

Finansiell summering Q1 – 2025

Sammanfattning första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 6,4 % till 37 738 (35 460) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 7 359 (-210) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 19,5 (-0,6) %
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5 384 (-1 911) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15 153 (844) tkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,50 (-0,21) kr

Ett urval av Waystreams
nyckeltal

37,7 MSEK

Nettoomsättning under
första kvartalet 2025

7,4 MSEK

EBITDA resultat under
första kvartalet 2025

15 MSEK

Positivt kassaflöde under
första kvartalet 2025

Waystreams nyckeltal
Belopp i tkr

	2025 jan–mar	2024 jan–mar	2024 jan–dec
Nettoomsättning	37 738	35 460	115 064
Bruttoresultat	22 924	16 444	53 750
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	7 359	-210	-5 765
EBITDA marginal	19,5%	-0,6%	-5,0%
Rörelseresultat (EBIT)	5 384	-1 911	-12 220
Rörelsemarginal	14,3%	-5,4%	-10,6%
Nettoresultat	4 035	-1 717	-11 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 153	844	15 089
Resultat per aktie, kr	0,50	-0,21	-1,46

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

VD kommenterar

Tillbaka till lönsam tillväxt med ett starkt kassaflöde

Under 2024 hade vi fokus på att förbättra vår lönsamhet samtidigt som vi fortsatte att ta marknadsandelar och det har nu gett resultat. Under årets första kvartal har Waystream växt med god lönsamhet och ett starkt kassaflöde.

Under årets första kvartal visade Waystream Group en försäljningsökning på 6 % till 37,7 MSEK, ett förbättrat EBITDA-resultat från -0,2 MSEK till 7,4 MSEK och ett positivt kassaflöde på 15 MSEK. Vi har även stärkt vår likviditet och har nu en kassa på 17 MSEK. Detta är Waystreams 3:e bästa kvartal någonsin, både gällande intäkter och EBITDA-resultat.

Under kvartalet har vi stärkt vår marknadsposition i Sverige och Tyskland. Vi har förbättrat vår bruttomarginal, minskat vårt lager och haft positivt kassaflöde. Vi har under det senaste året pratat om att Waystream i grunden är ett lönsamt bolag med högkvalitativa produkter och det har vi bevisat i första kvartalet. Nu jobbar vi vidare för att fortsätta ta marknadsandelar med god lönsamhet.

Sverige & övriga Norden

I Sverige har vi fått en bra start på året där vi vunnit ett antal nya mindre stadsnät samtidigt som vi fått fler mindre beställningar från våra befintliga kunder jämfört med motsvarande period 2024. Detta gör att vi fortsätter stärka vår marknadsposition bland stadsnäten vilket är positivt.

Än så länge har vi inte märkt av någon större förändring på konjunkturen men vi ser att fler stadsnät har kommit i gång med sina utbyten och utbyggnationer.

I övriga Norden har vår försäljning gått ner men det är drivet av att vi har sålt mindre till våra operatörskunder. Deras utrullningstakt har gått långsammare än deras initiala planer, kopplat till den rådande konjunkturen, men vår förhoppning är att de kommer i gång under andra halvan av 2025 eller första halvan av 2026.

Övriga Europa

I övriga Europa har den positiva försäljningsökningen från fjärde kvartalet 2024 fortsatt in i första kvartalet 2025. Vi har ökat vår försäljning med 220 % jämfört med 2024. Den främsta anledningen till vår försäljningsökning är att leveranserna till den tyska operatören, som vi informerade om i december, nu har kommit igång. De köper optik av Waystream, vilket gör att det totala värdet i affären ökar till totalt 29 MSEK. Vi har även fått i gång försäljning till stadsnätet i Salzburg i Österrike som även de är en ny kund vilket gör att vi stärkt vår position i Österrike och sätter en bra grund för vår tillväxt i DACH-regionen.

Tillväxtpotential

Den största marknads- och tillväxtpotentialen för Waystream ser vi fortsatt hos operatörerna där majoriteten av slutkunderna finns. Vi har sedan tidigare ramavtal med både Telenor Group och Telia Company. I december så tillkom den tyska operatören vilket ger oss goda förutsättningar för att växa och ta marknadsandelar under de kommande åren.

Vi börjar även successivt få mer utfall av våra ramavtal. Telia Estland har fortsatt lägga beställningar i första kvartalet samtidigt som Telia Norge nu lagt sin första mindre beställning vilket är positivt. Det är långa säljcykler i operatörssegmentet men vår ambition är att bli marknadsledande i Norden och fortsätta växa i DACH. Därmed fortsätter vi vårt fokus på att fortsätta vårt nykundsarbete i detta segment.

Förbättrade bruttomarginaler

Under 2024 hade Waystream tillväxt, både monetärt och i antal sålda switchar, men på grund av produktmixen så lyckades vi inte komma tillbaka till lönsamhet. Vi la stort fokus på att sänka produktionskostnaden på våra volymprodukter och nu i första kvartalet 2025 har vi fått effekt av det arbetet. Vi har haft en likvärdig produktmix i kvartalet, men ökat försäljningen bland stadsnäten i jämförelse med föregående år vilket lett till att vi förbättrat vår bruttomarginal till 49 % jämfört med 39 % 2024. Kombinationen av vår försäljningstillväxt samt förbättrad bruttomarginal har lett till en EBITDA-förbättring från -0,2 MSEK till 7,4 MSEK.

Likviditet

Vi har fortsatt vårt fokus på att förbättra vår likviditet och effektivisera vår kapitalbindning. Vi kommer under 2025 att fortsätta anpassa vårt lager tills dess att vi får en marknadsmässig lageromsättningshastighet.

Vi har även haft ett positivt kassaflöde i kvartalet och stärkt vår kassa med 12 MSEK till 17 MSEK. Detta är helt i linje med vår ambition att successivt stärka vår finansiella ställning.

100 % Svensktillverkade switchar

Vi har under första kvartalet kommunicerat att vi till sommaren kommer att flytta all vår produktion av switchar till NOTE i Lund. Vi ser många fördelar med att all produktion sker i Sverige med alltifrån en

förbättrad logistikkedja och minskat miljöavtryck till att våra kunder uppskattar att switcharna blir producerade i Sverige istället för Asien. Vi har till exempel flera kunder som enbart vill köpa våra svenskproducerade produkter. Att våra största konkurrenter kommer från Kina och USA i det rådande geopolitiska läget gör att vi med detta differentierar oss än mer mot dem.

Vi ser fram emot vår fortsatta tillväxtresa på en återigen något ljusare marknad.

Fredrik Lundberg
Vd



Finansiella kommentarer

Försäljning

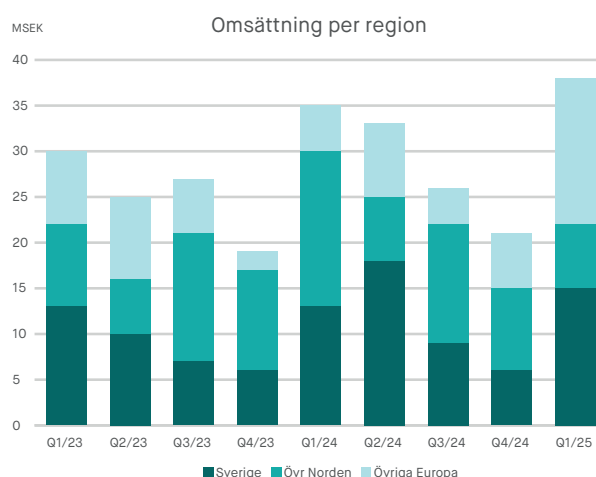
Koncernens nettoomsättning första kvartalet 2025 uppgick till 37 738 (35 460) tkr, en ökning med 6,4 % jämfört med 2024.

I Sverige ökade försäljningen med 15 % jämfört med samma period 2024. Detta är drivet av vi vunnit några nya mindre stadsnät samt att försäljning har kommit igång något till våra befintliga stadsnätskunder under kvartalet.

I Övriga Norden minskade försäljning med 59 %. Försäljningsminskningen är kopplad till lägre försäljning till en operatör jämfört med Q1 2024.

I Övriga Europa ökade försäljningen med 220 %. Tillväxten var framför allt driven av vår stora operatörskund i Tyskland som vi presenterade i december. Samtidigt har försäljningen i regionen gått bättre i sin helhet utöver detta.

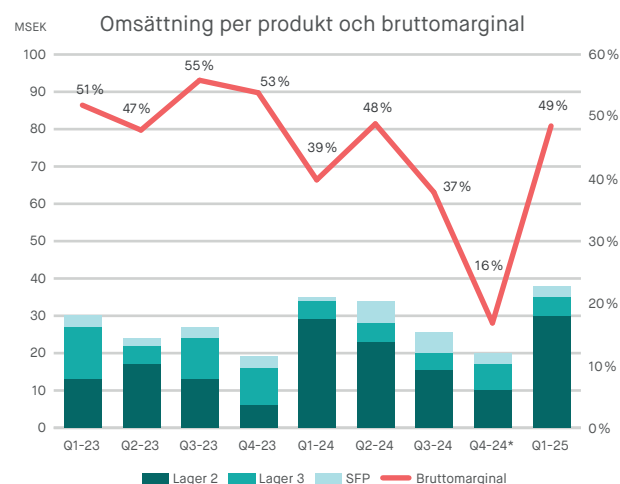
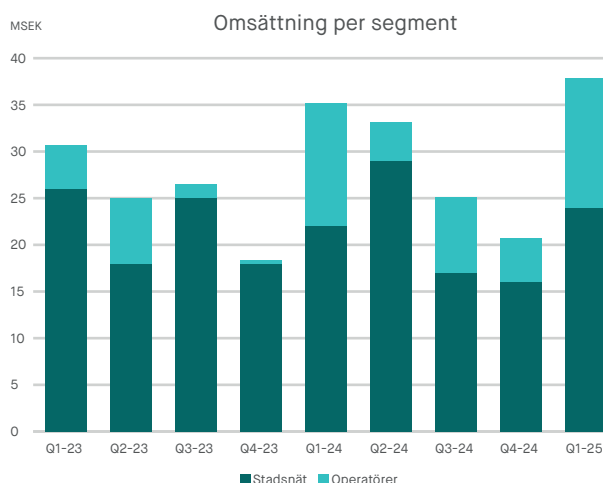
Konjunkturen har fortsatt påverka investeringsviljan negativt hos stadsnät och operatörer på samtliga marknader även om det lättat något under kvartalet jämfört med 2024 och 2023.



Bruttomarginal

Bruttomarginalen för första kvartalet blev 49 (39) %. Vi har under kvartalet haft likvärdig produktmix som första kvartalet föregående år där majoriteten av vår försäljning har varit lager 2 produkter. Skillnaden

är att vi haft något högre försäljning till våra stadsnätskunder än föregående år samt att vi har fått effekt av de kostnadsreduceringsprojekt vi presenterade 2024.

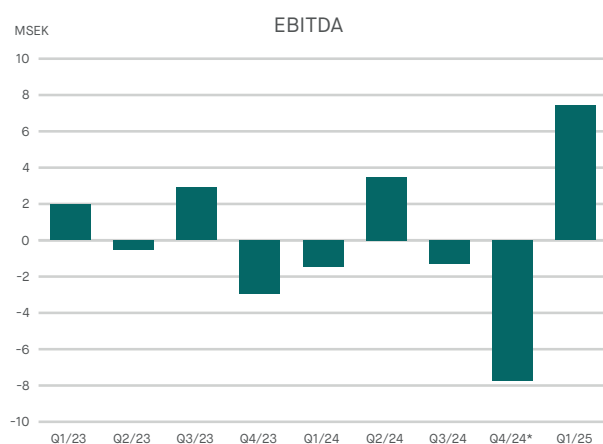


*Bruttomarginalen inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes Q4-24. Bruttomarginal ex medskrivning var 48 %.

Resultat

Resultat före avskrivningar. EBITDA, första kvartalet 2025 blev 7 359 (- 210) tkr och EBITDA-marginalen uppgick till 19,4 %.

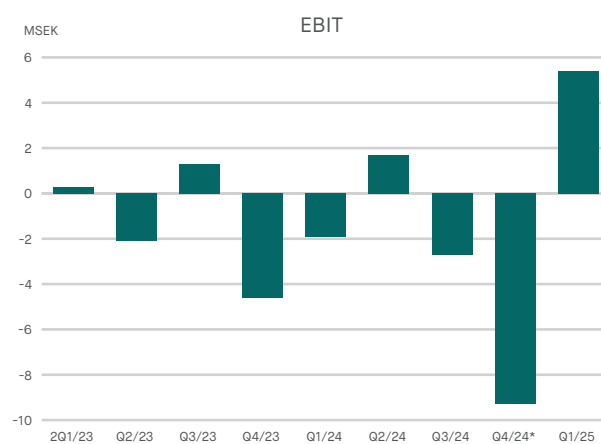
Kombinationen av vår ökade försäljning, sänkta kostnader och förbättrad bruttomarginal har lett till EBITDA-förbättringen.



*EBITDA resultat inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes i Q4-24.

Rörelseresultatet, EBIT, förbättrades med 382 % till 5 384 (-1 911) tkr och rörelsemarginalen uppgick till 14,3 %.

Resultat före skatt uppgick till 5 085 (-2 193) tkr. Resultat per aktie uppgick till 0,50 (-0,21) kr.



*EBIT resultat inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes i Q4-24.

Investeringar, av- och nedskrivningar

Under de första tre månaderna 2025 har bolaget investerat 4 386 (2 696) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna har gjorts med 1 975 (1 701) tkr.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under första kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatt positivt, 15 153 (844) tkr. Vi fortsätter att fokusera på att minska kapitalbindningen under 2025.

Waystream har ett skatteinstånd om 16,5 MSEK som ska regleras till hälften vid två tillfällen, i mars 2026 och augusti 2027.

Eget kapital för koncernen uppgick per 31 mars 2025 till 61 068 (65 610) tkr.

Kassa och bank uppgick till 16 873 (9 779) tkr. Beviljade krediter per den 31 mars 2025 är 26 000 (26 000) tkr, utnyttjade krediter 12 246 (11 170) tkr.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 19 (25) heltidsanställda under perioden. Antalet anställda i koncernen per den 31 mars 2025 uppgick till 19 (25).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2024.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under de första tre månaderna 2025 skett till ett värde av 394 tkr. Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för första kvartalet 2025 uppgick till 1610 (1 683) tkr, och utgörs till 100 % av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till -932 (-1 307) tkr. Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens. Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Finansiell kalender

2025-04-29 – Bolagsstämma

2025-07-10 – Delårsrapport Q2 2025

2025-10-16 – Delårsrapport Q3 2025

2026-02-19 – Bokslutskommuniké Q4 2025

2026-04-16 – Delårsrapport Q1 2026

Kista 22 april 2025

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)

Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Marknaden

En snabb och stabil internetuppkoppling till hemmet har blivit en hygienfaktor att jämföra med el och vatten. Fiberanslutningar behövs för att underlätta till exempel sjukvård, digitala möten, gaming och videostreaming hemifrån.

Inflytande från EU påverkar marknadsutvecklingen. Utvecklingen i vår bransch påverkas av de regler och mål som EU satt upp, samt nationella regleringar i de olika medlemsländerna. Det är främst tre delar som har inverkan på vår marknad:

- **EU:s digitala decennium**

Skapades med syftet att bygga en hållbar och digital framtid för både företag och medborgare inom EU. Ett av målen är att alla hushåll ska ha tillgång till en gigabit-uppkoppling till år 2030*. Bredbandsstöd avsätts årligen på både EU- och landsnivå för att stötta utvecklingen. Även om konjunkturläget har påverkat investeringsviljan kraftigt under de senaste två åren, så måste länderna inom de kommande åren prioritera dessa investeringar igen vilket kommer skapa en tillväxt inom bredbandsmarknaden igen.

- **EU:s klimatlag**

EU:s klimatlag, antagen 2021, fastställer målet om klimatneutralitet till 2050 och skärper kraven på utsläppsrapportering. Detta driver kunder att investera i hållbar teknik. Waystream har sedan flera år ett aktivt hållbarhetsarbete och uppfyller dessa ökade krav.

- **Restriktioner mot kinesiska leverantörer**

Flera EU-länder har infört restriktioner mot kinesisk utrustning i kritisk infrastruktur av säkerhetsskäl.

Sverige förbjöd Huawei och ZTE i 5G-näten 2020, och Tyskland planerar ett totalförbud senast 2029. Liknande åtgärder har vidtagits i USA och Storbritannien. Dessa restriktioner minskar konkurrensen och skapar nya affärsmöjligheter för Waystream.

Marknadspotential

Enligt FTTH Council Europe beräknas cirka 13 miljoner hushåll anslutas årligen till fiber fram till 2029**. Waystream levererade under 2024 produkter till cirka 200 000 anslutningar, motsvarande 1,5 % av den årliga tillväxten. Med en stark hållbarhetsprofil och ökad efterfrågan på icke-kinesiska leverantörer finns stora möjligheter att öka marknadsandelen.

Totalt saknar 151 miljoner hushåll i EU och Storbritannien fiberanslutning. I Tyskland, en nyckelmarknad, har endast 5,2 av 41 miljoner hushåll fiber. Ett nyligen tecknat avtal med en tysk operatör, som planerar att ansluta 250 000 hushåll, visar på potentialen.

I Sverige är 3,5 av 5 miljoner hushåll redan anslutna, men 1,5 miljoner återstår och befintlig infrastruktur kräver uppdatering vart 5–10 år, vilket skapar en årlig efterfrågan på cirka 350 000 byten. Waystream är marknadsledande inom stadsnät men har stor potential inom operatörsmarknaden, där 75 % av anslutningarna finns.

Med en bred produktportfölj, ökande hållbarhetskrav och minskad konkurrens från kinesiska aktörer, är Waystream väl positionerat för framtida tillväxt.

Kunder

Waystreams kunder består av stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och driftar sina egna fibernät. Storleken på våra kunder varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas, till miljontals hushåll som våra största operatörer har som kunder i sina nät.

Skalbar affärsmodell

Majoriteten av vår försäljning sker via återförsäljare och partners som bland annat finns i Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Schweiz och Slovenien. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner. Vi har även direkta kunder inom operatörssegmentet så som Telia Company och Telenor Group.

Vår affärsmodell är skalbar – vi kan öka försäljningen med hjälp av produktionspartners som NOTE utan att öka resurser. Detta bevisade vi år 2022, när vi med samma förutsättningar kunde skala upp vår försäljning med drygt 50%. Detsamma gäller med vår lönsamhet; när vår försäljning ökar, ökar bruttoresultatet, samtidigt som vi inte behöver öka våra operativa kostnader vilket leder till förbättrade rörelseresultat.

*<https://sweden.representation.ec.europa.eu/>

**FTTH/B Forecast for Europe 2023–2029

Klimatkompenserade accesswitchar – hållbarhet

I Waystream är vår grundsträvan hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan där vi ser att vi kan påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att vi önskar bidra till förändring och minska negativ miljöpåverkan, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi vill med våra klimatkompenserade accesswitchar kunna erbjuda våra kunder ett alternativ som hjälper dem bli en del av omställningen mot ett lägre klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippad med all typ av produktion. Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i sina produkter. Som lägst ska vi följa tillämpliga lagkrav med avseende på våra miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE-märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystream-produkt redan är betald när den lämnar vårt lager.

Klimatkompenserade switchar

2022 fattade vi beslutet att bidra till en bättre miljö i det långa perspektivet. Detta arbete resulterade i att vi sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar våra accesswitchar till 100 procent. Tillsammans med en extern partner, ClimatePartner, har vi registrerat alla våra switchars koldioxidutsläpp och skapat ett Product Carbon Footprint (PCF). Vi har beräknat utsläppen från råvaror, logistik, förpackningar och avfallshantering enligt standardmetoden Cradle-to Gate plus End-of-life och vi kan idag använda den tredjeparts verifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på samtliga av våra accesswitchar. Märkningen åtföljs av ett unikt ID-spåringsnummer som ger ytterligare information och transparens om vårt stödda klimatskyddsprojekt.

Vill du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete finns vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation på www.waystream.com.

Finansiella rapporter för koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	37 738	35 460	115 064
Aktiverade arbeten	4 386	2 696	11 182
Övriga rörelseintäkter	0	73	90
Rörelsens intäkter	42 124	38 229	126 336
Kostnad för såld vara	-19 200	-21 785	-72 586
Bruttoresultat	22 924	16 444	53 750
Övriga externa kostnader	-6 977	-6 556	-25 105
Personalkostnader	-8 217	-9 657	-33 676
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 975	-1 701	-6 455
Övriga rörelsekostnader	-371	-441	-734
Rörelseresultat	5 384	-1 911	-12 220
Finansnetto	-299	-282	-1 890
Resultat före skatt	5 085	-2 193	-14 110
Skatt	-1 050	476	2 318
Periodens nettoresultat	4 035	-1 717	-11 792

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 31 mar	2024 31 dec
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	35 665	33 169
Materiella anläggningstillgångar	369	454
Finansiella anläggningstillgångar	1 310	2 360
Summa anläggningstillgångar	37 344	35 983
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager färdiga varor	28 215	34 032
Varulager komponenter	17 599	14 312
Kundfordringar	16 030	16 473
Övriga kortfristiga fordringar	1 125	1 824
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 117	5 553
Kassa och bank	16 873	5 071
Summa omsättningstillgångar	81 959	77 265
SUMMA TILLGÅNGAR	119 303	113 248
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	52 059	51 584
Annat eget kapital inklusive årets resultat	8 202	4 593
Summa eget kapital	61 068	56 984
<i>Avsättningar</i>		
Övriga avsättningar	81	81
Summa avsättningar	81	81
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	8 801	17 499
Summa långfristiga skulder	8 801	17 499
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	12 246	11 170
Leverantörsskulder	12 164	15 292
Aktuella skatteskulder	49	108
Övriga kortfristiga skulder	9 895	1 691
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 999	10 423
Summa kortfristiga skulder	49 353	38 684
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	119 303	113 248

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Belopp vid periodens början	56 984	66 555	66 555
Värde personaloptioner	475	562	1 901
Utdelning	0	0	0
Periodens resultat	4 035	-1 717	-11 792
Valutakursdifferenser	-426	210	320
Belopp vid periodens utgång	61 068	65 610	56 984

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Resultat före skatt	5 085	-2 193	-14 110
Avskrivningar	1 975	1 701	6 455
Övriga justeringar	90	762	2 121
Betald inkomstskatt	-59	-3 243	-3 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 091	-2 973	-8 725
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	2 530	13 290	11 949
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	4 578	-14 086	12 749
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	954	4 613	-884
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 153	844	15 089
Investeringsverksamhet			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 386	-2 696	-11 180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 076	8 817	-1 665
Periodens kassaflöde	11 843	6 965	2 244
Likvida medel vid periodens början	5 071	2 804	2 804
Kursdifferens i likvida medel	-41	10	23
Likvida medel vid periodens slut	16 873	9 779	5 071

Nyckeltal för koncernen inklusive nedskrivning av lager

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Intäktsförändring	6,4 %	16,7 %	15,0 %
Bruttomarginal	49,1 %	38,6 %	36,9 %
Rörelsemarginal	14,3 %	-5,4 %	-10,6 %
Vinstmarginal	10,7 %	-4,8 %	-10,2 %
Soliditet	-	-	50,3 %
Omsättning per anställd	1 986	1 418	5 230
Medelantal anställda	19	25	22
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Resultat per aktie, kr	0,50	-0,21	-1,46
Eget kapital per aktie, kr	7,57	8,13	8,25
Aktiekurs vid periodens utgång	21,75	22,00	16,68

Definitioner av nyckeltal**Intäktsförändring**

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Finansiella rapporter för moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	1 610	1 683	7 073
Rörelsens intäkter	1 610	1 683	7 073
Övriga externa kostnader	-474	-471	-1 989
Personalkostnader	-2 051	-2 519	-8 464
Rörelseresultat	-915	-1 307	-3 380
Finansnetto	-17	0	-166
Resultat före skatt	-932	-1 307	-3 546
Bokslutsdispositioner	0	0	1 450
Skatt på periodens resultat	188	269	-1
Periodens nettoresultat	-744	-1 038	-2 097

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 31 dec	2024 31 dec
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	20 407	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 407	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Fordringar koncernföretag	6 718	7 494
Skattefordran	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	14	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	315	294
Kassa och bank	838	952
Summa omsättningstillgångar	7 885	8 772
SUMMA TILLGÅNGAR	28 292	28 992
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	807	807
	807	807
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserad vinst eller förlust	23 917	25 539
Periodens resultat	-744	-2 097
	23 173	23 442
Summa eget kapital	23 980	24 249
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	1 469	2 920
Summa långfristiga skulder	1 469	2 920
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	253	437
Skatteskulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	2 057	502
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	533	884
Summa kortfristiga skulder	2 843	1 823
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 292	28 992

Kort om Waystream

- Svenskt företag med huvudkontor i Kista utanför Stockholm, grundades 2001.
- Säljer och utvecklar avancerade produkter för digital infrastruktur, såsom switchar och routrar.
- Produkterna är smarta, lätta att använda och hantera samt designade för att skapa bästa möjliga upplevelse hos slutanvändaren.
- Utvecklingscenter i Sverige, Kina och Indien.
- Noterade på Nasdaq First North 2015.

Kontaktinformation

Waystream Group AB

Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien

Kodnamn: WAYS
ISIN-kod:SE0007577077