

Smart Eye Tillkännager 12 Design Wins för Driver Monitoring-System från en Ny Japansk Kund

Smart Eye har valts ut för att leverera sin världsledande Driver Monitoring System-mjukvara (DMS) till ytterligare tolv bilmodeller av en stor japansk biltillverkare. Den beräknade intäkten för ordern är 500 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 6 september 2023 – Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara tillfordonsindustrin, kommer att leverera sin teknologi till tolv nya bilmodeller av en ny japansk OEM-kund.

Kunden är en stor japansk biltillverkare med global produktion, och det nya kontraktet är resultatet av en lång och omfattande utvärderingsprocess.

De nya bilmodellerna, inklusive Smart Eyes teknologi, kommer att börja produceras i mitten av 2025. Den beräknade intäkten för ordern är 500 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

"Tack vare det här avtalet har vi nu en stabil ledning på den japanska bilmärknaden", säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Vägen hit har varit lång och full av hårt arbete. Jag skulle vilja tacka teamet och våra partners, det är tack vare deras ansträngningar som detta blev verklighet. Jag förväntar mig att den här affären kommer att växa med tiden i samband med att cabin monitoring-funktioner adderas till de nuvarande DMS-systemen".

Smart Eye har nu erhållit totalt upp mot 229 design wins från 20 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än SEK 4 865 miljoner. Det innebär att det totala potentiella värdet från ytterligare design wins med biltillverkare på befintliga plattformar nu är SEK 4 095 miljoner.



Pressmeddelande
06 september 2023 11:30:00 CEST

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70% av världens största annonsörer och 28% av Fortune Global 500-företagen.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.



Pressmeddelande
06 september 2023 11:30:00 CEST

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-09-06 11:30 CEST.

Bifogade filer

[Smart Eye Tillkännager 12 Design Wins för Driver Monitoring-System från en Ny Japansk Kund](#)