

## Collaboration Art ska konsolidera marknaden för performance marketing tillsammans med Investment AB Spiltan

**Investment AB Spiltan backar den nya bolagsgruppen Collaboration Art som ska konsolidera marknaden för performance marketing i Europa. De första fyra förvärven är genomförda och Spiltan har hittills investerat 60 miljoner kronor i bolagsgruppen.**

Performance marketing är fortsatt det snabbast växande området inom digital marknadsföring med en organisk tillväxt på 10–15% årligen. Google och Facebook får majoriteten av annonsinvesteringarna, och efterfrågan på digitala specialister inom SEM (sökordsannonsering), SEO (sökordsoptimering) och sociala medier är stor.

– Det här är en fragmenterad bransch som mognat på senare år, men ännu inte har konsoliderats, säger Göran Pallmar, vice vd för Spiltan. Det ger stora möjligheter för teknologidrivna effektiviseringar och ökad ROI på kundernas marknadsföring. Jonas Dahlquist och Fredrik Sellgren som grundat Collaboration Art tillsammans med Spiltan, har en gedigen erfarenhet och unik förståelse av att både driva och förvärva byråer. Det ska bli spännande att se vad vi gemensamt kan åstadkomma.

Just Fredrik Sellgrens och Jonas Dahlquists erfarenhet av att själva äga, driva, utveckla, förvärva och sälja byråer i över 20 år, har varit en styrka vid samtal med entreprenörerna hos målbolagen. Collaboration Art har under hösten genomfört sina fyra första förvärv i Sverige.

– Vi har haft förmånen att träffa massa duktiga entreprenörer och kan stolt presentera **GO MO Group, InnoSearch, Dot Sure och Web Guide Partner** som de första helägda byråerna i gruppen, säger Jonas Dahlquist, vd för Collaboration Art. Målet för gruppen är att på kort tid bli en av Europas större medieköpare. Fler förvärv av lönsamma performance marketing-byråer står därmed på tur.

Tillsammans omsätter de fyra första bolagen drygt 80 miljoner kr med en EBITDA på över 16,5 miljoner kr. Jonas Dahlquist, utvecklar bolagsgruppens strategi:

– Vi förvärvar lönsamma byråer som växer och drivs av framgångsrika entreprenörer, som vill fortsätta driva sin verksamhet. Att vara en del av Collaboration Art kommer att ge alla företag i gruppen skalfördelar och tillgång till processer, teknologi och produktion som är svåra att få tillgång till som fristående aktörer. Att Spiltan med sin erfarenhet av addtech är med från start ger oss både finansiella muskler och en långsiktighet som hjälper vid förvärv.

Bolagsgruppens finansiella partner är Nordea Startup & Growth.

– Vi har varit med i diskussionerna om skapandet i gruppen och det känns grymt kul att vi får vara med som finansiell partner till Collaboration Art. Vi är finansiell affärspartner till flera av Spiltans portföljbolag och vi ser det som ett tecken på förtroende att få stötta även detta, säger Maria Smith på Nordea Startup & Growth.

#### **För mer information, kontakta:**

Jonas Dahlquist, vd Collaboration Art, 070-878 78 17, [jonas@collaborationart.com](mailto:jonas@collaborationart.com)  
Göran Pallmar, vice vd Investment AB Spiltan, 070-889 81 12, [goran@spiltan.se](mailto:goran@spiltan.se)

#### **Om Spiltan**

Investment AB Spiltan är ett investmentbolag som investerar i noterade och onoterade svenska tillväxtföretag. Spiltan äger idag en portfölj värderad till cirka 7 miljarder kronor som består av tech, finans, fastigheter och industri. Några av innehaven: Paradox Interactive, NuvoAir, Besedo, KlaraBo, Captario och Spiltan Fonder. Spiltanaktien är noterad på NGM PepMarket där den handlas veckovis, på tisdagar. Mer information finns på [Spiltan.se](https://spiltan.se).

#### **Om Collaboration Art**

Collaboration Art grundades sommaren 2021 av Fredrik Sellgren, Jonas Dahlquist och Investment AB Spiltan. Gruppen agerar inom en tydlig vertikal, performance marketing, där SEM, SEO och SMM byråer kommer att samverka. Det finns uppenbara synergieffekter för både kunder och byråer att ingå i ett större sammanhang. Nya tekniklösningar gör att förändringstakten accelererar i industrin, och vinsten av gemensam utveckling är påtaglig. Tillväxttakten i gruppen är hög och ambitionen är att finnas på ett flertal marknader i Europa de kommande åren. Idag består gruppen av fyra snabbväxande topp-byråer.

Fredrik Sellgren har under sin karriär både hunnit starta, driva, sälja och köpa digitala bolag. Fredrik har haft flera ledande positioner såsom Sverigechef på TradeDoubler, VD på Keynote Media Group och sedan 2018 hjälpt holländska Azerion med att förvärva bolag över Europa. 2009 grundade Fredrik säljbolaget Sellbranch som en port till Norden för varumärken och teknologier.

Jonas Dahlquist har över 25 års erfarenhet som entreprenör och företagsledare inom kommunikationsbranschen, med erfarenhet från ledande befattningar från annonsörs- reklam- och mediebyråsidan. Vd Brindfors MullenLowe, vd för Publicis Media group, marknadsdirektör Eniro, vd & grundare Saatchi & Saatchi Sweden AB.

Pressmeddelande  
05 januari 2022 08:14:00 CET

**SPILTAN**  
invest

---

### **Bifogade bilder**

---

[Teamet bakom Collaboration Art](#)

### **Bifogade filer**

---

[Collaboration Art ska konsolidera marknaden för performance marketing tillsammans med Investment AB Spiltan](#)