

Katarina Grönwall utsedd till ny chef för kommunikation och hållbarhet på Ratos

Ratos har utsett Katarina Grönwall till chef för kommunikation och hållbarhet. Hon kommer att ingå i Ratos ledningsgrupp och tillträder den 17 mars 2025.

Katarina Grönwall har över 30 års erfarenhet inom kommunikations- och hållbarhetscheferroller samt lång erfarenhet av arbete i ledningsgrupper för noterade bolag. Hon kommer närmast från rollen som kommunikations- och hållbarhetsdirektör på OX2 och har tidigare haft flera liknande roller, bland annat inom Skanska-koncernen, Sweco-koncernen samt Handelsbanken. Katarina har även varit delägare i kommunikationsbyrån Hallvarsson & Halvarsson.

”Jag är väldigt glad över att ha rekryterat Katarina Grönwall. Hon har lång och bred erfarenhet av kommunikations- och hållbarhetsarbete som är centrala områden i Ratos fortsatta tillväxt. Vi fortsätter att utveckla och transformera Ratos i hög takt, 2025 blir ett spännande år, och jag är övertygad om att Katarinas tidigare erfarenheter kommer att addera stort värde i Ratos”, säger Jonas Wiström, vd och koncernchef, Ratos.

”Ratos är ett gediget bolag i en spännande fas och jag ser fram emot att fortsätta utveckla och driva kommunikations- och hållbarhetsarbetet integrerat med affären. I strategin för de kommande åren finns fortsatt transformation med bland annat avyttringar av befintliga dotterbolag i syfte att bli en mer fokuserad bolagsgrupp inom framförallt tekniklösningar. Det ska bli oerhört roligt att arbeta aktivt med utvecklingen av bolaget och jag ser fram emot att bli en del av Ratos-teamet”, säger Katarina Grönwall, tillträdande kommunikations- och hållbarhetschef, Ratos.

Ratos nuvarande kommunikations- och hållbarhetschef, Josefine Uppling lämnar, som tidigare kommunicerats, Ratos på egen begäran för en ny roll utanför bolaget.

För ytterligare information:

Josefine Uppling, VP Communication, Ratos, +46 76 114 54 21

Katarina Grönwall, tillträdande chef för kommunikation och hållbarhet, Ratos, +46 76 142 88 77

Om Ratos

Ratos är en svensk bolagsgrupp med fokus på teknik- och infrastrukturlösningar, och består av 16 dotterbolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer.

Nettoomsättning för bolagsgruppen (september R12) uppgår till cirka SEK 32 miljarder. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör bygger på våra kärnvärden: Enkelhet, Tempo i exekvering och Allt handlar om människor. Vi möjliggör för självständiga dotterbolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Människor och ledarskap samt kultur och värderingar är i fokus.

Bifogade filer

[Pressmeddelande](#)