

Bra resultat från pågående marknadsföring av Battlecamp

Sedan lanseringen av förbättrade spårnings- och analysverktyg för Battlecamp har våra marknadsföringsinsatser intensifierats senaste tiden. De senaste två veckorna har annonsering för spelet visats med fokus på den amerikanska marknaden. Kampanjerna har hittills överträffat de viktigaste nyckeltalen.

”Kampanjen har inte pågått så länge men vi är väldigt glada över de nyckeltal som vi fått se. Med rätt spårningsmöjligheter äntligen på plats kan vi nu mer tydligt jobba med marknadsföringen av Battlecamp och förstå mer om vad som kan fungera bra och mindre bra när vi blickar framåt”, säger Arvid Klingström, VD Safe Lane Gaming.

Kampanjerna kommer fortsätta genom sommaren och är en del av arbete som Safe Lane Gaming avser fokusera mer på framåt tillsammans med att utvärdera nya tillväxtmöjligheter.

Kontakter

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:

Arvid Klingström

Telefon: +46 768 54 46 50

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett bolag inom mobilspelsindustrin med över 6 spel portföljen. Utöver spelutveckling fokuserar bolaget på strategiska förvärv och organisk tillväxt. Bolaget utvecklar och förvaltar mobilspel för samtliga plattformar (främst iOS och Android)