

Förtydligande om tidigare kommunicerad påverkan från rådande marknadssituation inom cykelbranschen

Thule Group gav den 11 september 2022 en uppdatering om negativ påverkan från rådande marknadssituation inom cykelbranschen. Höga lagernivåer av cyklar och cykeltillbehör hos återförsäljare i Europa såväl som Nordamerika förväntades påverka Thule Groups försäljning och resultat negativt fram till nästa cykelsäsong, våren 2023.

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2022 beräknas uppgå till cirka 2,1 miljarder SEK (2,8 miljarder SEK, tredje kvartalet 2021). Rörelseresultatet under tredje kvartalet har påverkats negativt framför allt av den minskade omsättningen av cykelrelaterade högmarginalprodukter, såväl som bibehållna stora satsningar i företagets viktiga produktutveckling samt lanseringskostnader för kommande nya produktkategorier. Rörelseresultatet beräknas uppgå till cirka 190 miljoner SEK (670 miljoner SEK, tredje kvartalet 2021).

Magnus Welander, vd och koncernchef, kommenterar:

"Som vi kommunicerade redan i början av september har cykelhandlare världen runt generellt, i nuvarande läge med mycket höga lager och en allmän oro bland konsumenter, valt att vara extremt återhållsamma med nya beställningar av cyklar och cykeltillbehör. Vår bedömning är att det rör sig om en tillfällig inbromsning inom cykelbranschen jämfört med rekordåret 2021 och den extremt starka försäsongen första kvartalet 2022, vilket kommer påverka koncernens resultat i närtid. Underliggande positiva cykeltrender med stora investeringar inom infrastruktur för både cykelpendling och cykel som fritidsaktivitet, samt konsumenters positiva syn på cykeln som färdmedel, kvarstår.

Alla siffror i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Den fullständiga delårsrapporten för tredje kvartalet kommer, som tidigare meddelats, att presenteras klockan 07.45 CET den 27 oktober 2022. Rapporten följs av ett investerar- och analytikersamtal klockan 10.00 CET.

För information om marknadsuppdateringen den 11 september se koncernens hemsida – <https://www.thulegroup.com/en/presentations/trading-update-impact-current-market-situation-within-bike-retail-sector>

--

Detta pressmeddelande innehåller insidereinformation som Thule Group är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den xx oktober 2022 kl. xx.x CET.

Kontakter

Fredrik Erlandsson SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag.

Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Juvenile&Pet Products** (t.ex. barnvagnar, cykelvagnar och cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 3 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2021 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Denna information är sådan information som Thule Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-10-13 17:57 CEST.

Bifogade filer

[Förtydligande om tidigare kommunicerad påverkan från rådande marknadssituation inom cykelbranschen](#)