

# Mestro tillsätter Kristoffer Paldeak som ny CMO & Head of IR

**Mestro AB ("Mestro" eller "Bolaget") har utsett Kristoffer Paldeak till ny Chief Marketing Officer & Head of Investor Relations för bolaget. Kristoffer tillträder den nyinsatta rollen 2 januari 2023 och kommer att ingå i bolagets ledningsgrupp.**

Kristoffer Paldeak, som idag är Head of Marketing & Communications på Mestro, tillträder sin roll som Chief Marketing Officer & Head of Investor Relations den 2 januari. Rollen lyfts in i ledningsgruppen för att ytterligare förstärka fokuset på kommunikationen med kunder, investerare och medarbetare.

*"Mestros kultur i kombination med vår varumärkespositionering under stundande energikris är för mig ett drömrecept att arbeta med och vidareutveckla. Jag ser oerhört mycket fram emot att knyta vår marknadsföring och kommunikation närmare beslutsprocesserna, för att skapa intryck som sätter avtryck. Hos våra kunder, liksom hos investerare och potentiella, nya medarbetare. Ja, jag längtar till januari, minst sagt!",* säger Kristoffer Paldeak, tillträdande CMO & Head of IR på Mestro.

Kristoffer Paldeak har arbetat på Mestro de senaste 2,5 åren och har under denna tid byggt upp bolagets marknadsavdelning. Han har en bakgrund inom digital marknadsföring, PR, event och employer branding från Nordic Choice Hotels, där han bl.a. var med och öppnade tre av Nordens största hotell i Göteborg, Malmö och Oslo. Kristoffer har en kandidatexamen inom Medie- och Kommunikationsvetenskap från Göteborgs Universitet och har tagit kurser inom Marknadsföringspsykologi, Strategisk Kommunikation och Fotografi på bl.a. Goldsmith's University of London samt Lunds Universitet.

*"En av de viktigaste delarna i ett företags framgång är hur företaget kommunicerar med marknaden och dess medarbetare. Jag ser det därför som ett naturligt steg att lyfta in marknad, med fokus på kommunikation och Investor Relations, i ledningsgruppen. Marknadschefens roll har blivit allt viktigare för att skapa engagerande varumärken, högklassiga kund- och medarbetarupplevelser, innovation och tillväxt. Kristoffers förståelse för omvärldens ökade förväntningar på hållbarhet, engagemang och digitalisering blir essentiell för vår fortsatta tillväxtresa. Just den utväxlingen ser jag fram emot när vi kopplar kommunikationen än närmare affärsstrategin",* säger Kristin Berg, VD på Mestro.

Kristoffer Paldeak tillträder sin roll den 2 januari 2023 och blir en del av bolagets ledningsgrupp tillsammans med VD, Chief Financial Officer, Chief Technical Officer, Chief Operating Officer samt Chief Compliance Officer.

## Kontakter

Kristin Berg, VD  
Telefon: 070-230 46 44  
E-post: [kristin.berg@mestro.se](mailto:kristin.berg@mestro.se)

---

## Om Mestro

---

Framtidens fastighetsförvaltning och regulatoriska drivkrafter ställer allt högre krav på hållbara fastigheter. Mestro är ett SaaS-bolag som utvecklar och säljer en molnbaserad plattform som hjälper företag att synliggöra, ta kontroll över och minska sin energianvändning. Kundens energidata samlas in, analyseras och visualiseras i realtid - helt automatiserat. Mestro erbjuder bland annat moduler inom hållbarhetsrapportering, kostnadskontroll och analys. På så sätt kan användaren spara både tid, klimatpåverkan och energikostnader. Eller som Mestro själva säger - "Spend Less Energy".

[www.mestro.com](http://www.mestro.com)

### Certified adviser

Bolagets aktie MESTRO är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market med Redeye AB som Certified Adviser.

### Bifogade filer

---

[Mestro tillsätter Kristoffer Paldeak som ny CMO & Head of IR](#)