

Q1 Delårsrapport januari-mars 2023

FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-mars
533,2 Mkr
Nettoomsättning
78,5 Mkr
EBITA
14,7 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	533,2	496,6	1 925,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	94,0	108,7	345,7
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	78,5	94,3	281,2
EBITA-marginal, %	14,7	19,0	14,6
Rörelseresultat (EBIT)	72,2	88,3	257,3
Rörelsemarginal, %	13,5	17,8	13,4
Resultat före skatt	68,4	86,1	251,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	39,8	-29,1	20,3
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	18,6	31,6	21,4
Nettoskuld (-)	-154,3	-137,1	-179,3
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning *	1,25	1,56	4,57

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022
Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2022.

FÖRSTA KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 533,2 Mkr (496,6), en ökning med 7,4 procent jämfört med första kvartalet 2022. Den organiska tillväxten uppgick till 3,5 procent.
- EBITA uppgick till 78,5 Mkr (94,3) motsvarande en EBITA-marginal om 14,7 procent (19,0). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 1,6 Mkr (0,0) avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.
- Resultat per aktie uppgick till 1,25 kr (1,56).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 39,8 Mkr (-29,1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Mellan februari och april har FM Mattsson Group genomfört ett effektiviseringsprogram som reducerar bemanningen i Sverige med cirka 20 tjänstemän. Inom programmet har vi valt att stärka organisationen inom de strategiskt viktiga områdena digitalisering och hållbarhet. Bedömningen är att programmet ska leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 10-12 miljoner kronor med början under andra kvartalet.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

En bra start i en utmanande marknad



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef



Sammantaget en bra start på

året

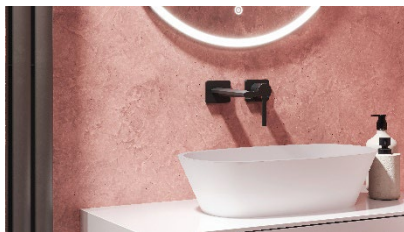


Försäljningen i det första kvartalet uppgick till 533 miljoner kronor, vilket innebär en tillväxt om 7,4 procent jämfört med motsvarande kvartal 2022 och med en EBITA-marginal om cirka 15 procent. Sammantaget en bra start på året beaktat den svagare avslutningen på 2022, det allmänna ekonomiska läget i omvärlden och att jämförande siffror för första kvartalet var på en hög nivå.

Vår försäljning utvecklades olika i de länder vi verkar och det är framför allt försäljningen i Sverige som utvecklades starkt. De främsta orsakerna till det är hög orderingång från stora kunder efter att ha dragit ner sina lagernivåer under avslutningen av 2022, samt att projektmarknaden fortsatt har en relativt hög aktivitetsnivå. Vi bedömer också att vår försäljning i Sverige stärks av den svenska valutan, jämfört med konkurrenter som inte har tillverkning i Sverige. Vår internationella affär uppvisade en svagare efterfrågan som en följd av det allmänna ekonomiska läget och med en högre andel försäljning till privatmarknaden där vi under en längre tid sett en nedåtgående trend till följd av svagare generell efterfrågan.

Det generella ekonomiska läget fortsätter att påverka våra kunder och vi bedömer en fortsatt lägre efterfrågan under kommande kvartal, där framför allt nybyggnation och renoveringar i privata badrum och kök är mest påverkad. Vi bedömer att vår höga närvaro inom kommersiella renoveringar till viss del kan balansera detta, men totalt sett är förväntan ett utmanande 2023 försäljningsmässigt. Därför fortsätter vi anpassa verksamhetens kostnader och genomför igångsatta initiativ kring reducerad bemanning i Sverige, lageranpassningar och generell kostnadsöversyn. Vi har under en längre tid arbetat med att anpassa lagernivåer och kan konstatera att vi behöver arbeta ytterligare med att få ner nivåerna, speciellt då de stora kostnadsökningarna påverkar lagervärdet parallellt med ett behov att bygga lager för nya produktlanseringar.

Under kvartalet har vi fortsatt att utveckla verksamheten för framtiden. En viktig milstolpe är invigningen av vårt nya huvudkontor och centrallager för Hotbath i Nederländerna, där vi nu har en toppmodern anläggning för att klara av fortsatt tillväxt. I mars fanns även Hotbath på plats på den stora branschmässan ISH i Frankfurt. En på flera sätt lyckad mässa med nya affärskontakter och presentation av den uppdaterade rostfria blandarserien Archie med attraktiv design och flera hållbarhets fördelar. Som ett led i vår strävan att kombinera attraktiv design med hållbara produkter har vi under kvartalet certifierat våra Aqualla blandare med lägre vattenflöden för att möta kundernas efterfrågan av mer hållbara produkter och enligt kriterierna för Unified Water Label.



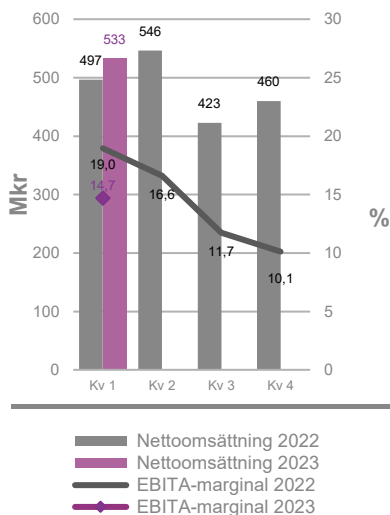
Aqualla Ivy.

Sammantaget summerar vi ett första kvartal som i en osäker omvärld uppvisar en växande försäljning och en lönsamhet i nivå med våra långsiktiga mål, vilket är ett glädjande kvitto på en väl fungerande organisation med engagerade medarbetare och kunder som uppskattar det vi erbjuder.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 533,2 Mkr (496,6) vilket motsvarade en ökning med 7,4 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för förvärvet av Aqua Invent i Lomma AB och valutakursförändringar, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt 19,3 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 3,5 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 323,7 Mkr, en ökning med 43,6 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 209,5 Mkr, en minskning med 7,0 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Resultat

Första kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 200,7 Mkr (192,4). Bruttomarginalen uppgick till 37,6 procent (38,7). Förändringen på bruttomarginalen beror huvudsakligen på ökade kostnader för material och transporter. Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 1,6 Mkr (0,0) avseende effektiviseringsprogrammet.

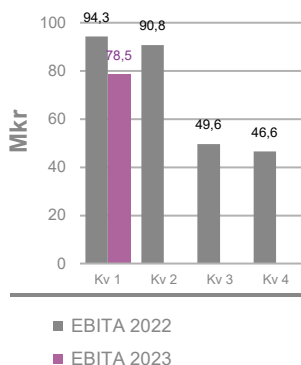
EBITA för perioden uppgick till 78,5 Mkr (94,3) motsvarande en EBITA-marginal om 14,7 procent (19,0).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 124,1 Mkr (100,7). Förändringen förklaras huvudsakligen av högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till 0,3 Mkr (0,4).

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 21,8 Mkr (20,3), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 8,6 Mkr (9,0). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 1,9 Mkr (2,6). Finansnettot uppgick till -3,8 Mkr (-2,3). Resultat före skatt uppgick till 68,4 Mkr (86,1).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 15,4 Mkr (20,2). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 52,9 Mkr (65,8).

EBITA



Finansiell ställning

55,9 %
Soliditet

18,6 %
Avkastning på eget kapital

Kassaflöde januari-mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 56,8 Mkr (-13,4). Förändringen beror huvudsakligen på en mindre förändring av lagervärde jämfört med lageruppbyggnaden under första kvartalet föregående år. Betald skatt uppgick till 22,3 Mkr (16,0). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -16,9 Mkr (-15,8). Amortering av skulder uppgick till -7,0 Mkr (-5,2) avseende planerlig amortering av finansiell leasing. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 132,7 Mkr (159,9) inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit på 30,0 Mkr (0,0).

Finansiell ställning 31 mars 2023

Den räntebärande nettoskulden uppgick till -154,3 Mkr (-137,1) varav den totala leasingskulden uppgick till -94,8 Mkr (-46,4). Ökningen på leasingskulden avser huvudsakligen Hotbaths nya lokaler.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 905,9 Mkr (1 785,2). Varulager uppgick till 600,0 Mkr (515,0). Förändringen förklaras av en lageruppbyggnad, med syfte att säkerställa kundleveranser, samt ökning på kostnader för material. Lageruppbyggnaden skedde huvudsakligen under förra året med en mindre ökning i år för kommande produktlanseringar. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 372,9 Mkr (362,8) varav kundfordringar var 332,4 Mkr (327,6).

Soliditeten uppgick till 55,9 procent (49,2).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 1 066,3 Mkr (878,5), vilket motsvarar 25,20 per aktie (20,76). Föregående år har räknats om med hänsyn till aktiesplit 3:1. Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 18,6 procent (29,4).



Mora X Collection.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivatet redovisas som övriga fordringar med 1,3 Mkr (5,9) samt som övriga skulder med -0,5 Mkr (0,0).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 0,0 Mkr (2,7).

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga skulder med 0,5 Mkr (0,0).

Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 36,2 Mkr (57,5) enligt nivå 3, baserat på prognosticerat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2022 och 2023 och delbetalas under våren 2023 samt 2024.

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 14,3 Mkr (11,8), större delen avsåg produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,6 Mkr (4,0) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 574 (547) under perioden.



FM Mattsson Siljan.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden och vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 266,2 Mkr (227,1), varav export av varor utgjorde 49,0 Mkr (51,1). EBITA uppgick till 17,7 Mkr (18,3) under kvartalet.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-mars till 7,4 Mkr (8,5) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2022.



Damixa Silhouet Instant.



Adamsez Geo.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst fem procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 31 mars 2023 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Per den 31 mars 2023 hade bolaget 6 764 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

Finansiell Kalender

Videokonferens om delårsrapport för
perioden januari-mars 2023, **5 maj 2023**
kl 11:00

Årsstämma 2023, **11 maj 2023**

Delårsrapport för perioden januari-juni
2023, **25 augusti 2023**

Delårsrapport för perioden januari-
september 2023, **31 oktober 2023**

Bokslutskommuniké 2023, **23 februari**
2024

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2023.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Mellan februari och april har FM Mattsson Group genomfört ett effektiviseringsprogram som reducerar bemanningen i Sverige med cirka 20 tjänstemän. Inom programmet har vi valt att stärka organisationen inom de strategiskt viktiga områdena digitalisering och hållbarhet. Bedömningen är att programmet ska leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 10-12 miljoner kronor med början under andra kvartalet.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Mora den 5 maj 2023

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 5 maj 2023 kl. 08:00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	533,2	496,6	1 925,6
Kostnad sålda varor	-332,5	-304,2	-1 214,8
Bruttoresultat	200,7	192,4	710,8
Försäljningskostnader	-90,2	-74,4	-317,4
Administrations- och FoU-kostnader	-33,9	-26,3	-119,3
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1,9	2,6	7,1
EBITA	78,5	94,3	281,3
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,3	-5,9	-23,9
Rörelseresultat	72,2	88,3	257,3
Finansiella poster	-3,8	-2,3	-5,7
Resultat före skatt	68,4	86,1	251,6
Skatt på periodens resultat	-15,4	-20,2	-58,1
Periodens resultat	52,9	65,8	193,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)*	1,25	1,56	4,57
Genomsnittligt antal aktier*	42 310 431	42 310 431	42 310 431

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Periodens resultat	52,9	65,8	193,4
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,1	-0,1	68,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	0,0	-14,2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	12,1	4,5	54,9
Mässingssäkringar	1,9	1,9	-5,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,4	-0,4	1,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	66,5	71,8	298,7

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	291,4	271,4	288,6
Övriga immateriella tillgångar	263,4	261,1	265,8
Materiella anläggningstillgångar	174,2	143,9	166,7
Nyttjanderättstillgångar	92,9	43,0	88,7
Finansiella anläggningstillgångar	4,1	4,0	4,1
Uppskjutna skattefordringar	4,3	24,1	7,6
Summa anläggningstillgångar	830,2	747,4	821,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	600,0	515,0	578,6
Övriga omsättningstillgångar	372,9	362,8	328,4
Likvida medel	102,7	159,9	69,6
Summa omsättningstillgångar	1 075,7	1 037,8	976,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 905,9	1 785,2	1 798,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	1 066,3	878,5	999,8
Summa eget kapital	1 066,3	878,5	999,8
Skulder			
Långfristiga skulder	347,4	397,3	341,1
Övriga kortfristiga skulder	492,1	509,4	457,4
Summa skulder	839,6	906,7	798,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 905,9	1 785,2	1 798,2

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Ingående balans	999,8	806,9	806,9
Utdelning	-	-	-105,8
Totalresultat	66,5	71,8	298,7
Utgående balans	1 066,3	878,5	999,8

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Resultat före skatt	68,4	86,1	251,6
Avskrivningar	21,8	20,3	87,5
Förändring i rörelsekapital mm	-11,1	-103,7	-156,8
Betald skatt	-22,3	-16,0	-74,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56,8	-13,4	107,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-14,3	-11,8	-58,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,6	-4,0	-16,1
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-0,1
Förvärv av dotterföretag	-	-	-12,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,9	-15,8	-87,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	39,8	-29,1	20,3
Amortering av skulder	-7,0	-5,2	-38,7
Utbetald utdelning	-	-	-105,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,0	-5,2	-144,4
Periodens kassaflöde	32,8	-34,3	-124,1
Likvida medel vid periodens början	69,6	193,9	193,9
Valutakursdifferens i likvida medel	0,2	0,4	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	102,7	159,9	69,6

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	266,2	227,1	909,8
Kostnad sålda varor	-189,2	-165,6	-661,7
Bruttoresultat	77,0	61,5	248,1
Försäljningskostnader	-38,1	-30,7	-132,3
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-21,2	-12,5	-61,5
EBITA	17,7	18,3	54,3
Förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-1,7	-6,6
Rörelseresultat	17,7	16,6	47,7
Finansiella poster	-3,8	-1,3	57,1
Resultat efter finansiella poster	13,9	15,3	104,8
Bokslutsdispositioner	-	-	6,4
Skatt på periodens resultat	-3,6	-4,1	-10,6
Periodens resultat	10,3	11,2	100,6

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Periodens resultat	10,3	11,2	100,6
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	1,9	1,9	-5,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,4	-0,4	1,1
Summa totalresultat	11,8	12,7	96,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	-	5,0	-
Immateriella tillgångar	0,9	1,7	1,1
Materiella anläggningstillgångar	133,3	117,6	131,3
Finansiella anläggningstillgångar	625,6	621,8	626,0
Summa anläggningstillgångar	759,8	746,1	758,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	256,6	208,1	233,3
Kortfristiga fordringar	206,4	178,7	177,9
Likvida medel	32,4	116,5	5,2
Summa omsättningstillgångar	495,4	503,3	416,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 255,2	1 249,4	1 174,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	457,4	467,8	445,6
Summa eget kapital	517,3	527,7	505,5
Skulder			
Obeskattade reserver	191,5	197,9	191,5
Avsättningar	182,9	179,8	168,1
Kortfristiga skulder	363,5	344,0	309,7
Summa skulder	737,9	721,7	669,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 255,2	1 249,4	1 174,8

Not 1 Tilläggsinformation

återfinns på följande sidor:

- | | |
|--|---------|
| • Finansiella instrument | Sidan 4 |
| • Säsongsvariationer | Sidan 6 |
| • Transaktioner med närstående | Sidan 6 |
| • Redovisningsprinciper | Sidan 7 |
| • Väsentliga händelser under och efter kvartalet | Sidan 7 |

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland där det finns koncernbolag samt Island.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 323,7 Mkr (280,1) och EBITA uppgick till 34,6 Mkr (37,7). Segmentet representerade 60,7 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segmentet Norden påverkades med kostnader av engångskaraktär om 1,6 Mkr (0,0) avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.

Rörelsesegment International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljning i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Italien och Storbritannien där det finns koncernbolag samt övrig exportförsäljning till bland annat Irland, Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel och Frankrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 209,5 Mkr (216,5) och EBITA uppgick till 43,9 Mkr (56,7). Segmentet representerade 39,3 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och kompletterande områden.

Belopp i Mkr	Norden jan-mar		International jan-mar		Total jan-mar	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	323,7	280,1	209,5	216,5	533,2	496,6
EBITA	34,6	37,7	43,9	56,7	78,5	94,3
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-0,1	-	-6,2	-5,9	-6,3	-5,9
Rörelseresultat	34,4	37,7	37,8	50,7	72,2	88,3
Finansiella poster					-3,8	-2,3
Resultat före skatt					68,4	86,1

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2022.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2023		2022		
	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
KONCERNEN					
Nettoomsättning	533,2	459,9	422,7	546,4	496,6
Bruttoresultat	200,7	170,1	147,0	201,3	192,4
Bruttomarginal, %	37,6	37,0	34,8	36,8	38,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	94,0	68,5	63,8	104,7	108,7
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	78,5	46,6	49,6	90,8	94,3
EBITA-marginal, %	14,7	10,1	11,7	16,6	19,0
Rörelseresultat (EBIT)	72,2	40,4	43,7	84,9	88,3
Rörelsemarginal, %	13,5	8,8	10,3	15,5	17,8
Resultat före skatt	68,4	45,6	38,7	81,2	86,1
Resultat per aktie, kr*	1,25	0,87	0,69	1,45	1,56
Soliditet %	55,9	55,6	54,5	49,2	49,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	39,8	-1,4	41,9	9,0	-29,1
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	18,6	21,4	25,2	29,4	31,6
Nettoskuld (-)	-154,3	-179,3	-151,8	-213,7	-137,1

*Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr där ej annat anges	2022	2021	2020	2019	2018
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 925,6	1 824,8	1 536,8	1 313,5	1 138,1
Bruttoresultat	710,8	703,5	552,7	447,9	378,3
Bruttomarginal, %	36,9	38,5	36,0	34,1	33,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	345,7	400,3	275,4	192,3	130,6
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	281,2	338,9	208,4	124,6	81,3
EBITA-marginal, %	14,6	18,6	13,6	9,5	7,1
Rörelseresultat (EBIT)	257,3	318,3	197,5	117,2	81,3
Rörelsemarginal, %	13,4	17,4	12,8	8,9	7,1
Resultat före skatt	251,6	307,9	132,2	114,5	78,8
Resultat per aktie, kr*	4,57	5,62	2,08	2,11	1,54
Utdelning per aktie, kr**	2,50	2,50	1,50	1,17	1,00
Balansomslutning	1 798,2	1 731,4	1 369,7	1 228,8	990,2
Soliditet, %	55,6	46,6	42,5	45,8	51,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	20,3	152,2	148,9	-4,2	105,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	33,0	24,1	15,9	12,4
Avkastning på eget kapital, %	21,4	34,2	15,1	16,3	12,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-179,3	-103,8	-110,8	-119,0	60,0
Medelantal anställda	574	532	516	489	483

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

** 2022 avser föreslagen utdelning. Tidigare år har omräknats med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	533,2	496,6	1 925,6
Avgår förvärvad verksamhet*	-4,6	-29,3	-34,0
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-14,7	-11,4	-54,1
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	513,9	455,9	1 837,5
Nettoomsättning jämförelseperiod	496,6	428,1	1 824,8
Organisk tillväxt	17,3	27,9	12,7
Organisk tillväxt, %	3,5	6,5	0,7

* avser den del av 12 månader efter förvärv som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital

Belopp i Mkr	helår	
	2022	2021
Rörelseresultat	257,3	318,3
Ränteintäkter	0,6	0,1
Genomsnittlig balansomslutning	1 764,8	1 550,6
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-577,4	-571,1
Genomsnittliga avsättningar	-14,2	-14,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	33,0

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	mar 2023	mar 2022	dec 2022
IB eget kapital	878,5	690,4	806,9
UB eget kapital	1 066,3	878,5	999,8
Genomsnittligt eget kapital	972,4	784,4	903,3
Periodens resultat	180,5	247,6	193,4
Avkastning på eget kapital, %	18,6	31,6	21,4

Beräkning nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	31 mar 2023	31 mar 2022
	2023	2022
Räntebärande skulder*	-131,9	-101,4
Räntebärande avsättningar	-126,9	-197,6
Räntebärande tillgångar	1,8	1,9
Likvida medel	102,7	159,9
Nettoskuld (-)	-154,3	-137,1

*Leasingskuld ingår med 94,8 Mkr (46,4).

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Rörelseresultat	72,2	88,3	257,3
Årets av- och nedskrivningar	21,8	20,3	88,3
Rörelseresultat före avskrivningar	94,0	108,7	345,7

Beräkning av rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2023	2022	2022
Rörelseresultat	72,2	88,3	257,3
Årets förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	6,3	5,9	23,9
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskrivningar	78,5	94,3	281,2

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2022 över 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 559 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.