PRESSMEDDELANDE
19 november 2026 08:30:00 CET

White Pearl Technology Group stärker sin Digital Marketing-verksamhet med nya kundavtal värda över 3,1 MSEK

White Pearl Technology Group AB (publ) (”WPTG”) fortsätter att stärka sin position inom digital marknadsföring. Koncernbolagen GVO Media och Bravissimo har under hösten säkrat nya och förnyade kundavtal med ett sammanlagt kontraktsvärde om cirka 3,1 MSEK. Affärerna omfattar både nya kundrelationer och förlängda samarbeten, med en betydande andel återkommande intäkter inför 2027.

GVO Media tecknar 32 nya kundavtal
Under en period på cirka en månad har GVO Media tecknat totalt 32 nya kundavtal med ett sammanlagt kontraktsvärde om cirka 760 000 SEK.

Av dessa avser cirka 685 000 SEK återkommande tjänsteavtal, främst inom sökmotoroptimering (SEO), Google Ads och annonsering i sociala medier. Resterande cirka 75 000 SEK avser projektbaserade leveranser inom bland annat webbutveckling och webbplatsmigrering.

Bland de nya affärerna återfinns ett avtal med ett företag inom energidistribution och bränsleförsörjning, med ett kontraktsvärde överstigande 200 000 SEK under det första året. Avtalet omfattar digital marknadsföring inom SEO, Google Ads och sociala medier.

GVO Media har även tecknat ett avtal med ett företag inom skyltproduktion och visuell kommunikation, med ett kontraktsvärde om cirka 150 000 SEK.

Flera av avtalen har redan påbörjats, medan merparten förväntas starta i början av 2027.

Bravissimo stärker sin affärsbas inför 2027
Bravissimo har samtidigt säkrat tre betydande kundavtal med ett sammanlagt värde om cirka 2,33 MSEK.

Affärerna omfattar:

- Ett förnyat kundavtal för 2027 med ett kontraktsvärde om cirka 1,14 MSEK.
- Ett nytt kundavtal som genererar återkommande årliga intäkter om cirka 660 000 SEK.
- Ett nytt kundavtal för 2027 med ett kontraktsvärde om cirka 532 000 SEK.

Återkommande intäkter och kommersiella synergier i fokus
De nya affärerna illustrerar den fortsatta utvecklingen inom WPTG:s Digital Marketing-verksamhet, där koncernen samlar specialistkompetens inom digital marknadsföring, kundanskaffning och digital affärsutveckling.

Genom att kombinera kompetens och resurser mellan koncernbolagen ser WPTG möjligheter att utveckla ett bredare kunderbjudande, skapa kommersiella synergier och stärka den långsiktiga intäktsbasen.

”Det är mycket positivt att se den kommersiella utvecklingen inom vår Digital Marketing-verksamhet. GVO Media visar en stark förmåga att attrahera nya kunder, samtidigt som Bravissimo fortsätter att utveckla både befintliga och nya kundrelationer. Särskilt glädjande är den betydande andelen återkommande intäkter, som bidrar till ökad förutsägbarhet och stabilitet i vår affär. Vår ambition är att fortsätta utveckla samarbetet mellan bolagen och skapa en starkare gemensam marknadsposition”, säger Mattias Bergkvist, Deputy Group CEO för White Pearl Technology Group.

För mer information, vänligen kontakta:

E-post: **info@whitepearltech.com**

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, e-post: **info@amudova.se**.

Om White Pearl Technology Group

White Pearl Technology Group AB (WPTG) är ett svenskt globalt Tech-bolag som specialiserar sig på lösningar för digital transformation. Med närvaro i över 20 länder och ett team på ca 950 experter hjälper WPTG organisationer att navigera den digitala tidsålderns komplexitet med tjänster inom allt från ICT och systemintegration, affärsprogramvara, digital innovation, AI-infrastruktur, egenutvecklad AI-programvara, affärsprogramvara och förvaltade AI-tjänster. Koncernen kombinerar AI-infrastruktur och beräkningskraft med tillämpade AI-plattformar – bland annat AiQu, NEXUS, OneBrain, Sentinel och AgroNexus – inom ramen för WPTG AI Factory.

Företaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market (WPTGB) i Stockholm och på OTCQX (WPTGF) i USA.

Bifogade filer

White Pearl Technology Group stärker sin Digital Marketing-verksamhet med nya kundavtal värda över 3,1 MSEK