

MIDSONA LANSERAR FRIGGS I DANMARK

Midsona påbörjar lanseringen av varumärket Friggs på den danska marknaden. Efter stora framgångar i övriga Norden ska varumärkets majsakor nu säljas brett i dansk dagligvaruhandel med stöd av marknadsföring och säljkampanjer.

"Efter stora framgångar för Friggs i Sverige, Finland och Norge är turen nu kommen till Danmark. Vi är övertygade om att danska konsumenter kommer att uppskatta Friggs precis som andra nordiska konsumenter har gjort", säger Peter Åsberg, VD och koncernchef för Midsona.

Det i grunden svenska varumärket Friggs är i dag Midsonas enskilt största varumärke med en försäljning som konsekvent har vuxit varje år under det senaste decenniet. I fjol tangerade Friggs försäljning en halv miljard svenska kronor, efter att med framgång ha lanserats i både Finland och Norge.

"Till Midsonas styrkor hör att vi är duktiga på att utveckla starka varumärken som har potential på flera marknader, såväl i Norden som i övriga Europa. Central samordning i kombination med lokal marknadsnärvaro är framgångsreceptet", menar Peter Åsberg.

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Peter Åsberg, VD och koncernchef
Telefon: +46 730 26 16 32
E-post: peter.asberg@midsona.com

Max Bokander, CFO
Telefon: +46 708 65 13 64
E-post: max.bokander@midsona.com

OM MIDSONA

Midsona utvecklar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande med produkter som hjälper människor till ett mer hälsosamt och hållbart liv och till en ökad insikt om råvarans ursprung och transparens kring innehåll. Midsonaaktien (MSON) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Midsona på www.midsona.com.

