

TikTok-favoriten Hair Syrup lanseras exklusivt hos Lyko

Storbritanniens snabbast växande hårvårdsvarumärke 2025, Hair Syrup, accelererar sin internationella expansion genom ett nytt exklusivt retail-partnerskap med Lyko. Från och med den 1 september 2025 lanseras fem av Hair Syrups bästsäljande 100 ml-oljor exklusivt på Lyko.com i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Det senaste partnerskapet markerar Hair Syrups första inträde i Skandinavien, efter en framgångsrik lansering i Irland tidigare i år via TikTok Shop. Under de första tre månaderna kommer produkterna att finnas exklusivt hos Lyko.

Hårvård är Lykos största produktkategori, vilket gör Hair Syrups prisbelönta sortiment till en naturlig matchning.

Lanseringen kommer att omfatta fem av Hair Syrups kärnprodukter (100 ml):

Rapunzel: Hair Syrups bästsäljande formula med ricinolja och grapefruktolja som främjar tjockare, fylligare hår.

Grows-Mary: rosmarindriven för att stötta hårbottenhälsa och stimulera tillväxt.

Mint Condition: en uppfriskande hårbottenrengörare med pepparmynta, eukalyptus och tea tree för en fräsch, mjällfri hårbotten.

Lemon Aid: citrusinfuserad för att återbalansera oljiga rötter och ge extra glans.

Vitamin C Me: antioxidantrika oljor som ljusar upp, skyddar och reparerar färgbehandlat hår.

Varje produkt kommer att säljas för cirka 25 € i linje med nordisk prissättning.

Lucie Macleod, grundare av Hair Syrup, säger:

"Att samarbeta med Lyko är ett viktigt strategiskt steg för Hair Syrup. Lykos rykte för att lansera och skala upp spännande nya varumärken, deras dominerande position inom hårvård och deras digitala först-strategi gör dem till den perfekta partnern när vi expanderar i Skandinavien. Det här steget gör det möjligt för oss att stärka vår internationella närvaro och säkerställa att våra produkter når kunder i en marknad som är mycket engagerad i både skönhet och innovation."

Motion Oslo, Hair Syrups nordiska distributör, säger:

"Lyko erbjuder Hair Syrup den perfekta plattformen för en lansering i Skandinavien, genom att kombinera räckvidd, digital innovation och djup expertis inom hårvård. Deras rykte för att framgångsrikt introducera nya varumärken på den nordiska marknaden gör dem till en idealisk partner för denna expansion. Sedan vi tillkännagav partnerskapet har vi redan blivit kontaktade av ytterligare stora EU-återförsäljare, vilket visar styrkan i Hair Syrups rykte redan innan lanseringen och vilka möjligheter varumärket har för fortsatt tillväxt i regionen."

Hair Syrups sortiment kommer att finnas exklusivt på **Lyko.com** från och med 1 september.

Om Hair Syrup

Hair Syrup är ett brittiskt hårvårdsvarumärke grundat 2020 som specialiserar sig på naturliga oljebaserade pre-wash-behandlingar, designade för att stödja hälsosam hårtillväxt, återställa fukt och ta hand om hårbotten. Varje formula är handgjord i Storbritannien med kallpressade, kliniskt beprövade ingredienser och utvecklad för att möta specifika hårmål – från slitage och torrhet till fett hår och obalanserad hårbotten. Varumärket har blivit virala på TikTok och har över 500 000 följare och finns redan hos återförsäljare som Boots, JustMyLook, Urban Outfitters, ASOS, Anthropologie och TikTok Shop. Från september 2025 kommer Hair Syrup att säljas exklusivt hos Lyko i hela Skandinavien. År 2025 rankades Hair Syrup som nummer 13 på The Sunday Times 100-listan över Storbritanniens snabbast växande företag, vilket gör det till landets snabbast växande skönhetsvarumärke. Utöver den snabba försäljningstillväxten har Hair Syrup fått flera utmärkelser, bland annat Haircare Brand of the Year (Wales Prestige Awards 2025), Best Natural Haircare Product (Global Green Beauty Awards 2025) och Best Natural Hair Oil Treatment UK (Global Excellence Awards 2025).

Om Lucie Macleod

Lucie Macleod är grundare och VD för Hair Syrup. Hon är en självlärd formulerare med passion för naturlig hårvård, och startade varumärket 2020 efter att själv ha kämpat med blekningsskador och håravbrott i 20-årsåldern. Utan tidigare affärserfarenhet har hon byggt Hair Syrup från ett sidoprojekt på 300 pund till ett av Storbritanniens snabbast växande skönhetsvarumärken, rankat som nummer 13 på *The Sunday Times 100* år 2025. Hon har även uppmärksammats för sin medverkan i *Dragons' Den* och för varumärkets snabba etablering i stora butikskedjor och internationella marknader. Lucie leder fortfarande Hair Syrup från sitt hem i Pembrokeshire, Wales, där hon ansvarar för produktutveckling, communitybyggande och strategin för nästa tillväxtfas för det virala varumärket.

Bilder: [här](#)

Web: www.hairsyrup.co.uk

För mer information vänligen kontakta

Tom Thörnblom, Head of Communication, Investor Relations & Sustainability, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist som brinner för att göra skönhet tillgänglig, inspirerande och rolig för alla! Med marknadens bredaste sortiment, en beauty playground där du kan utforska allt kring produkterna och bli en del av en inspirerande community.

Vår verksamhet sträcker sig över åtta länder via Lyko.com, Lyko-appen och 33 butiker i Sverige, Norge och Finland. Vi hanterar hela kedjan – från produktutveckling i våra labb och tillverkning i vår fabrik i Göteborg till lagerhållning och försäljning till frisörer och återförsäljare. Verksamheten sysselsätter närmare 1200 personer.

Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök [Lyko.com](https://lyko.com) för mer information.

Bifogade bilder

[Hairsyrup](#)
[Lucie Macleod](#)

Bifogade filer

[TikTok-favoriten Hair Syrup lanseras exklusivt hos Lyko](#)