

36 Group: Meta Bliss Group lanserar ny visuell identitet för Blizz Casino

36 Group AB (publ) ("36 Group" eller "Bolaget") meddelar idag att dess dotterbolag Meta Bliss Group har lanserat en uppdaterad visuell identitet för Blizz Casino, inklusive en ny logotyp och tillhörande varumärkesmaterial.

Uppdateringen utgör en del av Meta Bliss Groups pågående arbete med att stärka varumärkets enhetlighet, presentation och positionering inom koncernens B2C-verksamhet. Lanseringen avser marknader där varumärket lagligen får erbjudas och riktar sig inte till den svenska marknaden.

För 36 Group utgör lanseringen en operativ milstolpe i den fortsatta utvecklingen av koncernens B2C-verksamhet inom iGaming. Bolaget ser ett tydligt och konsekvent varumärkesramverk som en viktig komponent för att stödja långsiktigt kommersiellt genomförande inom koncernens onlinespelsverksamhet.

"Att lansera en uppdaterad visuell identitet för Blizz är ett naturligt steg i den fortsatta utvecklingen av Meta Bliss Groups verksamhet. För 36 Group speglar det ett fortsatt genomförande inom vårt B2C-segment och vår ambition att bygga skalbara spelverksamheter med en tydlig kommersiell profil," säger Chris Steele, VD för 36 Group AB.

Bolaget kommer att kommunicera separat om initiativet ger upphov till väsentliga kommersiella effekter.

För mer information, vänligen kontakta:

Chris Steele, VD

Email: chris.steele@36.group

Tel: +46 70 978 1081

Om 36 Group AB

36 Group AB är en svensk spelteknologikoncern med verksamhet inom iGaming och landbaserat spel. Koncernen bedriver B2C-verksamhet genom egna online kasinovarumärken samt B2B-verksamhet genom plattformstjänster och managed services till speloperatörer. 36 Group bygger och driver den teknik, distribution och live-ops som krävs för real-money gaming, med fokus på skalbara verksamheter och återkommande intäkter. 36 Group AB:s aktie (36GRP) handlas på NGM Nordic SME. Mer information finns på www.36.group.

Bifogade bilder

[Blizz Logo Dark](#)