

KEYTO Group rapporterar finansiellt resultat för andra kvartalet 2026

KEYTO Group rapporterar ett starkt andra kvartal med fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Nettoomsättningen ökade med 50 procent och justerad EBITDA ökade med 85 procent, med en marginal om 13,4 procent.

Finansiella höjdpunkter under andra kvartalet 2026

- Nettoomsättningen ökade med 50 procent till 915 MSEK (611).
- Justerad EBITDA ökade med 85 procent till 122 MSEK (66), med en marginal om 13,4 procent (10,8).

Magnus Agervald, VD och koncernchef;

"Vi levererar ett starkt andra kvartal med fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Samtidigt fortsätter vi att utveckla KEYTO genom strategiska förvärv och investeringar i AI, teknik, marknad och gemensamma förmågor. Det stärker vår plattform och ger oss goda förutsättningar att fortsätta investera i tillväxt och skapa långsiktigt värde."

Övriga höjdpunkter

Det andra kvartalet präglades av fortsatt stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Förvärvsagendan höll fortsatt högt tempo med förvärven av FNS Städ AB och 08 Tvättstugeteknik AB under kvartalet, samtidigt som förvärvet av Inspect Group Sweden AB genomfördes efter kvartalets utgång och stärker ytterligare KEYTO:s position inom Home Assessment.

Under kvartalet tog KEYTO även tydliga kliv inom datasystem, AI och teknik. Utöver att ha driftsatt koncernens nya ERP lanserades den centrala AI-HUB:en vilket öppnar för en ny våg av internt utvecklade AI-lösningar. Marknadssatsningarna fortsätter samtidigt att vara en central tillväxtmotor. Den centrala marknadsorganisationen ökar effektiviteten i bolagen och är ett konkret exempel på de värdeskapande synergier som följer av att bli en del av KEYTO Group. Inför hösten går koncernen från pilot till exekvering av både lojalitetsprogram och systematisk korsförsäljning vilket ytterligare stärker den gemensamma plattformen och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Kontakter

Fredrik Lindblad
Group CMO/Group Communications
fredrik@keytogroup.com

David Zytomierski
Group CFO
david@keytogroup.com

Om oss

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med ca 6 000 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, hantverkstjänster, teknisksupport, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till uppskattade tjänster för hemmet.

Med välkända och pålitliga varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft, Enspecta, NiceGarden, Städax, Hemfixarna och Smartify levererar KEYTO trygghet och sinnesro till miljontals kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för mer information.

Bifogade filer

[KEYTO Delårsrapport 26 Q2](#)