

# Prisjakt planerar att stämma Google på cirka 21,4 miljarder kronor vid Patent- och marknadsdomstolen i Stockholm

**Prisjakt Group AB (publ) meddelar att dotterbolaget Prisjakt Sverige AB inom kort planerar att stämma Google på cirka 21,4 miljarder kronor vid Patent- och marknadsdomstolen i Stockholm. Kravet avser den skada som Prisjakt Sverige och berörda bolag inom koncernen har lidit till följd av Googles missbruk av sin dominerande ställning.**

Prisjakt Sverige AB avser att yrka skadestånd om cirka 21,4 miljarder kronor. Den del av det yrkade skadeståndet som tillfaller Prisjakt Sverige AB efter avdrag för avtalade fördelningar och kostnader för den externa finansieringen av tvisten är beroende av utfallet från en dom eller förlikning.

I det s.k. Google Shopping-ärendet konstaterade EU-kommissionen i juni 2017 att Google hade missbrukat sin dominerande ställning genom att gynna sin egen produktjämförelsetjänst framför konkurrerande tjänster i Googles sökresultat. Beslutet bekräftades slutligt av EU-domstolen den 10 september 2024.

Prisjaks skadeståndskrav omfattar både den överträdelse som omfattas av kommissionens beslut och Googles agerande under perioden därefter. Prisjaks uppfattning är att Google även därefter har fortsatt att gynna sina egna tjänster framför konkurrerande jämförelsetjänster.

*“Prisjakt har under lång tid verkat på en marknad där Google har en mycket stark ställning och där EU-domstolen slutligt har fastställt Googles överträdelse av konkurrensreglerna. Vi har analyserat hur detta har påverkat Prisjakt och bedömer att bolaget har rätt till ersättning för den skada som har uppstått. Därför driver vi nu frågan rättsligt”, säger Peter Greberg, vd för Prisjakt.*

Den 1 juli 2026 meddelade Patent- och marknadsdomstolen dom i målet mellan PriceRunner och Google. Domstolen fann att Googles missbruk av sin dominerande ställning hade fortsatt även efter EU-kommissionens beslut 2017 och att agerandet hade orsakat PriceRunner ekonomisk skada. Domen har överklagats av båda parter och har därmed inte vunnit laga kraft.

Prisjaks uppfattning att Google än idag fortsätter att gynna sina egna tjänster framför konkurrerande tjänster får ytterligare stöd av EU-kommissionens beslut den 23 juli 2026, där kommissionen konstaterade att Google brutit mot Digital Markets Act genom att på ett otillbörligt sätt gynna sina egna tjänster, bland annat inom shopping.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Peter Greberg, VD, +46 (0) 706 16 13 71, [peter.greberg@prisjakt.nu](mailto:peter.greberg@prisjakt.nu)

Fredrik Johansson, IR, +46 (0) 703 39 65 02, [fredrik.johansson@prisjakt.nu](mailto:fredrik.johansson@prisjakt.nu)

*Denna information är sådan information som Prisjakt Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 16:15 den 16 september 2026.*

**Prisjakt** är Nordens ledande oberoende tjänst för produkt- och prisjämförelser. Sedan starten 2002 har uppdraget varit detsamma – att hjälpa konsumenter att fatta bättre köpbeslut. Det gör Prisjakt genom att samla in och presentera transparent och tillförlitlig information om återförsäljare, produkter och priser. Varje månad använder miljontals konsumenter Prisjaks tjänst, som är tillgänglig i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Nya Zeeland och Storbritannien.