

## JESPER AXLAR ROLLEN SOM BRAND AMBASSADOR FÖR HERNÖ GIN

**Hernö Gin stärker sitt team med en egen Brand Ambassador och tar därmed ett nytt steg i arbetet med att synliggöra varumärket och komma närmare både branschen och konsumenterna runt om i Sverige. Jesper Sjögren, med lång och gedigen erfarenhet från den svenska bar- och restaurangscenen, tillträder tjänsten i oktober.**

Förra veckan gick Hernö Gin ut med nyheten att de rekryterat John-John Allerholm som F&B Manager på Hernö Gin Bar som öppnar i Göteborg i december. Nu står det även klart att Jesper Sjögren ansluter till Hernö-teamet i rollen som Brand Ambassador. Hernö Gin har under flera år haft en Brand Ambassador via tidigare distributör. I och med att samarbetet avslutades den 30 juni i år väljer Hernö Gin nu att anställa en egen ambassadör med fullt fokus på att representera varumärket, möta kunder och stärka Hernös närvaro ute i Sverige. Ambassadören spelar en viktig roll i arbete med att växa och fördjupa relationen med både konsumenter och branschen.

Med rötter i Umeå och erfarenheter från att starta både hotell och restauranger kring Västkusten har Jesper samlat på sig en bred kunskap om den svenska dryckesscenen. Han har tillbringat många timmar på populära Grano Fjällbacka och på Smögen, en av flera verksamheter som drivs av hans bröder. Närmast kommer han från rollen som barchef på välrenommerade Facit Bar i Umeå.

*– Att få välkomna Jesper till Hernö Gin känns otroligt bra. Att ha en egen Brand Ambassador som jobbar 100 procent med hjärtat för Hernö är en viktig pusselbit i vårt arbete med att stärka varumärket, öka synligheten och se till att Hernö Gin fortsätter vara top of mind hos konsumenterna. Jesper har energi, erfarenhet och fingertoppskänsla. Han är helt rätt person att axla rollen, säger Emma Edfors, vd på Hernö Gin.*

Som Brand Ambassador kommer Jesper ansvara för bland annat provningar, event, gästspel, branschbesök och mässor. Fokus ligger på att erbjuda upplevelser med Hernö Gin i centrum, även bortom destilleriet i Dala. En strategiskt viktig region är södra Sverige och specifikt Göteborg där Hernö Gin Bar öppnar i december.

*– Jag har alltid haft stor respekt för Hernö Gin. Det är ett varumärke med en produkt jag länge imponerats av, både i min roll som barchef och som privatperson. Att nu få bli en del av teamet på riktigt känns både hedrande och väldigt inspirerande. Människorna på Hernö är ett härligt och kompetent gäng med höga ambitioner. Jag ser fram emot att tillsammans med dem utveckla varumärket vidare, säger Jesper.*

Jesper tillträder sin nya roll 1 oktober 2025.

**Om Hernö Gin**

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att hellre dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

Som ett viktigt led i detta verkar vi för att etablera oss som en av världens främsta gindestinationer. Besök oss i vårt destilleri i Härnösand, på Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg (öppnar december 2025) eller på Hernö Gin Hotell i Härnösand för att upptäcka, smaka och uppleva Hernö Gin.

**Kontakt****Emelie Kjaergaard**

Head of Communication  
emelie@hernogin.com

**Bifogade bilder****Jesper Sjöström Hernö Gin**