



SAMMA APP. NYA DRÖMMAR.

Sleep Cycle presenterar en ny visuell identitet och inleder ett nytt kapitel i varumärkets resa.

Sleep Cycle, världens ledande sömnapp, har hjälpt människor att förstå och förbättra sin sömn i över ett decennium. Nu inleds nästa steg i varumärkets resa. Det handlar inte om en nystart, utan om en varsam förfining. Ett uppdaterat uttryck som vi kallar *the night-to-day concept* som tar vara på historien och tar varumärket vidare med framtiden i sikte.

“Sleep Cycle har legat i framkant inom sömnanalys i över femton år, och det var viktigt att föra det arvet vidare och bevara det användarna känner igen och har förtroende för”, säger Erik Jivmark, VD på Sleep Cycle. “Loggan finns kvar – med sin välbekanta form intakt. Men den har fått en ny kontext i ett större, mer levande designsystem som bättre speglar vart varumärket är på väg.”

Konceptet *Night-to-Day*

Petter Höglander, produktchef på Sleep Cycle, beskriver hur idén bakom det nya konceptet växte fram:

“Sleep Cycle finns med användarna när de går och lägger sig – och när de vaknar. Den relationen är både unik och meningsfull. Det blev utgångspunkten för *night-to-day* – ett sätt att uppmärksamma de små men viktiga ögonblick som återkommer varje dag i skiftet mellan morgon och kväll.”

Den nya visuella identiteten fokuserar på sömnvetenskap i ett mer mänskligt ljus. Mjuka färgövergångar möter tydlig typografi och rogivande bilder – inspirerade av nattens lugn och känslan av att vakna utvilad. Designen är skapad för att varsamt leda användaren mellan vila och vakenhet.

Loggan har varsamt omtolkats men inte ersatts. Genom omfattande tester och användarfeedback har det visuella systemet moderniserats med respekt för både historien och användaren.

Det nya typsnittet är Innovator Grotesk – ett modernt, digitalt optimerat snitt som erbjuder balans och tydlighet på alla skärmar.

Bildspråket har förnyats, med scener som speglar verkligheten: morgonrutiner med barn, hundar som skäller, solljus som letar sig in genom gardinerna. Vardagsscener som för användaren närmare varumärket.

Tonaliteten är fortsatt densamma – varm, trovärdig och självsäker. En röst att lita på för den som vill sova bättre.

Varumärkets historia

Sleep Cycle grundades 2009, sprunget ur ett enkelt behov: att vakna lite mjukare. Genom att använda mobilens rörelsesensor för att analysera sömnfaser och väcka användaren vid rätt



PRESSMEDDELANDE
15 maj 2025 09:15:00 CEST

tillfälle blev idén snabbt en global framgång. I dag erbjuder appen avancerad AI-baserad ljudanalys, snarkspårning, trendrapporter och verktyg för att skapa goda sömnvanor. Visionen är fortfarande densamma: att erbjuda en vetenskapsbaserad, verklighetsnära upplevelse som passar naturligt in i människors liv.

Den nya identiteten rullas nu ut globalt – i appen, på webben och för alla varumärkets touchpoints. Mer information finns på www.sleepcycle.com.

Jonna Grenfeldt | PR & Communication
press@sleepcycle.com | +46 70 735 7539

Om Sleep Cycle

Sleep Cycle strävar efter att göra hälsosam sömn tillgänglig för alla. Vår app hjälper användare att utveckla goda sömnvanor, identifiera potentiella sömnproblem och få värdefulla insikter om sina sönmönster. Med hjälp av patenterad ljudteknologi och över 3 miljarder sömnsessioner erbjuder Sleep Cycle oöverträffad noggrannhet och personliga rekommendationer. Som en del av sitt bredare partnerskapsprogram erbjuder Sleep Cycle företagspartners, inklusive appkampanjer, skräddarsydda SDK-lösningar och ett omfattande databasbibliotek, vilket gör det möjligt för företag att utöka erbjudanden med sömnlösningar och insikter. Sleep Cycle är noterat på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP, med huvudkontor i Göteborg, Sverige.

Bifogade bilder
[SleepCycleNewBrand](#)