

Svedbergs Groups vetenskapligt baserade Net Zero-mål godkända av SBTi

Svedbergs Group är stolta över att meddela att våra klimatmål för Net Zero officiellt har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Detta godkännande understryker koncernens starka engagemang för att minska växthusgasutsläpp (GHG) i linje med den senaste klimatvetenskapen och att uppnå Net Zero senast 2050.

Hållbarhet är kärnan i Svedbergs Groups långsiktiga strategi och vi har satt upp ambitiösa, vetenskapligt baserade mål för att skapa en verklig påverkan i hela vår verksamhet och värdekedja. De validerade målen inkluderar:

Övergripande Net Zero-mål

- Uppnå netto-noll växthusgasutsläpp i hela värdekedjan senast 2050.

Kortsiktiga mål till 2030*

- Minska absoluta scope 1- och 2-utsläpp av växthusgaser med 44 % från basåret 2021.
- Öka andelen aktivt årligt inköp av förnybar el från 78 % år 2021 till 100 %.
- Minska scope 3-utsläpp av växthusgaser från inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall från verksamheten med 51,6 % per miljon SEK i förädlingsvärde från basåret 2021.

Långsiktiga mål till 2050*

- Minska absoluta scope 1- och 2-utsläpp av växthusgaser med 90 % från basåret 2021.
- Minska scope 3-utsläpp av växthusgaser med 97 % per miljon SEK i förädlingsvärde från basåret 2021.

**Gränserna för målen inkluderar markrelaterade utsläpp och borttagningar från bioenergiråvaror.*

”Godkännandet av våra vetenskapligt baserade mål markerar en viktig milstolpe i vår hållbarhetsresa. Som branschledare inser vi vårt ansvar att driva meningsfull förändring och leda omställningen mot en mer hållbar framtid. Genom innovation, effektivitetsförbättringar och samarbete är vi fast beslutna att minska vårt miljöavtryck,” säger Per-Arne Andersson, VD och koncernchef för Svedbergs Group.

Genom att sätta upp och förplikta oss till vetenskapligt baserade mål stärker vi vår roll som en hållbarhetsledare inom den europeiska badrumsmöbelindustrin.

Om oss

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Vi skapar värde genom att dela varje företags unika kompetens med resten av gruppen, och värnar om att bibehålla företagets entreprenöriella drivkraft och engagemang. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.

Kontakt:

Beate Hennessy, Director of Business Development and Sustainability

E-mail: beate.hennessy@svedbergsgroup.com

Tel: +46 70 936 06 34