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och it-utrustning med leasingperioder på 1–7 år respektive 2–5 år och 1–5 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar it-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

**Not 24 Räntebärande skulder**

Långfristiga räntebärande skulder, Mkr	2020-12-31	Koncernen		Moderbolaget	
		2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	894	2 168	894	2 168	
Leasing	149	164	–	–	
Derivat skulder – långfristiga	16	15	–	–	
Summa	1 060	2 348	894	2 168	

Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr

Kortfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	
Checkkredit	–	–	–	–	
Leasing	53	53	–	–	
Derivat skulder – kortfristiga	35	12	–	–	
Summa	87	65	0	0	

Förfallostruktur skulder till kreditinstitut, Mkr	2020-12-31	Koncernen		Moderbolaget	
		2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-12-31
Checkräkningskredit	–	–	–	–	
1 år	87	65	–	–	
2–3 år	64	88	–	–	
4–5 år	963	2 213	894	2 168	
Senare än 5 år	32	48	–	–	
Summa	1 147	2 413	894	2 168	

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	2020-12-31	Koncernen		Moderbolaget	
		2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-12-31
Personalrelaterade kostnader	227	167	33	10	
Bonus till kunder	182	144	–	–	
Övriga poster	155	119	2	1	
Summa	564	430	35	10	

Not 26 Avsättningar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Omstruktureringskostnader	2	18	–	–
Garantiåtagande	57	30	–	–
Övriga avsättningar	6	6	–	–
Summa	66	54	–	–

Mkr	Omstrukturerings- kostnader	Övriga avsättningar	Garanti- åtaganden
Bokfört värde vid årets början	18	6	30
Nya avsättningar	–	–	47
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-14	–	-19
Valutakurseffekter	-1	0	-1
Redovisat värde vid periodens slut	2	6	57

Under året har en avsättning gjorts för en produktåterkallelse uppgående till 19 Mkr.

Not 27 Kassaflödesanalys

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Erlagd ränta	-42	-40	-9	-12
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anticiperad utdelning från dotterbolag	–	–	-700	-800
Av- och nedskrivningar av tillgångar	226	147	–	–
Rearesultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	1	–	–	–
Orealiserade och övriga finansiella poster	2	13	–	–
Summa	229	160	-700	-800

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter

Mkr	2020	2019
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter		
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	–	8
Materiella anläggningstillgångar	–	–
Varulager	–	3
Kortfristiga fordringar	–	–
Likvida medel	–	–
Summa tillgångar	–	11
Kortfristiga skulder	–	–
Summa skulder	–	–
Köpeskilling	–	11
varav skuldfört	–	-1
Avgår: Likvida medel	–	–
Påverkan på likvida medel	–	10

**Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten**

Mkr	Ingående balans 2020-01-01	Kassa- flöden	Netto ingångna		Valutakurs- differenser	Utgående balans 2020-12-31
			avslutade kontrakt	Finansierings- kostnader		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 168	-1 222	–	4	-55	894
Leasing	218	-63	65	–	-18	202
Derivat skulder	27	–	–	–	24	51
Summa enligt balansräkningen	2 413	-1 285	65	4	-50	1 147

Likvida medel

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	245	268	–	–
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	461	–	–	–
Summa enligt balansräkningen	706	268	0	0

Not 28 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2020	2019
Erhållet koncernbidrag	63	45
Summa	63	45

**Not 29 Andelar i dotterföretag**

Moderbolaget, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000	1 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 000	1 000
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterföretag	1 000	1 000

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	556662-7138	Malmö	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Organization Solutions Holding B.V.		Utrecht	100
Thule Trading (Beijing) Co. Ltd		Beijing	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.L.		Madrid	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brasil Comercial e importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		Wilmington, Delaware	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100

**Not 30 Ställda säkerheter**

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 31 Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Bankgarantier	20	1
Pensionsskuld, PRI	2	2
Övriga eventualförpliktelser	18	21
Summa eventualförpliktelser	40	24

Not 32 Händelser efter balansdagens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagens utgång.

Not 33 Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 29 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhandahållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Moderbolaget

Fordringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Räntebärande långfristiga fordringar	3 196	4 572
Räntebärande kortfristiga fordringar	298	46
Räntebärande långfristiga skulder	-368	-368
Räntebärande kortfristiga skulder	0	-871
Summa	3 126	3 379

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 11 och not 12.

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2021-04-22 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2021-03-31

Bengt Baron
Ordförande styrelsen

Mattias Ankarberg
Styrelseledamot

Hans Eckerström
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Therese Reuterswärd
Styrelseledamot

Magnus Welander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-03-31
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82–91. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 70–142 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82–91. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och

kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar. Utifrån detta, valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 11 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året haft digitala möten med några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens intern kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisionsteamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

**Särskilt betydelsefullt område****Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området****Nedskrivningsprövning av goodwill**

Koncernen redovisade per den 31 december 2020 goodwill om 4 256 Mkr, vilket framgår av not 17 där fördelning av goodwill och övriga immateriella tillgångar presenteras. Det redovisade värdet har varit föremål för en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningsprövning har gjorts för koncernen som en kassagenererande enhet.

Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida produktlanseringar, prishöjningar och marknadssatsningar.

I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 17 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.

I vår revision har vi fokuserat på att bedöma om det finns en risk för att det skulle finnas ett nedskrivningsbehov av goodwill. Vi har stämt av viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan, där det även ingår att ta ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har gjorts genom en analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts, samt utmanat antaganden kopplat till de delarna som har störst påverkan på nedskrivningsbedömningen såsom tillväxt, resultatmarginaler och kapitalkostnad (WACC).

Vi har även genom egna känslighetsanalyser testat säkerhetsmarginalerna för den kassagenererande enheten och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Som en del i vår revision har vi även bedömt den beräkningsmodell som ledningen använder. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Värdering av uppskjutna skattefordringar

Koncernen redovisade per den 31 december 2020 uppskjutna skattefordringar om 342 Mkr, varav 167 Mkr är hänförliga till underskottsavdrag som bedömts kunna utnyttjas mot framtida vinster. Resterande del är hänförlig till temporära skillnader. I not 15 framgår även övriga underskottsavdrag som inte beaktats, vilka avser fall där osäkerhet beträffande avdragens skattemässiga värde föreligger.

Redovisningen av uppskjutna skattefordringar baseras på koncernens bedömning av storleken och tidpunkten för framtida beskattningsbara vinster. Uppskattningar av framtida vinster kräver bedömning av framtida marknadsförutsättningar. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar kan variera om andra antaganden tillämpas vid bedömningar av framtida vinster och möjligheterna att utnyttja underskottsavdragen.

Med hänvisning till att det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar baseras på bedömningar av skattelagstiftning och framtida beskattningsbara vinster finns det en risk för att det redovisade värdet på de uppskjutna skattefordringarna kan vara över- eller underskattat och att varje justering av värdet därmed direkt påverkar periodens resultat och effektiva skattesats.

I vår revision har vi testat och bedömt använda principer och rimligheten i koncernens modell för att prognostisera framtida vinster, jämfört använda nyckelantaganden i beräkningen mot affärsplaner och beaktat koncernens historiska förmåga att upprätta rättvisande prognoser. Vi har utmanat gjorda bedömningar och granskat de underlag som ligger till grund för bedömningen.

Analys har skett av det resultat som genererats under året i förhållande till vilka framtida överskott som kommer krävas för att aktiverade underskottsavdrag skall kunna utnyttjas.

Vi har även testat beräkningar av förändringar av skattesatser i olika länder för att säkerställa korrekt beräkning och omvärdering av uppskjutna skattefordringar.

Därutöver har vi bedömt fullständigheten och riktigheten i de upplysningar som finns i årsredovisningen.



Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–69 och 147–165. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande avseende denna, utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med styrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra

uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

**Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings-skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82-91 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 28 april 2020 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 31 mars 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

GRI index

Generella upplysningar

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 102-1 till 102-13: Organisationsprofil	102-1	Organisationens namn	6			
	102-2	Viktiga varumärken, produkter, och tjänster	6-8			
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret	52			
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs	52			
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	82-87			
	102-6	Marknadsnärvaro	117-119			
	102-7	Organisationens storlek	4-8, 22-23, 52, 68-81, 92-100, 116-141			
	102-8	Information om anställda	56-60, 120-124, 152	6	5	FTE är inte nedbrutet per kön. Thule Group har endast använt måttet headcount delat med arbetstid. Faktiska headcount är däremot redovisat per kön.
	102-9	Leverantörskedja	53-55, 151, 154			
	102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	53-55, 116-117			
	102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	36-60	1-10		
	102-12	Externa initiativ	37-40, 42			Se Thule Groups webbsida om samhällsengagemang.
	102-13	Medlemskap i organisationer	40			
GRI 102-14 till 102-15: Strategi	102-14	Uttalande från vd	9-11			
	102-15	Viktiga effekter, risker och möjligheter	35-55, 61-66, 112-116			
GRI 102-16 till 102-17: Etik och integritet	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	6-8, 20-21, 36-60	1-10	16	
	102-17	Mekanismer för råd och oro för etik	36-42, 53-60		16	
GRI 102-18 till 102-37: Styrning	102-18	Struktur för styrning	82-89, 164			
	102-19	Delegering av myndighet	82-87			
	102-20	Ledningsansvar för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	36-42			
	102-21	Konsultation av intressenter i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	37-39			
	102-22	Styrelsens och kommittéernas sammansättning	82-89, 164			
	102-23	Styrelseordförande	88, 164			
	102-24	Nominering och val av styrelsen	82-84			
	102-25	Intressekonflikt	41, 65, 77, 82-91	10		
	102-26	Styrelsens roll i att sätta syfte, värderingar och strategi	39-41, 85-87			
	102-27	Styrelsens kollektiva kunskap	88-89, 164			
	102-28	Utvärdering av styrelsens prestanda	82-87			



GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
	102-29	Identifiering och hantering av ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter	36-65			
	102-30	Effektivitet av riskhanteringsprocesser	86-87			
	102-31	Granskning av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	36-60, 85-86, 157-159			
	102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	39			
	102-33	Kommunikation av kritiska problem	37-39, 62-66			
	102-34	Naturen och det totala antalet kritiska problem	62-66			
	102-35	Ersättningsprinciper	82-87, 107-109, 120-124			
	102-36	Process för att fastställa ersättning	82-85, 122-123			
	102-37	Intressenters engagemang i ersättningen	82-85, 122-123			
GRI 102-40 till 102-44: Intressent-engagemang	102-40	Intressentgrupper som organisationen har en dialog med	37-39			
	102-41	Andel av anställda som omfattas av kollektivavtal	60	3	16	
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	37-39			
	102-43	Metod för intressentdialog	37-39			
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	37-40			
GRI 102-45 till 102-56: Redovisningsprofil	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	140			
	102-46	Redovisningsinnehåll och avgränsningar	143-146, 147-159			
	102-47	Frågor som identifierats som väsentliga	32-39			
	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar	4, 8, 30, 32-35, 42, 50-51, 55, 60			
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen	Ingen			
	102-50	Redovisningsperiod	Kalenderår			
	102-51	Datum för senaste redovisning	2020 april			Se 2019 Års- och hållbarhets-redovisning.
	102-52	Redovisningscykel	Årlig			
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	150			
	102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards	37, 151		16	
	102-55	GRI Index	147-150		16	
	102-56	Extern bestyrkande	142-146, 156-159		16	



Styrning

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 103-1 till 103-3: Styrning	103-1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	36-60			Ingår i specifika indikatorer
	103-2	Hållbarhetsstyrning	36-60			Ingår i specifika indikatorer
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	36-60			Ingår i specifika indikatorer

Ekonomi

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 201: Ekonomiskt resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	92-100, 117-141		8	
GRI 204: Upphandling	204-1	Andel av lokala upphandling	151		8, 12	
GRI 205: Antikorruption	205-2	Kommunikation och träning om antikorruption politik och procedurer	37-42	10	8, 16	
	205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	151	10	16	
GRI 206: Konkurrens-hämmande beteende	206-1	Antal rättstvister rörande konkurrens-hämmande beteende	151	10	16	

Miljö

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 301: Material	301-1	Materialanvändning	151	7-9	12	
GRI 302: Energi	302-1	Energianvändning inom organisationen	34, 50	7-9	7, 12-13	
	302-3	Energiintensitet	50	7-9	7, 12-13	
	302-4	Minskning av energianvändning	50	7-9	8, 12-13	
GRI 303: Vatten	303-1	Total vattenanvändning	51	7-9	6, 12	
	303-3	Vattenåtervinning eller återanvändning	51	7-9	6, 12	
GRI 305: Utsläpp	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	42	7-8	7, 13	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser s (Scope 2)	42	7-8	7, 13	
	305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	42	7-8	13	
	305-4	Växthusgasutsläppsintensitet	23, 42	7-8	7, 12-13	
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	34, 38-39, 42, 50, 55	7-8	7, 12-13	
GRI 306: Utsläpp till vatten och avfall	306-2	Avfallstyper och avfallshantering	51	7-9	12-13	
	306-3	Signifikanta spill	51	7-8	12	
	306-4	Farligt avfall	51	7-8	12	
GRI 307: Regeluppfyllnad	307-1	Betydande böter och sanktioner till följd av överträdelse av miljölagstiftningen	151	8	16	
GRI 308: Leverantörs-uppföljning	308-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav	53-55	7-8	12-13	
	308-2	Negativa miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	53-55, 154	7-8	12-13	



Sociala

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 401: Sysselsättning	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	152	6	5, 8, 10	
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	403-1	Arbetshälso- och säkerhetsstyrningssystem	56-60, 153	1	8, 12	
	403-2	Identifiering av fara, riskbedömning och incidentundersökning	39-42, 49-50, 58-60		8, 12	
	403-3	Arbetshälsotjänster	39-42, 49-50, 58-60		8, 12	
	403-4	Anställdas deltagande, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	39-42, 49-50		8, 12	
	403-5	Utbildning om arbetshälsa och säkerhet	39-42, 49-50		8, 12	
	403-6	Främjande av anställdas hälsa	56-60		8, 12	
	403-7	Förebyggande och begränsning av arbetsmiljö-effekter som är direkt kopplade av affärsrelationer	39-42, 49-50, 53-60, 153-154		8, 12	
	403-8	Anställda som omfattas av ett arbetshälso- och säkerhetsstyrningssystem	153		8, 12	
	403-9	Arbetsrelaterade skador	153-154		8, 12	
GRI 404: Träning och utbildning	404-1	Genomsnitt utbildningstimmar per anställda	153		5, 8	
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	57, 153		5, 8, 10	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	Mångfald i styrande organ och bland anställda	58-60, 88-91, 152, 164-165	6	5, 10, 16	
GRI 406: Icke-diskriminering	406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	151	6	5, 8, 10, 16	
GRI 407: Kollektivavtal och arbets-tagarrepresentation	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal är begränsad	53-55, 154	1-3	8, 16	
GRI 408: Barnarbete	408-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av barnarbete	53-55, 154	1-2, 5	8, 16	
GRI 409: Tvångsarbete	409-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete	53-55, 154	1-2, 4	8, 16	
GRI 414: Leverantörs-uppföljning	414-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån sociala krav	53-55	1-6	8, 10, 12	
	414-2	Negativa sociala effekter i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	53-55, 154	1-6	8, 10, 12	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet	416-2	Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	151		12	
GRI 417: Marknads-föring och märkning	417-2	Antal överträdelse av lagar avseende produktinformation och märkning	151		12	
GRI 419: Socioekonomisk efterlevnad	419-1	Antal överträdelse avseende sociala och ekonomisk lagar	39-42, 151	10	16	



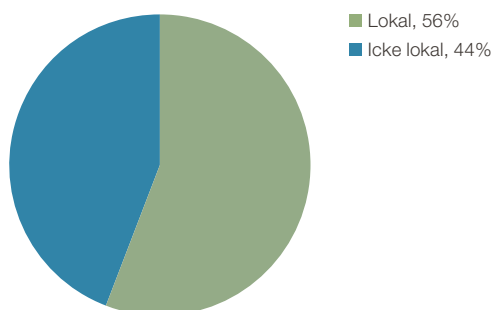
Kontaktperson: Jack Fraser, GRI- och hållbarhetsanalytiker
jack.fraser@thule.com

GRI appendix

Den här rapporten har tagits fram enligt GRI Standards Core Option. Rapporten och GRI Index stöds av detta GRI appendix. För att säkerställa att vi lever upp till och rapporterar GRI Standards enligt de stipulerade kraven för GRI Standards Core Option har vi i detta appendix inkluderat data som inte finns redovisad i den löpande texten i rapporten. Varje graf nedan har en förklarande text för att klargöra innebörden av grafen. Antal anställningar, utnämningar och personalomsättning är också redovisat enligt GRI Standards riktlinjer.

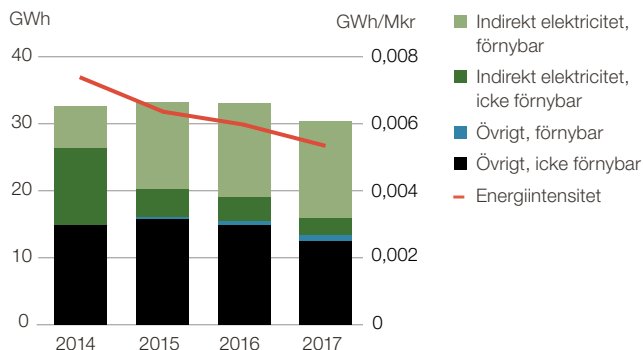
GRI 205-3:	GRI 206-1:	GRI 307-1:	GRI 406-1:	GRI 416-2:	GRI 417-2:	GRI 419-1:
Noll fall av korruption	Noll fall av icke-konkurrerande affärsmetoder	Noll fall av böter eller sanktioner för brott mot miljölagar	Noll fall av diskriminering	Noll fall av konsumenters hälsa och säkerhet vid användning av våra produkter	Noll fall av brott mot produktinformation samt märkning av produkter	Noll fall av böter eller sanktioner för brott mot sociala och ekonomiska lagar

GRI 204-1 Upphandling, 2020



Upphandling "Lokal" avser upphandling som sker från leverantörer i de länder där vi har egen produktion.

GRI 302-1 Energi och energiintensitet



Från och med 2018 rapporterar Thule Group Energi och energiintensitet (GWh/Mkr) enligt GRI Standards riktlinjer. Då detta rapporterats något annorlunda tidigare år, redovisas denna information i tabellen ovan.

GRI 301-1 Materialanvändning, 2020	ton
Aluminium	11 497
Plast	10 343
Stål	18 545
Textilier	2 501
Pappersförpackningar	6 112
Plastförpackningar	132
Frigolutförpackningar	10
Totalt	49 140

Tillfredsställelseindex enligt medarbetarundersökning, %	2012	2015	2018	2020
Arbetsklimat	67	69	73	73
Arbetsmiljö	76	78	82	82
Ledarskap	65	68	76	75
Organisation	72	73	76	76
Värdegrund	77	77	80	79
Totalt	69	71	76	76

Tabellen visar jämförbara resultat från undersökningar genomförda år 2012, 2015, 2018 samt från den senaste undersökningen 2020.

GRI 401-1**Nyanställda per
ålder och region, 2020**

	Antal	%
Totalt	711	100
<30 år	434	49
30–50 år	209	42
>50 år	68	9

Totalt	711	100
Europa	340	48
Amerika	366	51
Asien	5	1

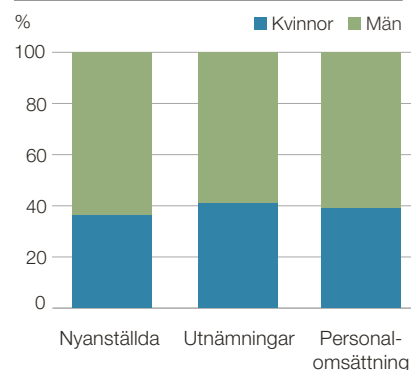
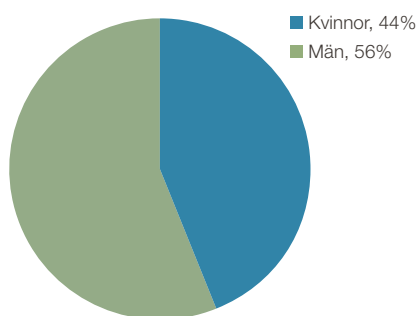
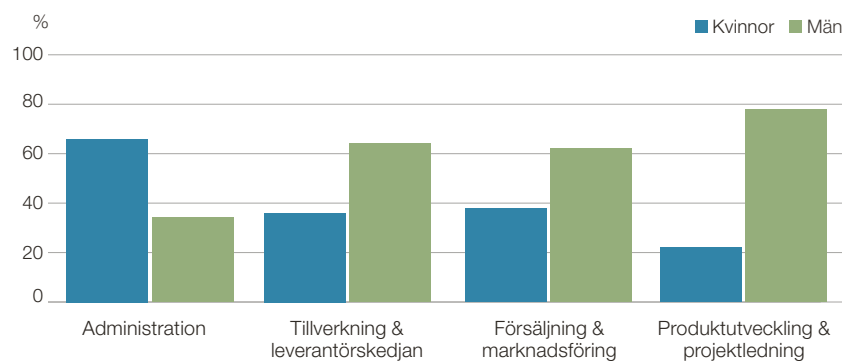
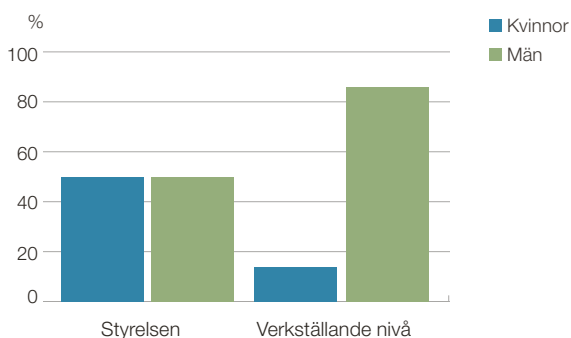
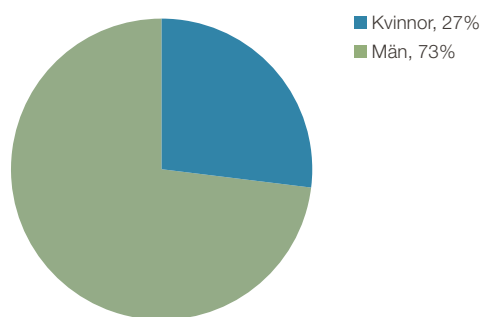
Nyanställda för 2020 inkluderar säsongsanställda. Redovisningen följer GRI Standards föreslagna riktlinjer för gruppering av åldersspann och regioner.

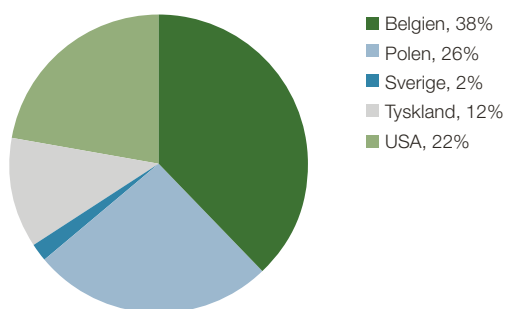
GRI 401-1**Personalomsättning per
ålder och region, 2020**

	Antal	%
Totalt	702	100
<30 år	384	49
30–50 år	226	37
>50 år	92	14

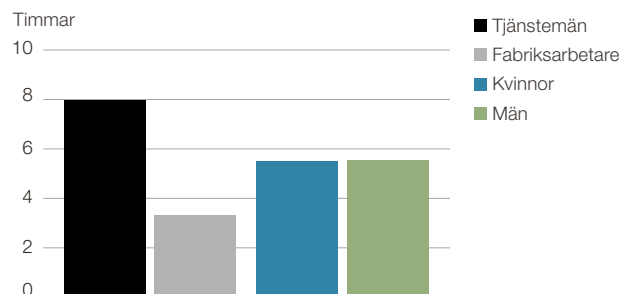
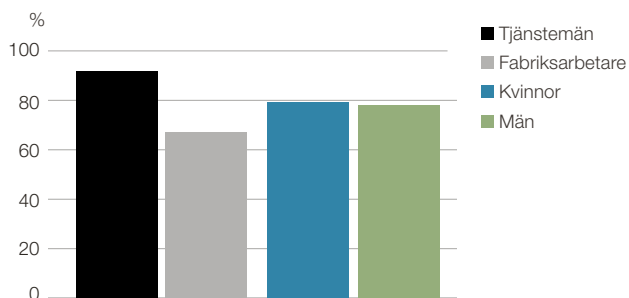
Totalt	702	100
Europa	387	55
Amerika	304	43
Asien	11	2

Personalomsättning för 2020 inkluderar säsongsanställda. Redovisningen följer GRI Standards föreslagna riktlinjer för gruppering av åldersspann och regioner.

**GRI 401-1 Nyanställda, utnämningar
och personalomsättning per kön, 2020****GRI 405-1 Anställda per kön, 2020****GRI 405-1 Anställda per funktion, 2020****GRI 405-1 Styrelsen och verkställande nivå, 2020****GRI 405-1 Antal chefer per könsfördelning, 2020**

GRI 403-2 Arbetsplatsolyckor per region, 2020

Arbetsplatsolyckor under 2020 inkluderade blåmärken, skärskador, stukningar, krosskador, hjärnskakningar, frakturer, ögonskador och hudirritation. Inga arbetsrelaterade dödsfall inträffade under året.

GRI 404-1 Genomsnitt utbildningstimmar per anställda, 2020**GRI 404-3 Andelen anställda som haft utvecklingssamtal, 2020****GRI 403-1 Arbetshälso- och säkerhetsstyrningssystem**

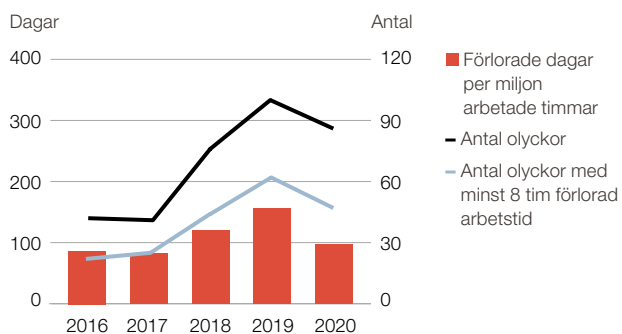
Thule Groups produktionsanläggning i Haverhill, Storbritannien, är certifierad enligt ISO 45001 för sitt system för arbetshälsa och säkerhet.

Alla Thule Groups produktionsanläggningar arbetar också med yrkesverksamhet hälso- och säkerhetshantering, med direkt ledning av Thule Groups hälso- och säkerhetskommitté.

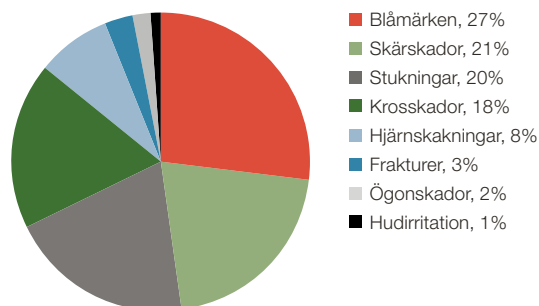
GRI 403-8 Arbetstagare som omfattas av ett arbetshälso- och säkerhetsstyrningssystem

100 procent av Thule Groups anställda omfattas av hälso- och säkerhetshanteringssystem på våra produktionsanläggningar.

GRI 403-9 Arbetsplatsolyckor, 2020

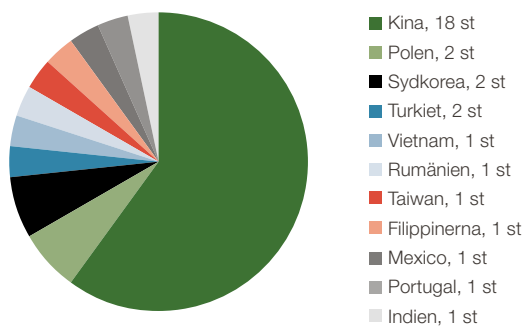


GRI 403-8 Typer av arbetsrelaterade skador, 2020

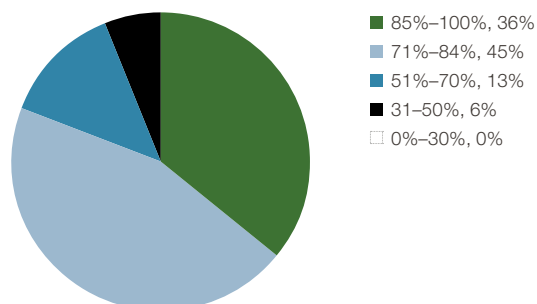


GRI 308-2 och 414-2 Resultat av CSR revisioner i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder, 2020

Antal CSR-revisioner av våra leverantörer under 2020



Resultatet av leverantörsrevisionerna under 2020



Thule Group gör en årlig riskbedömning för att avgöra vilka leverantörer som är relevanta för vårt CSR-revisionsprogram.

- Alla leverantörer rankas efter hur mycket Thule Group upphandlar från dessa.
- Leverantörer kategoriseras efter sitt verksamhetsland i nivåerna hög, måttlig och låg risk.
- Leverantörer med högriskprocesser och leverantörer som tillhandahåller specifika produktkategorier har identifierats. Denna process gör det möjligt för Thule Group att fokusera på leverantörer i länder med måttlig till hög risk och med hög prioritet, specifika processer och produktkategorier.

Under 2020 granskades 31 leverantörer (20 direkta leverantörer, 10 andraledsleverantörer och 1 tredjledsleverantör).

94 procent av de granskade leverantörerna genomförde korrigerande åtgärder. 6 procent av de granskade leverantörerna avvecklades på grund av brister CSR revisionen och otillräckliga korrigerande åtgärder.

Om en leverantör får mindre än 50 procent så pauser vi inköp från leverantören och vi genomför en ny granskning inom sex månader.

Externa hållbarhetsbedömningar

Följande externa institut och företag utvärderar årligen Thule Group när det gäller hållbarhet och ESG-resultat.



CDP

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhetsbedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla.

Thule Group har förbättrat sin gradering varje år sedan 2018, från D, 2018 till C, 2019 och till B, 2020.



EcoVadis

EcoVadis är ett företag som tillhandahåller hållbarhetsbedömningar om företag som har globala leverantörskedjor.

2020 avancerade Thule Group från Gold till EcoVadis högsta betyg, Platinum, för sitt hållbarhetsarbete.

Thule Group fick 75 av maximalt 100 poäng och tillhör därmed de bästa 1 procenten av samtliga (fler än 65 000) företag i 160 länder som EcoVadis granskar.



Gaia

Gaia är ett dotterbolag till det franska företaget Ethifinance. Gaia gör årliga bedömningar och betyg för små och medelstora företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 74 av maximalt 100.



ISS-oekom

ISS-oekom är ett företag inom ISS-koncernen som gör årliga hållbarhetsbedömningar och betyg för globala företag.

Thule Group får graderingen C+ (Prime) av maximala A+.



MSCI

MSCI är ett globalt företag som tillhandahåller ett antal olika aktiemarknadsindex och bedömningar. MSCI ESG Research LLC bedömer och värderar årligen Thule Groups hållbarhetsarbete.

Thule Group har sedan 2016 fått den högsta graderingen, AAA.



Nasdaq Listing Center

Nasdaq Listing Center är ett dotterbolag till Nasdaq Inc., som äger och driver nio globala börser. För att säkerställa öppenhet på börserna samlar Nasdaq Listing Center årligen in uppgifter om de listade företags ESG-data.

Thule Group är transparent när det kommer till att dela med sig av ESG-data och deltar aktivt i denna årliga datainsamling genom att uppdatera den data som finns registrerad sedan tidigare och, i förekommande fall, uppdatera med ytterligare data. Nasdaq Listing Center ger inte de deltagande företagen betyg eller poäng, utan sammanställer ESG-data för att underlätta investerarnas beslutsfattande.



Sustainalytics

Sustainalytics är ett nederländskt företag som använder offentligt publicerad ESG-data för att årligen bedöma och värdera företags hållbarhetsarbete.

Thule Group höjde under det gångna året sitt betyg från 69 (90:e percentilen) 2019 till 75 (96:e percentilen) 2020. Maxpoängen är 100. Samtidigt minskade ESG-risken till den lägsta nivån, försumbar, där Thule Group rankas på 22a plats av totalt 13 000+ rankade företag.

➤ [Läs mer](#)

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 36–60 och 147–155 för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en

annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 31 mars 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

Assurance Statement: AA1000

This is a statement from the independent assurance provider South Pole describing Thule Group's reporting of its 2020 greenhouse gas (GHG) emissions.

The scope and assurance provider South Pole was engaged by Thule to provide independent assurance of Thule Group's GHG reporting for the financial year 2020. The greenhouse gas emissions inventory report has been developed by Thule based on GRI Standards.

The scope of this assurance covers and is limited to Thule Group's 2020 reporting of its GHG emissions.

Criteria

The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition, 2004), and the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, developed by the World Business Council for Sustainable Development and the World Resources Institute, have been used as criteria for reviewing Thule Group's carbon footprint report. This assurance is based on the AA1000AS v3 with Type 2 moderate-level assurance.

Responsibility

The management of Thule Group is responsible for the preparation, calculation and determination of GHG emissions for its organisational boundary. The information reviewed is the sole responsibility of the management of Thule Group.

South Pole's sole responsibility is to provide an independent assurance of its completeness and accuracy. Our audit team has extensive knowledge and experience in corporate GHG accounting, the development of carbon management plans, carbon emission reductions and carbon offsetting strategies, as well as good knowledge of relevant standards such as the GHG Protocol, ISO 14064-1, and AA1000.

Intended user

The intended users of this assurance statement are the management and stakeholders of Thule Group.

Methodology

The scope of the assurance is the independent and objective review of the reported GHG emissions. A review of the submitted documentation was undertaken and other available documents were checked by the members of verification team. To further analyse the correctness and accurateness of the

information provided, follow-up interviews were conducted.

In addition to reviewing the processes by which Thule Group defines the sustainability issues relevant to and material for its operations and stakeholders, the verification process checked the following for the GHG emissions:

- definition of system boundaries and completeness of climate impact accounting;
- relevance of input data;
- accuracy of emission factors;
- accuracy of climate impact calculations of owned sources, purchased electricity and heat, and other indirect sources; and
- accuracy and reliability of assumptions.

GHG emissions covered by the assurance

Thule Group reports its emissions using the operational control approach. Thule Group accounted for 100% of its direct emissions in 2020, i.e. Scope 1 and Scope 2 indirect emissions, except for small offices (with less than 12 employees) and third-party warehouses. The sites included are found below.

Location	Country	Type of facility
Malmö HQ	Sweden	HQ office, store x2 (including Stockholm store)
Itupeva	Brazil	Roof box manufacturing, offices, warehouse/DC
Calgary	Canada	Warehouse, offices
Granby	Canada	Warehouse
Rosny/Viry	France	Sales office
Neumarkt	Germany	Roof box manufacturing, offices
Forest Park	United States	Roof box manufacturing, offices
Milford	United States	Warehouse
Seymour production site (assembly)	United States	Assembly, offices
Seymour production site (fabrication)	United States	Manufacturing
Soquel	United States	Office
Tokyo	Japan	Office
Menen	Belgium	Manufacturing, offices, warehouse
Hong Kong	Hong Kong	Sourcing office
Longmont	United States	Office, R&D



Denna försäkran är publicerad i sitt originalutförande från South Pole.

Location	Country	Type of facility
Lovain-la-Neuve	Belgium	Sales office, PB&L R&D
Veghel	Netherlands	Sales office
Haverhill	United Kingdom	Roof box manufacturing, offices, warehouse
Prague	Czech Republic	Sales office
Piła	Poland	Assembly, offices, warehouse
Huta Szklana	Poland	S&CC Manufacturing/assembly, offices, warehouse
Hillerstorp	Sweden	S&CC Manufacturing/assembly, R&D, offices, test centre, warehouse
Beijing	China	Sourcing office
Shanghai	China	Sourcing office
Shenzhen	China	Sourcing office
WDC	USA	Warehouse/DC (3rd party)
Venlo	Netherlands	Warehouse (3rd party)
Rest of World	China	Warehouse (3rd party)

The external indirect emissions, Scope 3, only include business travel and logistics paid for by Thule Group and the upstream emissions from transportation and distribution of energy fuels and use; and partially, purchased goods and services as office material. The reporting period covered 01 January 2020 to 31 December 2020.

Adherence to the principles of the GHG Protocol

Based on the scope and methods of the review, we can conclude that Thule Group calculated its carbon footprint in 2020 in accordance with the principles of the GHG Protocol.

Evaluation of Thule Group's adherence to the AA1000AS v3

Based on the work conducted, nothing has come to our attention demonstrating that Thule Group did not adhere to the Accountability Principles, as discussed below.

- **Inclusivity:** Thule Group's prioritised stakeholder groups include the Board of Directors, management, employees, customers, retailers, consumers, investors, suppliers and business partners. A new stakeholder dialogue survey has been planned for 2021.

- **Materiality:** Thule Group carries out a biennial materiality analysis and prioritises sustainability issues through dialogue with its stakeholders. A stakeholder dialogue and materiality analysis was planned for 2020, however was postponed to 2021 due to COVID-19 and reduced work hours in 2020.

- **Responsiveness:** Thule Group's greatest opportunity for influencing the environmental impact of its products is during the development phase. To enhance knowledge and skills, every year Thule Group organises international workshops for

its team of designers and engineers, enabling to make decisions informed by a sustainability perspective. In the year 2020, seven internal sustainability webinars were performed, focused on: new GHG reduction targets, importance of material selection in product design/development, importance of supplier selection and material sourcing via the purchasing department, and how new internal tools for material selection and product LCA are being developed to support this work. To reduce its climate impact, Thule Group has been investing in ways to reduce its dependence on fossil fuels and improve energy efficiency. The Science Based Target initiative's (SBTi) Target Validation team has approved Thule's Scope 1 and 2 target ambition and have determined that it is in line with a 1.5°C trajectory. The targets set forth by Thule Group are to reduce Scope 1 absolute emissions with 46% by 2030 from a 2019 base year. Furthermore, Thule Group is committed to increasing the active sourcing of renewable electricity from 95% in 2019 to 100% by 2030. Thule Group's target for Scope 3 emissions is a reduction of absolute emissions by 28% by 2030 from a 2019 base year.

- **Impact:** Thule Group performs an internal review on a quarterly basis of its progress in the key focus areas. The most important sustainability-related issues (including GHG emissions) are integrated into the Thule Group's business and operational plans and reported in the annual sustainability report. The Thule Group is approaching its target of using 100% electricity from renewable sources and has surpassed the 2020 GHG target of a 65% reduction in their plants compared to 2014.

Relevance and completeness

Thule Group's carbon footprint reflects the company's GHG emissions well, and all material GHG emission sources are accounted for within the boundary. Exclusions have been disclosed and justified.

Consistency and transparency

Thule Group uses consistent methodologies and has provided transparent documentation on boundaries, data, assumptions and methods used.

Accuracy

The carbon footprint is deemed to have achieved sufficient accuracy. The emission factors have been chosen with a conservative approach.



Denna försäkran är publicerad i sitt originalutförande från South Pole.

Conclusions

Based on the boundaries of the review and the methods used, South Pole comes to the following conclusions:

1. Thule Group has calculated and reported its 2020 carbon footprint following the principles covered by the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

2. Thule Group has implemented processes and procedures that follow the guidelines of the GHG Protocol and the AA1000 Accountability Principles Standard.

3. Based on the completed review, no issues or circumstances emerged that gave us any reason to deem that Thule Group's 2020 GHG reporting did not meet the current standard's requirements and criteria.

All relevant emission sources within the chosen system boundary were accounted for. Where estimates were deemed necessary to measure GHG emissions, Thule Group provided satisfactory comments on the mode of estimation. The emission factors, units and calculation formulas were correct. The information was collected and presented in a consistent manner that enables comparison of GHG emissions over time.

In terms of the reliability of performance data, nothing came to our attention to suggest that these data and claims had not been properly collated from the information reported at an operational level, nor that the assumptions used were inappropriate. Thule Group has a process whereby data is collected from each site, including processed reports provided by the third-party service providers for logistics and consolidated at the Group level. The verification team found that the data used for GHG calculation was consistent with the site reports. The choice of assumptions and emission factors followed a conservative approach. Emission factors were derived from credible sources and were found to be applied correctly. A few corrections in the data and emission factors have been carried out by Thule Group based on findings by the verification team. However, these findings lie within the recommended materiality threshold of 5%.

Emissions data verified (tCO₂e)

Scope 1:	2 591	
	Market-based	Location-based
Scope 2:	66	5 820
Scope 3:	30 247	31 169

Recommendations

Without affecting our assurance opinion, we would also provide the following recommendations:

- Thule Group should, for the sake of increased transparency and completeness, also indicate the quarterly data for all locations even if for a specific quarter the consumption or related GHG emissions have not occurred.

- Thule Group should update the emission factors annually or as they become available, also ensuring that the Scope 3 factors (well to tank, WTT) too are included. Also, efforts should be made to update the emission factor being considered for the office materials.

- Thule Group has made efforts to establish a more streamlined reporting system and improved structuring of the data. However, the transition from yearly to quarterly reporting needs to be strengthened further to avoid overlap of reported data across quarters and or missing some quarterly reports.

- Thule Group also needs to strengthen the quarterly compilation of its logistics related emissions data and follow a consistent approach towards recording and accounting for its logistics related emissions.

- Thule Group should also make efforts to increase the ambition of its Scope 3 emissions too, especially including the purchased goods and services going beyond the office materials.

Independence of assurance

Thule Group and South Pole do not exchange any type of services that could affect their independence or cause conflict of interest for this work. South Pole was neither engaged in the data collection process of nor the calculations for the GHG emissions.

South Pole has more than 15 years of experience in providing decarbonisation pathways across industries. South Pole has a track record of doing numerous GHG inventories annually for a wide range of industries, sectors and scopes. South Pole has built automated GHG tools for several clients and has experience in establishing both sustainability and mitigation strategies for corporate clients. Furthermore, South Pole has experience in providing advisory on comprehensive monitoring and evaluation for environmental projects. Our team of consultants has the relevant knowledge and technical expertise to conduct an assurance as per AA1000 v3 assurance standard.

South Pole
Stockholm, 13 March 2021

Marie Gustafsson
Principal Consultant

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Fakta alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för året justerad för strukturella förändringar och valutaeffekt.

Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv. Nyckeltalet utgör ett av koncernens finansiella mål.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för året justerat för valutakurseffekter.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

EBIT – Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter.

EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/
Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Underliggande EBIT och underliggande EBITDA

Med underliggande menas justerat för posterna, avskrivningar på koncernmässiga övervärden och jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses resultatposter som till sin karaktär är ovanliga med betydande inverkan på resultatet och som är viktiga för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Underliggande EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Nyckeltalet utgör ett av bolagets finansiella mål. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet där justering sker för jämförelsestörande poster vilket möjliggör en jämförelse över tid.

Underliggande EBIT-marginal, valutajusterad

Underliggande EBIT i procent av nettoomsättningen justerat för valutakurseffekter.

Underliggande EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med underliggande EBITDA.

Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar. Nyckeltalet är ett av koncernens finansiella mål och är en central komponent i bankavtalet (covenant).

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.



Alternativa nyckeltal

	2020	2019
Organisk tillväxt, valutajusterad		
Förändring i nettoomsättning, %	11,2	8,5
Valutakursförändringar, %	1,8	-4,6
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	13,1	3,9
Strukturella förändringar, %	–	1,0
Organisk tillväxt, %	13,1	2,9
Underliggande EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 591	1 195
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	145	140
Jämförelsestörande poster, Mkr	–	49
Underliggande EBITDA, Mkr	1 737	1 383
Underliggande EBIT		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 591	1 195
Jämförelsestörande poster, Mkr	–	49
Återföring avskrivning på koncernmässiga övervärden, Mkr	1	1
Underliggande EBIT, Mkr	1 593	1 245
Underliggande EBIT marginal, valutajusterad		
Underliggande EBIT 2020 / 2019, Mkr	1 593	1 245
Underliggande EBIT-marginal 2020 /2019, %	20,3	17,7
Underliggande EBIT 2019 / 2018, Mkr	1 245	1 164
Underliggande EBIT-marginal 2019 /2018, %	17,7	18,0
Underliggande EBIT 2019 / 2018, valutajusterad, Mkr	1 254	1 247
Underliggande EBIT-marginal 2019 / 2018 valutajusterad, %	18,1	18,4
Förändring i underliggande EBIT-marginal, valutajusterad %	2,2	-0,7
Nettoskuld		
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	1 051	2 342
Derivatskuld, långfristig, Mkr	16	15
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	53	53
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	35	12
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-7	-10
Upplupen ränta, Mkr	0	0
Bruttoskuld, Mkr	1 147	2 413
Derivat tillgång, Mkr	-57	-26
Likvida medel, Mkr	-706	-268
Nettoskuld, Mkr	384	2 119
Skuldsättningsgrad		
Nettoskuld, Mkr	384	2 119
Underliggande EBITDA, Mkr	1 737	1 383
Skuldsättningsgrad, X	0,2	1,5
Soliditet		
Eget kapital, Mkr	5 253	4 330
Balansomslutning, Mkr	8 448	8 285
Soliditet, %	62,2	52,3

Femårsöversikt

	2020	2019	2018	2017 ¹	2016 ¹
Resultat och nyckeltal					
Nettoomsättning, Mkr	7 828	7 038	6 484	5 872	5 304
Nettoomsättning tillväxt, %	11,2	8,5	10,4	10,7	5,7
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	13,1	3,9	6,0	9,5	5,2
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	13,1	2,9	6,0	8,8	5,2
Bruttoresultat, Mkr	3 230	2 829	2 626	2 416	2 194
Bruttomarginal, %	41,3	40,2	40,5	41,2	41,4
Underliggande EBIT, Mkr	1 593	1 245	1 164	1 069	935
Underliggande EBIT-marginal, %	20,3	17,7	18,0	18,2	17,6
Underliggande EBITDA, Mkr	1 737	1 383	1 238	1 136	1 000
Rörelseresultat, Mkr	1 591	1 195	1 163	1 067	922
Rörelsemarginal, %	20,3	17,0	17,9	18,2	17,4
Årets resultat, Mkr	1 166	883	837	690	653
Finansiell ställning och nyckeltal					
Totala tillgångar, Mkr	8 448	8 285	7 697	7 285	7 883
Eget kapital, Mkr	5 253	4 330	4 012	3 467	3 826
Nettoskuld, Mkr	384	2 119	1 974	1 719	1 704
Skuldsättningsgrad, x	0,2	1,5	1,6	1,5	1,6
Soliditet, %	62,2	52,3	52,1	47,6	48,5
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 614	1 030	606	972	878
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	173	161	179	144	132
Övriga nyckeltal					
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	103,8	103,2	103,0	101,9	101,0
Resultat per aktie, före utspädning, kr	11,23	8,56	8,13	6,77	6,46
Ordinarie utdelning i procent av resultat per aktie, % ²	71	–	86	87	51
Ordinarie utdelning i procent av årets resultat, % ²	72	–	86	87	51
Extra utdelning i procent av årets resultat, %	67	–	–	–	113
Genomsnittligt antal anställda	2 669	2 422	2 356	2 119	1 991

1) Avser kvarvarande verksamhet

2) Ordinarie utdelning enligt styrelsens förslag i procent av resultat per aktie resp. årets resultat (för kvarvarande- och avvecklad verksamhet)

➤ För information om ytterligare år, se www.thulegroup.com



Information till aktieägarna

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum torsdagen den 22 april 2021.

Med anledning av den pågående coronapandemin har styrelsen, med stöd av tillfälliga lagregler, beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast per post före stämman.

Verkställande direktören Magnus Welander kommer att informera om företagets verksamhet under det gångna året i en film som kommer att publiceras på bolagets webbplats, www.thulegroup.com, den 22 april 2021.

Bolaget kommer också att, på samma webbplats, publicera svar på de frågor som inkommit till bolaget i enlighet med kallelsen. Svaren kommer att publiceras senast fem dagar före stämman. Information om de av bolagsstämman fattade besluten offentliggörs den 22 april 2021, så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

Rätt till deltagande i stämman

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken för bolaget avseende förhållandena onsdagen den 14 april 2021,
- dels senast onsdagen den 21 april 2021, anmäla sig genom att avge sin poströst enligt anvisningar under rubriken *Poströstning* nedan så att poströsten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per onsdagen den 14 april 2021. Rösträtsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast fredagen den 16 april 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt endast genom poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret gäller som anmälan till stämman och finns tillgängligt på koncernens hemsida www.thulegroup.com.

Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till Thule Group AB (publ), Årsstämma 2021, c/o Euroclear Sweden Box 191 101 23 Stockholm eller med e-post till generalmeetingservices@euroclear.com.

Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den 21 april 2021. Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s hemsida <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/>.

Sådana elektroniska röster måste avges senast den 21 april, 2021.

Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig.

Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/>.

Fullmakt

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär tillhandhålls på begäran och finns även tillgängligt på koncernens hemsida www.thulegroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Aktieägares rätt att erhålla upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till bolaget senast tio dagar före årsstämman, det vill säga senast den 12 april 2021, till adress

Thule Group AB Årsstämma 2021

Fosievägen 13

214 31 Malmö

eller via e-post till agm@thule.com, (rubricerad med "Årsstämma 2021").

Upplysningarna lämnas genom att de hålls tillgängliga på koncernens hemsida www.thulegroup.com och på bolagets huvudkontor, Fosievägen 13, 214 31 Malmö, senast fredagen den 16 april 2021.

Upplysningarna skickas även inom samma tid till den aktieägare som begärt dem och uppgivit sin postadress eller e-postadress.

Styrelse

Bengt Baron

Styrelseledamot sedan 2011, tillträdde som styrelseordförande 2018.

Född 1962.

Utbildning: Kandidat- och masterexamen i företagsekonomi, University of California, Berkeley, USA.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Enzymatica AB (publ), Ifoodbag AB, 5653 Sweden AB samt styrelseledamot i AAK AB (publ).

Mattias Ankarberg

Styrelseledamot sedan 2018.

Född 1976.

Vd för Byggmax Group.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval tidigare uppdrag: Roller i H&M-koncernens ledning, konsult på McKinsey & Company.

Hans Eckerström

Styrelseledamot sedan 2007.

Född 1972.

Utbildning: Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande Profoto Invest AB och Henri Lloyd Group AB, samt styrelseledamot i Swedbank AB (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Nobia AB (publ), Brink International AB och Britax Childcare Limited, samt styrelseledamot i Nordstjärnan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB (publ).

Heléne Mellquist

Styrelseledamot sedan 2016.

Född 1964.

Vd Volvo Penta.

Utbildning: Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan Stockholm.

Aktuellt styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AlfaLaval (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Cavotec S.A. (publ), i Partnertech AB samt i Opus Group (publ).

Therese Reuterswärd

Styrelseledamot sedan 2020.

Född 1981.

CMO (Chief Marketing Officer) Office Depot Sweden AB.

Utbildning: Masterexamen i medieteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot LMK Group (publ), samt styrelsesuppleant i Robam AB.

Urval tidigare uppdrag: Director of Product på MatHem, Head of Digital på Arla Foods samt ett flertal digitala roller hos bland annat Nespresso, Electrolux och Scandic Hotels.

Helene Willberg

Styrelseledamot sedan 2019.

Född 1967.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Footway Group AB (publ), samt styrelseledamot i Profoto Invest AB, Nordic Paper Holding AB (publ), Infrea AB (publ), Netlight Consulting AB (publ) med flera.

Urval tidigare uppdrag: Landschef Alvarez & Marsal, Sverige samt flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige.



Bengt Baron



Mattias Ankarberg



Hans Eckerström



Heléne Mellquist



Therese Reuterswärd



Helene Willberg

Koncernledning

Magnus Welander

Vd och koncernchef.

Född 1966.

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi, Linköpings tekniska högskola.

Anställd på Thule Group sedan 2006.

Tidigare befattningar:

Vd för Envirotainer, olika ledande befattningar inom Tetra Pak i Italien och Australien.

Rickard Andersson

Direktör Supply Chain.

Född 1977.

Utbildning: Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan (KTH), Stockholm. Civilekonomexamen från Stockholms Universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2008.

Tidigare befattningar: Vice President Supply Chain Region Europe & RoW på Thule Group och olika positioner inom Supply Chain på Hexpol (publ) och IKEA.

Fredrik Erlandsson

Kommunikations- och IR-direktör.

Född 1970.

Utbildning: Universitetsstudier, Lunds respektive Köpenhamns universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2010.

Tidigare befattningar:

Corporate Relations Director Nordics and Eastern Europe på Diageo, vd och pr-konsult på Ehrenberg Kommunikation Sverige, och stabschef i en av Europa-parlamentets nationella delegationer.

Kajsa von Geijer

Personal- och hållbarhetsdirektör.

Född 1964.

Utbildning: Kandidatexamen i personal- och arbetslivsfrågor, Lunds universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2005.

Tidigare befattningar: HR-chef på FMC FoodTech AB, HR-chef Nordic på Levi Strauss, olika HR-befattningar på Nestlé och Trelleborg AB.

Jonas Lindqvist

CFO.

Tillträdde i mars 2020.

Född 1962.

Utbildning: Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och Advanced Management Program, Harvard Business School.

Tidigare befattningar: CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ), CFO Polyclad Europe/Cookson Electronics, ekonomichef för bolag inom Nolatoskoncernen samt BMH Marine AB.

Karl-Johan Magnusson

Direktör Produktutveckling.

Född 1972.

Utbildning: Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad.

Anställd på Thule Group sedan 1999.

Tidigare befattningar: Olika positioner inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.

Fred Clark

Affärsområdeschef Region Americas. Låmnar bolaget 30 juni, 2021.

Född 1959.

Utbildning: BSBA kvantitativa metoder, Western New England University samt MBA Management Science.

Anställd på Thule Group sedan 1993.

Tidigare befattningar: Olika ledande befattningar inom Thule Group samt olika ledande befattningar på C. Cowles & Co.

Hilary Hartley

Affärsområdeschef Region Americas Tillträder rollen i april, 2021.

Född 1967.

Utbildning: Kandidatexamen i marknadsföring, University of Maine.

Tidigare befattningar: Vd på Victorinox Swiss Army North America, vice vd Oakley / Luxottica North America, vd på Oakley Canada samt roller inom marknadsföring, försäljning och produktion på Rossignol Ski Company.







Thule Group AB

Fosievägen 13,
214 31 Malmö
Sverige

Tel: 040-635 90 00

thulegroup.com
info@thule.com

Thule Group»