



# Q4

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

JANUARI-DECEMBER 2024

*Starkt kvartal  
med kraftigt  
höjd lönsamhet*

### OKTOBER – DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade med 8,7% till 1 194 (1 098) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 104 (70) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 8,7% (6,3).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 128 (92) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 74 (35) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 6,2% (3,2).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade i Sverige till 27,9% (27,4), i Finland till 22,8% (21,3) och i Norge till 7,3% (6,4).
- Vinst per aktie uppgick till 0,60 (0,00) SEK.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Per 1 januari slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB.
- Viva Wine Group slutförde per 2 februari förvärvet av den norska vinleverantören Target Wines AS.
- John Wistedt tillträdde den 1 oktober som vice VD på Viva Wine Group.

- Johan Lindblad utsågs av Viva Wine Group till Head of Legal och ingår i koncernledningen och tillträdde sin tjänst i början av december.

### JANUARI – DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade med 5,8% till 4 211 (3 981) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 366 (292) MSEK. EBITA-marginal, justerad, uppgick till 8,7% (7,3).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 245 (212) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 264 (165) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 6,3% (4,1).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade i Sverige till 28,2% (26,6), i Finland till 21,4% (19,5) och i Norge till 6,7% (5,9).
- Vinst per aktie uppgick till 1,92 (1,19) SEK.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

- Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,55 (1,55) SEK per aktie.

### Finansiell sammanställning, koncern

MSEK	Kvartal		Förändr	Period		Förändr
	okt-dec	2023		jan-dec	2023	
Nettoomsättning	1 194	1 098	8,7	4 211	3 981	5,8
Bruttomarginal (%) <sup>1)</sup>	21,5	19,2		20,5	19,7	
EBITA <sup>1)</sup>	94	62	52,6	358	271	31,7
EBITA-marginal (%) <sup>1)</sup>	7,9	5,6		8,5	6,8	
EBITA, justerad <sup>1)</sup>	104	70	49,6	366	292	25,6
EBITA-marginal, justerad (%) <sup>1)</sup>	8,7	6,3		8,7	7,3	
Rörelseresultat (EBIT)	74	35	112,2	264	165	60,4
Rörelsemarginal (%) <sup>1)</sup>	6,2	3,2		6,3	4,1	
Nettoresultat	60	2	2 598,9	184	116	58,6
Nettoskuld <sup>1)</sup>	521	519				
Soliditet (%) <sup>1)</sup>	46,7	47,4				
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,60	0,00		1,92	1,19	
Genomsnittligt antal anställda				282	303	

<sup>1)</sup> APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 22.

## VD HAR ORDET

# *Ett starkt avslut som åter bekräftar vår starka affärsmodell*

*Jag kan inte säga annat än att jag är väldigt nöjd med vår utveckling 2024. Vi avslutar året med fortsatta tillväxtrekord i Norden och stärker lönsamheten i koncernen. Även vår e-com verksamhet fortsatte leverera stabilt sett till förutsättningarna på marknaden. 2024 för Viva Wine Group är ett år vi är stolta över.*

Nettoomsättningen för året ökade med 5,8 procent och drevs av den nordiska verksamheten som ökade med 8,5 procent för helåret och hela 11,2 procent i sista kvartalet. Särskilt tillfredställande är att den organiska tillväxten för koncernen ökade till 5,9 procent 2024. Vi närmar oss lönsamhetsmålet och trots fortsatt svag valuta stärkte vi under året den justerade EBITA-marginalen till 8,7 procent – ett resultat av ökade volymer, välavvägda prisjusteringar och en något lägre OPEX i koncernen.

## REKORDHÖG TILLVÄXT I NORDEN

Vår nordiska verksamhet avslutade året rekordstarkt med en organisk tillväxt på 10,5 procent i sista kvartalet som vi avslutade

med en mycket stark julhandel. Vår marknadsandel i Norden ökade till 22,4 procent för helåret vilket är den högsta någonsin. I Sverige nådde vi 28,2 procent och är fortsatt ohotad marknadsledare.

I Finland ser vi resultatet av kanalförskjutningen efter introduktionen av åttaprocentsvinerna i dagligvaruhandeln och monopolet minskade sina försäljningsvolymer med 8,4 procent. Vår finska verksamhet klarade sig väsentligt bättre och vi ökade därför vår marknadsandel till 22,8 procent i sista kvartalet. Vi har även etablerat oss som en stark aktör inom dagligvaruhandeln och bedömer därmed att vår totala marknadsposition har stärkts. Totalt ökade nettoomsättningen i Finland med 12,7 procent i kvartalet.

Norge är den marknad som stod för den största tillväxten i sista kvartalet med en nettoförsäljningsökning på 24,0 procent primärt genom organisk tillväxt drivet av prisjusteringar, nya produktlanseringar, bättre marknadsdistribution av befintliga produkter men även av förvärvet av Target Wines.

## FORTSATT UTMANANDE FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR E-COM

Viva eCom upplever fortsatt utmaningar med det svaga marknads-sentimentet i Europa och framför allt i Tyskland. Vi såg under året tecken på ljusning men vändningen har väntat. Trots en relativt



bra Black Week, som tidsmässigt låg nära julhandeln i år, drogs försäljningen ned av den svagare julhandeln och backade med 2,2 procent i kvartalet. Totalt minskade nettoomsättningen med 6,1 procent för helåret medan den organiska tillväxten minskade till 4,2 procent. Mot bakgrund av den påtagligt svaga marknaden i Europa ser vi att vi fortsatt har en bra marknadsposition. Den justerade EBITA-marginalen sjönk till 8,5 (9,9) procent, där lägre OPEX delvis har kompenserat för en lägre bruttomarginal.

### FÖRSTÄRKNING INOM HÅLLBARHET

Vi fortsätter jobba systematiskt med hållbarhetsarbetet i hela bolaget och har under året stärkt vårt hållbarhetsteam. Liksom för många andra bolag kommer nya krav på hållbarhetsrapportering och vi ligger i fas med arbetet att ta fram både dataunderlag och ESRS-rapporten för räkenskapsåret 2025. För Viva Wine Group är det samtidigt viktigt att vi inte bara ser det som en fråga om compliance. För oss är hållbarhet en central del i hela vår affär där vi arbetar tillsammans med de nordiska monopolerna för att nå våra gemensamma mål.

### INTERNA FÖRBÄTTRINGAR

Vi har under 2024 påbörjat ett arbete med att ytterligare stärka våra interna styrprocesser och professionalisera hela organisationen, bland annat genom de nyinrättade funktionerna som Head of Legal och vice VD.

Den nordiska affären har vuxit kraftigt de senaste åren vilken har behövt stöttas upp inom olika områden för att säkerställa tillväxten framåt. Detta långsiktiga arbete kommer att fortsätta under 2025 vilket kommer att få viss effekt på total OPEX.

### GODA FÖRUTSÄTTNINGAR INFÖR 2025

Även om jag för ett år sen kände tillförsikt inför 2024 så fanns det utmaningar som höjda alkoholskatter och ett marknadssentiment i både Norden och Europa som fortfarande var svagt. När vi nu avslutar året med klart förbättrad lönsamhet och en rekordhög organisk tillväxt, där snart var fjärde glas vin som dricks i Norden innehåller våra produkter, så känner jag mig otroligt stolt över hur stark vår affärsmodell är och över det fantastiska arbete som våra medarbetare gör. Utvecklingen i Europa kommer fortsatt vara en utmaning men det finns trots allt tecken som pekar på en förbättring på sikt.

Vi har ett bra momentum i koncernen och fortsätter att utvecklas i rätt riktning. Jag ser med stor tillförsikt fram emot 2025.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group**  
**Stockholm, februari 2025**



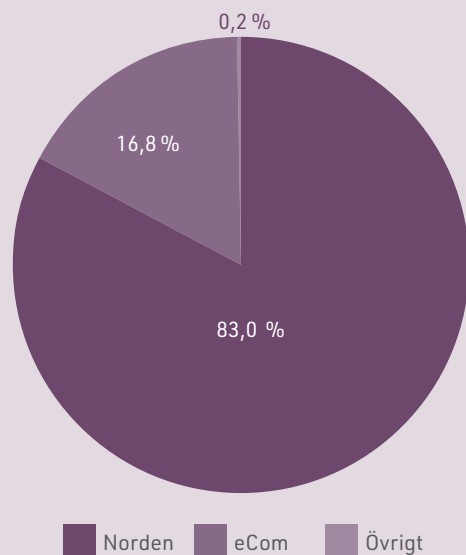
# Koncernens utveckling

## NETTOOMSÄTTNING Kvartalet

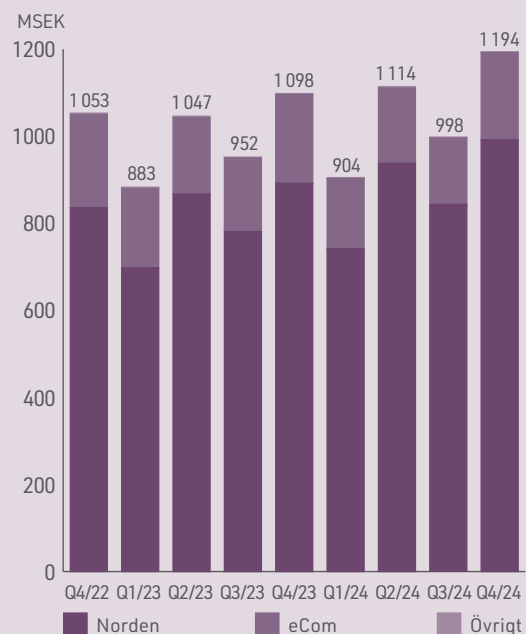
I fjärde kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 96 MSEK till 1 194 (1 098) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2023. Segment Norden stod för ökningen där försäljningen steg med 11,2 procent till 992 MSEK där samtliga nordiska länder bidrar till ökningen. Nylanseringar och prisökningar har drivit upp omsättningen under kvartalet. Utöver detta har även försäljningen av åttaprocentsviner i Finland samt förvärvet av Target Wines i Norge bidragit positivt till omsättningen. I segment eCom minskade omsättningen med 4 MSEK till 200 MSEK.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 8,2 procent under kvartalet för koncernen, vilket är den starkaste organiska tillväxten sedan börsnoteringen. Detta är en ökning jämfört med 4,4 procent under 2023. Segment Norden fortsätter att både vinna marknadsandelar och öka sin organiska tillväxt som uppgick till 10,5 procent under kvartalet, jämfört med 6,6 procent under fjärde kvartalet föregående år. Segment eCom hade en organisk tillväxt om -2,2 procent vilket var en förbättring från fjärde kvartalet 2023 som uppgick till -3,3 procent.

### NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



### NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)	okt-dec		Förändr %	jan-dec		Förändr %
	2024	2023		2024	2023	
Norden	992	892	11,2	3 514	3 238	8,5
eCom	200	205	-2,2	688	732	-6,1
Övrigt	3	3	17,0	12	14	-13,2
Elimineringar	-1	-1	13,0	-3	-3	8,8
<b>Totalt</b>	<b>1 194</b>	<b>1 098</b>	<b>8,7</b>	<b>4 211</b>	<b>3 981</b>	<b>5,8</b>

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 194</b>	<b>1 098</b>	<b>4 211</b>	<b>3 981</b>
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	-7	13	-8	44
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	1	-12	13	-72
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>1 188</b>	<b>1 099</b>	<b>4 216</b>	<b>3 952</b>
Jämförelseperiodens omsättning	1 098	1053	3 981	3 825
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>8,2</b>	<b>4,4</b>	<b>5,9</b>	<b>3,3</b>

## Perioden

Under året ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 230 MSEK till 4 211 (3 981) MSEK, jämfört med motsvarande period 2023.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 5,9 (3,3) procent under året för koncernen vilket är en följd av ökad nettoomsättning i Norden.

## RÖRELSERESULTAT

### Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under fjärde kvartalet uppgick till 74 (35) MSEK. Jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet uppgick till -10 MSEK och avser förlikningsavtal hänförligt till ett varumärke. Justerad EBITA uppgick till 104 (70) MSEK. Ökningarna härrör främst från segment Norden som ökar sin justerade EBITA med 39 MSEK till 99 MSEK vilket var en följd av ökad bruttomarginal. I segment eCom minskade justerad EBITA med 3 MSEK till 18 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

### Perioden

Koncernens rörelseresultat för året ökade till 264 (165) MSEK. Utöver den jämförelsestörande posten som belastar kvartalet som beskrivits ovan påverkas perioden om 1 MSEK hänförligt till slutreglering av bonus till grundarna i förvärvat e-handelsverksamhet. Justerad EBITA uppgick till 366 (292) MSEK under året, största delen kommer precis som för kvartalet från ökningen i bruttomarginalen i segment Norden.

## NETTORESULTAT

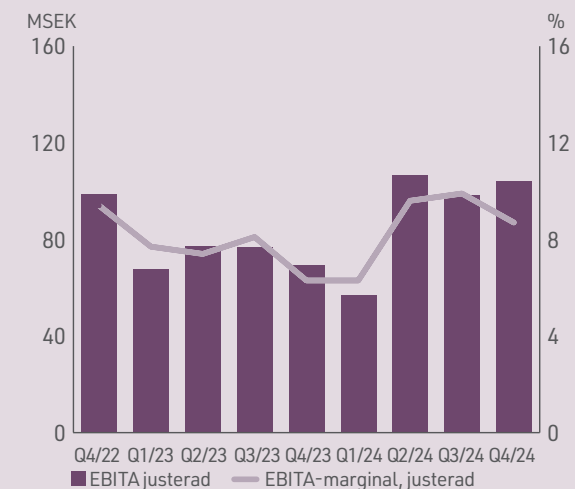
### Kvartalet

Nettoresultat för fjärde kvartalet 2024 uppgick till 60 (2) MSEK. Finansnetto uppgick till 5 MSEK jämfört med -35 MSEK 2023. Räntekostnader om 7 (8) MSEK har belastat kvartalet.

### Perioden

Nettoresultat för 2024 uppgick till 184 (116) MSEK. Finansnetto uppgick till -29 MSEK jämfört med -53 MSEK 2023. Den största skillnaden i finansnettot är valutakurseffekten som under 2024 gav en positiv effekt om 24 MSEK medan under 2023 var det en negativ effekt om 20 MSEK. 2024 påverkades även negativt av en engångseffekt från nedskrivning av andelar i övrigt innehav om 16 MSEK. Nettoresultatet jämfört med föregående år påverkas även av förändringen i skattekostnad som uppgår till -52 MSEK under 2024 men som under 2023 hade en positiv påverkan om 4 MSEK. Detta är hänförligt till en justering av uppskjuten skatt på övervärden i Tyskland som en följd av att den lokala skattesatsen har minskat.

## PERIODENS RESULTAT (MSEK)



RÖRELSERESULTAT (EBIT) MSEK	okt-dec			jan-dec		
	2024	2023	Förändr %	2024	2023	Förändr %
Norden	82	53	54,1	289	201	43,5
eCom	7	-6	212,9	2	-19	112,2
Övrigt	-15	-12	-18,0	-27	-17	-56,7
Elimineringar	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>112,2</b>	<b>264</b>	<b>165</b>	<b>60,4</b>

EBITA, JUSTERAD MSEK	okt-dec			jan-dec		
	2024	2023	Förändr %	2024	2023	Förändr %
Norden	99	60	65,4	328	229	42,9
eCom	18	20	-12,4	59	73	-19,2
Övrigt	-13	-11	-20,9	-20	-11	-93,3
Elimineringar	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>104</b>	<b>70</b>	<b>49,6</b>	<b>366</b>	<b>292</b>	<b>25,6</b>

## SEGMENT

## Norden

*Sista kvartalet på året avslutades starkt med ytterligare förstärkt position på samtliga nordiska monopolmarknader. Återigen presterade Viva Wine Group bättre än marknaden och rapporterade rekordhöga marknadsandelar i samtliga länder.*

Den totala försäljningsvolymen på monopolmarknaderna minskade med 0,5 procent jämfört med motsvarande kvartal 2023. Viva Wine Group ökade samtidigt försäljningen i volym med 3,3 procent, vilket innebar att gruppens totala marknadsandel i Norden uppgick till rekordhöga 22,2 procent för sista kvartalet, en ökning med 0,8 procentenheter jämfört med 2023. Ökningen förklaras både av tillväxt i befintlig produktportfölj och nya produktlanseringar.

I Sverige ökade vi försäljningsvolymen med 3,4 procent, vilket är bättre än den svenska marknaden som ökade med 1,8 procent. Marknadsandelen landade därmed på 27,9 procent, en ökning med 0,4 procentenheter från föregående år, och vår position som den största leverantören på monopolmarknaden stärks därmed ytterligare. Ökningen följer den underliggande positiva trenden från de senaste kvartalen. Under kvartalet har nya produktlanseringar presterat bra tillsammans med ökad efterfrågan på befintliga produkter.

Den finska monopolmarknaden minskade med 8,4 procent medan Viva Wine Groups försäljningsvolym på monopolmarknaderna en-

SEGMENT NORDENS ANDEL  
AV NETTOOMSÄTTNING  
I KVARTALET

83,0 %

SVERIGES MARKNADSANDEL  
I KVARTALET (VOLYM)

27,9 %

FINLANDS MARKNADSANDEL  
I KVARTALET (VOLYM)

22,8 %

NORGES MARKNADSANDEL  
I KVARTALET (VOLYM)

7,3 %

## Händelser under kvartalet

Vi fortsätter att utveckla produkter som är i linje med vad konsumenterna vill ha tillsammans med väl avvägda prisjusteringar och vi ser även i detta kvartal att konsumenterna har varit fortsatt lojala till vår starka portfölj av varumärken. Många nylanseringar under hösten gav extra skjuts till försäljningsutvecklingen i sista kvartalet

- I Sverige fortsätter vi att lansera nya produkter samtidigt som vi vidareutvecklar redan etablerade varumärken.
- I Finland har försäljningen av vin med upp till åtta procent alkohol i dagligvaruhandeln pågått i över ett halvår. Marknaden är fortfarande ny och vi håller oss i framkant för att på bästa sätt möta det kunderna efterfrågar.
- I Norge fortsätter distributionen av vår redan etablerade produktportfölj att öka och prishöjningarna har fått genomslag, samtidigt som vårt förvärvade bolag Target Wines planerligt bidrar med sina välkända varumärken till tillväxten.

## SEGMENT

## Norden (forts)

dast minskade med 2,2 procent. En del av minskningen förklaras av introduktionen av vin med åtta procent alkohol till dagligvaruhandeln. Marknadsandelen för Viva Wine Group på den finska monopolmarknaden ökade med 1,4 procentenheter till 22,8 procent. Vår totala försäljning i Finland ökar jämfört med föregående år drivet av försäljningen av vin med upp till åtta procent alkohol, där vi bedömer att vi har ungefär samma marknadsandel som på monopolmarknaden. Marknaden för vin i dagligvaruhandeln är fortfarande ny och vi håller oss i framkant för att på bästa sätt möta kundernas efterfrågan.

Även i Norge ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym i kvartalet väsentligt, med hela 13,3 procent, samtidigt som den norska monopolmarknaden minskade med 1,6 procent. Detta resulterade i att marknadsandelen steg till den högsta någonsin med 7,3 (6,4) procent, drivet både av organisk tillväxt samt förvärvet av Target Wines.

## OMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment Norden ökade med 11,2 procent under fjärde kvartalet till 992 (892) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 10,5 (6,6) procent vilken är den starkaste organiska tillväxten hittills sedan börsnoteringen. Omsättningsökningen är ett resultat av vår välfungerande strategi för prissättning, hög innovationstakt och anpassningsförmåga, samt lyckad produktmix.

Utöver den underliggande försäljningsökningen har försäljningen av åttaprocentviner i Finland bidragit positivt och i Norge utvecklas Target Wines enligt plan med ett starkt resultat.

## RESULTAT

Justerad EBITA i det fjärde kvartalet uppgick till 99 (60) MSEK och den justerade EBITA-marginalen landade på 10,0 (6,7) procent. I Sverige ökade justerad EBITA under kvartalet med hela 31 MSEK. Detta förklaras främst av ökad försäljning och högre bruttomarginal framför allt drivet av prisökningar.

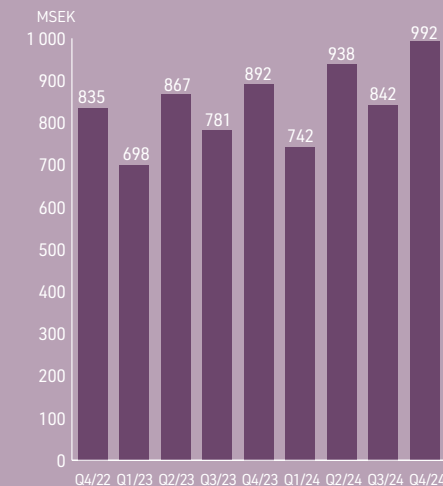
I vår finska verksamhet ökade justerad EBITA under kvartalet med 5 MSEK jämfört med föregående år, drivet av högre omsättning tack vare prisökningar och försäljningen av åttaprocentviner.

Även i Norge ökade justerad EBITA under kvartalet med 4 MSEK jämfört med föregående år, vilket framför allt förklaras av prisökningar och ökad volym hos Vinmonopolet.

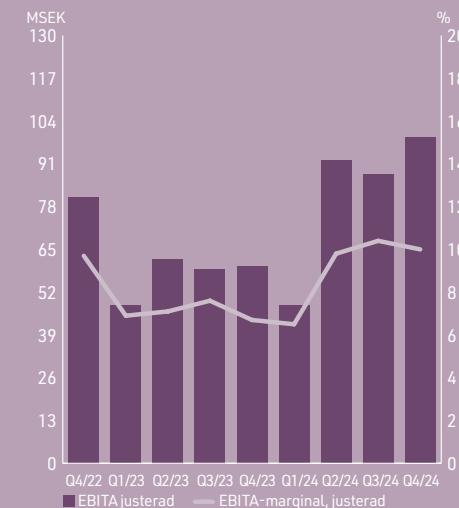
MSEK	okt-dec		Förändr	jan-dec		Förändr
	2024	2023	%	2024	2023	%
Nettoomsättning	992	892	11,2	3 514	3 238	8,5
EBITA	89	60	48,7	318	229	38,5
EBITA justerad	99	60	65,4	328	229	42,9
EBITA-marginal, justerad (%)	10,0	6,7		9,3	7,1	
Rörelseresultat (EBIT)	82	53	54,1	289	201	43,5
Rörelse marginal (%)	8,3	6,0		8,2	6,2	

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	992	892	3 514	3 238
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	-7	-	-19	-2
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	1	-2	10	-19
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>986</b>	<b>890</b>	<b>3 505</b>	<b>3 218</b>
Jämförelseperiodens omsättning	892	835	3 238	3 029
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>10,5</b>	<b>6,6</b>	<b>8,3</b>	<b>6,2</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



## SEGMENT

## eCom

*Viva eCom visade under fjärde kvartalet en liten minskning i nettoomsättningen följt av ett svagt kundsentiment.*

Det fjärde kvartalet visade på fortsatta utmaningar på e-handelsmarknaden i Europa, där konsumentsentiment och köpkraft låg kvar på mycket låga nivåer. I synnerhet den tyska marknaden, som fortfarande är Viva eComs största, påverkas av konsumenternas försiktighet som en följd av stigande priser och osäkerhet på arbetsmarknaden. Motgångarna har varit återkommande, men trenden framåt visar på en försiktigt ljusare bild på lång sikt och vi fortsätter att förvänta oss en bättre marknadstillväxt de kommande åren. För att möta utmaningarna på en marknad som är svår att förutse följer vi vår strategi att balansera tillväxt och lönsamhet.

## OMSÄTTNING

Under kvartalet minskade Viva eComs nettoomsättning något med 2,2 procent till 200 (205) MSEK. Trots en relativt bra Black Week, som tidsmässigt låg nära julhandeln i år, drogs försäljningen ned av den svagare julhandeln. Den organiska tillväxten uppgick till -2,2 (-3,3) procent vilket är något bättre än tidigare kvartal och följer den allmänna marknadstrenden. Vi fortsätter att ytterligare optimera vår marknadsföringsmix, vår CRM-modell och våra erbjudanden.

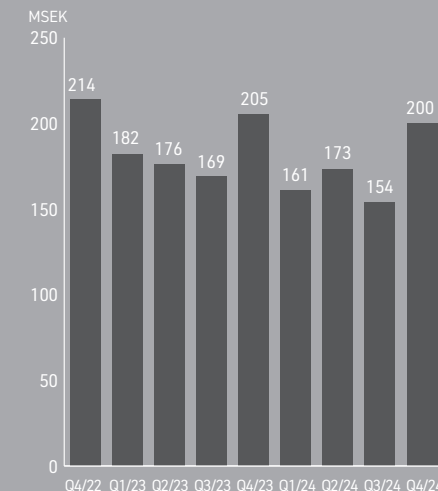
## RESULTAT

Viva eComs justerade EBITA för det fjärde kvartalet uppgick till 18 (20) MSEK, vilket främst påverkades av en svagare försäljning och en något lägre bruttomarginal. Den justerade EBITA-marginalen för segmentet eCom landade på 8,8 (9,8) procent under kvartalet. Vi fortsätter att arbeta aktivt med operationell excellens, med en stabil kostnadsbas som kommer att kunna ge skal fördelar framöver i takt med att försäljningen ökar.

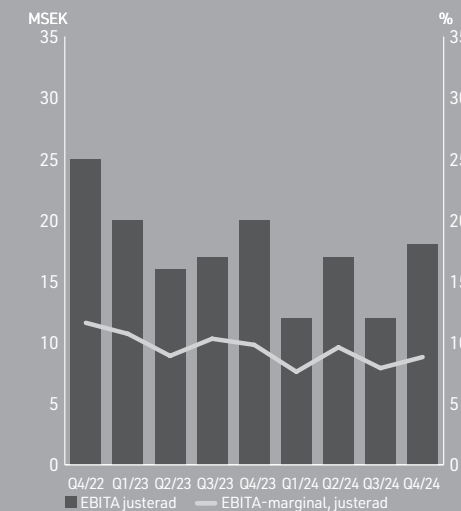
MSEK	okt-dec		Förändr	jan-dec		Förändr
	2024	2023	%	2024	2023	%
Nettoomsättning	200	205	-2,2	688	732	-6,1
EBITA	18	12	43,9	60	53	14,5
EBITA justerad	18	20	-12,4	59	73	-19,2
EBITA-marginal, justerad (%)	8,8	9,8		8,5	9,9	
Rörelseresultat (EBIT)	7	-6	212,9	2	-19	112,2
Rörelsemarginal (%)	3,3	-2,9		0,3	-2,6	

	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)				
Nettoomsättning	200	205	688	732
Förvärvat/avytttrad nettoomsättning	0	13	11	37
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-0	-10	3	-53
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>200</b>	<b>207</b>	<b>701</b>	<b>716</b>
Jämförelseperiodens omsättning	205	214	732	775
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>-7,6</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL





## SEGMENT

## eCom (forts)

Det totala antalet ordrar minskade jämfört med motsvarande kvartal 2023, främst på grund av ett minskat antal ordrar från nya kunder. Andelen av omsättningen från återkommande kunder ökade, medan antalet aktiva kunder minskade och antalet beställningar per aktiv kund var stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet ökade något i kvartalet.

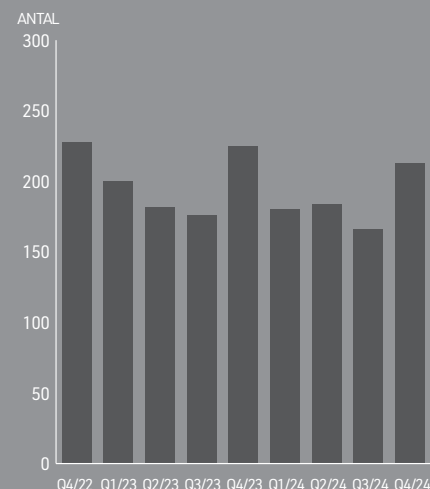
Orderöversikt eCom	okt-dec			jan-dec		
	2024	2023	Förändr %	2024	2023	Förändr %
Antal order (tusentals)	213	225	-5,2	742	783	-5,2
Antal förstagångsordrar (tusentals)	54	64	-16,1	162	175	-7,5
Antal aktiva kunder* (tusentals)	367	397	-7,5	367	397	-7,5
Antal order per aktiv kund	2,0	2,0	2,5	2,0	2,0	2,5
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	81,5	78,8		84,1	83,2	
Genomsnittligt ordervärde, SEK	931	909	2,4	929	921	0,8

\*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna

VIVA ECOM ANDEL  
AV NETTOOMSÄTTNING  
I KVARTALET

16,8 %

ANTAL ORDRAR  
PER KVARTAL  
(TUSENTAL)



## Händelser under kvartalet

- Under kvartalet har vi fortsatt uttrullningen av nya Weinfürst GoldStatus som ger tillgång till ett bredare utbud av produkter och erbjudanden exklusivt för återkommande kunder. De första resultaten av denna uppgraderade CRM-modell indikerar betydande förbättringar av beställningsfrekvenser och genomsnittliga ordervärden och därmed högre kundlivstidsvärden för vår bas av befintliga kunder.
- Vi har testat nya kanaler och tillvägagångssätt för att skaffa nya kunder med lovande resultat, inte minst på våra östeuropeiska marknader. Dessa lärdomar, tillsammans med en uppdaterad varumärkespositionering, förväntas stabilisera och växa kundbasen framöver.
- Vårt operativa upplägg visar sig särskilt effektivt under högsåsonger som Black Week och veckorna före jul då vi hanterade stora volymer på kort tid utan förseningar. Denna effektivitet kommer bli än tydligare i takt med att volymerna ökar.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2024 till 1 736 (1 722) MSEK. Soliditeten uppgick till 46,7 (47,4) procent.

Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 31 (94) MSEK. Därutöver fanns vid kvartalets utgång outnyttjade kreditlöften om 200 MSEK samt outnyttjad revolverande kreditfacilitet om 40 MEUR.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med fjärde kvartalet föregående år med 2 MSEK till 521 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 1,4 (1,8). Det stärkta resultatet för 2024 förklarar minskningen medan nettoskulden är i linje med föregående år.

## KASSAFLÖDE

### Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under fjärde kvartalet till 86 (88) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 42 (4) MSEK. Ökningen beror främst på timingeffekter av återkommande betalningar vilka föregående kvartal var låga.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 (-20) MSEK för kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -110 (-20) MSEK. Förändringen beror främst på att checkkrediten har återbetalats om 70 MSEK under kvartalet. Amortering av skuld har skett under kvartalet om -13 (-14) MSEK.

Ovan resulterade i att kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till 17 (52) MSEK.

## Perioden

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under året till 263 (196) MSEK. Ökningen kommer främst från resultat efter finansiella poster. Perioden påverkades även negativt om 33 MSEK av en utbetalning av den avsättning som tidigare bokats upp löpande avseende bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -18 (15) MSEK. Minskningen är främst hänförlig till ökning av lagret i segment Norden som bland annat beror på ökad försäljning inklusive lansering av åttaprocentsvinerna i Finland.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -51 (-35) MSEK för året där rörelseförvärvet av Target Wines AS gav en kassaflödespåverkande effekt om -44 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -258 (-422) MSEK. Under perioden betalades utdelning till moderbolagets aktieägare om -138 (-138) MSEK samt -21 (-23) MSEK till innehav utan bestämmande inflytande. Under året har amortering av skuld skett om -54 (-816) MSEK, förändringen är en följd av den refinansieringen som gjordes under tredje kvartalet föregående år.

Ovan resulterade i att kassaflödet för året uppgick till -64 (-245) MSEK.

## EGET KAPITAL

Viva Wine Groups eget kapital ökade under året med 14 MSEK till 1 736 MSEK. Förändringen bestod främst av periodens resultat som ökade det egna kapitalet med 184 MSEK samt utdelning som minskade det egna kapitalet med 159 MSEK varav 138 MSEK till moderbolagets aktieägare.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets eget kapital ökade under året med 83 MSEK till 1 760 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat och utdelning. Skulder till kreditinstitut amorterades under fjärde kvartalet med 13 (14) MSEK. Balansomslutning vid kvartalets slut uppgick 2 368 (2 337) MSEK.

## MEDARBETARE

Under årets tolv månader uppgick medelantalet anställda till 282 personer, en minskning jämfört mot föregående års 303 anställda. Minskningen beror främst på den omstrukturering som genomfördes i segment eCom under 2023.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till styrelse och ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Den 1 oktober tillträdde John Wistedt som vice VD på Viva Wine Group där han sedan tidigare ingår i koncernledningen samt är en av de största aktieägarna, tillika styrelseledamot. John har varit en del av Viva Wine Group sedan 2009 som VD för vårt svenska dotterbolag the Wine Team Global.

Under kvartalet utsåg Viva Wine Group Johan Lindblad till Head of Legal som tillträdde sin tjänst i början av december. Han ingår i koncernledningen. Johan har lång erfarenhet från ledande befattningar inom FMCG-branschen med särskilt fokus på nationell och internationell handel samt relaterade policyfrågor.

Utöver det har inga väsentliga händelser skett.

## SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restauranger.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

## HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet har koncernens arbete fortloppet med förberedelser inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD). Fokus har varit på att fastställa plan för hur gapen mot

rapporteringskraven ska hanteras. Dessutom fortlöper konsolidering av hållbarhetsrapporteringen för koncernens alla länder för Årsredovisningen 2024.

## OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups bokslutskommuniké 2024 offentliggörs den 20 februari 2025 kl 08.00 CET. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/52069>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/sv/>.

## FINANSIELL KALENDER 2024-2025

Årsredovisning 2024, publiceras 24 april 2025  
Delårsrapport Q1 2025, publiceras 15 maj 2025  
Årsstämma, genomförs 23 maj 2025  
Delårsrapport Q2 2025, publiceras 28 augusti 2025  
Delårsrapport Q3 2025, publiceras 20 november 2025

## KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, [emil.sallnas@vivagroup.se](mailto:emil.sallnas@vivagroup.se),  
+46 (0)70-956 58 72  
Linn Gäfvert, CFO, [linn.gafvert@vivagroup.se](mailto:linn.gafvert@vivagroup.se),  
+46 (0)73-086 89 90

*Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 februari 2025 kl. 08.00 CET.*

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari 2025

**Anders Moberg**  
Styrelseordförande

**Mikael Aru**  
Styrelseledamot

**Lars Ljungälv**  
Styrelseledamot

**Emil Sallnäs**  
VD

**Anne Thorstvedt Sjöberg**  
Styrelseledamot

**John Wistedt**  
Styrelseledamot

**Joanna Hummel**  
Styrelseledamot

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	3,4,7	1 194	1 098	4 211	3 981
Övriga rörelseintäkter		1	2	10	8
<b>Summa intäkter</b>		<b>1 196</b>	<b>1 101</b>	<b>4 221</b>	<b>3 989</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	7	-938	-888	-3 349	-3 198
Övriga externa kostnader		-89	-75	-245	-248
Personalkostnader		-70	-70	-251	-257
Av- och nedskrivningar		-27	-34	-121	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	11	9
Övriga rörelsekostnader		0	-1	-1	-2
<b>Rörelseresultat</b>	4	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>264</b>	<b>165</b>
Finansiella intäkter		21	-9	60	43
Finansiella kostnader		-16	-26	-89	-96
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	4	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>112</b>
Skatt		-19	2	-52	4
<b>Periodens resultat</b>		<b>60</b>	<b>2</b>	<b>184</b>	<b>116</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare		53	0	170	106
Innehav utan bestämmande inflytande		7	2	14	10
<b>Resultat per aktie</b>					
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	6	0,60	0,00	1,92	1,19

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Periodens resultat		60	2	184	116
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferens		2	-19	-8	-35
Kassaflödessäkring, netto efter skatt		4	-11	12	-10
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>6</b>	<b>-31</b>	<b>5</b>	<b>-45</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>66</b>	<b>-28</b>	<b>189</b>	<b>71</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare		63	-21	176	66
Innehav utan bestämmande inflytande		3	-8	12	5

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	31 dec 2024	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill		971	934
Övriga immateriella tillgångar		1 017	1 062
Materiella anläggningstillgångar		25	24
Nyttjanderättstillgångar		58	78
Finansiella anläggningstillgångar		79	87
Uppskjuten skattefordran		26	11
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 176</b>	<b>2 196</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		585	516
Kundfordringar		843	739
Aktuell skattefordran		–	27
Derivatinstrument	5	3	0
Övriga kortfristiga fordringar	7	76	64
Likvida medel		31	94
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 537</b>	<b>1 439</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 713</b>	<b>3 635</b>

BELOPP I MSEK	NOT	31 dec 2024	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	6		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 655	1 645
Innehav utan bestämmande inflytande		81	77
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 736</b>	<b>1 722</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld		243	254
Övriga avsättningar		0	–
Långfristiga icke räntebärande skulder		–	54
Långfristiga räntebärande skulder	5	443	484
Leasingskulder		34	54
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>721</b>	<b>845</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	5	56	54
Leverantörsskulder		586	508
Aktuella skatteskulder		50	15
Leasingskulder		25	25
Derivatinstrument	5	5	28
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	7	534	437
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 256</b>	<b>1 067</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 713</b>	<b>3 635</b>



## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster		79	0	235	112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		7	75	85	162
Utdelning från intressebolag		6	3	6	4
Utbetald avsättning		-	-	-33	-
Betald skatt		-6	10	-30	-81
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>86</b>	<b>88</b>	<b>263</b>	<b>196</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager		34	54	-63	16
Förändringar av rörelsefordringar		-316	-247	-106	-75
Förändringar av rörelseskulder		324	197	151	74
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>128</b>	<b>92</b>	<b>245</b>	<b>212</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Rörelseförvärv	8	-	-	-44	-
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-0	-0	-0	-1
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-1	-20	-4	-31
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-1	-	-2	-3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2</b>	<b>-20</b>	<b>-51</b>	<b>-35</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-138	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-21	-23
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-21	-	-21	-
Förändring checkräkningskredit		-70	-	-	-
Upptagna lån		-	-	-	572
Amortering av skuld till kreditinstitut		-13	-14	-54	-816
Amortering av leasingskuld		-6	-6	-23	-18
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-110</b>	<b>-20</b>	<b>-258</b>	<b>-422</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>17</b>	<b>52</b>	<b>-64</b>	<b>-245</b>

BELOPP I MSEK	NOT	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>14</b>	<b>43</b>	<b>94</b>	<b>339</b>
Periodens kassaflöde		17	52	-64	-245
Kursdifferens i likvida medel		-0	-1	1	-1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>31</b>	<b>94</b>	<b>31</b>	<b>94</b>
Erhållna räntor		0	5	3	11
Betalda räntor		-8	-9	-34	-38
<b>Poster som inte ingår i kassaflödet</b>					
Av- och nedskrivningar		27	34	121	128
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		0	1	0	2
Valutakurseffekter		-17	23	-29	4
Förändring marknadsvärde derivat		-2	12	-15	18
Förändring avsättningar		0	3	-2	13
Resultatandelar från intresseföretag		-2	-2	-11	-9
Nedskrivning av övrigt innehav		-	-	16	-
Övrigt		1	3	5	6
<b>SUMMA</b>		<b>7</b>	<b>75</b>	<b>85</b>	<b>162</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>382</b>	<b>1 770</b>	<b>95</b>	<b>1 865</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	106	106	10	116
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-10	-29	-	-39	-6	-45
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-10</b>	<b>-29</b>	<b>106</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>71</b>
<b>Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-33	-171
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-50	-50	11	-40
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-188</b>	<b>-188</b>	<b>-22</b>	<b>-210</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-10</b>	<b>-21</b>	<b>300</b>	<b>1 645</b>	<b>77</b>	<b>1 722</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-10</b>	<b>-21</b>	<b>300</b>	<b>1 645</b>	<b>77</b>	<b>1 722</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	170	170	14	184
Periodens övrigt totalresultat	-	-	12	-5	-	6	-1	5
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-5</b>	<b>170</b>	<b>176</b>	<b>12</b>	<b>189</b>
<b>Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>-0</b>	<b>-4</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-21	-159
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	0	-	-	-25	-25	13	-13
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-163</b>	<b>-163</b>	<b>-8</b>	<b>-171</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-12-31</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-2</b>	<b>-27</b>	<b>307</b>	<b>1 655</b>	<b>81</b>	<b>1 736</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2	2	8	10
<b>Summa intäkter</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
Övriga externa kostnader	-14	-10	-33	-24
Personalkostnader	-3	-2	-11	-8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15</b>	<b>-10</b>	<b>-35</b>	<b>-21</b>
Resultat från finansiella poster	27	-115	273	98
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>12</b>	<b>-125</b>	<b>237</b>	<b>77</b>
Bokslutsdispositioner	-10	-4	-10	-6
Skatt	-0	5	-7	-0
<b>Periodens resultat</b>	<b>1</b>	<b>-124</b>	<b>220</b>	<b>71</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Anläggningstillgångar	861	827
Omsättningstillgångar	1 496	1 438
Likvida medel	11	73
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 368</b>	<b>2 337</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	1 760	1 678
Obeskattade reserver	5	5
Långfristiga skulder	443	484
Kortfristiga skulder	159	171
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 368</b>	<b>2 337</b>

## Noter

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

### Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
<b>NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD</b>				
Sverige	701	646	2 616	2 455
Tyskland	147	149	514	562
Finland	165	146	521	457
Norge	122	98	368	320
Övrigt	60	59	192	186
<b>Totalt</b>	<b>1 194</b>	<b>1 098</b>	<b>4 211</b>	<b>3 981</b>

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

### Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt valutaeffekter i vår svenska och norska verksamhet kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 25 april 2024, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

## Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två segment. Segmenten utgörs av Norden och eCom. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

Övrigt och koncerngemensamt innefattar poster som ej kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt samt icke-allokerad annan verksamhet.

okt-dec 2024	Norden	eCom	Summa segment	Övrigt och koncern-gemensamt	Elimi-neringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	992	200	1 192	2	-	1 194
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	-	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>992</b>	<b>200</b>	<b>1 192</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>1 194</b>
Organisk tillväxt (%)	10,5	-2,2				8,2
Bruttoresultat	176	79	255	2	-	257
Bruttomarginal (%)	17,7	39,5				21,5
OPEX	-86	-58	-144	-28	13	-159
Övriga intäkter och kostnader	1	0	1	15	-13	4
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-1	-4	-5	-2	-	-7
EBITA	89	18	107	-13	-	94
Jämförelsestörande poster	10	-	10	-	-	10
<b>Justerad EBITA</b>	<b>99</b>	<b>18</b>	<b>117</b>	<b>-13</b>	<b>-</b>	<b>104</b>
Justerad EBITA-marginal (%)	10,0	8,8				8,7
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-19
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>						<b>75</b>
Finansnetto						5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>						<b>80</b>
Förlikningsavtal varumärke	10	-	10	-	-	10
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
Goodwill	317	654	971	-	-	971
Summa tillgångar	1 350	1 465	2 815	2 470	-1 572	3 713
Summa skulder	1 260	1 621	2 880	669	-1 572	1 977

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 22.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisning. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per den 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

För ytterligare detaljer, se [www.vivagroup.se](http://www.vivagroup.se).

okt-dec 2023	Norden	eCom	Summa segment	Övrigt och koncern-gemensamt	Elimi-neringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	892	205	1 097	2	-	1 098
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	-	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>892</b>	<b>205</b>	<b>1 097</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>1 098</b>
Organisk tillväxt (%)	6,6	-3,3				4,4
Bruttoresultat	124	85	209	2	-	211
Bruttomarginal (%)	13,9	41,7				19,2
OPEX	-63	-69	-132	-26	14	-145
Övriga intäkter och kostnader	1	-0	1	16	-14	3
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-1	-4	-5	-2	-	-7
EBITA	60	12	72	-11	-	62
Jämförelsestörande poster	-	8	8	-	-	8
<b>Justerad EBITA</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>-11</b>	<b>-</b>	<b>70</b>
Justerad EBITA-marginal (%)	6,7	9,8				6,3
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-27
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>						<b>35</b>
Finansnetto						-35
<b>Resultat efter finansiella poster</b>						<b>0</b>
Bonus eCom förvärv	-	3	3	-	-	3
Nytt e-handelslager	-	5	5	-	-	5
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
Goodwill	302	631	934	-	-	934
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 699	2 445	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	2 686	736	-1 510	1 912



## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-dec 2024	Norden	eCom	Summa segment	Övrigt och koncern-gemensamt	Elimi-neringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	3 514	688	4 202	9	-	4 211
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	-	3	-3	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 514</b>	<b>688</b>	<b>4 202</b>	<b>12</b>	<b>-3</b>	<b>4 211</b>
Organisk tillväxt (%)	8,3	-4,2				5,9
Bruttoresultat	579	276	854	7	-	862
Bruttomarginal (%)	16,5	40,1				20,5
OPEX	-262	-203	-465	-83	13	-535
Övriga intäkter och kostnader	7	2	8	63	-13	59
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-6	-14	-19	-8	-	-28
EBITA	318	60	378	-20	-	357
Jämförelsestörande poster	10	-1	9	-	-	9
<b>Justerad EBITA</b>	<b>328</b>	<b>59</b>	<b>387</b>	<b>-20</b>	<b>-</b>	<b>366</b>
Justerad EBITA-marginal (%)	9,3	8,5				8,7
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-282
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>						<b>75</b>
Finansnetto						5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>						<b>80</b>
Förtlikningsavtal varumärke	10	-	10	-	-	10
Bonus eCom förvärv	-	-1	-1	-	-	-1
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>10</b>	<b>-1</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>

jan-dec 2023	Norden	eCom	Summa segment	Övrigt och koncern-gemensamt	Elimi-neringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	3 238	732	3 970	11	-	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	0	3	-3	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 238</b>	<b>732</b>	<b>3 970</b>	<b>14</b>	<b>-3</b>	<b>3 981</b>
Organisk tillväxt (%)	6,2	-7,6				3,3
Bruttoresultat	475	298	772	10	-	782
Bruttomarginal (%)	14,7	40,7				19,7
OPEX	-244	-239	-483	-78	56	-505
Övriga intäkter och kostnader	3	2	6	66	-56	15
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-5	-8	-13	-8	-	-21
EBITA	229	53	282	-11	-	271
Jämförelsestörande poster	-	20	20	-	-	20
<b>Justerad EBITA</b>	<b>229</b>	<b>73</b>	<b>302</b>	<b>-11</b>	<b>-</b>	<b>292</b>
Justerad EBITA-marginal (%)	7,1	9,9				7,3
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-196
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>						<b>75</b>
Finansnetto						5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>						<b>80</b>
Bonus eCom förvärv	-	16	16	-	-	16
Nytt e-handelslager	-	5	5	-	-	5
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>

## Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2023 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat, utgörs av valutaderivat (nivå 2) där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 3 (0) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 5 (28) MSEK per 31 december 2024. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 500 (538) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

## Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
RESULTAT PER AKTIE	2024	2023	2024	2023
Moderbolagets ägare				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,60	0,00	1,92	1,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,60	0,00	1,92	1,19
Resultat för perioden (MSEK)	53	0	170	106
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884

## Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare samt styrelse.

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	2024	2023	2024	2023
Försäljning av varor/ tjänster	1	1	3	3
Inköp av varor/ tjänster	103	86	371	343

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	31 dec 2024	31 dec 2023
Fordran på balansdagen	9	5
Skuld på balansdagen	57	53

## Not 8 Rörelseförvärv och avyttringar

### Förvärv

Den 2 februari 2024 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 100% av aktierna och rösterna i Target Wines AS med tre dotterbolag. I och med förvärvet stärker koncernen ytterligare sin position på den norska marknaden och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Target Wines hade en balansomslutning på 9 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 49 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVÄRVANDE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN	Target Wines
Immateriella tillgångar	30
Lager	2
Kundfordringar och övriga fordringar	2
Likvida medel	5
Uppskjuten skatteskuld	-7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2
<b>Identifierade nettotillgångar</b>	<b>31</b>
Goodwill	19
<b>Total köpeskillning</b>	<b>49</b>
<b>Köpeskillingen</b>	
Kontanter	49
<b>Total köpeskillning</b>	<b>49</b>

I samband med förvärvet av Target Wines AS uppstod en goodwill om 19 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Target Wines uppgick till 0 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	Target Wines
Kontant del av köpeskillning	49
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	5
<b>Nettokassautflöde</b>	<b>44</b>

Under de 11 månader fram till 31 december 2024 bidrog Target Wines med 19 MSEK till koncernens intäkter och 3 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Target Wines hade bidragit med 20 MSEK till koncernens intäkter och 3 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under andra kvartal förvärvade Viva Wine Group AB via sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group 100% av aktierna i Zarepta AS. Köpeskillingen uppgick till 1 MSEK och erlades kontant. Utöver identifierade nettotillgångar uppstod en goodwill om 1 MSEK.

## Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

### BRUTTMARGINAL, %

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	1 194	1 098	4 211	3 981
Handelsvaror	-938	-888	-3 349	-3 198
Bruttoresultat	257	211	862	782
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>21,5</b>	<b>19,2</b>	<b>20,5</b>	<b>19,7</b>

### OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Övriga externa kostnader	-89	-75	-245	-248
Personalkostnader	-70	-70	-251	-257
<b>OPEX</b>	<b>-159</b>	<b>-145</b>	<b>-496</b>	<b>-505</b>

## ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror och OPEX.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Övriga rörelseintäkter	1	2	10	8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	2	2	11	9
Övriga rörelsekostnader	0	-1	-1	-2
<b>Övriga intäkter och kostnader</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>15</b>

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	74	35	264	165
Av- och nedskrivningar	-27	-34	-121	-128
<b>EBITDA</b>	<b>101</b>	<b>69</b>	<b>385</b>	<b>293</b>

### EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITDA	101	69	385	293
Nettoomsättning	1 194	1 098	4 211	3 981
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>8,5</b>	<b>6,3</b>	<b>9,2</b>	<b>7,4</b>

**EBITA**

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	74	35	264	165
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-20	-27	-93	-107
<b>EBITA</b>	<b>94</b>	<b>62</b>	<b>358</b>	<b>271</b>

**EBITA-MARGINAL, %**

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITA	94	62	358	271
Nettoomsättning	1 194	1 098	4 211	3 981
<b>EBITA-marginal (%)</b>	<b>7,9</b>	<b>5,6</b>	<b>8,5</b>	<b>6,8</b>

**JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER**

Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Bonus eCom förvärv	-	3	-1	16
Nytt e-handelslager	-	5	-	5
Förtlikningsavtal varumärke	10	-	10	-
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>20</b>

**EBITA-JUSTERAD**

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITA	94	62	358	271
Jämförelsestörande poster	10	8	9	20
<b>EBITA, justerad</b>	<b>104</b>	<b>70</b>	<b>366</b>	<b>292</b>

**EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %**

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITA, justerad	104	70	366	292
Nettoomsättning	1 194	1 098	4 211	3 981
<b>EBITA-marginal, justerad (%)</b>	<b>8,7</b>	<b>6,3</b>	<b>8,7</b>	<b>7,3</b>

**RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %**

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	74	35	264	165
Nettoomsättning	1 194	1 098	4 211	3 981
<b>EBIT-marginal (%)</b>	<b>6,2</b>	<b>3,2</b>	<b>6,3</b>	<b>4,1</b>



**SOLIDITET, %**

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital	1 736	1 722
Tillgångar	3 713	3 635
<b>Soliditet (%)</b>	<b>46,7</b>	<b>47,4</b>

**NETTOSKULD**

Räntebärande skulder (inklusive leasingkulder) minus räntebärande fordringar och likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	478	538
Kortfristiga räntebärande skulder	82	80
Kortfristiga räntebärande fordringar	8	4
Likvida medel	31	94
<b>Nettoskuld</b>	<b>521</b>	<b>519</b>

**NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN**

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Nettoskuld	521	519
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	385	293
<b>Nettoskuld/EBITDA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>

**EGET KAPITAL PER AKTIE**

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 655	1 645
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>18,6</b>	<b>18,5</b>

**KASSALIKVIDITET, %**

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Omsättningstillgångar	1 537	1 439
Varulager	585	516
Kortfristiga skulder	1 256	1 067
<b>Kassalikviditet (%)</b>	<b>75,8</b>	<b>86,5</b>

**ORGANISK TILLVÄXT**

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.

# Detta är Viva Wine Group

*Viva Wine Group samlar innovativa och entreprenördrivna bolag med passion för vin och lönsamma affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna och har en stabil och lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.*

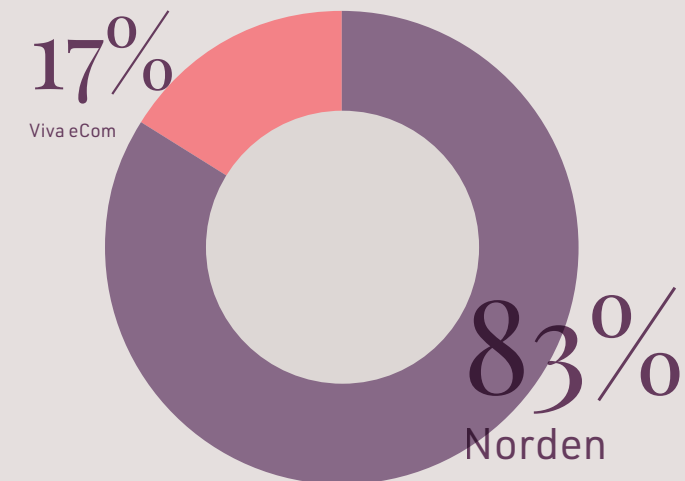
## VÅRT ERBJUDANDE

Viva Wine Group erbjuder prisvärda kvalitetsviner, populära favoriter och prestigefyllda varumärken från hela världen. Vi är måna om hur vinerna tillverkas och stolta över våra satsningar på miljömässig och social hållbarhet.

## VÅR MARKNAD

Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge. Vi har även en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin, med försäljning i Tyskland, Tjeckien, Schweiz, Österrike, Frankrike, Nederländerna, Italien, Slovakien, Ungern, Bulgarien och Rumänien.

## Fördelning marknadssegment



Nordisk marknadsledare inom vin på de stabila monopolmarknaderna



Sverige Finland Norge

Lönsam europeisk e-handelsverksamhet med tillväxtpotential



En stark mix av egna varumärken och partnervarumärken



Branschledande inom hållbarhet

