

Pressmeddelande

14 juli 2022 08:15:00 CEST

Adverty lanserar branschens första teknik av strömmande video i In-Play™-annonser i samarbete med SeenThis

Adaptiv streamingvideoannonsering från partnerskapet mellan SeenThis och Adverty ger för första gången innovativa programmatiska videoannonsformat till spelvärlden.

Stockholm, Sverige - 14 juli 2022: **Adverty** AB presenterar idag ett globalt partnerskap med det svenska teknikföretaget **SeenThis**, vilket gör det möjligt att för första gången leverera streamad videoreklam i live-spelmiljöer. Det banbrytande samarbetet kommer att göra det möjligt för annonsörer att strömma video programmatiskt genom sina utvalda DSP:er till Adverty's spelportfölj, av IAB standardiserade displaybanners, vilket sätter en ny standard för immersiv, smidig, högkvalitativ videoreklam i spel.

Efterfrågan på videoreklamformat visar inga tecken på att avta. Enbart i USA ökade annonsutgifterna för digital videoreklam med 49 % under 2021 och förväntas nå nästan 50 miljarder dollar i år.

Genom att streama i stället för att använda traditionell teknik skapar Adverty och SeenThis kristallklara videoreklamplaceringar på kontextuellt lämpliga ställen genom In-Play™-annonser - från reklamskyltar till busskurer - i ett brett utbud av spel, vilket leder till optimalt engagemang och resultat.

Jonas Söderqvist, VD på Adverty, kommenterar: *"I en tid då programmatisk videoannonsering fortsätter att explodera är vi glada att tillkännage vårt globala partnerskap med SeenThis för att kunna föra in även videoannonser i in-game annonsering. Den här branschunika streaminglösningen är otroligt datalätt och gör det möjligt att dela innehåll snabbt med ultimat flexibilitet. Detta bidrar avsevärt till den immersiva kvaliteten på våra ledande in-game-miljöer, med smidiga, högkvalitativa och snabbt återgivande videoannonser som nu är tillgängliga i alla våra format."*

Jesper Benon, VD på SeenThis, tillägger: *"Genom vår streamningsteknik påskyndar och utvecklar vi det digitala medielandskapet för att sätta en ny standard för innehåll på nätet. SeenThis banbrytande skärmmupplevelse gör det möjligt för annonsörer att strömma högkvalitativ video i display över hela det programmatiska ekosystemet - i snabb takt och i stor skala - och därmed leverera mycket engagerande upplevelser. Detta är första gången som SeenThis strömmande video används i spel och vi är glada över att se att Adverty's annonsplattform stöder vår toppmoderna videoteknik fullt ut."*

Det nya formatet kommer att göra det möjligt för varumärken som investerar i video att placera korta videoklipp på mellan 6 och 15 sekunder, som man ser på plattformar som TikTok, Instagram, Facebook och YouTube, i spel där de hittar en engagerad publik som ofta är svår att nå. Med över 3 miljarder spelare i världen väljer fler och fler varumärken att införa reklam i spel - med alltmer sofistikerade annonser som ger imponerande resultat vid en tidpunkt då sådana möjligheter börjar betraktas som centrala för framtida innovationer inom Metaverse.

Videoexempel:

<https://www.youtube.com/watch?v=iAjKWJEao9s>

<https://www.youtube.com/watch?v=CkhZwOIZ87A>

Om SeenThis

Sedan 2017 har det svenska teknikföretaget SeenThis utvecklat skärmupplevelser för alla, överallt. Med sin banbrytande adaptiva streamingteknik förändrar SeenThis distributionen och klimatpåverkan av digitalt innehåll. Med miljarder streams som serverats för mer än 1000 varumärken i över 40 länder är företaget på en resa för att omforma internet - för gott. SeenThis har åtta kontor över hela världen och är besatta av att skapa ett verkligt höghastighetsinternet som är energieffektivt. För mer information, besök seenthis.co.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande och patenterade annonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa In-Play™ och In-Menu™ annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York, Madrid, Helsingfors, Istanbul och Lviv. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-07-14 08:15 CEST.

Bifogade filer

[Adverty lanserar branschens första teknik av strömmande video i In-Play™-annonser i samarbete med SeenThis](#)