

Qliro lanserar Qliro Checkout Generation 3

Qliro AB (publ) lanserar idag Qliro Checkout Generation 3, en vidareutveckling av bolagets composable checkout. Med lanseringen tar Qliro nästa steg i sin transformation från betalningsleverantör till strategisk tillväxtpartner. Under det nya konceptet *Revenue Financial Engine* är varje komponent i checkouts designad för att bidra till ökad konvertering, högre kundlojalitet och förbättrad lönsamhet. Målet är att göra checkouten till en motor för tillväxt hos moderna e-handlare.

”Med Qliro Checkout Generation 3 erbjuder vi mer än bara en betalningslösning. Vi tar en aktiv roll som strategisk tillväxtpartner för modern handel och bygger momentum genom hela kundresan, från första interaktion till återkommande köp. Det här är ett viktigt steg i vår resa mot att bli en nyckelspelare i handlarnas ekosystem, där vi bidrar till ökad försäljning, lönsamhet och starkare kundlojalitet,” säger Christoffer Rutgersson, vd, Qliro.

Bevisad effekt och affärsvärde

När Qliro lanserade sin composable checkout Qliro Checkout 0.0 (Generation 2) under 2024 erbjöds handlare en konverteringsgaranti om 1 miljon kronor om lösningen inte presterade bättre än handlarens befintliga checkout. Sedan dess har över 200 handlare valt att uppgradera till Qliro. Genomförda A/B-tester visar på konsekvent bättre resultat än handlarnas tidigare lösningar.

Qliro Checkout Generation 3

Den nya checkoutlösningen bygger vidare på dessa framgångar och produktstrategin Composable Payments, en modulär och flexibel arkitektur för betalningslösningar, där olika komponenter i betalflödet kan kombineras, bytas ut eller byggas på efter behov. Lösningen är designad för att optimera varje steg i köpresan.

Ökad konvertering

Interna tester har indikerat förbättrad konvertering på 2–10% jämfört med handlares tidigare checkoutlösningar. Genom högre konverteringsgrad, ökat kundlivstidsvärde och lägre kundanskaffningskostnader kan Qliro bidra till att stärka handlarens affär.

Höjdpunkter i Qliro Checkout Generation 3:

- **Nya konverteringsoptimeringar** – ökar konverteringen ytterligare jämfört med Qliro Checkout 0.0
- **En checkout-upplevelse för både B2C och B2B** – fullt integrerad med Two, en ledande aktör inom B2B-betalningar.
- **CRM-integration och lojalitetsoptimering** – ny integration med Voyado, en välkänd CRM-plattform i Norden.
- **Returoptimering** – datadriven styrning av betalmetoder för kunder med hög returfrekvens.
- **Omnikanal** – samma smidiga betalupplevelse i både online och in-store.
- **Modulär och flexibel** – fullt kompatibel med Qliros breda nätverk av ledande partners som Ingrid, nShift, SiftLab och betalmetoder som Apple Pay, Swish, Vipps, Mobile Pay m. fl.
- **Framtidssäkrad teknologi** – ytterligare förbättrad prestanda med moderniserad infrastruktur och databasarkitektur, med > 99,99 % upptid i Qliros tester.
- **Stöd för global försäljning:** Unified Payments - enkelt att skala med Unified Payments som inkluderar bland annat smart valutakonvertering och flexibla utbetalningar.

“Generation 3 är ett resultat av nära samarbete med våra handlare, där vi har kombinerat beteendedata, affärsinsikter och teknik för att lyfta hela köpupplevelsen. Vi har testat varje förbättring i A/B-tester och ser nu resultat som visar upp till 10 procent bättre konvertering jämfört med handlares tidigare checkoutlösningar”, avslutar Evelin Kaup, CPO, Qliro.

För mer information, vänligen kontakta:

Christoffer Rutgersson
E-post: ir@qliro.com

Om Qliro AB

Qliro är ett ledande fintechbolag som erbjuder säkra och smidiga betallosningar online, inklusive en komplett checkout till e-handlare. Qliro är ett kreditmarknadsbolag som står under den svenska Finansinspektionens tillsyn och har sitt säte i Stockholm. Qliros aktier är noterade på Nasdaq Stockholm under tickern “Qliro”.

För mer information, vänligen se <https://www.qliro.com/sv-se/investor-relations>

Intresserad av nyheter och finansiell information från Qliro? Prenumerera [här](#).

Bifogade bilder

[Qliro Checkout Gen 3](#)
[Qliro Checkout Gen 3 Phones](#)

Bifogade filer

[Qliro lanserar Qliro Checkout Generation 3](#)