

Cheffelo

Delårsrapport Januari-September 2023 | Cheffelo AB (publ)

Tillväxt med fortsatt förbättrat resultat efter hanteringskostnader

27,9% (21,5%)

Resultat efter hanteringskostnader
för tredje kvartalet

Tredje kvartalet 2023 (Q3 2022)

- Nettoomsättningen ökade med 2,7% till 211,0 MSEK (205,5). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en ökning om 2,0%
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -12,8 MSEK (-25,9), motsvarande en marginal om -6,1% (-12,6%)
- Resultat efter skatt uppgick till -12,5 MSEK (-22,5)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,99 SEK (-1,78)

Januari – September 2023 (Jan-Sep 2022)

- Nettoomsättningen minskade med 11,7% till 729,4 MSEK (826,0). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning om 10,7%
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 14,6 MSEK (-41,8), motsvarande en marginal om 2,0% (-5,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till 3,0 MSEK (-42,1)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,24 SEK (-3,32)

Händelser under det tredje kvartalet 2023

- Med en ökning av nettoomsättningen om 2,7% är koncernen åter i tillväxt efter två år med minskad nettoomsättning.
- Koncernen nådde med 27,9% sin högsta marginal efter hanteringskostnader för ett tredje kvartal. Med 30,2% under de senaste 12 månaderna överstiger nyckeltalet dessutom koncernens årliga mål på 30%.
- Tillkännagivande av exklusiv distribution av Viktväktarnas måltidskassar i Sverige.
- Företagsnamnet är ändrat till Cheffelo, konsumentvarumärkena förblir oförändrade.

TSEK, om inget annat anges	Jul - sep	Jul - sep	Δ %	Jan - sep	Jan - sep	Δ %	R12*	Helår
	2023	2022		2023	2022			
Nettoomsättning	211 020	205 478	2,7%	729 394	825 994	-11,7%	984 841	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	2,0	-24,1		-10,7	-24,8		n/a	-24,6
Aktiva kunder, antal (tusen)*	73,4	74,2	-1,1%	73,4	74,2	-1,1%	n/a	70,6
Leveranser, antal (tusen)*	244	258	-5,5%	846	1 070	-20,9%	1 144	1 368
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	866	797	8,7%	862	772	11,7%	861	791
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-35 431	-34 432	2,9%	-99 188	-112 008	-11,4%	-125 772	-138 592
i % av nettoomsättning *	-16,8	-16,8		-13,6	-13,6		-12,8	-12,8
Resultat efter hanteringskostnader*	58 884	44 119	33,5%	222 027	195 744	13,4%	297 898	271 615
Marginal efter hanteringskostnader, % *	27,9	21,5		30,4	23,7		30,2	25,1
Justerad EBITDA*	-550	-14 615	-96,2%	50 644	1 055	4701,1%	74 977	25 388
Justerad EBITDA-marginal, % *	-0,3	-7,1		6,9	0,1		7,6	2,3
Rörelseresultat (EBIT)	-12 801	-25 854	-50,5%	14 629	-41 773	n/a	-92 929	-149 331
EBIT-marginal, %	-6,1	-12,6		2,0	-5,1		-9,4	-13,8
Kassaflöde från löpande verksamheten	39 330	-28 472	n/a	84 453	-34 861	n/a	78 830	-40 484
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,99	-1,78		0,24	-3,32		-0,01	-12,2

Kommentarer från VD:

Bra försäljningsutveckling i september gjorde att nettoomsättningen ökade för första gången sedan tredje kvartalet 2021, vilket tillsammans med en solid utveckling av marginal efter hanteringskostnader och god kostnadskontroll bidrog till att minimera den säsongsmässigt förväntade förlusten för tredje kvartalet.

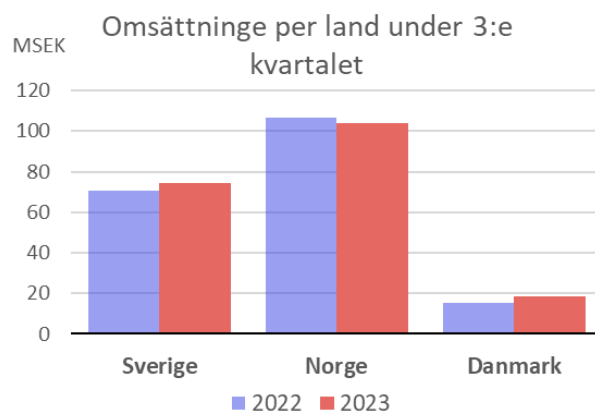
Vi är mycket nöjda med resultatet för tredje kvartalet, där nettoomsättningen markerade en återgång till tillväxt efter två år med minskad omsättning. Detta samtidigt som vi uppnådde en fortsatt förbättring av resultatet efter hanteringskostnader. Nettoomsättningen för kvartalet var 211,0 MSEK (205,5), vilket innebar en tillväxt i lokal valuta med 2,0%. (-24,1%). Marginal efter hanteringskostnader ökade och nådde med 27,9% (21,5%) en rekordnivå för ett tredje kvartal, trots minskade leveransvolymerna om -5,5% (-28,8%). Aktiva kunder minskade endast med -1,1% (-30,5%) jämfört med föregående år och ökade sekventiellt från andra kvartalet med 14% (-7,0%).

I vår senaste kvartalsrapport var vi tydliga med att vi inte förväntade oss att uppnå lönsamhet under tredje kvartalet. Tack vare en kombination av nettoomsättningstillväxt och förbättrad marginal efter hanteringskostnader tillsammans med en stark kostnadsdisciplin lyckades vi minimera den justerade EBITDA-förlusten till endast -0,6 MSEK (-14,6%).

Vi är särskilt nöjda med nykundsinflödet under kvartalet som var 47% högre jämfört med samma period föregående år, samtidigt som sälj- och marknadsföringskostnaderna endast ökade med 2,9%. Detta är helt i linje med vårt Must-win-battle att öka marknadsförings-expertisen och resulterade i en 30% minskning av kundförvärvskostnaden under kvartalet. Våra investeringar i sälj och marknadsföring har fått hjälp av förändringarna i vår gränssnittsplattform, vilket bidragit till en bättre sökmotoroptimering (SEO) samt lett till en förbättrad spårbarhet och utvärdering av vår prestationsmarknadsföring. Vi har också sett en

högre konverteringsgrad till följd av förändringar i vår utcheckningsprocess, vilket i kombination med en högre trafik till våra webplatser bidragit till ett mycket framgångsrikt kvartal för vår kundanskaffning.

Marknadsutveckling per land



Förutsättningarna för respektive marknad skiljer sig åt. För den danska marknaden ser vi nu en låg inflation och ett ökat konsumentförtroende. Förbättrade marknadsförhållanden i kombination med förvärvet av kundrelationer från en konkurrent och tidigare nämnda framsteg har lett till att vi under tredje kvartalet såg en nettoomsättningstillväxt på 20,7% (-41,0%) i lokal valuta för vårt danska varumärke RetNemt. Trenden i Danmark fortsätter in i första delen av fjärde kvartalet och vi är glada över att vårt Must-Win-Battle att öka volymerna i Danmark genererar goda resultat.

I Sverige såg vårt varumärke Linas en nettoomsättningsökning på 4,9% (-23,6%). Tillväxten under kvartalet drevs till stor del av vårt partnerskap med ViktVäktarna. I september kunde vi dessutom stolt meddela att

partnerskapet nu gått in i en ny fas, där Linas är den exklusiva leverantören av matkassar för ViktVäktarna. Den svenska marknaden uppvisar fortfarande betydande inflation och räntorna på bostadslån fortsatte att klättra i takt med Riksbankens höjning av styrräntan med 50 punkter under kvartalet. Vi är styrkta av vår prestation givet förhållandena på den svenska marknaden och ser i början av Q4 stabila leveransvolym jämfört med förra året.

Norge har andra förutsättningar på marknaden. Där möter vi en kombination av svaga makroförhållanden och en aggressiv marknadsföringstaktik från konkurrenterna, vilket gav oss blandade resultat. Vårt varumärke GodtLevert presterade bra och visade både nettoomsättningstillväxt och ett starkt förvärv av nya kunder under kvartalet. Vårt varumärke Adams Matkasse, som har en högre prispunkt och en premiumposition på marknaden, presterade mindre bra i den rådande miljön. Resultatet för tredje kvartalet för de två norska varumärkena tillsammans var en minskad nettoomsättning med -2,6% (-20,5%) i lokal valuta.

"Ett område som förtjänar särskilt erkännande detta kvartal var prestationen av våra produktionsteam när det gäller att upprätthålla en hög produktionshastighet, trots säsongsmässigt låga volymer i juli"

Fortsatta framsteg för lönsamheten

Vi såg en förbättrad lönsamhet på samtliga våra marknader, drivet av en förbättrad marginal efter hanteringskostnader och en disciplinerad kostnadsstruktur. Ett område som förtjänar särskilt erkännande detta kvartal var prestationen av våra produktionsteam när det gäller att upprätthålla en hög produktionshastighet, trots säsongsmässigt låga volymer i juli.

Vårt logistikteam har framgångsrikt optimerat distributionsvägarna, vilket lett till en lägre kostnad per leverans. Denna optimering kunde helt kompensera kostnadsökningar på grund av högre bränslepriser och andra inflationseffekter.

Två områden som visade förbättringar i både kostnadsstruktur och miljöpåverkan var en optimering av beräkningen av lådstorlekar samt en ökad användning av kyltransportfordon i Last mile. Genom att oftare använda en mindre lådstorlek där det är lämpligt har vi kunnat minska vår användning av wellpapp med cirka 20 ton per år, samt minskat utrymmet som krävs för att transportera en kartong. Med införandet av fler rutter med kyltransportfordon från Gordon har vi kunnat eliminera passiv kylning i lådan, vilket resulterat i en minskning med 180 ton is, samt en lägre kostnad och energianvändning i samband med dess produktion. Båda initiativen minskar vikten i lådan vilket också ger ett indirekt bidrag till att minska bränsleförbrukningen i transporterna.

Framåtblick

Vi ser för närvarande en positiv trend i många av våra nyckeltal som driver omsättning jämfört med föregående år, särskilt från slutet av augusti och in i oktober. Danmark är fortsatt särskilt starkt, men alla marknader uppvisar för närvarande varierande nivåer av nettoomsättningstillväxt. Vi förväntar oss att se ensiffrig omsättningstillväxt fortsatt under fjärde kvartalet och in i 2024. Vi kommer att ha en relativt högre kostnad för Sälj- och marknadsföring under fjärde kvartalet jämfört med föregående år och förväntar oss att sälj- och marknadsföringskostnaden för helåret kommer att vara cirka 13% av nettoomsättningen. Som tidigare indikerat, är vi öppna för att marginellt öka sälj och marknadsföringskostnaderna framöver i den mån vi ser tydliga möjligheter att accelerera tillväxttakten.

Marginalen efter hanteringskostnader har återhämtat sig bra under året tack vare prisjusteringar, ökad effektivitet och en strikt kostnadsdisciplin. Vår ambition är att bibehålla en marginal efter hanteringskostnader på cirka 30%, med avsikten att återinvestera ökade effektivitetsvinster och kostnadsbesparingar i vårt erbjudande under 2024.

Vårt nya namn

Det senaste kvartalet bytte vi officiellt vårt namn och är nu stolta över att bära företagsnamnet Cheffelo. Namnbytet är ett stort steg framåt för vårt företag och representerar en milstolpe i vår resa för att skapa ett starkt medarbetarvarumärke som ger oss ett namn som sticker ut och som vi kan utveckla vidare. Vår företagskultur är stark, trots att vi är ett relativt ungt företag, och jag är mycket stolt över vårt höga medarbetarengagemang. Vi fortsätter att erbjuda episka kundupplevelser under våra lokala varumärken samtidigt som vi arbetar för att minimera matsvinnet och få företaget att växa lönsamt.

Kapitalmarknadsevent 2023

Den 14 november med start kl 08:30 CET kommer vi att hålla vårt första kapitalmarknadsevent någonsin och du är välkommen att delta. Under evenemanget kommer vi att presentera insikter om vår affärsmodell, nuvarande marknadsdynamik samt Cheffelos syn på lönsam tillväxt.

Invitation to Cheffelo Capital Markets Event 2023

Cheffelo (LMK Group) welcomes analysts, investors and the media to attend a Capital Markets Event that will be held online on November 14, 2023, 08:30 CET.

During the event, CEO Walker Kinman and other senior managers of the company will provide updates on the mealkit market, on the Company's strategies as well as providing insights into how the company aims to deliver profitable growth. Attendees will gain further insight into the mealkit business model dynamics and how Cheffelo has achieved operational excellence through efficient and innovative tech, procurement, production, and logistics solutions.

The event will be moderated by Paulina Modlitba, tech and innovation consultant and investor.

The program will start at 8:30, conclude with a live Q&A with the opportunity to ask questions to the Management Team, and is estimated to end at 10:30. No pre-registration is needed to attend the event. The event will be held in English and will be streamed live [here](#).

For further information, please contact: Peter Bodor, Head of Corporate Communications Cheffelo
Phone: +46 (0)70 6 48 70 65, E-mail: peter.bodor@cheffelo.com, www.cheffelo.com

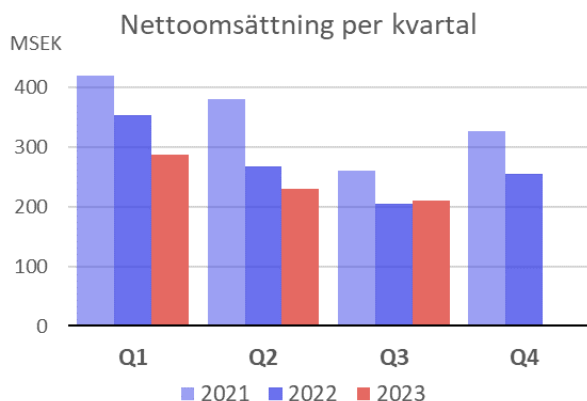


Finansiell utveckling

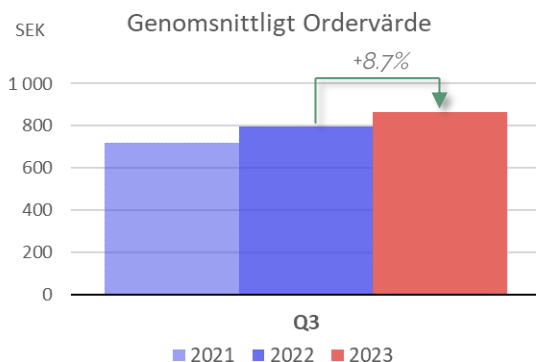
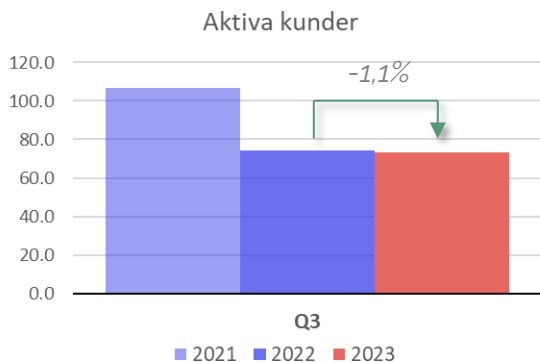
Omsättning och resultat

Tredje kvartalet 2023 (Q3 2022)

Nettoomsättningen uppgick till 211,0 MSEK (205,5) under tredje kvartalet, vilket var en tillväxt på 2,7% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen justerad för valutakurs-differenser ökade med 2,0 %.

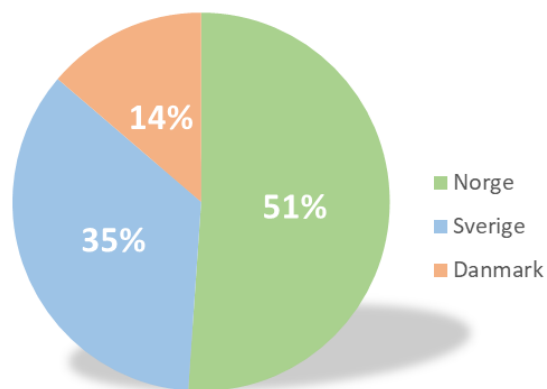


En god effektivitet på kampanjerna efter sommaren bidrog till att 47% fler nya kunder började använda tjänsten jämfört med samma period föregående år. Det bidrog i sin tur till både ökad nettoomsättning och att antal Aktiva kunder närmade sig föregående år. Aktiva kunder var 1,1% färre under tredje kvartalet jämfört med samma period året innan, vilket var en förbättring jämfört med 19% färre under andra kvartalet. Att det var en relativt högre andel nya kunder drog ned orderfrekvensen som var 4,5% lägre än föregående år.



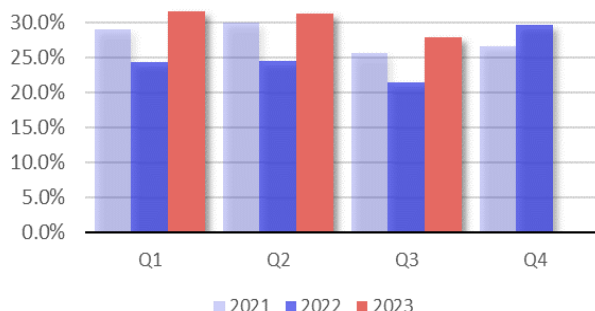
Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 8,7% under perioden jämfört med föregående år. Det ökade genomsnittliga ordervärdet drevs till stor del av prisjusteringar som gjordes under senare delen av 2022 för att kompensera en hög inflation. Inga prishöjningar har gjorts på måltidskassar under 2023. Det genomsnittliga ordervärdet var också positivt påverkat av en mer effektiv tillämpning av rabatter, som minskade med 2,2 procentenheter i förhållande till nettoomsättningen under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Trots den lägre totala rabattnivån skedde en ökning av antalet nya kunder.

Q3 Andel av nettoomsättningen



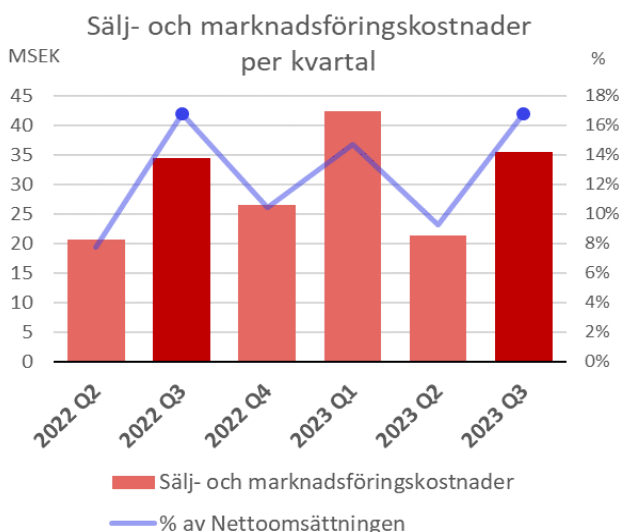
I **Danmark** ledde ett högt inflöde av nya kunder och en ökning av antalet aktiva kunder till en nettoomsättningsökning på 20,7 % i lokal valuta. **Sverige** växte med 4,9 %. De **norska** varumärkena minskade sin nettoomsättning i lokal valuta med 2,6% under tredje kvartalet jämfört med föregående år.

Marginal efter hanteringskostnader
per kvartal



Fortsatt god kontroll av enhetsekonomin i kombination med ett högre genomsnittligt ordervärde resulterade i en marginal efter hanteringskostnader på 27,9% (21,5), vilket var rekord för ett tredje kvartal och en förbättring med 6,4 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Resultatet efter hanteringskostnader uppgick till 58,9 (44,1) MSEK, vilket var 14,8 MSEK högre än föregående år, vilket motsvarar en ökning med 33,5%.

Förbättringar i både produktion och logistik ledde till att den genomsnittliga Hanteringskostnaden per leverans var 6% lägre under tredje kvartalet 2023 jämfört med samma period föregående år, trots en hög inflation i dessa områden under det senaste året. Initiativ inom logistik, inklusive en optimering av line haul (logistik uppsättning), resulterade i 6% lägre logistikkostnad per leverans. Produktionseffektiviteten mätt i producerade leveranser per timme förbättrades med 6% under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år.



Finansiella mål

Tillväxt

Koncernens målsättning är att stabilisera nettoomsättningen under 2023 och uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningsstillväxt om cirka 6–8%

Lönsamhet

Koncernens målsättning är att uppnå en EBIT-marginal på lång sikt om cirka 4–6%

Utdelningspolicy

Cheffelos utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingskuld

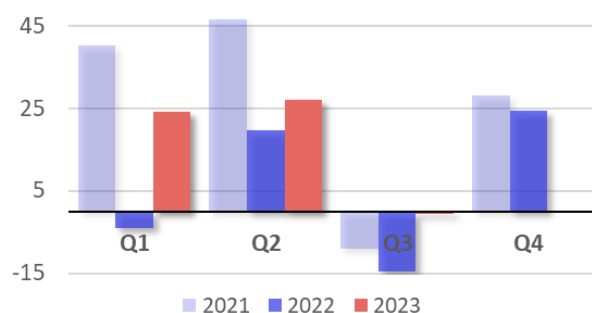
Sälj- och marknadsföringskostnader under kvartalet uppgick till 35,4 MSEK (34,4). Kostnadsnivån följde den normala säsongsvariationen med en högre kostnad relaterad till kampanjer efter sommaren. En del av de planerade Sälj- och marknadsföringskostnaderna har flyttats till det fjärde kvartalet och vi räknar med att kostnaden kommer att ligga på cirka 13% av nettoomsättningen för helåret.

På grund av den säsongsmässiga cykeln med lägre volymer under sommaren och högre Sälj- och marknadsföringskostnader relaterade till kampanjer efter sommaren, har det tredje kvartalet historiskt sett inte varit ett lönsamt kvartal, förutom 2020 då COVID -restriktioner påverkade kundbeteendet och volymerna under sommaren.

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 50,3 MSEK (50,7), vilket var 0,8% lägre än samma period föregående år.

Förbättrat resultat efter hanteringskostnader i kombination med god kostnadskontroll och en högre nettoomsättning begränsade EBITDA-förlusten till -0,6 (-14,6), vilket var en EBITDA-förbättring på 14,0 MSEK från föregående år. EBITDA i procent av nettoomsättningen uppgick till -0,3% (-7,1%), en förbättring med 6,8 procentenheter jämfört med föregående år.

MSEK Justerad EBITDA per kvartal



Avskrivningar uppgick till 12,3 Mkr (11,2). Finansnettot uppgick till -1,8 (-1,6) MSEK med räntekostnader till -1,8 (-1,9) MSEK. Räntekostnader består huvudsakligen av ränta på leasingskulder enligt IFRS 16 redovisningsregler.

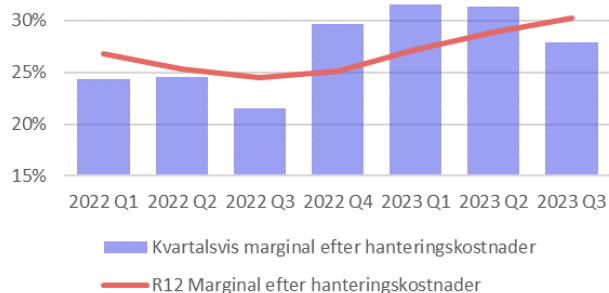
Resultatet före skatt uppgick till -14,6 (-27,4) MSEK, vilket gav en positiv effekt på skattekostnaden med 2,1 (4,9) MSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,99 SEK (-1,78).

Januari - September 2023 (Jan-Sep 2022)

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 729,4 MSEK (826,0), vilket var en minskning med 11,7% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser var det en minskning med 10,7%.

Marginal efter hanteringskostnader för januari - september uppgick till på 30,4% (23,7%), vilket var en förbättring med 6,7 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Sett från de senaste 12 månaderna uppgick marginalen efter hanteringskostnader till 30,2%, vilket var över det årliga målet på 30%. Förbättringen uppnåddes av samma faktorer som påverkade kvartalet, det vill säga ett högre genomsnittligt ordervärde, fortsatta produktionseffektivitetsförbättringar och en strikt kostnadskontroll.

Utveckling av Marginal efter hanteringskostnader



Den högre effektiviteten kan också uttryckas som ett 43,4% högre resultat efter hanteringskostnader per leverans jämfört med föregående år, och uppgår till 262 SEK (183) för perioden.

Sälj- och marknadsföringskostnaderna under de tre första kvartalen uppgick till 99,2 (112,0) MSEK, vilket motsvarar 13,6% (13,6%) av nettoomsättningen.

Kostnaden för Centrala funktioner om 74,3 MSEK (90,6) var 16,3 MSEK lägre än föregående år. De lägre kostnaderna har uppnåtts genom en strikt kostnadskontroll och färre antal anställda.

EBITDA uppgick till 50,6 (-3,8) MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 50,6 MSEK (1,1), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 6,9% (0,1%). Sett i relation till antal leveranser motsvarar det en justerad EBITDA per leverans på 59,8 SEK (1,0). Kombinationen av 26,3 MSEK högre resultat efter hanteringskostnader, 12,8 MSEK lägre Sälj- och marknadsföringskostnader och 16,3 MSEK lägre kostnad för centrala funktioner är huvudförklaringen till den ökade EBITDA.

Avskrivningar uppgick till 36,0 Mkr (38,0).

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till 14,6 MSEK (-41,8), justerad EBIT uppgick till 14,6 MSEK (-36,9) eller 2,0% (-4,5%) av nettoomsättningen.

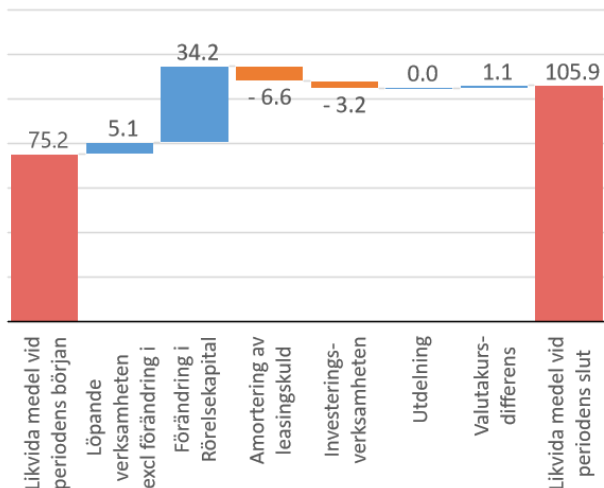
Finansnettot uppgick till -4,8 (-4,0) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 9,8 (-45,8) MSEK.

Den redovisade skatten på -6,8 MSEK (+3,7) för perioden är baserad på preliminära beräkningar och är främst relaterad till skatter i Norge. Ingen uppskjuten skattefordring hänförliga till 2023 års förluster har redovisats i förhållande till Danmark och moderbolaget. Värt att notera är även att delar av Finansnettot är ej avdragsgillt enligt svenska skatteregler.

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

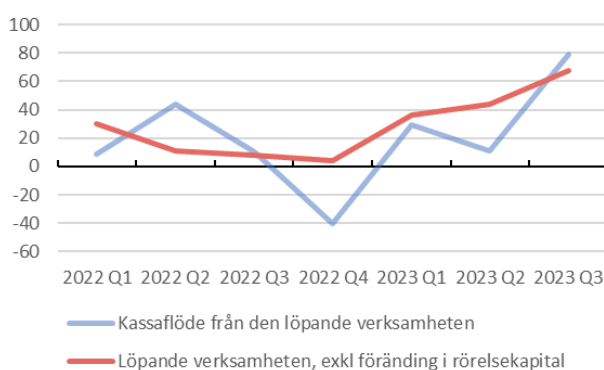
Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 105,9 (70,8) MSEK. Den 30,7 MSEK högre kassapositionen jämfört med andra kvartalet var till stor del drivet av säsongsmässiga förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflöde Q3, 2023



Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändringar i rörelsekapital uppgick till 5,1 (-19,0) MSEK för kvartalet, vilket var en ökning med 24,1 MSEK jämfört med samma period föregående år. Under perioden har koncernen erhållit 9 MSEK i återbetalning av förutbetalda skatter i Norge relaterade till 2022 års beskattning. Den förutbetalda skatten betalades in i början på 2023. Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 43,9 (-19,9) MSEK under januari till september jämfört med samma period föregående år. Det var en ökning med 63,8 MSEK.

12 månaders rullande kassaflöde



Finansiell kalender

Delårsrapport Q4 2023

22:a februari, 2024

Årsstämma

25:e april, 2024

Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till +34,2 MSEK för kvartalet och +40,6 MSEK för januari - september. Förändringar i rörelsekapitalet följer volymernas säsongsmönster, de flesta kunder betalar i samband med leveransen samtidigt som leverantörsskulderna betalas senare. Generellt sett är förändringar i kundfordringar mycket beroende på vilken veckodag perioden slutar. En period som slutar på en måndag, tisdag eller onsdag kommer att ha ett högt kundreskontrasaldo medan en period som slutar på en lördag eller söndag kommer att ha ett relativt lågt saldo då bolaget i större utsträckning kommer att ha erhållit betalningen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,2 MSEK (-5,9) under kvartalet, vilket var en minskning med 2,7 MSEK jämfört med föregående år. Minskningen var huvudsakligen relaterad till en engångsdeposition som gjordes 2022.

Eget kapital uppgick till 432,4 MSEK (553,2) och motsvarar en soliditet på 54,6% (61,8%).

Långfristiga leasingsskulder uppgick till 112,1 MSEK (116,3) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 126,4 MSEK (126,5). Räntebärande skulder minus Likvida medel gav en Nettoskuld på 33,3 MSEK (66,4). Det fanns ingen annan räntebärande skuld än de relaterade till leasingredovisning enligt IFRS 16.

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för det tredje kvartalet var 0,9 MSEK (0,9). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden. Kostnaderna uppgick till 3,0 MSEK (2,6). Rörelseresultatet uppgick till -2,0 MSEK (-1,7).

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3,3 MSEK (3,7). Kostnaderna uppgick till 10,6 MSEK (11,4) och rörelseresultatet uppgick till -7,3 MSEK (-7,7).

Moderbolagets eget kapital uppgick till 485,0 MSEK (766,3).

Långsiktiga incitamentsprogram

Vid årsstämman 2021 antog aktieägarna i Cheffelo ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt har 232 800 teckningsoptioner auktoriserats, varav 177 600 är utestående med ett lösenpris på 103 SEK under 2024. Samma år beslutades också att anta ett incitamentsprogram riktat till externa styrelseledamöter. Totalt godkändes 48 000 teckningsoptioner, varav 19 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 87 SEK.

Vid årsstämman 2022 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt godkändes 215 000 teckningsoptioner, varav 140 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 30,5 SEK.

Vid årsstämman 2023 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt godkändes 380 000 teckningsoptioner, varav 216 832 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 22,4 SEK.

Om nuvarande utestående teckningsoptioner utnyttjas fullt ut innebär teckningsoptionsprogrammen 2021, 2022 och 2023 en utspädning om 4,4%.

För mer information, se Cheffelos websida:

<https://cheffelo.com/sv/bolagsstyrning/incitamentsprogram/>

Anställda

Per den 30:e september 2023 hade Cheffelo 380 anställda (408). Antalet anställda är i hög grad beroende av antal producerade leveranser och mixen mellan egen personal kontra att använda inhyrd personal. Cheffelo fortsätter att fokusera på att anställa de flesta av produktionspersonalen då detta ger bättre produktion, ökad effektivitet och värde för utbildnings- och utvecklingsinsatser. Det ger även bättre anställningstrygghet för anställda och leder till en pålitlig upplevelse av hög kvalitet för kunderna; Detta följer koncernens hållbarhetsambitioner.

Närståendetransaktioner

Petter von Hedenberg, styrelseordförande i Cheffelo, äger 45% av Mood Communication AS, en mediebyrå som koncernen har anlitat sedan 2018. Mood Communication AS köpte annonsplats för Cheffelos räkning för 12,0 MSEK under januari till september, varav 0,2 MSEK var Mood Communication AS arvode för arbetet under perioden. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor. Inga andra transaktioner har skett.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Cheffelos verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultattillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om Cheffelos risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2022 som återfinns på bolagets webbplats:

<https://cheffelo.com/sv/rapporter/>

Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sundbyberg, 2:a November, 2023

Walker Kinman
vd

Cheffelo AB (publ)
Löfströms Allé 5 (3tr)
172 66 Sundbyberg
Sverige
559021-1263
Hemsida: www.cheffelo.com

För ytterligare information:

Erik Bergman, CFO
Telefon: +46 707 74 49 73
Mail: ir@cheffelo.com

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor fredagen den 2:a november 2023 klockan 9.00 CEST.

Om du önskar delta via webbsändningen, gå in på nedan länk. Via webbsändningen finns också möjlighet att ställa skriftliga frågor. <https://ir.financialhearings.com/cheffelo-q3-report-2023>

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor. <https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=5005121>

Efter presentationen kommer en inspelning av livesändningen att finnas tillgänglig via webcast-länken.

Denna information är sådan som Cheffelo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2:a november 2023 klockan 07:45 CEST.



Granskningsrapport

Till styrelsen i Cheffelo AB (publ.)

Org. Nr 559021-1263

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Cheffelo AB (publ.) per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 2 november 2023

KPMG AB

Fredrik Westin

Rapport över resultat för koncernen

TSEK	Not	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	2	211 020	205 478	729 394	825 994	1 081 441
Övriga rörelseintäkter		642	907	2 423	3 375	4 885
		211 661	206 385	731 816	829 369	1 086 326
Handelsvaror		-122 074	-128 113	-415 353	-514 056	-661 018
Övriga externa kostnader		-39 854	-41 972	-112 672	-148 423	-180 748
Personalkostnader		-50 332	-50 728	-152 818	-170 349	-223 498
Avskrivningar		-12 251	-11 239	-36 016	-37 983	-49 873
Nedskrivningar av goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar		-	-	-	-	-120 000
Övriga rörelsekostnader		47	-188	-329	-332	-520
Rörelseresultat		-12 801	-25 854	14 629	-41 773	-149 331
Ränteintäkter		181	102	334	196	1 002
Räntekostnader		-1 796	-1 862	-5 638	-5 450	-7 274
Övriga finansiella intäkter		1 295	200	4 312	1 331	1 396
Övriga finansiella kostnader		-1 497	-20	-3 836	-59	-445
Finansnetto		-1 819	-1 580	-4 828	-3 983	-5 320
Resultat före skatt		-14 620	-27 434	9 800	-45 756	-154 651
Skatt		2 099	4 894	-6 808	3 673	87
Periodens resultat		-12 521	-22 539	2 993	-42 083	-154 563
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		-12 521	-22 539	2 993	-42 083	-154 563
Periodens resultat		-12 521	-22 539	2 993	-42 083	-154 563
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		-0,99	-1,78	0,24	-3,32	-12,19
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Helår 2022
Periodens resultat		-12 521	-22 539	2 993	-42 083	-154 563
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		3 562	5 368	-14 373	8 948	15 804
Periodens övrigt totalresultat		3 562	5 368	-14 373	8 948	15 804
Periodens totalresultat		-8 959	-17 172	-11 381	-33 135	-138 759
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare		-8 959	-17 172	-11 381	-33 135	-138 759
Periodens totalresultat		-8 959	-17 172	-11 381	-33 135	-138 759

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Goodwill	122 806	246 849	130 872
Varumärken	315 170	318 277	320 198
Kundkontrakt och -relationer	1 935	4 353	3 800
Övriga immateriella tillgångar	20 548	19 555	19 675
Summa immateriella anläggningstillgångar	460 459	589 034	474 545
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 022	1 053	1 716
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8 739	12 420	11 303
Inventarier	16 177	19 388	19 731
Nyttjanderättstillgångar	126 352	126 521	137 208
Summa materiella anläggningstillgångar	152 290	159 383	169 958
Uppskjutna skattefordringar	25 357	28 142	27 583
Övriga långfristiga fordringar	9 348	8 194	8 296
Summa finansiella anläggningstillgångar	34 705	36 336	35 880
Summa anläggningstillgångar	647 454	784 753	680 383
Varulager	17 122	16 338	13 330
Kundfordringar	10 095	8 465	9 635
Skattefordringar	–	1 266	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 113	9 300	10 951
Övriga fordringar	162	4 066	4 858
Likvida medel	105 892	70 834	56 002
Summa omsättningstillgångar	144 383	110 269	95 686
Summa tillgångar	791 838	895 022	776 069

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 162 736	1 166 540	1 166 540
Omräkningsreserver	16 038	23 554	30 411
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-747 538	-638 051	-750 531
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	432 405	553 214	447 590
Summa eget kapital	432 405	553 214	447 590
Skulder			
Långfristiga leasingskulder	112 068	116 279	124 245
Avtalsskulder	5 201	4 729	4 298
Uppskjutna skatteskulder	66 945	67 670	68 576
Summa långfristiga skulder	184 214	188 678	197 119
Skulder till kreditinstitut	4 806	4 400	3 687
Kortfristiga leasingskulder	27 109	20 923	24 268
Leverantörsskulder	89 812	81 023	53 969
Skatteskulder	1 554	184	1 716
Övriga skulder	13 503	8 730	14 244
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38 435	37 870	33 477
Summa kortfristiga skulder	175 218	153 130	131 360
Summa skulder	359 432	341 808	328 479
Summa eget kapital och skulder	791 838	895 022	776 069

Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Helår 2022
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	-14 620	-27 434	9 800	-45 756	-154 651
Betald inkomstskatt	7 276	-2 602	-1 414	-10 788	-10 156
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12 436	11 033	35 492	36 653	168 875
	5 093	-19 003	43 878	-19 891	4 069
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-6 863	-5 987	-3 932	-2 058	1 079
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	250	9 341	2 293	14 717	11 345
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	40 850	-12 824	42 214	-27 629	-56 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 330	-28 472	84 453	-34 861	-40 484
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-288	-343	-703	-10 544	-13 169
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 917	-3 204	-8 406	-6 987	-8 768
Betalning deposition	-	-2 395	-	-2 395	-2 395
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 205	-5 942	-9 109	-19 927	-24 332
Finansieringsverksamheten					
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-	-67	-	491	491
Betald utdelning	-	-	-3 804	-22 188	-22 188
Amortering av leasingskuld	-6 562	-5 606	-19 052	-16 172	-21 871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 562	-5 674	-22 856	-37 869	-43 568
Periodens kassaflöde	29 562	-40 088	52 487	-92 657	-108 383
Likvida medel vid periodens början	75 237	109 755	56 002	160 733	160 733
Valutakursdifferens i likvida medel	1 093	1 166	-2 597	2 757	3 652
Likvida medel vid periodens slut	105 892	70 834	105 892	70 834	56 002

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				-42 083	-42 083	-	-42 083
Periodens övrigt totalresultat			8 948		8 948	-	8 948
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	8 948	-42 083	-33 135	-	-33 135
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-22 188			-22 188		-22 188
Premier för teckningsoptioner		566			566		566
Återköp teckningsoptioner		-75			-75		-75
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
Utgående eget kapital 2022-09-30	1 170	1 166 540	23 554	-638 051	553 214	-	553 214

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590	-	447 590
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				2 993	2 993	-	2 993
Periodens övrigt totalresultat			-14 373		-14 373	-	-14 373
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	-14 373	2 993	-11 381	-	-11 381
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-3 804			-3 804		-3 804
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-3 804	-	-	-3 804	-	-3 804
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-3 804	-	-	-3 804	-	-3 804
Utgående eget kapital 2023-09-30	1 170	1 162 736	16 038	-747 539	432 405	-	432 405

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	932	917	3 276	3 707	4 862
	932	917	3 276	3 707	4 862
Personalkostnader	-2 276	-1 693	-7 394	-5 802	-7 775
Övriga rörelsekostnader	-676	-896	-3 185	-5 622	-6 298
Rörelseresultat	-2 021	-1 673	-7 302	-7 717	-9 211
<i>Resultat från finansiella poster:</i>					
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-280 000
Räntetäkter och liknande resultatposter	1 617	-	4 065	-	951
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-1	-1	-1	-1
Övriga finansiella intäkter	-	2	-	2	2
Resultat efter finansiella poster	-404	-1 480	-3 238	-7 524	-288 259
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	8 000
Resultat före skatt	-404	-1 480	-3 238	-7 524	-280 259
Skatt	-27	305	-27	1 516	20
Periodens resultat	-431	-1 175	-3 265	-6 008	-280 239

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Helår 2022
Periodens resultat	-431	-1 175	-3 265	-6 008	-280 239
Övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-431	-1 175	-3 265	-6 008	-280 239

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	296 354	576 354	296 354
Uppskjuten skattefordran	6 135	7 658	6 161
Summa finansiella anläggningstillgångar	302 489	584 012	302 515
Summa anläggningstillgångar	302 489	584 012	302 515
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	187 871	185 841	193 271
Aktuell skattefordran	117	244	218
Övriga fordringar	42	36	36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	188	218	187
Summa kortfristiga fordringar	188 217	186 339	193 712
Summa omsättningstillgångar	188 217	186 339	193 712
Summa tillgångar	490 706	770 351	496 228

TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
Fritt eget kapital			
Överkursfond	1 162 736	1 166 540	1 166 540
Balanserat resultat	-675 655	-395 416	-395 416
Årets/periodens resultat	-3 265	-6 008	-280 239
Summa eget kapital	484 986	766 286	492 054
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	-	-
Leverantörsskulder	368	317	581
Övriga skulder	723	261	1 001
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 630	3 488	2 592
Summa kortfristiga skulder	5 720	4 065	4 173
Summa eget kapital och skulder	490 706	770 351	496 228

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

	Jul - sep 2023	% av summa	Jul - sep 2022	% av summa	Jan - sep 2023	% av summa	Jan - sep 2022	% av summa
<i>TSEK</i>								
Geografisk marknad								
Norge	107 822	51%	112 900	55%	374 110	51%	447 368	54%
Sverige	74 187	35%	70 752	34%	269 906	37%	290 667	35%
Danmark	29 010	14%	21 825	11%	85 378	12%	87 959	11%
Summa	211 020	100%	205 478	100%	729 394	100%	825 994	100%
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	211 020	100%	205 478	100%	729 394	100%	825 994	100%
Summa intäkter från avtal med kunder	211 020	100%	205 478	100%	729 394	100%	825 994	100%

Koncernens rörelsesegment

	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022
<i>TSEK</i>										
Nettoomsättning från externa kunder	107 823	112 900	74 187	70 752	29 010	21 825	-	-	211 020	205 478
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	-4 995	-8 416	-161	-7 624	-2 053	-4 382	6 612	5 995	-597	-14 427
Avskrivningar									-12 251	-11 239
Övriga rörelsekostnader									47	-188
Finansiella poster, netto									-1 819	-1 580
Koncernens resultat före skatt									-14 620	-27 434

	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022
<i>TSEK</i>										
Nettoomsättning från externa kunder	374 110	447 368	269 906	290 667	85 378	87 959	-	-	729 394	825 994
Nettoomsättning från andra segment		-		-		-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	23 741	14 400	13 235	-15 133	-4 332	-16 418	18 330	13 692	50 973	-3 458
Avskrivningar									-36 016	-37 983
Övriga rörelsekostnader									-329	-332
Finansiella poster, netto									-4 828	-3 983
Koncernens resultat före skatt									9 800	-45 756

Kolumnen "koncerngemensamt och eliminerings" avseende "Rörelseresultat före avskrivningar", kostnader för koncerngemensamma funktioner om -6,2 MSEK (-7,8) samt skillnader i redovisningsprinciper om 24,6 MSEK (21,5)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser noteras efter periodens utgång.

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar under sommar- och julleddigheter.

Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

Alternativa nyckeltal

TSEK, om inget annat anges	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	R12	Helår 2022
FÖRSÄLJNINGSMÅTT						
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Nettoomsättningsstillväxt, %	2,7	-20,9	-11,7	-22,1	-	-22,0
Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	2,0	-24,1	-10,7	-24,8	-	-24,6
MARKNADSFÖRINGSMÅTT						
Sälj- och marknadsföringskostnader	-35 431	-34 432	-99 188	-112 008	-125 772	-138 592
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-16,8	-16,8	-13,6	-13,6	-12,8	-12,8
LÖNSAMHETSMÅTT						
Resultat efter hanteringskostnader	58 884	44 119	222 027	195 744	297 898	271 615
EBITDA	-550	-14 615	50 644	-3 790	-45 023	-99 457
Justerad EBITDA	-550	-14 615	50 644	1 055	74 977	25 388
Rörelseresultat (EBIT)	-12 801	-25 854	14 629	-41 773	-92 929	-149 331
Justerad EBIT	-12 801	-25 854	14 629	-36 928	27 071	-24 486
MARGINALMÅTT						
Marginal efter hanteringskostnader, %	27,9	21,5	30,4	23,7	30,2	25,1
EBITDA-marginal, %	-0,3	-7,1	6,9	-0,5	-4,6	-9,2
Justerad EBITDA-marginal, %	-0,3	-7,1	6,9	0,1	7,6	2,3
EBIT-marginal, %	-6,1	-12,6	2,0	-5,1	-9,4	-13,8
Justerad EBIT-marginal, %	-6,1	-12,6	2,0	-4,5	2,7	-2,3
KASSAFLÖDESMÅTT						
Capex-ratio, %	-1,5	-1,7	-1,2	-2,1	-1,4	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 330	-28 472	84 453	-34 861	78 830	-40 484
IFRS justerat operativt kassaflöde	32 767	-34 079	65 400	-51 033	103 582	-18 612
KAPITALSTRUKTUR						
Rörelsekapital	-89 755	-80 724	-89 755	-80 724	-89 755	-48 671
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-42,5	-39,3	-12,3	-9,8	-9,1	-4,5
Soliditet, %	54,6	61,8	54,6	61,8	54,6	57,7

Operativa nyckeltal

	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	R12	Helår 2022
Kunder och beställningar						
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	73 393	74 206	73 393	74 206	73 393	70 601
Antal leveranser	243 740	257 961	846 328	1 070 325	1 144 042	1 368 039
Enhetsekonomi						
Genomsnittligt ordervärde, kronor	866	797	862	772	861	791
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	7,9	6,6	12,9	3,0	n/a	5,4
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	242	171	262	183	260	199
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	-2	-57	60	1	66	19

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	R12	Helår 2022
FÖRSÄLNINGSMÅTT						
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt, %	2.7	-20.9	-11.7	28.9	-	-22.0
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)						
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	-	1 081 441
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	1 515	8 149	-7 877	28 632	-	35 305
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	209 505	197 328	737 271	797 362	n/a	1 046 136
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)						
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	209 505	197 328	737 271	797 362	-	1 046 136
Föregående periods nettoomsättning	-205 478	-259 884	-825 994	-640 863	-	-1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	4 027	-62 556	-88 723	156 499	n/a	-341 201
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %						
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	4 027	-62 556	-88 723	156 499	-	-341 201
Föregående periods nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	640 863	-	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	2.0	-24.1	-10.7	24.4	n/a	-24.6
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och						
Personalkostnader						
Handelsvaror	-122 074	-128 113	-415 353	-514 056	-562 315	-661 018
Övriga externa kostnader	-39 854	-41 972	-112 672	-148 423	-144 997	-180 748
Personalkostnader	-50 332	-50 728	-152 818	-170 349	-205 968	-223 498
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och	-212 259	-220 812	-680 843	-832 827	-913 280	-1 065 264
Personalkostnader						
varav:						
Insatsvaror	-98 007	-100 443	-329 661	-400 895	-444 798	-516 031
Hanteringskostnader	-54 129	-60 915	-177 705	-229 355	-242 145	-293 795
Sälj- och marknadsföringskostnader	-35 431	-34 432	-99 188	-112 008	-125 772	-138 592
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-24 693	-25 022	-74 288	-90 570	-100 565	-116 846
Totalt	-212 259	-220 812	-680 843	-832 827	-913 280	-1 065 264
MARKNADSFÖRINGSMÅTT						
Sälj- och marknadsföringskostnader	-35 431	-34 432	-99 188	-112 008	-125 772	-138 592
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-16.8	-16.8	-13.6	-13.6	-12.8	-12.8
LÖNSAMHETSMÅTT						
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Insatsvaror	-98 007	-100 443	-329 661	-400 895	-444 798	-516 031
Hanteringskostnader	-54 129	-60 915	-177 705	-229 355	-242 145	-293 795
Resultat efter hanteringskostnader	58 884	44 119	222 027	195 744	297 898	271 615

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS, forts.

	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	R12	Helår 2022
Resultat före skatt	-14 620	-27 434	9 800	-45 756	-99 094	-154 651
Finansnetto	-1 819	-1 580	-4 828	-3 983	-6 165	-5 320
Rörelseresultat (EBIT)	-12 801	-25 854	14 629	-41 773	-92 929	-149 331
Avskrivningar	12 251	11 239	36 016	37 983	47 906	49 873
EBITDA	-550	-14 615	50 644	-3 790	-45 023	-99 457
Jämförelsestörande poster EBITDA						
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	120 000	120 000
Omstrukturering personal	-	-	-	2 368	-	2 368
Rådgivningsarvode realaterat till affärsutveckling	-	-	-	2 477	-	2 477
Totala jämförelsestörande poster EBITDA	-	-	-	4 845	120 000	124 845
Justerad EBITDA	-550	-14 615	50 644	1 055	74 977	25 388
Rörelseresultat (EBIT)	-12 801	-25 854	14 629	-41 773	-92 929	-149 331
Jämförelsestörande poster						
Totalt jämförelsestörande poster EBITDA	-	-	-	4 845	120 000	124 845
Justerad EBIT	-12 801	-25 854	14 629	-36 928	27 071	-24 486
Marginalmätt						
Resultat efter hanteringskostnader	58 884	44 119	222 027	195 744	297 898	271 615
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Marginal efter hanteringskostnader, %	27.9	21.5	30.4	23.7	30.2	25.1
Rörelseresultat (EBIT)	-12 801	-25 854	14 629	-41 773	-92 929	-149 331
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
EBIT-marginal, %	-6.1	-12.6	2.0	-5.1	-9.4	-13.8
Justerad EBIT	-12 801	-25 854	14 629	-36 928	27 071	-24 486
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Justerad EBIT-marginal, %	-6.1	-12.6	2.0	-4.5	2.7	-2.3
EBITDA	-550	-14 615	50 644	-3 790	-45 023	-99 457
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
EBITDA-marginal, %	-0.3	-7.1	6.9	-0.5	-4.6	-9.2
Justerad EBITDA	-550	-14 615	50 644	1 055	74 977	25 388
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Justerad EBITDA-marginal, %	-0.3	-7.1	6.9	0.1	7.6	2.3
Beräkning av capex-ratio						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-288	-343	-703	-10 544	-3 327	-13 169
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 917	-3 204	-8 406	-6 987	-10 188	-8 768
Capex	-3 205	-3 547	-9 109	-17 531	-13 515	-21 937
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Capex-ratio, %	-1.5	-1.7	-1.2	-2.1	-1.4	-2.0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 330	-28 472	84 453	-34 861	78 830	-40 484
Amortering av leasingsskuld	-6 562	-5 606	-19 052	-16 172	-24 751	-21 871
IFRS justerat operativt kassaflöde	32 767	-34 079	65 400	-51 033	103 582	-18 612
Beräkning av soliditet						
Eget kapital	432 405	553 214	432 405	553 214	432 405	447 590
Totala tillgångar	791 838	895 022	791 838	895 022	791 838	776 069
Soliditet, %	54.6	61.8	54.6	61.8	54.6	57.7

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Jul - sep 2023	Jul - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	R12	Helår 2022
Nettoomsättning	211 020	205 478	729 394	825 994	984 841	1 081 441
Antal leveranser	243 740	257 961	846 328	1 070 325	1 144 042	1 368 039
Genomsnittligt ordervärde, kronor	866	797	862	772	861	791
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	209 505	197 328	737 271	797 362	-	1 046 136
Antal leveranser	243 740	257 961	846 328	1 070 325	-	1 368 039
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	860	765	871	745	n/a	765
Föregående periods Genomsnittliga ordervärde, kronor	797	717	772	723	0	725
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	7.9	6.6	12.9	3.0	n/a	5.4
Resultat efter hanteringskostnader	58 884	44 119	222 027	195 744	297 898	271 615
Antal leveranser	243 740	257 961	846 328	1 070 325	1 144 042	1 368 039
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	242	171	262	183	260	199
Justerad EBITDA	-550	-14 615	50 644	1 055	74 977	25 388
Antal leveranser	243 740	257 961	846 328	1 070 325	1 144 042	1 368 039
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	-2.3	-56.7	59.8	1.0	65.5	18.6

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikkostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande till Nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
IFRS justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan kassaflöde från den operativa verksamheten minus amortering av leasingskuld.	Justerat operativt kassaflöde ger en överblick över utvecklingen av kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period. För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent
R12	Rullande 12 månader	En summering av det finansiella måttet eller nyckeltalet under den närmast föregående 12-månadersperioden.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus Likvida medel	Nettoskuld är ett mått som används för att bedöma finansiell likviditet och förmågan att uppfylla finansiella åtaganden.

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor i förhållande till föregående periods Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

Kvartalsdata

MSEK, om inget annat anges	2021				2022				2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Nettoomsättning	419,5	381,0	259,9	327,0	352,9	267,6	205,5	255,4	287,8	230,5	211,0
Aktiva kunder, antal (tusen)	136,2	118,5	106,8	101,5	99,6	79,8	74,2	70,6	83,6	64,6	73,4
Leveranser, antal (tusen)	590,6	524,0	362,3	435,6	464,8	347,6	258,0	297,7	337,8	264,8	243,7
Genomsnittligt ordervärde, SEK	710	727	717	751	759	770	797	858	852	871	866
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-56,0	-42,9	-49,8	-29,5	-56,9	-20,6	-34,4	-26,6	-42,4	-21,4	-35,4
i % av nettoomsättning*	-13,4%	-11,3%	-19,2%	-9,0%	-16,1%	-7,7%	-16,8%	-10,4%	-14,7%	-9,3%	-16,8%
Resultat efter hanteringskostnader*	121,5	114,2	66,5	87,2	86,0	65,6	44,1	75,9	90,9	72,2	-151,9
Marginal efter hanteringskostnader, %*	29,0%	30,0%	25,6%	26,7%	24,4%	24,5%	21,5%	29,7%	31,6%	31,3%	-72,0%
Justerad EBITDA*	40,3	46,5	-9,1	28,0	-4,1	19,8	-14,6	24,3	24,0	27,2	-0,6
Justerad EBITDA-marginal, %*	9,6%	12,2%	-3,5%	8,6%	-1,2%	7,4%	-7,1%	9,5%	8,3%	11,8%	-0,3%
Rörelseresultat (EBIT)	16,4	35,3	-20,6	15,7	-19,7	3,8	-25,9	-107,6	12,1	15,3	-12,8
EBIT-marginal, %	3,9%	9,3%	-7,9%	4,8%	-5,6%	1,4%	-12,6%	-42,1%	4,2%	6,7%	-6,1%
Justerad EBIT*	29,4	35,3	-20,6	16,9	-17,4	6,3	-25,9	12,4	12,1	15,3	-12,8
Justerad EBIT-marginal, %*	7,0%	9,3%	-7,9%	5,2%	-4,9%	2,4%	-12,6%	4,9%	4,2%	6,7%	-6,1%
Kassaflöde från löpande verksamheten	45,5	-16,8	5,1	44,9	-24,6	18,2	-28,5	-5,6	45,4	-0,2	39,3
Förändring i rörelsekapital	28,8	-50,5	20,6	17,4	-9,0	3,5	-9,5	-29,6	28,5	-22,2	34,2
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	16,7	33,7	-15,5	27,5	-15,6	14,7	-19,0	24,0	16,8	21,9	5,1

Cheffelo was founded in 2008 with the vision of simplifying everyday life by offering a large variety of inspiring meals delivered directly to the customer's front door. Today, the company is a leading supplier of meal kits in the Nordic region and a leader in Scandinavian foodtech. The group operates in Sweden, Norway and Denmark under the brands Linas Matkasse, Godtlevet, Adams Matkasse and RetNemt.

In 2022, the company generated SEK 1.1 billion in revenue and delivered approximately 17 million meals to its customers.

Cheffelo is listed on Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).