

Stark inledning på året Gynnsam utveckling i Americas

Organisk försäljningstillväxt:
Q1, 2022: 15% (7)

EBITDA-marginal:
Q1, 2022: 36% (34)

1 januari–31 mars 2022

Nettoomsättningen ökade med 21% till 162 MSEK (134).

Organiskt ökade omsättningen med 15% (7), valutaeffekt 6%.

EBITDA uppgick till 59 MSEK (46).

EBITDA-marginalen uppgick till 36% (34).

Resultatet före skatt uppgick till 49 MSEK (36).

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,61 SEK (1,19).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 38 MSEK (26).

(MSEK)	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Nettoomsättning	162	134	566
Bruttoresultat	116	93	392
EBITDA	59	46	196
EBITDA-marginal, %	36	34	35
Resultat före skatt	49	36	158
Periodens kassaflöde	15	9	27
Soliditet, %	69	65	66

VD-kommentar



Simon Østergaard
Vd & koncernchef

CellaVision inleder året starkt. Koncernens omsättning ökade till 162 MSEK (134), motsvarande en organisk försäljningstillväxt på 15%. Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 15 MSEK (9), och kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 38 MSEK (26). I Americas var försäljningen fortsatt stark under kvartalet, medan utvecklingen i EMEA och APAC var svagare. CellaVision DC-1 visade god försäljningstillväxt i Americas och försäljningen av reagenser var fortsatt god i EMEA.

Strategiuppdatering

Under andra halvåret 2021 utformades en uppdaterad strategisk inriktning för CellaVisions framtida tillväxtresa. Strategin bygger på fem strategiska grundpelare: maximera försäljningen till stora laboratorier, accelerera försäljningen av CellaVision® DC-1, accelerera försäljningen av reagenser, expandera till specialanalyser samt utforska nya områden för framtida tillväxt baserat på bolagets unika kompetenser och teknologier.

Under kvartalet påbörjades rekryteringen av nya resurser för att stödja bolagets strategiska ambitioner inom specialanalyser och utforskandet av nya analysområden. Konkurrenten om kandidaterna är för närvarande hög, men den första rekryteringsomgången har varit framgångsrik.

Försäljningen av CellaVision DC-1 i Americas utvecklades mycket väl under kvartalet. Instrumentet håller på att bli väletablerat i regionen och en fortsatt stark försäljningsutveckling förväntas under de närmaste kvartalen. I EMEA och APAC var försäljningen av CellaVision DC-1 svagare under kvartalet, men CellaVision ser goda möjligheter till försäljning framgent. Därför arbetar bolaget aktivt med att utbilda marknadsaktörerna i EMEA och APAC på de möjligheter som CellaVision DC-1 erbjuder för såväl fristående laboratorier som laboratorier anslutna i större nätverk.

Försäljningen av reagenser, särskilt inom hematologi fortsatte att utvecklas väl i EMEA under kvartalet. Under kvartalet fortsatte marknadsförberedande aktiviteter och marknadsföring inför lanseringen av CellaVisions reagenser i APAC. Vid kvartalets slut hade en lokal anpassning av produktmärkning slutförts på samtliga marknader i regionen. I Americas fortskrider de förberedande marknadsaktiviteterna med särskilt fokus på den metanol fria reagensen (MCDh).

Utmaningar med leveranser under kvartalet

Den instabila situationen i Europa och utvecklingen av covid-19 i Kina har gjort inköp av komponenter till ett kritiskt fokusområde. CellaVision fortsätter att övervaka den globala leveranssituationen och vidtar ett flertal åtgärder för att hantera potentiella störningar i leverantörskedjan. Leveranskapaciteten förblev intakt under kvartalet, trots att några av bolagets ordinarie leverantörer hade utmaningar med att leverera nödvändiga komponenter. För att hantera problemet köpte bolaget vissa kritiska komponenter på spotmarknaden till förhöjda kostnadsnivåer.

Läget i Ukraina

Den 24 februari 2022 inleddes Rysslands invasion av Ukraina. Invasionen åtföljdes av internationella fördömanden och långtgående sanktioner. CellaVision är djupt oroade för den snabbt försämrade situationen i Ukraina och har beslutat avbryta all försäljningsverksamhet i Ryssland. Bolaget har ingen försäljning i Ukraina och den ryska marknaden har endast bidragit marginellt till bolagets totala intäkter.

Kommande händelser

Allteftersom covid-19-relaterade utmaningar fortsätter att avta i de flesta regioner är vi glada över att återigen få möjlighet att träffa och integrera med våra slutkunder, partners, investerare och kollegor runtom i världen. Den 16 juni 2022 kommer CellaVision att hålla en kapitalmarknadsdag där ledningen kommer att presentera bolagets uppdaterade strategiska inriktning. Jag vill ta tillfället i akt och bjuda in investerare, analytiker, samarbetspartners, privata aktieägare och media att komma till Lund. Spara datumet, mer detaljerad information kommer att skickas ut i närmare anslutning till evenemanget.

Simon Østergaard,
VD och koncernchef

Omsättning, resultat och investeringar

Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernens första kvartal ökade med 21 procent till 162 MSEK (134), jämfört med motsvarande kvartal föregående år. CellaVision fakturerar merparten av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har en påverkan på bolagets försäljning och resultat. Justerat för positiva valutaeffekter om 6 procent, ökade omsättningen organiskt med 15 procent jämfört med motsvarande kvartal 2021.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet ökade med 24 procent till 116 MSEK (93) under första kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 71 procent (69). Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter samt valuta-effekter. Den ökade bruttomarginalen jämfört mot föregående år är i huvudsak hänförligt till produktmixen samt den gynnsamma valutaeffekter. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter för årets första kvartal uppgick till 2 MSEK (2) vilket var i paritet med motsvarande period föregående år.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 21 procent till 66 MSEK (55) under det första kvartalet. En stor del av ökningen jämfört mot motsvarande period föregående år är hänförlig till en återgång till prepandemiska aktivitetsnivåer. Under det första halvåret 2021 återupptog CellaVision gradvis aktiviteter och nyanställningar som tidigare skjuts upp på grund av pandemin. Ökningen är tydligast inom forskning och utveckling och är i enlighet med CellaVisions långsiktiga produktutvecklingsmål.

Investeringar

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet till 10 MSEK (9). Kvartalets totala forsknings- och utvecklingskostnader, före aktivering, uppgick till 28 MSEK (24). Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till utveckling av instrument och mjukvaruapplikationer.



EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA ökade med 28 procent till 59 MSEK (46) under det första kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 36 procent (34). Den förbättrade marginalen mot föregående år förklaras av stark försäljning och förbättrad bruttomarginal samt CellaVisions skalbara affärsmodell.

Finansnetto

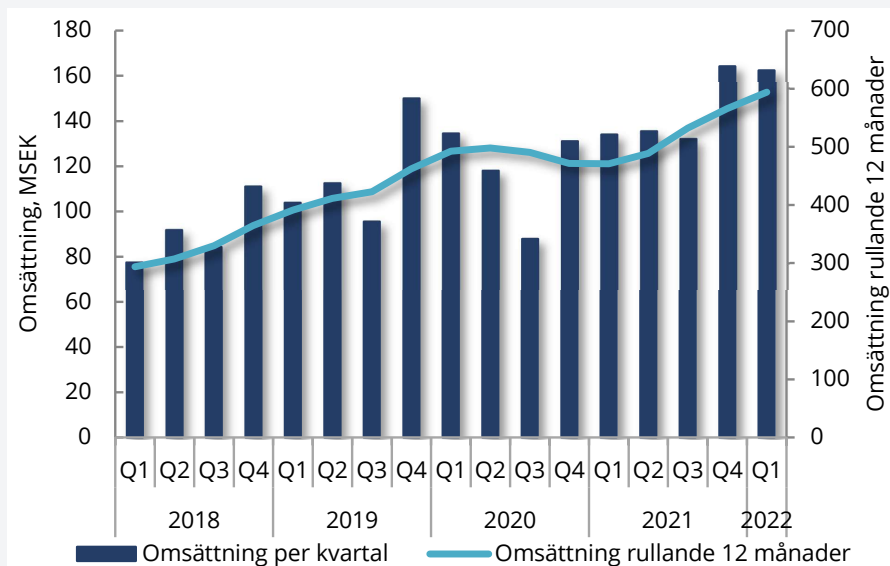
Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 83 MSEK (109). Räntekostnader från banklån uppgick till 0,3 MSEK (0,3). Utöver räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i euro samt ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16.

Kassaflöde

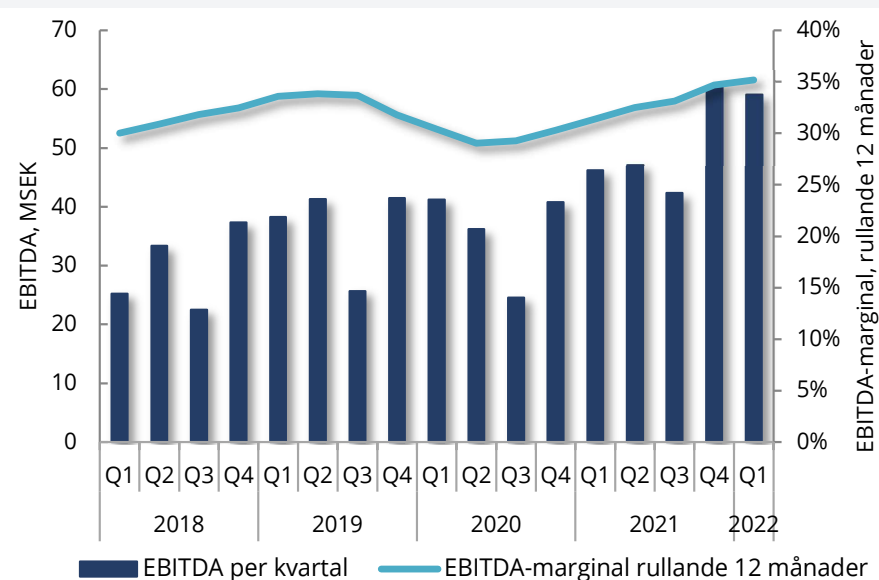
Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 147 MSEK (113). Kassaflödeseffekten av förändringen i rörelsekapitalet för perioden uppgår till -6 MSEK (-9) och förklaras främst av en minskning av rörelseskulder jämfört mot 2021-12-31. Koncernen hade ett starkt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som för kvartalet uppgick till 38 MSEK (26).

Periodens kassaflöde ifrån investeringsverksamheten uppgår till -13 MSEK (-13) och är till största del hänförligt till aktiverade utvecklingsutgifter och utbyggnad av produktionskapacitet i Frankrike. Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 15 MSEK (9).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader



EBITDA per kvartal och EBITDA-marginal rullande 12 månader



Utveckling på de geografiska marknaderna

Americas: 82 MSEK (42)

I Americas ökade försäljningen med 97 procent till 82 MSEK (42), jämfört med motsvarande kvartal 2021 då pandemin hade en större negativ påverkan. I USA är marknadssituationen för närvarande hälsosam och dynamisk, vilket resulterat i stark försäljning av såväl företagets stora system som det mindre systemet CellaVision DC-1. Majoriteten av antal sålda DC-1 var till Americas och mjukvaruförsäljningen hade en mycket positiv försäljningstrend, i synnerhet Remote Review. Försäljningsökningen i DC-1 och Remote Review förklaras främst av produkternas starka värdeerbjudande till laboratorier anslutna i nätverk.

EMEA: 62 MSEK (68)

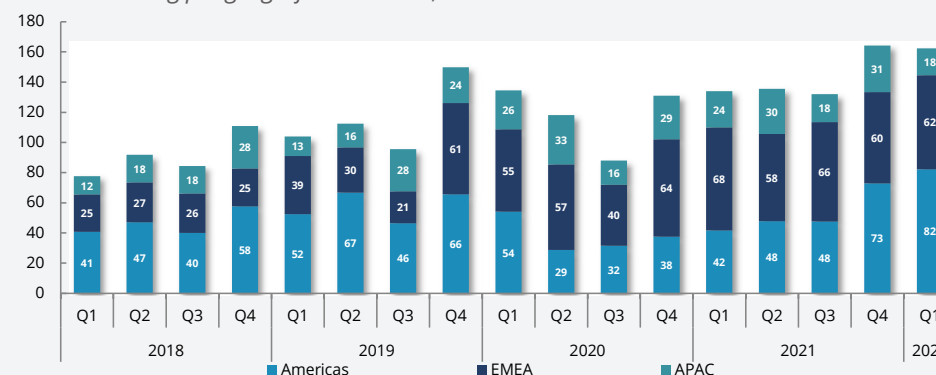
I EMEA minskade försäljningen med 9 procent under kvartalet till 62 MSEK (68). Minskningen berodde främst på en lägre försäljningsnivå av såväl stora som små instrument. Försäljningen av reagenser fortsatte att utvecklas väl under kvartalet, särskilt hematologi reagenserna som ökade med 13 procent jämfört med motsvarande kvartal 2021. En positiv trend sågs även för mjukvaruförsäljningen, i synnerhet Remote Review och CellaVision® Advanced RBC applikationen.

APAC: 18 MSEK (24)

I APAC minskade försäljningen med 26 procent under kvartalet till 18 MSEK (24). I delar av regionen, särskilt i Kina har negativa effekter av covid-19-pandemin lett till en svagare försäljning under kvartalet. I Kina har nedstängningar inneburit begränsad tillgänglighet till slutkunder och att färre installationer har kunnat genomföras. Trots en tillfällig nedgång är den underliggande efterfrågan fortsatt god i regionen. Under kvartalet fortskred marknadsförberedande aktiviteter och marknadsföring inför lanseringen av CellaVisions reagenser i regionen. I slutet av kvartalet hade lokal anpassning av produktmärkning slutförts på samtliga marknader i regionen.

Nettoomsättning per region (MSEK)	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Tillväxt %	Helår 2021
Americas	82	42	97%	210
EMEA	62	68	-9%	252
APAC	18	24	-26%	103
Totalt	162	134	21%	566

Nettoomsättning per geografisk marknad, MSEK



Innovation

Att förbättra sjukvården genom kontinuerlig innovation är en av CellaVisions grundläggande ambitioner. CellaVision satsar stora resurser på att ligga i framkant vad gäller innovation och fokuserar på forskning och utveckling som tillgodoser kundernas behov och förbättrar arbetsflödet på laboratorier.

CellaVision gör ingående förstudier och utvecklingsarbete för att öka nuvarande och framtida produkterbjudanden i syfte att förbli den marknadsledande leverantören av digital cell-morfologi inom hematologi. En pågående förstudie berör Fourier-ptykografisk mikroskopi, en metod för att skapa högförstorande bilder med lågförstorande optik. Denna metod kan få tillämpningar både inom hematologi och inom andra områden.

För att lyckas med den uppdaterade strategiska agendan, som innebär satsningar på såväl hårdvaruutveckling som mjukvaruutveckling behövs talangfulla ingenjörer. Under kvartalet har lyckade rekryteringar genomförts till flera av utvecklingsteam.

Den globala komponentbristen har även under detta kvartal inneburit utmaningar och ingenjörresurser omprioriteras från ordinarie projekt till att validera ersättningskomponenter. Detta har inte haft någon väsentlig påverkan på andra projekt och insatserna har inneburit att leveranskapaciteten förblivit intakt under kvartalet.

CellaVisions patentportfölj vid utgången av perioden ger rättigheter till 25 patenterade uppfinningar och 109 beviljade patent.



Valberedning och Årsstämma 2022

Valberedningens förslag rörande styrelse inför årsstämman 2022

Valberedningen föreslår omval av Mikael Worning som styrelsens ordförande och föreslår omval av styrelseledamöterna Christer Fåhraeus, Åsa Hedin och Stefan Wolf. Vidare föreslår valberedningen att årsstämman väljer Ann-Charlotte Jarleryd till ny styrelseledamot. Anna Malm Bernsten, Niklas Prager och Jürgen Riedl har undanbett sig omval.

Valberedningens fullständiga förslag och motiverat yttrande finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.cellavision.se.

Årsstämma 2022

CellaVisions årsstämma 2022 kommer att hållas i Lund den 11 maj 2022 klockan 15:00 i CellaVisions lokaler på Mobilvägen 12, 223 62 Lund. Rösträtsregistrering börjar kl. 14:30 och avbryts när stämman öppnas.

Års- och hållbarhetsredovisning 2021

CellaVisions års- och hållbarhetsredovisning för 2021 publicerades den 19 april 2022 och finns tillgänglig på bolagets hemsida, www.cellavision.se

Utdelning

CellaVisions styrelse föreslår årsstämman 2022 en utdelning om 2,00 kr per aktie (0,75) för 2021.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 10 maj 2022

Mikael Worning
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Åsa Hedin
Styrelseledamot

Gunnar B. Hansen
Styrelseledamot
Arbetstagarrepresentant

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Niklas Prager
Styrelseledamot

Jürgen Riedl
Styrelseledamot

Markus Jonasson Kristoffersson
Styrelseledamot
Arbetstagarrepresentant

Stefan Wolf
Styrelseledamot

Simon Østergaard
Verkställande direktör

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultaträkning i sammandrag och rapport över totalresultat, koncernen

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Nettoomsättning	162 422	133 954	565 552
Kostnad för sålda varor	-46 796	-40 969	-173 250
Bruttoresultat	115 626	92 985	392 303
Försäljningskostnader	-28 688	-24 523	-102 246
Administrationskostnader	-18 961	-14 668	-63 077
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 160	-15 384	-64 248
Rörelseresultat	49 818	38 409	162 733
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1 680	71	3 422
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-2 874	-2 852	-7 858
Resultat före skatt	48 624	35 628	158 297
Skatt	-10 221	-7 139	-32 958
Periodens resultat	38 403	28 490	125 339
Övrigt totalresultat:			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Effekt vid omvärdering av pensioner	-33	-79	369
Skatteeffekt på omvärdering av pensioner	10	22	-91
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat	-23	-57	278
Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
<i>a) Kassaflödessäkring</i>			
Omklassificerat till rörelseresultatet	0	-1 388	-1 388
Periodens värdeförändring	0	0	0
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	0	286	286
<i>b) Valutakursdifferenser</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	3 314	6 252	7 037
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat	3 314	5 150	5 935
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	3 291	5 093	6 213
Summa totalresultat för perioden	41 694	33 583	131 552

Data per aktie

Data per aktie	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */	1,61	1,19	5,25
Eget kapital per aktie, sek	24,53	19,42	22,78
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	313,00	324,00	325,20
Utdelning per aktie, sek	0,00	0,00	0,75

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Nettoomsättning	162 422	164 160	131 986	135 451	133 954	130 990
Bruttoresultat	115 626	114 476	91 271	93 572	92 985	85 836
Bruttomarginal i %	71	70	69	69	69	66
Omkostnader	-65 809	-62 714	-57 396	-54 884	-54 575	-53 965
EBITDA	59 039	60 487	42 383	47 108	46 193	40 805
Periodens resultat	38 403	39 754	26 095	31 000	28 490	28 603
Kassaflöde	15 114	18 382	20 045	-20 330	8 807	9 242

Balansräkning i sammandrag, koncernen

Alla belopp i KSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	365 975	309 525	358 160
Materiella tillgångar	79 340	48 540	80 326
Finansiella tillgångar	22 249	22 009	22 007
Lager	115 893	83 342	115 088
Kundfordringar	89 723	83 522	89 736
Övriga fordringar	29 290	47 430	29 610
Likvida medel	147 006	112 832	130 286
Summa tillgångar	849 476	707 200	825 212
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	584 974	463 200	543 280
Uppskjuten skatteskuld	49 219	44 596	47 951
Övriga avsättningar	4 136	4 076	3 636
Långfristiga skulder, räntebärande	87 170	81 371	95 845
Kortfristiga skulder, räntebärande	40 802	48 849	40 809
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	48 773	38 389	46 380
Leverantörsskulder	31 910	24 829	44 861
Garantiavsättningar	2 493	1 890	2 450
Summa eget kapital och skulder	849 476	707 200	825 212

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Alla belopp i KSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Årets ingående balans	543 280	429 617	429 617
Lämnad utdelning	0	0	-17 889
Periodens resultat	38 403	28 490	125 339
Periodens övriga totalresultat	3 291	5 093	6 213
Utgående balans	584 974	463 200	543 280

Kassaflödesanalys i sammandrag, koncernen

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Resultat före skatt	48 624	35 628	158 297
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	4 431	5 774	42 013
Betald skatt	-9 181	-6 418	-28 724
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	43 874	34 984	171 587
Förändringar i rörelsekapital	-5 959	-8 764	-11 870
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37 915	26 221	159 717
Aktivering av utvecklingsutgifter	-10 038	-8 501	-38 788
Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar	-145	-31	-31 802
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-51	-18	-34
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-2 614	-4 007	-13 716
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 847	-12 558	-84 339
Upptagna lån	0	4 530	20 705
Amortering av lån	-7 509	-6 716	-40 298
Amortering av leasingskulder	-2 444	-2 671	-10 994
Utdelning till aktieägare	0	0	-17 889
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 953	-4 857	-48 475
Summa periodens kassaflöde	15 114	8 807	26 903
Likvida medel vid periodens ingång	130 286	102 262	102 262
Valutakursförändringar i likvida medel	1 606	1 736	1 122
Likvida medel vid periodens utgång	147 006	112 832	130 286

Upplysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för jan-mar 2022 uppgår till 522 KSEK varav 229 KSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16.

Resultaträkning, moderbolaget

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Nettoomsättning	130 126	105 916	457 280
Kostnad för sålda varor	-28 313	-23 575	-109 983
Bruttoresultat	101 813	82 341	347 297
Försäljningskostnader	-20 473	-19 257	-76 521
Administrationskostnader	-15 621	-12 034	-51 745
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26 905	-22 873	-96 498
Rörelseresultat	38 814	28 178	122 533
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1 647	47	5 166
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-2 492	-2 495	-8 279
Resultat före skatt	37 969	25 730	119 420
Skatt	-7 822	-5 300	-24 936
Periodens resultat	30 147	20 430	94 484

Moderbolagets rapport över totalresultat	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Periodens resultat	30 147	20 430	94 484
Övrigt totalresultat	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	30 147	20 430	94 484

Balansräkning, moderbolaget

Alla belopp i KSEK mabl	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	36 106	5 493	5 297
Materiella tillgångar	3 765	5 010	4 066
Uppskjuten skattefordran	552	668	552
Finansiella tillgångar	285 454	263 014	282 309
Lager	82 765	56 291	83 752
Kundfordringar	68 706	62 305	68 199
Fordringar hos koncernföretag	2 777	4 154	16 594
Övriga fordringar	24 621	43 899	29 174
Likvida medel	135 052	84 401	118 215
Summa tillgångar	639 798	525 235	608 159
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	467 220	380 907	437 073
Övriga avsättningar	695	15	232
Långfristiga skulder, räntebärande	45 107	58 354	51 305
Kortfristiga skulder, räntebärande	26 572	23 342	26 317
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	35 580	25 027	32 794
Leverantörsskulder	23 719	20 257	37 260
Skulder till koncernföretag	38 413	15 442	20 728
Garantiavsättningar	2 493	1 890	2 450
Summa eget kapital och skulder	639 798	525 235	608 159

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2021.

NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system och reagenser för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

CellaVision är exponerat för ett antal risker, som kan ha större eller mindre påverkan på koncernens utveckling. Minskad efterfrågan, valutaförändringar, produktionsstörningar och covid-19 restriktioner utgör både osäkerhetsfaktorer och risker till varierande grad. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys på sidorna 34–36 samt not A2 och A5 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

NOT 4 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2022				Jan-Mar 2021			
	Instrument	Reagenser	Mjukvaror & Övrigt	Totalt	Instrument	Reagenser	Mjukvaror & Övrigt	Totalt
Americas	49 056	48	33 134	82 238	20 111	313	21 335	41 759
EMEA	23 092	24 159	15 006	62 256	33 498	21 671	12 885	68 054
APAC	13 114	702	4 113	17 928	18 342	976	4 825	24 143
Totalt	85 262	24 908	52 252	162 422	71 951	22 960	39 044	133 956

Posten övrigt avser reservdelar samt förbrukningsmaterial.

NOT 5 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla belopp i KSEK	2022-03-31	2021-03-31
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och Mark	42 507	19 011
Inventarier	2 952	3 412
Summa nyttjanderättstillgångar	45 459	22 422
Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och mark	17 610	15 666
Inventarier	16 271	10 452
Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar	33 881	26 118
Summa materiella anläggningstillgångar	79 340	48 540

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 79 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskuld redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

NOT 6 ANSTÄLLDA

	2022-03-31	2021-03-31
Antal permanent anställda	213	179
Varav män	124	110
Varav kvinnor	89	69
Antal tillfälligt anställda	19	16
Varav män	11	6
Varav kvinnor	8	10
Totalt antal anställda	232	195

Noten refererar till antalet anställda i koncernen vid periodens slut. Tillfälligt anställda inkluderar samtliga anställda på visstidskontrakt med ett definerat slutdatum, detta inkluderar även betalda praktikanter och lärlingar.

NOT 7 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Soliditet

KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
Eget kapital	584 974	463 200
Balansomslutning	849 476	707 200
Soliditet	69%	65%

Bruttomarginal

KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
Nettoomsättning	162 422	133 954
Bruttoresultat	115 626	92 985
Bruttomarginal	71%	69%

Rörelsemarginal

KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
Nettoomsättning	162 422	133 954
Rörelseresultat	49 818	38 409
Rörelsemarginal	31%	29%

EBITDA

KSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
Rörelseresultat	49 818	38 409
Avskrivningar	9 221	7 783
EBITDA	59 039	46 193

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

Nettoomsättning

	Jan-Mar 2022 (%)	Jan-Mar 2022 KSEK	Jan-Mar 2021 (%)	Jan-Mar 2021 KSEK
Förra perioden		133 954		134 430
Organisk tillväxt	15,1%	20 211	6,9%	9 220
Valutaeffekt	6,2%	8 257	-7,2%	-9 696
Strukturell tillväxt	0,0%	0	0,0%	0
Nuvarande period	21,3%	162 422	-0,4%	133 954

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Bolagets lösningar bidrar till förbättrad patientdiagnostik, högre effektivitet och minskade kostnader för sjukvården.

CellaVision levererar unika lösningar för digital cellmorfologi (DCM)

CellaVision erbjuder produkter och lösningar för hematologi-laboratorier vilket möjliggör en effektiv process för rutinanalyser av blod. Produkterbjudandet består av infärgning, blodutstryk- och färglösningar, instrument, applikationer och mjukvaror. Lösningarna från CellaVision möjliggör för laboratorier att automatisera, standardisera och digitalisera sitt arbetsflöde.

Blodanalys spelar en central roll i att erbjuda högkvalitativ hälsovård. Blodstatus är en av världens vanligaste diagnostiska verktyg. CellaVisions målsättning är att förse laboratoriepersonal med de bästa möjligheterna att hantera differentialräkning av blodceller genom att tillhandahålla instrument och reagenser

som i användning tillsammans med CellaVisions digitala system och mjukvaror säkerställer överlägsen kvalitet av den fördjupade blodanalysen.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten och distribution via leverantörer av cellräknare

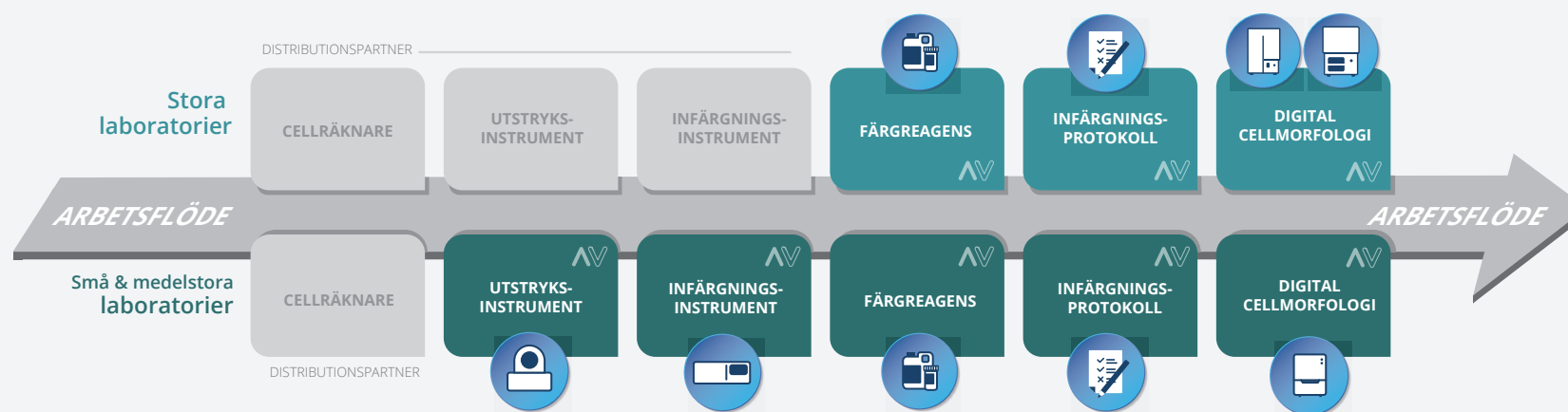
För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners. CellaVisions lösningar är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder.

CellaVisions partners har breda produktsortiment och globala säljkåre med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

CellaVisions övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Bolagets övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- **Omsättningstillväxt**
CellaVision har som mål att den årliga omsättningstillväxten, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 15 procent.
- **Lönsamhet**
CellaVision har som mål att EBITDA-marginalen, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 30 procent.



Frågor kring rapporten besvaras av:



Simon Østergaard, President & CEO
Tel: +46 46 460 16 23
simon.ostergaard@cellavision.com



Magnus Blixt, CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 maj 2022, kl. 07:20.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Telefonkonferens

I samband med publicering av rapporten inbjuds analytiker, investerare och media till en audiosänd telefonkonferens den 10 maj 2022 kl 11:00 där VD och koncernchef, Simon Østergaard, presenterar och kommenterar rapporten. Presentationen sker på engelska via en telefonkonferens eller audiosändning på:
<https://tv.streamfabriken.com/cellavision-q1-2022>

Telefonnummer till konferensen:

SE: +46 8 50 558 368

UK: +44 33 33 009 261

US: +1 64 67 224 904

Ingen föranmälan krävs. Vänligen ring in till konferensen 5-10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att den startar på fastställd tid.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Årsstämma	11 maj 2022
Delårsrapport januari-juni	20 juli 2022
Delårsrapport januari-september	26 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	7 februari 2023

CellaVision i världen

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
22362 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,
ON M4W 3E2
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012

Beijing (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

TYSKLAND

Berlin (Market Support office)
Email: suma@cellavision.com
Etablerat 2017

BRASILIE

São Paulo (Market Support office)
Email: kech@cellavision.com
Etablerat 2017

STORBRITANNIEN

London (Market Support office)
Email: sawa@cellavision.com
Etablerat 2017

MEXIKO

Mexico City (Market Support office)
Email: roji@cellavision.com
Etablerat 2018

INDIEN

Mumbai (Market Support office)
Email: pata@cellavision.com
Etablerat 2018

THAILAND

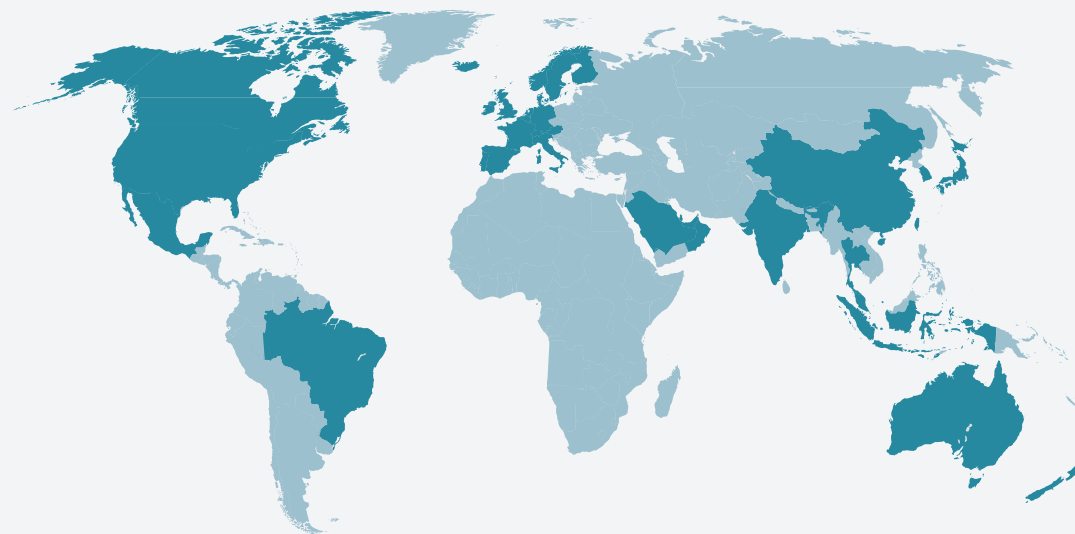
Bangkok (Market Support office)
Email: pahu@cellavision.com
Etablerat 2018

ITALIEN

Neapel (Market Support office)
Email: gana@cellavision.com
Etablerat 2019

IBERIA

Madrid (Market Support office)
Email: daga@cellavision.com
Etablerat 2019



Med 17 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.