

BrightBid rekryterar Christos Papazafeiropoulos som CTO för att stärka utveckling och tillväxt

BrightBid Group AB (publ), det AI-drivna marknadsföringsteknikbolaget som hjälper företag att maximera värdet av sin digitala annonsering, meddelar idag att Christos Papazafeiropoulos har tillträtt rollen som Chief Technology Officer (CTO).

Christos ansluter till BrightBid med omfattande erfarenhet från ledande globala teknikföretag, däribland Microsoft, Klarna och Ericsson, där han har innehaft ledande positioner inom utveckling och teknik. Under sin karriär har han framgångsrikt byggt upp och lett högpresterande utvecklingsorganisationer, skalat komplexa teknikplattformar samt drivit innovation i snabbväxande verksamheter.

Utnämningen markerar ett viktigt steg i BrightBids fortsatta genomförande av sin tillväxtstrategi och ambition att ytterligare stärka sin position med en ledande AI-driven plattform för digital marknadsföring. Som CTO kommer Christos att ansvara för att påskynda utvecklingen av BrightBids teknikplattform, stärka bolagets kapacitet inom AI och automatisering, samt förbättra skalbarheten i dess produkter och tjänster för att leverera ännu högre kundvärde.

”BrightBid befinner sig i en viktig tillväxtfas där vår förmåga att innovera, skala verksamheten och skapa mätbart kundvärde genom AI och automation blir allt viktigare för vår långsiktiga framgång. Christos tillför en unik kombination av teknisk expertis, ledarskaps erfarenhet och strategisk höjd som kommer att hjälpa oss att påskynda genomförandet av vår produktplan, stärka vår konkurrenskraft och ytterligare öka det värde vi skapar för våra kunder”, säger Christos Stavropoulos, VD för BrightBid.

Rekryteringen speglar BrightBids fortsatta fokus på att attrahera mycket erfarna ledare och specialister för att stärka både sin lednings- och operativa förmåga i takt med att bolaget växer.

”Vi bygger ett bolag för långsiktig och hållbar tillväxt med ambitionen att ta en ledande position på marknaden. Att attrahera en ledare av Christos kaliber är ett starkt kvitto på både vår vision och den möjlighet som ligger framför oss. Under det senaste året har vi fortsatt att stärka vår organisation med senior kompetens inom flera nyckelområden, vilket skapar en stabil grund för att skala verksamheten och genomföra våra ambitiösa tillväxtplaner”, fortsätter Christos Stavropoulos.

Christos Papazafeiropoulos kommenterar sin utnämning:

”Jag är mycket glad över att ansluta till BrightBid i ett så spännande skede av bolagets utveckling. Bolaget har byggt en imponerande plattform, ett starkt team och en tydlig vision för hur AI kan förändra och förbättra digital marknadsföring. Jag ser fram emot att tillsammans med teamet fortsätta utveckla teknologin, accelerera innovationstakten och skapa ännu större värde för våra kunder.”

Christos tillträdde rollen som Chief Technology Officer den 1 juni 2026 och ingår i BrightBids koncernledning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christos Stavropoulos

VD, BrightBid Group AB (publ)

Kontakt

Christos Stavropoulos
VD BrightBid Group AB (publ)
christos@brightbid.com
+46 73 705 17 48

Om BrightBid Group

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. BrightBid Group har SaaS-tjänsten BrightBid som även inkluderar SaaS-tjänsten Bidbrain. BrightBid Group är listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under namnet "BRIGHT". Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Adviser