

PRESSMEDDELANDE

07 oktober 2026 07:45:00 CEST

CHEFFELO PUBLICERAR TRADING UPDATE FÖR TREDJE KVARTALET 2026

Cheffelo, en ledande, lönsam nordisk leverantör av matkassar som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp, publicerar i dag en trading update för tredje kvartalet 2026. Nettoomsättningen ökade medan antalet aktiva kunder minskade. Fullständigt resultat för perioden kommer att publiceras den 4 november 2026.

Nettoomsättningen för juli – september 2026 uppgick till 288,1 MSEK (266,4), vilket är en ökning om 8,1% mot föregående år. Justerat för valutakurseffekter motsvarar det en ökning om 3,6%. Nettoomsättningen för januari – september 2026 uppgick till 993,9 MSEK (864,4), vilket är en ökning om 15,0% mot föregående år. Justerat för valutakurseffekter var ökningen 13,1%. Aktiva kunder under tredje kvartalet var 77,5 tusen (85,2), en minskning om 9,1% mot föregående år.

Nettoomsättningen ökade med 3,6% i lokal valuta under tredje kvartalet, jämfört med 26,6% under tredje kvartalet 2025 och 18% under första halvåret 2026. Den lägre tillväxten beror på att kundanskaffningen var lägre än under tredje kvartalet 2025, då ett nytt partnerskap bidrog till en kraftig ökning av antalet nya kunder. I år var antalet nya kunder under tredje kvartalet i nivå med tredje kvartalet 2024, men 39% lägre än under tredje kvartalet 2025. Utvecklingen stämmer med det som signalerades i rapporten för andra kvartalet: att tillväxten under andra halvåret skulle bli lägre än under första halvåret. Den etablerade kundbasen fortsätter att växa och följer normala säsongsmönster i köpbeteendet.

”Ett kraftigt inflöde av nya kunder, som det vi såg under tredje kvartalet i fjol, är alltid välkommet. Nya kunder pausar i högre takt än etablerade kunder, så en förändring i anskaffningsvolymen syns snabbt i nettoomsättningen. Det viktiga är att kundbasen växer. Vi investerar i kundanskaffning med fokus på avkastning snarare än enbart volym, och även en måttlig tillväxt förbättrar lönsamheten”, säger Walker Kinman, vd för Cheffelo.

Cheffelo kommer att bjuda in investerare, analytiker och media till en telefonkonferens och webbsändning med möjlighet till frågor och svar. Den äger rum samma dag som resultatet för tredje kvartalet publiceras.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications & Sustainability, Cheffelo

Mob: +46 706 48 70 65

E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Erik Bergman, CFO, Cheffelo

Mob: +46 707 74 49 73

E-post: erik.bergman@cheffelo.com



PRESSMEDDELANDE

07 oktober 2026 07:45:00 CEST

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam nordisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2006 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevvert i Norge samt Retnemt i Danmark. Under 2025 omsatte vi 1,2 miljarder SEK och levererade ca 17 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Denna information är sådan information som Cheffelo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-10-07 07:45 CEST.

Bifogade filer

Cheffelo publicerar trading update för tredje kvartalet 2026