

Q1 2026

# En stärkt organisation och nästa generations produktupplevelse

Genom att förena en stärkt organisation med en tydlig strategisk inriktning har vi lagt fundamentet för nästa tillväxtfas, där vår kommande lansering av användargränssnittet blir en viktig milstolpe. Trots att det finansiella resultatet ännu inte når våra mål, ser vi en ökad kundtillströmning som stärker vår övertygelse om att vi bygger en plattform för långsiktigt värdeskapande.

## Första kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR för kvartalet uppgick till 26 368 tkr (39 977), en årlig minskning på -34,0%.
- ▶ Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 8 926 tkr (11 144).
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -2 507 tkr (-5 398) vilket är en förbättring med 53,6% från Q1 2025 tack vare de kostnadssynergier och besparingar som har exekverats under året.
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,06 kr (-0,29).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 458 tkr (-5 576) vilket är en förbättring med 38,0% jämfört med Q1 2025.
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 6 468 tkr (9 069).

## Händelser under kvartalet

Den 8 januari hölls en extra bolagsstämma där styrelsen godkände beslutet från den 5 december 2025 om en riktad nyemission av aktier, vilket under januari tillförde bolaget ca 15,5 MSEK före emissionskostnader.

Stämman beslutade också, i enlighet med styrelsens förslag, om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram för VD samt ledningspersoner och vissa andra nyckelpersoner genom emission av teckningsoptioner till Bolaget och godkännande av överlåtelse till deltagarna.

1 mars 2026 tillträdde Niklas Wester som CFO för BrightBid Group AB (publ).

## Händelser efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har skett efter kvartalets slut.

## Vd kommentar

Under kvartalet har vi fortsatt att genomföra den strategi som introducerades i slutet av förra året, med ett tydligt fokus på att lägga grunden för bolagets nästa tillväxtfas. Den strategiska riktningen ligger fast, och vår tilltro till de utvalda tillväxtpelarna stärks i takt med att organisationen samlas kring våra gemensamma prioriteringar. Vi börjar nu se effekterna av detta arbete i form av en mer robust operativ struktur, ökad kommersiell aktivitet samt fortsatt framdrift i våra viktigaste initiativ.

### Strategiskt fokus och organisatorisk styrka

Att stärka organisationen är fortsatt en central prioritering. Under perioden har vi fortsatt att tillföra nyckelkompetens inom både teknik- och tjänsteområdena, samtidigt som vi vidareutvecklar våra interna processer för att höja kvaliteten i vårt erbjudande och möjliggöra skalbar tillväxt. Strategin har bidragit till ökad tydlighet och fokus i organisationen, vilket gör att vi kan prioritera effektivt och rikta våra resurser mot de områden med störst långsiktig potential. Detta arbete är nära kopplat till våra tillväxtinitiativ inom Managed Services och Customer Success. Vårt ökade fokus på kunder med hög affärspotential återspeglas successivt i sammansättningen av vår pipeline, samtidigt som vår fortsatta internationella expansion ökar vår exponering mot större och mer komplexa affärsmöjligheter. Sammantaget stärker detta vår ambition att bygga ett mer resilient och skalbart bolag.

### Produktinnovation

Produktinnovation är fortsatt central i vår tillväxtstrategi. Under kvartalet nådde vi en viktig milstolpe i vår produktutveckling och lanserar nu vårt helt omarbetade användargränssnitt.

Detta är mer än en visuell uppdatering. Det nya gränssnittet förbättrar användarvänligheten avsevärt samtidigt som plattformens kapabilitet utökas, vilket gör det enklare för kunder att ta till sig och skala sin användning av vår teknologi. Förbättringarna ger kunderna djupare insikter, intelligens och konkreta rekommendationer i realtid, vilket möjliggör mer effektiv kampanjhantering i större skala. Detta stärker vår förmåga att möta behoven hos både stora och komplexa kunder inom vårt managed services-erbjudande, samtidigt som det utgör en viktig möjliggörare för våra initiativ inom self-service och global skalning.

### Framåtblick

Mot slutet av kvartalet har vi sett en ökad kundaktivitet från större internationella varumärken inom flera branscher, vilket speglar ett växande globalt intresse för vårt erbjudande. Vi ser även förbättringar i kundnöjdheten, till följd av förstärkningar inom både produkt och tjänsteleverans. Även om de finansiella resultaten för kvartalet ännu inte fullt ut speglar de framsteg som gjorts, ger den underliggande aktivitetsnivån och utvecklingen i vår pipeline en positiv indikation på verksamhetens riktning. Det är dessutom positivt att se att de kostnadsbesparingar vi genomfört nu ger ett tydligt avtryck i det operativa kassaflödet. Vi fortsätter att fokusera på disciplinerat genomförande, fortsatt optimering av verksamheten samt att konvertera vår pipeline till hållbar och lönsam tillväxt.

Med en stärkt organisation, ett förbättrat produkt erbjudande och uppmontrande utveckling inom våra strategiska initiativ är vi fortsatt fokuserade på att skapa långsiktigt värde för våra kunder och aktieägare. De framsteg vi ser stärker vår tilltro till den riktning vi har satt för bolaget.

Stockholm den 5 maj 2026

**Christos Stavropoulos**

VD, BrightBid Group AB (publ)

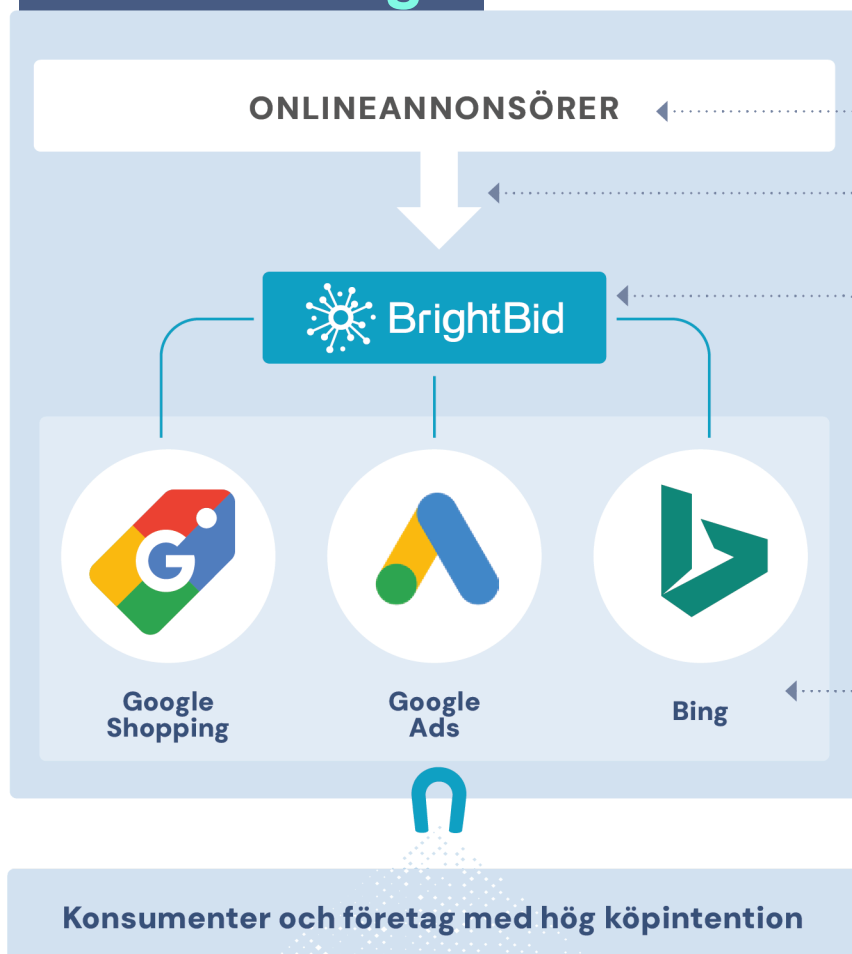


# Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025
Nettoomsättning	8 926	8 693	8 878	8 577	11 144
EBITDA	-2 507	-14	-3 233	-5 596	-5 398
Justerad EBITDA	-2 507	-14	-3 233	-5 596	-5 398
Resultat per aktie (kr)	-0,06	-0,69	-0,14	-0,28	-0,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	-3 458	-4 650	-5 212	-5 487	-5 576
Likvida medel vid periodens slut	6 468	2 788	5 889	17 838	9 069
<b>Nyckeltal</b>					
Återkommande intäkter (tkr)	6 592	7 003	7 441	8 601	9 994
ARR (tkr)	26 368	28 013	29 765	34 406	39 977
Anställda (antal)	28	28	34	37	45

\* för Q1 och Q3 2025 så låg amortering på tillfälliga skatteanstånd, så kallat Covid-lån, i kassaflödet från den löpande verksamheten. Detta bör ligga i finansieringsverksamheten i kassaflödet och därför har jämförelsetalen justerats på dessa kvartal för detta.

## Vår strategi



### Våra kunder

Onlineannonsörer.  
 Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

### Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

### Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spending med AI.

### Marknaden

Sökannonsmarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

# Finansiell utveckling

Januari – Mars 2026

## Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 8 926 tkr (11 144), vilket motsvarar en minskning med 19,9% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på lägre återkommande intäkter.

Återkommande intäkter minskade med -34%, och uppgick under kvartalet till 6 592 tkr (9 994).

## Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -2 507 tkr (-5 398). Den förbättrade EBITDA är driven av de kostnadssynergier och besparingar som successivt genomförts under det senaste året och som har gett tydlig effekt, där de operativa kostnaderna har minskat med 5,1 mkr jämfört med föregående års kvartal.

## Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 861 tkr (1 664). EBITDA uppgick för kvartalet till -2 916 tkr (-3 677).

## Finansiell ställning

### Likviditet

Den 31 mars 2026 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 6 468 tkr (9 069).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten januari – mars uppgick till -3 458 tkr (-5 576) vilket är en förbättring med 38,0% jämfört med Q1 2025.

### Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2026 till 33 124 tkr (75 675). Soliditeten uppgick till 55% (63).

### Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 655 tkr (1 228), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

### Finansiering

BrightBid Group har ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 11,1 mkr som kommer att avbetalas under kvarvarande 2 år från 2026-2027.

Styrelsens bedömning är att företagets nuvarande likvida medel i kombination med bedömda framtida kassaflöden medger genomförande av planerade projekt 2026. Samtidigt följer styrelsen bolagets utveckling noga och utesluter inte ytterligare kapitalanskaffningar om lönsamheten inte skulle motsvara förväntningarna.

### Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 28 (45) heltidsanställda personer.

### Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet har bolaget två utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2024/2027 - 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 1,4% givet antalet aktier per 31 mars 2026. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.

2026/2029 -12 022 862 optioner vilket berättigar till teckning av 12 022 862 aktier och en maximal utspädning om 9,4 % givet antalet aktier per 31 mars 2026. Teckningskursen är 0,439 kr och senaste teckningsdag är 2029-04-16

The background is a solid dark blue. There are two decorative white arcs. One arc starts from the top edge and curves downwards towards the right, ending with a small blue dot. The other arc starts from the bottom edge and curves upwards towards the left, ending with a small cyan dot.

# **FINANSIELLA RAPPORTER**

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning		8 926	11 144	37 292
Övriga rörelseintäkter		0	21	21
Valutavinst		7	-2	2 069
<b>Summa</b>		<b>8 933</b>	<b>11 163</b>	<b>39 382</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Aktiverat arbete för egen räkning		655	1 228	3 753
Direkta kostnader		-2 203	-1 021	-5 297
Övriga externa kostnader		-3 024	-4 067	-12 879
Personalkostnader		-6 837	-12 641	-39 070
Valutaförlust		-31	-60	-130
<b>EBITDA</b>		<b>-2 507</b>	<b>-5 398</b>	<b>-14 241</b>
Avskrivningar och nedskrivningar		-4 544	-5 546	-59 673
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-7 051</b>	<b>-10 944</b>	<b>-73 914</b>
Finansnetto		-203	-316	-502
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-7 254</b>	<b>-11 260</b>	<b>-74 416</b>
Skatt		434	585	2 579
<b>Periodens resultat</b>		<b>-6 820</b>	<b>-10 675</b>	<b>-71 837</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare		-6 820	-10 676	-71 838
<b>Summa</b>		<b>6 820</b>	<b>-10 676</b>	<b>-71 838</b>
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,06	-0,29	-1,59
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		111 954 734	36 435 405	45 243 964
<b>Antal utestående aktier vid perioden slut</b>		<b>116 275 257</b>	<b>36 435 405</b>	<b>60 725 675</b>

## Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Periodens resultat</b>		<b>-6 820</b>	<b>-10 675</b>	<b>-71 838</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-192	1263	-1 601
<b>Summa övrigt totalresultat</b>		<b>-192</b>	<b>1263</b>	<b>-1 601</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-7 012</b>	<b>-9 412</b>	<b>-73 438</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare		-7 012	-9 412	-73 438
<b>Summa</b>		<b>-7 012</b>	<b>-9 412</b>	<b>-73 438</b>

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		-	33 328	-
Övriga immateriella tillgångar	3	49 867	66 607	53 756
Materiella anläggningstillgångar		-	60	-
Nyttjanderättstillgångar		-	4 262	-
Finansiella anläggningstillgångar	2	356	230	356
Uppskjuten skattefordran		-	36	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>50 223</b>	<b>104 523</b>	<b>54 112</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Omsättningstillgångar		3 416	6 296	3 265
Likvida medel		6 468	9 069	2 788
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>9 884</b>	<b>15 365</b>	<b>6 053</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>60 107</b>	<b>119 888</b>	<b>60 165</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		1 628	510	850
Övrigt tillskjutet kapital		363 266	335 387	348 681
Omräkningsreserv		17	3 072	208
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-331 787	-263 804	-324 966
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		33 124	75 675	24 773
<b>Summa eget kapital</b>		<b>33 124</b>	<b>75 675</b>	<b>24 773</b>
Räntebärande skulder	2	-	625	-
Leasingskulder	2	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	2	3 689	11 673	7 377
Uppskjuten skatteskuld		4 159	6 642	4 593
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>7 848</b>	<b>18 940</b>	<b>11 970</b>
Leasingskulder	2	-	3 119	-
Räntebärande skulder	2	-	625	4 000
Övriga skulder		19 135	21 529	19 421
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>19 135</b>	<b>25 273</b>	<b>23 422</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>60 107</b>	<b>119 888</b>	<b>60 165</b>

## Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>FÖRSTA KVARTALET 2026 TKR</b>							
Per 1 januari 2026	850	348 681	208	-324 966	24 773	-	24 773
Periodens resultat	-	-	-	-6 821	-6 821	-	-6 821
Övrigt totalresultat	-	-	-192	-	-192	-	-192
<b>Summa periodens totalresultat</b>	<b>850</b>	<b>348 681</b>	<b>17</b>	<b>-331 787</b>	<b>17 761</b>	<b>-</b>	<b>17 761</b>
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	778	14 722	-	-	15 500	-	15 500
Emissionskostnader	-	-137	-	-	-137	-	-137
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>778</b>	<b>14 585</b>	<b>-</b>	<b>-331 787</b>	<b>15 363</b>	<b>-</b>	<b>15 363</b>
<b>Per 31 mars 2026</b>	<b>1 628</b>	<b>363 266</b>	<b>17</b>	<b>-331 787</b>	<b>33 124</b>	<b>-</b>	<b>33 124</b>

<b>FÖRSTA KVARTALET 2025 TKR</b>							
Per 1 januari 2025	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088
Periodens resultat	-	-	-	-10 676	-10 676	-	-10 676
Övrigt totalresultat	-	-	1 263	-	1 263	-	1 263
<b>Summa årets totalresultat</b>	<b>510</b>	<b>335 897</b>	<b>3 072</b>	<b>-263 804</b>	<b>75 675</b>	<b>-</b>	<b>75 675</b>
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Minskning av aktiekapital	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Per 31 mars 2025</b>	<b>850</b>	<b>335 897</b>	<b>3 072</b>	<b>-263 804</b>	<b>75 675</b>	<b>-</b>	<b>75 675</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat (EBIT)		-7 051	-10 945	-73 914
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		4 136	5 205	51 847
<b>Summa</b>		<b>-2 915</b>	<b>-5 740</b>	<b>-22 067</b>
Erhållen ränta		-	-	-
Erlagd ränta		52	-20	-52
Betald inkomstskatt		-37	315	102
<b>Nettokassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-2 900</b>	<b>-5 445</b>	<b>-22 017</b>
Ökning/minskning av fordringar		-42	1 325	6 894
Ökning/minskning av skulder*		-516	-1 456	-5 799
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-3 458</b>	<b>-9 229</b>	<b>-20 922</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>				
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-655	-1 228	-3 753
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	-18	186
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	-86	-214
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-655</b>	<b>-1 332</b>	<b>-3 781</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>				
Upptagna lån		-	-	4 000
Amortering av lån*		-7 689	-3 809	-9 385
Utdelning		-	-	-
Nyemission		15 500	-	16 950
Emissionskostnader		-137	-	-3 801
Optionspremier		-	-	-26
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>7 674</b>	<b>-3 809</b>	<b>7 738</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>3 562</b>	<b>-10 717</b>	<b>-16 965</b>
Likvida medel vid periodens början		2 789	19 814	19 814
Kursdifferens i likvida medel		118	-28	-60
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>6 468</b>	<b>9 069</b>	<b>2 789</b>

\* År 2025 så låg amortering på tillfälliga skatteanstånd, så kallat Covid-lån, i kassaflödet från den löpande verksamheten. Detta bör ligga i finansieringsverksamheten i kassaflödet och därför har jämförelsetalen 2025 justerats för detta.

## Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning		861	1 664	6 241
Övriga rörelseintäkter		-	-	-
<b>Summa</b>		<b>861</b>	<b>1 664</b>	<b>6 241</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	-
Direkta kostnader		-	-	-
Övriga externa kostnader		-578	-938	-1 942
Personalkostnader		-3 199	-4 403	-16 128
Valutaförlust		-	-	-1
<b>EBITDA</b>		<b>-2 916</b>	<b>-3 677</b>	<b>-11 830</b>
Avskrivningar		-	-	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-2 916</b>	<b>-3 677</b>	<b>-11 830</b>
Finansiella poster		-62	-12	-230 397
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-2 978</b>	<b>-3 689</b>	<b>-242 228</b>
Bokslutsdispositioner		-	-	-
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-2 978</b>	<b>-3 689</b>	<b>-242 228</b>
Skatt		-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-2 978</b>	<b>-3 689</b>	<b>-242 228</b>

## Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
Periodens resultat		-2 978	-3 689	-242 228
Övrigt totalresultat		-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-2 978</b>	<b>-3 689</b>	<b>-242 228</b>

## Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		-	-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar		26 210	256 496	26 210
Långfristig fordran koncernföretag		-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>26 210</b>	<b>256 496</b>	<b>26 210</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga fordringar		15 318	6 378	13 740
Kassa och bank		2 883	3 437	74
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>18 201</b>	<b>9 815</b>	<b>13 814</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>44 411</b>	<b>266 311</b>	<b>40 023</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		1 628	510	850
<b>Fritt eget kapital</b>				
Balanserat resultat		32 303	247 160	260 044
Periodens resultat		-2 978	-3 689	-242 228
<b>Summa eget kapital</b>		<b>30 952</b>	<b>243 981</b>	<b>18 568</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande skulder		-	-	-
Övriga långfristiga skulder		725	2 409	1 451
Uppskjuten skatteskuld		-	-	-
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>725</b>	<b>2 409</b>	<b>1 451</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Övriga kortfristiga skulder		12 734	19 921	20 004
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>12 734</b>	<b>19 921</b>	<b>20 004</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>44 411</b>	<b>266 311</b>	<b>40 023</b>

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

BrightBid Group AB bedriver verksamhet inom adtech med produkten BrightBid, som framåt även inkluderar Bidbrain.

BrightBid. Grundades 2020. BrightBid är en AI-baserad SaaS-tjänst för att skapa tydliga resultat och värde för sina kunder inom sökkannonsering med fokus på text-annonser inom Google och Bing. Har även Google Shopping integrerat (fd Bidbrain).

Bidbrain. Lanserades 2021. En SaaS plattform för Google Shopping för e-handlare som budar transparent i kundens egna Google Ads konto och ställer in önskad ROAS (Return on Ad Spend). Integrerad i tjänsten BrightBid under varumärket BrightBid.

### Not 2 Upplysningar om verkligt värde

#### Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2025.

TKR	2026-03-31		2025-03-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	356	356	230	230
Skulder till kreditinstitut	-	-	1 250	1 348
Finansiella leasingkulder	-	-	3 119	3 119
Övriga långfristiga skulder	3 689	3 689	11673	11673

### Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2026-03-31	2025-03-31
Kundavtal	-	3 400
Balanserade utvecklingsutgifter	49 867	62 851
Varumärken	-	356
<b>Totalt</b>	<b>49 867</b>	<b>66 607</b>

### Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
EBITDA	-2 507	-5 389	-14 241
Omstrukturering	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-
Övrigt	-	-	-
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>-2 507</b>	<b>-5 389</b>	<b>-14 241</b>

### Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2025.

## Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
<b>Återkommande intäkter</b>	Periodens återkommande SaaS-intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande SaaS-intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
<b>ARR</b>	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande SaaS-intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
<b>EBIT (Rörelseresultat)</b>	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

## Övrig information

### Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2025, sidorna 14–21.

### Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

### Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen för årsstämman 2026 består av följande ledamöter: Linus Wiebe (utsedd av FSG Fund II AB), Johan Ekström (Nordic Ascend Capital AB) och Anders Börjesson (styrelsens ordförande). Valberedningen har arbetat fram ett förslag till årsstämman 2026 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande principer för valberedningen.

### Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 31 mars 2026 ett aktiekapital om 1 627 853,60 kr fördelat på 116 275 257 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgick till 0,014 kronor. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

Ägare	Antal aktier	Röster (%)
FSG FUND II AB	32 235 822	27,72
Nordic Ascend Capital AB	32 010 524	27,53
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	7 487 850	6,44
Solberget Invest AB	6 898 270	5,93
SIX SIS AG, W8IMY	5 375 767	4,62
CITIBANK NA LONDON	4 617 352	3,97
Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 755 302	2,37
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	1 851 274	1,59
Abram Golod	1 521 201	1,31
JAERV Holding AS (Morten Wang)	1 383 192	1,19

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

### Kalender

Årsstämma 2026	15 juni 2026
Delårsrapport januari–juni	18 augusti 2026
Delårsrapport januari–september	10 november 2026
Bokslutskommuniké 2026	16 februari 2027

## Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2026-01-01 – 2026-03-31. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Linus Wiebe

**Styrelseledamot**



Anders F. Börjesson

**Styrelseordförande**



Johan Dahlqvist

**Styrelseledamot**



Christos Stavropoulos

**Styrelseledamot**



Karin Whitlock

**Styrelseledamot**

## BrightBid Group AB i korthet

### Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt:

Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

### BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid, som även inkluderar Bidbrain.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

### Kundgrupp

Onlineannonsörer på sökannonsmarknaden.

### Vision

Alla onlineannonsörer ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

### Mission

Möjliggöra onlineannonsörer att optimera sin annonsspending med AI.

### Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) har en månatlig abonnemangsavgift (MRR), beroende på hur stor annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

### Övergripande mål

Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) till nya onlineannonsörer på växande sökannonseringsmarknader.

### Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm.

### Certified Adviser

I rollen som Certified Adviser vägleder och övervakar Redeye Nordic Growth AB att bolaget lever upp till reglerna på Nasdaq First North Growth Market. Redeye Certified Advisers nås på [certifiedadviser@redeye.se](mailto:certifiedadviser@redeye.se).

### Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)  
C/O The Works Sverige AB  
Klarabergsgatan 60  
111 21 Stockholm  
[info@speqta.com](mailto:info@speqta.com)

