DELÅRSRAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET 2026

NEW WAVE GROUP AB

PERIODEN 1 JULI– 30 SEPTEMBER 2026

- Nettoomsättningen ökade med 11,3 % och uppgick till 2 661 MSEK (2 390). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 10,2 %.
- Rörelseresultat uppgick till 352 MSEK (253).
- Periodens resultat uppgick till 235 MSEK (166).
- Resultat per aktie uppgick till 1,77 SEK (1,25).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 126 MSEK (-249).

PERIODEN 1 JANUARI– 30 SEPTEMBER 2026

- Nettoomsättningen ökade med 10,6 % och uppgick till 7 601 MSEK (6 874). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 12,6 %.
- Rörelseresultat uppgick till 846 MSEK (706).
- Periodens resultat uppgick till 566 MSEK (477).
- Resultat per aktie uppgick till 4,26 SEK (3,59).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 430 MSEK (119).

VD HAR ORDET

Tillväxt i både försäljning och resultat

Det tredje kvartalet blev ett kvartal jag är nöjd med. Även om efterfrågan inte ökade riktigt så mycket som jag hade hoppats på är det nu andra kvartalet i rad som vi möter mer positiva tongångar från våra kunder vilket var många år sedan sist. Med tanke på all oro runt om i världen kan det dock svänga snabbt igen och åt båda hållen.

Utvecklingen i Q3

Kvartalets försäljning ökade med 11,3 % till 2 661 MSEK, vilket är nytt all time high för ett tredje kvartal. Den organiska tillväxten uppgick till 3 %. Jag hade hoppats på något mer, men utvecklingen innebär ändå en fortsatt förbättring jämfört med det andra kvartalet.

Bruttovinstmarginalen fortsatte att vara både stabil och stark och uppgick till 50,1 procent, jämfört med 50,0 procent föregående år, trots att Cotton Classics nu ingår med tre månader i kvartalet jämfört med samma kvartal förra året.

Rörelseresultatet förbättrades kraftigt och ökade med 99 MSEK, från 253 MSEK till 352 MSEK. Rörelsemarginalen steg samtidigt till 13,2 % från 10,6 %. Med tanke på att våra tre senaste förvärv fortfarande belastar rörelsemarginalen samtidigt som vi fortsätter att investera för framtida tillväxt är jag mycket nöjd med resultatförbättringen.

Utvecklingen i delåret

Försäljningen ökade med 10,6 % till 7 601 MSEK, vilket även det är en ny rekordnivå. Samtidigt förbättrades rörelseresultatet med 140 MSEK till 846 MSEK och rörelsemarginalen ökade till 11,1 %, jämfört med 10,3 % föregående år.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 375 MSEK under kvartalet till 126 MSEK och med 311 MSEK under årets första nio månader till 430 MSEK. Det är en utveckling jag är mycket nöjd med, särskilt med tanke på alla investeringar och etableringar vi genomfört under året.

Balansräkningen är fortsatt stark med en soliditet på 50,9 % och ett eget kapital på 7 380 MSEK.

Framtiden

Vi fortsätter våra investeringar framåt, men i ett något lugnare tempo. Även om investeringarna kortsiktigt kan belasta resultatet under enskilda perioder ser jag ingen anledning att ändra vår långsiktiga inriktning. I början av oktober tog vi vårt nya lager i Dallas i drift. Jag är övertygad om att satsningen kommer att skapa bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt i USA, även om det sannolikt tar några kvartal innan vi ser full effekt då det alltid är en viss inarbetningstid hos kunderna.

Under tredje kvartalet arbetade vi också intensivt med förvärvet av Uhlsport som vi tillträdde efter kvartalets utgång den 1 oktober. Detta är definitivt ett av koncernens absolut strategiskt viktigaste hittills och gör oss till en komplett leverantör inom klubb och team. Fram till dess kommer verksamheten att belasta både bruttovinst- och rörelsemarginalen. Men det var Craft en gång i tiden med. Och strategiskt är Uhlsport en fullträff.

Som nästan alltid har jag en stark tro på framtiden. Vi ska fortsätta vår expansion genom såväl organisk tillväxt som ytterligare etableringar. Just nu går mycket energi åt på Uhlsport, men jag bedömer att vi har både det finansiella och organisatoriska utrymmet för ytterligare förvärv redan i närtid om rätt möjlighet uppstår.

Stort tack till alla konsumenter, kunder, medarbetare, aktieägare och styrelsen för ännu ett framgångsrikt kvartal!

Torsten Jansson, VD och koncernchef

Om du intresserad av att anmäla eller avanmäla dig för framtida utskick från New Wave Group, skicka ett mail till info@nwg.se.