

Qlife – inleder apotekspilot i Norden som steg i kommersialiseringsplanen

Qlife Holding AB ("Qlife" eller "Bolaget") meddelar att bolaget har inlett ett pilotprojekt för blodtestning i utvalda apotek i Norden. Initiativet utgör ett viktigt steg i Qlifes strategi för decentraliserad vård och är en del av bolagets planerade kommersialisering genom apotekskanalen.

Pilotprojektet syftar till att utvärdera hur Qlifes och Hipros vårdnära testlösningar fungerar i apoteksmiljö. Fokus ligger på att etablera ett effektivt arbetsflöde, säkerställa relevant utbildning av apotekspersonal samt analysera patienternas användning och efterfrågan på tjänsten. Målet är att bedöma hur modellen kan skalas och vilken kommersiell potential den har inför en bredare utrollning.

Apotekskanalen är ett av Qlifes planerade intäktsben och en central del av bolagets distributionsstrategi. Genom att etablera blodtestning i apotek skapas en tillgänglig kontaktpunkt mellan hemmet och traditionell vård, där testning kan utföras nära användaren med lägre tröskel än i konventionella vårdflöden.

Genom apotekskanalen får Qlife tillgång till en redan etablerad infrastruktur med hög kundtrafik, bred geografisk täckning och etablerade rutiner för vårdnära tjänster. Det skapar förutsättningar för en mer effektiv marknadspenetration och en skalbar utrollning, där ett standardiserat arbetssätt kan implementeras i fler enheter när modellen är på plats.

[Läs hela kommentaren här.](#)

Vid frågor, vänligen kontakta:

Felix Persson
felix.persson@capalise.com

Om CAPALISE

CAPALISE tillhandahåller bolagsanalys, bevakning och innehållsproduktion för små börsnoterade bolag i Norden.

Material som produceras av CAPALISE är oberoende men finansierat. Det innebär att bolaget erhåller ersättning från uppdragsgivaren för att ta fram analyser, bevakning eller innehåll, men utan möjlighet för uppdragsgivaren att påverka CAPALISE bedömningar eller slutsatser.