

Bokslutskommuniké
Januari—december 2025

Kv4

"Accelererande omsättningstillväxt signalerar stark utveckling in i 2026 – Haypp är väl positionerat för att gynnas av den fortsatta tillväxten för nikotinpåsar i USA och Europa"



Sammanfattning

FJÄRDE KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen ökade med 15 procent till 1 052,2 MSEK (915,2). Exklusive valutapåverkan, var den organiska försäljnings-tillväxten 19 procent.
- 28 procent rapporterad volymtillväxt inom kategorin nikotinpåsar under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 17,4 procent (17,1).
- Justerad EBITDA uppgick till 57,3 MSEK (56,7), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,4 procent (6,2).
- Justerad EBIT uppgick till 31,4 MSEK (36,4), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,0 procent (4,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 4,0 MSEK (26,3), inklusive jämförelsestörande poster om -17,5 MSEK (-0,1).
- Resultatet i kvartalet uppgick till -1,0 MSEK (15,2).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till -0,03 SEK (0,51).
- Antal order ökade till 1 337 tusen (1 217) med ett genomsnittligt ordervärde om 697 SEK (689).
- Aktiva kunder uppgick till 630 tusen (571) vid kvartalets utgång.

HELÅRET 2025

- Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 3 848,9 MSEK (3 679,8). Exklusive valutapåverkan, var den organiska försäljnings-tillväxten 7 procent.
- 13 procent rapporterad volymtillväxt inom kategorin nikotinpåsar under året.
- Bruttomarginalen uppgick till 18,5 procent (15,0).
- Justerad EBITDA uppgick till 238,7 MSEK (205,8), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 6,2 procent (5,6).
- Justerad EBIT uppgick till 150,7 MSEK (134,5), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,9 procent (3,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 58,4 MSEK (64,2), inklusive jämförelsestörande poster om -52,6 MSEK (-30,4).
- Resultatet för året uppgick till 42,5 MSEK (45,0).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,39 SEK (1,51).
- Antal order minskade till 4 922 tusen (4 946) med ett genomsnittligt ordervärde om 697 SEK (690).
- Aktiva kunder uppgick till 1 131 tusen (1 146) vid årets utgång.

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	1 052,2	915,2	3 848,9	3 679,8
Nettoomsättningstillväxt, %	15,0	8,1	4,6	16,2
Bruttomarginal, %	17,4	17,1	18,5	15,0
Justerad EBITDA	57,3	56,7	238,7	205,8
Justerad EBITDA marginal, %	5,4	6,2	6,2	5,6
Justerad EBIT	31,4	36,4	150,7	134,5
Justerad EBIT marginal, %	3,0	4,0	3,9	3,7
Jämförelsestörande poster	-17,5	-0,1	-52,6	-30,4
Rörelseresultat	4,0	26,3	58,4	64,2
Periodens resultat	-1,0	15,2	42,5	45,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,03	0,51	1,39	1,51
Kassaflöde från den löpande verksamheten			140,0	194,6
Antal order, tusental	1 337	1 217	4 922	4 946
Genomsnittligt ordervärde, SEK	697	689	697	690
Aktiva kunder, tusental	630	571	1 131	1 146

Accelererande omsättningstillväxt signalerar stark utveckling in i 2026 – Haypp är väl positionerat för att gynnas av den fortsatta tillväxten för nikotinpåsar i USA och Europa

Haypp Groups accelererande omsättningstillväxt under det fjärde kvartalet, som fortsatte in i det nya året - särskilt i USA och Storbritannien - i kombination med fortsatta investeringar i grunden för framtida tillväxt, positionerar oss väl för ett starkt 2026. Under årets sista kvartal återspeglades denna utveckling i en nettoomsättning på över 1 miljard kronor, från det högsta antalet aktiva konsumenter i koncernens historia, inklusive en betydande ökning av nya konsumenter under kvartalet. Bolaget är mycket väl positionerat för att dra nytta av FDA:s mer aktiva hållning i att introducera nyare och förbättrade produkter på den amerikanska marknaden. Robusta avtal inom Media & Insights för 2026, i kombination med förbättrade kommersiella villkor från varumärkesägare, underbygger Haypps ambition att erbjuda det mest attraktiva värdet för konsumenter.

Affärsuppdatering

Haypp Groups omsättningstillväxt accelererade under fjärde kvartalet och nettoomsättningen översteg för första gången 1 MDSEK under ett enskilt kvartal. Nikotinpåsar stod för 67 procent av koncernens totala volym under det fjärde kvartalet, en ökning med 28 procent jämfört med samma period föregående år.

Koncernens nettoomsättning ökade med 15 procent jämfört med föregående år i rapporterade siffror och med 19 procent exkl. valutaeffekt under kvartalet. Tillväxten drevs av Growth-segmentet, där nettoomsättningen ökade med 53 procent exkl. valutaeffekt (41 procent rapporterat), samt av Core-segmentet, som ökade med 8 procent exkl. valutaeffekt (6 procent rapporterat). Den negativa valutaomräkningseffekten om 4 procentenheter för koncernen förklaras huvudsakligen av en försvagning av USD i förhållande till SEK.

Ytterligare tecken på Haypps starka utveckling återspeglades i det högsta antalet aktiva konsumenter under ett enskilt kvartal i koncernens historia om totalt 630 000. Utvecklingen drevs av ett ökat inflöde av nya konsumenter och en högre andel återkommande kunder. Detta drevs främst av USA och Storbritannien, med NP volymer upp 97 respektive 73 procent jämfört med föregående år. Antalet nya konsumenter i USA var under kvartalet nära tredubblat jämfört med föregående år. Utvecklingen fortsatte in i 2026, med NP volymer i januari upp cirka 120 procent i USA och 100 procent i Storbritannien jämfört med samma period föregående år.

Koncernens bruttomarginal ökade med 30 baspunkter jämfört med föregående år, och koncernens justerade EBITDA-marginal om 5,4 procent minskade med 80 baspunkter jämfört med föregående år, med den justerade EBIT-marginalen om 3,0 procent, ner 100 baspunkter jämfört med föregående år, vilket återspeglar Haypps fortsatta satsningar på att stärka kapaciteten inom det snabbt växande Growth-segmentet.

Förändringar i ledningsansvar

Haypp kommunicerade i januari 2026 flera planerade interna förändringar i ansvarsfördelningen inom ledningsgruppen. Förändringarna speglar flera faktorer, däribland slutförandet av omarbetningen av koncernens tekniska infrastruktur (ERP, middleware och front-end) i december 2025.

“Omsättningstillväxten återspeglades i nya kvartalsrekord med en försäljning på över 1 miljard kronor och 630 000 aktiva konsumenter

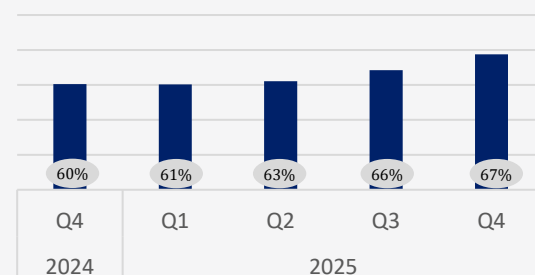
Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD



“US- och UK- NP volymer ökade med 97% respektive 73% jämfört med föregående år i Q4

Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD

VOLYMUTVECKLINGEN AV NIKOTINPÅSAR



Volymandel nikotinpåsar % av gruppvolym

Framför allt stärker organisationsförändringarna koncernens kapacitet på marknaderna i USA och Storbritannien avsevärt, där USA utgör den största marknaden globalt och Storbritannien förväntas bli den största i Europa till 2030. Förändringarna positionerar även Haypp väl för att ta tillvara ytterligare tillväxtpotentialer framöver.

Utsikter 2026

Haypp förväntar sig att den accelererande försäljningstillväxt som uppnåtts under de senaste månaderna fortsätter, understödd av gynnsamma marknadsförutsättningar samt investeringar för att öka konsumentanskaffningen på marknaderna i USA och Storbritannien. I takt med att Haypps volymer ökar förväntar vi oss stärkta marginaler i linje med vår långsiktiga guidning för 2028.

Investeringarna baseras delvis på den djupgående analys av amerikanska konsumenter som handlar i butik som genomfördes i slutet av 2025. Analysen stärkte vår övertygelse om den betydande marknadspotentialen och gav oss bättre underlag för att förfinas strategi och genomförande. Haypp justerar nu sin konsumentkommunikation i USA och vidareutvecklar sitt erbjudande samt investerar i att nå fler konsumenter som handlar i butik under året.

Vi bedömer att förutsättningarna inom Growth-segmentet är mycket goda och avser att accelerera tillväxttakten avsevärt under 2026, utöver vad som följer av ett komplett sortiment på den amerikanska marknaden.

Efterfrågan på Haypps erbjudande inom Media & Insights ökade väsentligt, drivet av våra succesivt stärkta förmågor. Robusta avtal för Media & Insights under 2026, i kombination med förbättrade kommersiella villkor från varumärkesägare, underbygger Haypps ambition att erbjuda det mest attraktiva värdet för konsumenter.

Regulatoriska uppdateringar

USA

FDA:s beslut i december 2025 att bevilja marknadsföringstillstånd för sex varianter av Altrias on! Plus understryker den tilltagande regulatoriska utvecklingen inom kategorin. Vi förväntar oss att återstående beslut för produkter i det accelererade pilotprogrammet kommer att fattas löpande under det första halvåret 2026.

Flera delstater har föreslagit eller beslutat om skatteinitiativ som påverkar försäljningen av nikotinpåsar, exempelvis bland de mest extrema delstaterna - New Yorks förslagna grossistskatt på 75 procent. Om förslaget antas bedöms kostnaden per dosa öka med cirka 2 USD. I takt med att skattehöjningar förs vidare till konsument genom samtliga försäljningskanaler ser vi en tydlig konkurrensfördel för Haypp, eftersom ökad priskänslighet bland konsumenterna stärker vårt relativa värdeerbjudande. Därtill gör högre skatteintäkter nikotinpåsar till en alltmer betydelsefull kategori ur ett skatteperspektiv för delstaterna.

Haypp fortsätter att verka för ett skattesystem som återspeglar riskskillnader mellan produkter och är beredda att snabbt anpassa sig till regulatoriska förändringar.

Europa

I Storbritannien fortskrider lagstiftningsarbetet kring Tobacco and Vapes Bill, med riktning mot åtgärder som redan antagits av Haypp som omfattar åldersverifiering, marknadsföringsrestriktioner samt införande av produktstandarder för nikotinpåsar, inklusive en nikotigräns om 20 mg per påse, samt återförsäljningslicensiering som omfattar nikotinprodukter. Enligt vår bedömning skulle dessa åtgärder på ett positivt sätt adressera användning bland minderåriga, stärka produktsäkerheten och bidra till kategorins hållbarhet.

Inom den Europeiska unionen väntas utkast till Tobacco Tax Directive (TTD) och det tredje Tobacco Products Directive (TPD) sannolikt offentliggöras under det första halvåret 2026. Vi förväntar oss att dessa utkast kommer att genomgå betydande revideringar under de kommande åren i takt med att de föreslagna åtgärderna förhandlas mellan medlemsstaterna och inom Europaparlamentet.

I Österrike, på grund av lagstiftning som klassificerar nikotinpåsar som tobaksprodukter, kommer försäljning av nikotinpåsar från och med mitten av 2026 endast komma att tillåtas via det statliga monopolet i licensierade tobaksbutiker. Mot denna bakgrund förväntar sig Haypp att lämna den österrikiska marknaden vid utgången av juni. Försäljningen i Österrike motsvarar mindre än 1 procent av koncernens totala försäljning.

Rättsprocesser

Den 30 januari fastställde Kammarrätten i Stockholm Licensenhetens beslut att återkalla Snusbolaget Norden AB:s tillstånd att sälja traditionellt snus. Haypp är starkt oeniga med domstolens beslut och överklagar domen till Högsta förvaltningsdomstolen. Vi är fortsatt fullt engagerade i ansvarsfull försäljning och en rigorös åldersverifiering vid köptillfället, samt leveransalternativ som möjliggör både ålderskontroller och identitetsverifiering.

Det är viktigt att understryka att vi inte förväntar oss någon väsentlig finansiell eller operativ påverkan på koncernens svenska verksamhet.

Sammanfattning

Vi genomför nu de prioriteringar som presenterades vid kapitalmarknadsdagen i april 2025. Vi är fortsatt övertygade om att vår regulatoriska beredskap, operativa disciplin, vårt konsumentfokus, tillsammans med betydande tillväxtpotentialer, särskilt i USA och Storbritannien, positionerar oss för att skapa långsiktigt värde och stärka vår ledande position inom kategorin.

Stockholm i februari 2026

Gavin O'Dowd

Koncernchef och VD

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 15 procent till 1 052,2 MSEK (915,2). Exklusive valutapåverkan var den organiska försäljningstillväxten 19 procent.

Nettoomsättningen för året ökade med 5 procent till 3 848,9 MSEK (3 679,8).

Bruttoresultat

Bruttoresultatet i det fjärde kvartalet ökade till 183,4 MSEK (156,6), motsvarande en bruttomarginal om 17,4 procent (17,1), främst drivet av ett ökat bidrag från Media & Insights, ytterligare förstärkt av stordriftsfördelar.

Bruttoresultatet för året ökade till 710,1 MSEK (552,7), motsvarande en bruttomarginal om 18,5 procent (15,0).

Justerad EBIT

Justerad EBIT i det fjärde kvartalet minskade till 31,4 MSEK (36,4), till följd av ökade overheadkostnader, huvudsakligen kopplade till den amerikanska affärsenheten, ökade PR-insatser i Europa samt ett förstärkt marknadsteam. Den justerade EBIT-marginalen minskade till 3,0 procent (4,0).

Justerad EBIT för året ökade med 12,0 procent till 150,7 MSEK (134,5). Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,9 procent (3,7).

EBIT

EBIT i det fjärde kvartalet minskade till 4,0 MSEK (26,3). Skillnaden mellan EBIT och justerad EBIT förklaras av avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar samt andra jämförelsestörande poster, vilka uppgick till -27,4 MSEK (-10,1) under fjärde kvartalet. Dessa poster består främst av engångskostnader hänförliga till det strategiska arbete som bedrivits på den amerikanska marknaden samt avvecklingen av vape-produkter på den brittiska marknaden.

EBIT för året minskade till 58,4 MSEK (64,2). Jämförelsestörande poster under perioden uppgick till -52,6 MSEK (-30,4). Utöver ovan nämnda poster för kvartalet tillkom främst juridiska kostnader direkt kopplade till uppgörelsen i det rättsfall som väckts av San Franciscos stadsjurist, och diskretionära, icke återkommande bonusutbetalningar till anställda, avsedda att möjliggöra deras deltagande i det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP) för perioden 2025-2028. För mer information om jämförelsestörande poster, se sida 27.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet i det fjärde kvartalet uppgick till 4,0 MSEK (26,3).

Rörelseresultatet för året uppgick till 58,4 MSEK (64,2).

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -4,9 MSEK (-1,2) i det fjärde kvartalet, vilket främst förklaras av räntekostnader för lån och leasing. Från och med det andra kvartalet 2024 finns ingen påverkan från koncerninterna lån, och omvärderingar av koncerninterna lån på grund av valutakursförändringar redovisas i övrigt totalresultat (OCI). För kvartalet uppgick OCI till 5,8 MSEK (-13,4).

Finansnettot uppgick till -12,5 MSEK (-5,2) för året, varav OCI bestod av SEK 31,1 MSEK (-4,9). Valutaomräkningseffekten beror huvudsakligen på valutakursförändringar, främst till följd av att USD och NOK har försvagats mot SEK.

Skattekostnader

Skattekostnaden i det fjärde kvartalet uppgick till -0,1 MSEK (-10,0), varav 2,2 MSEK avser inkomstskatt och -2,3 MSEK avser uppskjuten skatt.

Skattekostnaden för året uppgick till -3,4 MSEK (-14,0), varav 9,0 MSEK avser uppskjuten skatt, vilket medför att koncernens effektiva skattesats för året uppgår till 7,5%.

Nettoresultat

Det fjärde kvartalets resultat uppgick till -1,0 MSEK (15,2). Resultat per aktie uppgick till -0,03 SEK (0,50) efter utspädning.

Årets resultat minskade till 42,5 MSEK (45,0). Resultat per aktie uppgick till 1,36 SEK (1,46) efter utspädning.

Investeringar

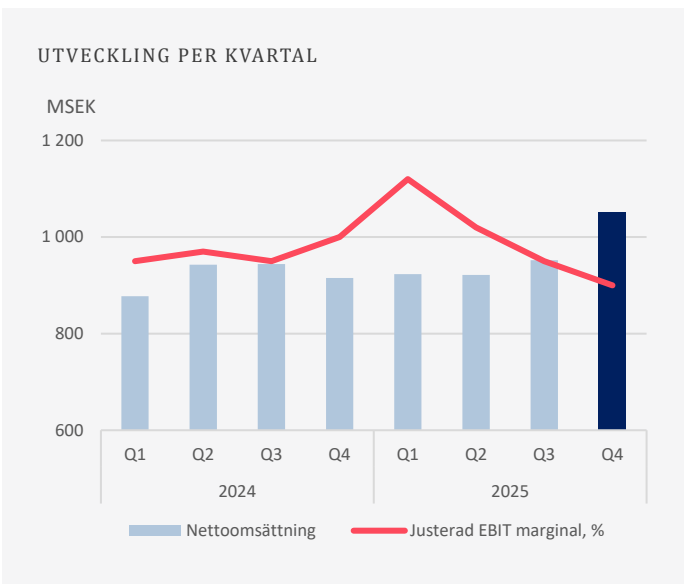
Under året investerade Haypp Group (netto) 103,9 MSEK (114,9), varav 79,3 MSEK (71,5) investades i immateriella tillgångar. Årets ökning drevs främst av investeringar i det nya ERP-systemet under Q1 samt ökade utgifter för webbplatsutveckling, huvudsakligen för att stärka front-end lösningarna på de europeiska marknaderna.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till 140,0 MSEK (194,6) för året. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till -25,9 MSEK (15,6), främst drivet av en tillfällig ökning av lager.

Nettoskuld och likvida medel

Vid årets slut uppgick nettoskulden till 132,0 MSEK, jämfört med 169,0 MSEK per den 31 december 2024. Totalt uppgick likvida medel till 57,3 MSEK, jämfört med 35,2 MSEK vid utgången föregående år. Vid årets slut uppgick den outnyttjade kreditfaciliteten till 132 MSEK, jämfört med 99 MSEK vid utgången föregående år.

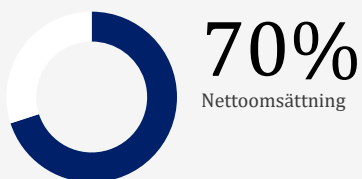


Översikt av rapporterande segment

Haypp Group verkar från januari 2024 i tre rapporteringssegment, eller affärsenheter: Core-segmentet, Growth-segmentet och Emerging-segmentet.

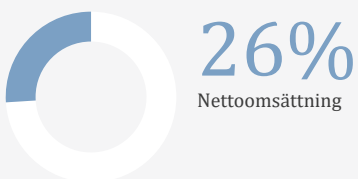
CORE-SEGMENTET

Core-segmentet består av orala nikotinprodukter i Sverige och Norge vilka är mer mogna marknader.



GROWTH-SEGMENTET

Growth-segmentet består huvudsakligen av orala nikotinprodukter i USA, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Schweiz.



EMERGING-SEGMENTET

Emerging-segmentet fokuserar på övriga RRP kategorier, from 2026 nikotin-vaping i Sverige och Tyskland, samt heat-not-burn i Tyskland.



SEGMENTSÖVERSIKT

KSEK	Nettoomsättning				EBITDA			
	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Core-segmentet	732 472	688 830	2 782 140	2 618 990	77 212	60 990	286 639	227 302
EBITDA-marginal, %					10,5%	8,9%	10,3%	8,7%
Growth-segmentet	278 670	197 041	917 458	989 687	-4 366	6 176	3 664	12 243
EBITDA-marginal, %					-1,6%	3,1%	0,4%	1,2%
Emerging-segmentet	41 036	29 345	149 356	71 123	-15 533	-10 445	-51 599	-33 293
EBITDA-marginal, %					-37,9%	-35,6%	-34,5%	-46,8%
Moderbolaget/Övrigt	0	0	0	0	-17 459	-82	-52 626	-25 590
Koncernelimineringar	0	0	-21	0	0	-5	-11	-456
Summa koncernen	1 052 178	915 217	3 848 934	3 679 800	39 854	56 634	186 066	180 205
EBITDA-marginal, %					3,8%	6,2%	4,8%	4,9%
Avskrivningar					-35 885	-30 320	-127 694	-116 053
Finansiella poster - netto					-4 877	-1 174	-12 457	-5 212
Resultat före skatt					-908	25 140	45 916	58 940

Core-segmentet

CORE-SEGMENTET

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Förändring, %	Helår 2025	Helår 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	732,5	688,8	6,3%	2 782,1	2 619,0	6,2%
EBITDA	77,2	61,0	26,6%	286,6	227,3	26,1%
EBITDA marginal, %	10,5%	8,9%	1,6 p.p.	10,3%	8,7%	1,6 p.p.
Aktiva kunder, tusen	430	439	-2,1%	752	756	-0,6%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 6 procent till 732,5 MSEK (688,8). Exklusive valutapåverkan, var den organiska tillväxten 8 procent. Nikotinpåsar växte med 11 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i Norge. Inom kategorin traditionellt snus avtog den nedåtgående trenden under kvartalet, drivet av ett förbättrat konsumenterbjudande och att den punktskattedrivna prissänkningen från oktober 2024 upphörde. Antalet aktiva kunder minskade med 2 procent till 430 tusen (439) drivet av en minskning av svenska snusanvändare.

Nettoomsättningen under året ökade med 6 procent till MSEK 2 782,1 (2 619,0). Exklusive valutapåverkan, var den organiska tillväxten 8 procent. Nikotinpåsar växte med 16 procent i volym under året.

EBITDA

EBITDA i Core-segmentet ökade med 27 procent till 77,2 MSEK (61,0) i det fjärde kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 1,6 procentenheter och uppgick till 10,5 procent (8,9), huvudsakligen hänförligt till media och insights.

EBITDA ökade med 26 procent till 286,6 MSEK (227,3) för året. EBITDA-marginalen ökade med 1,6 procentenheter och uppgick till 10,3 procent (8,7).

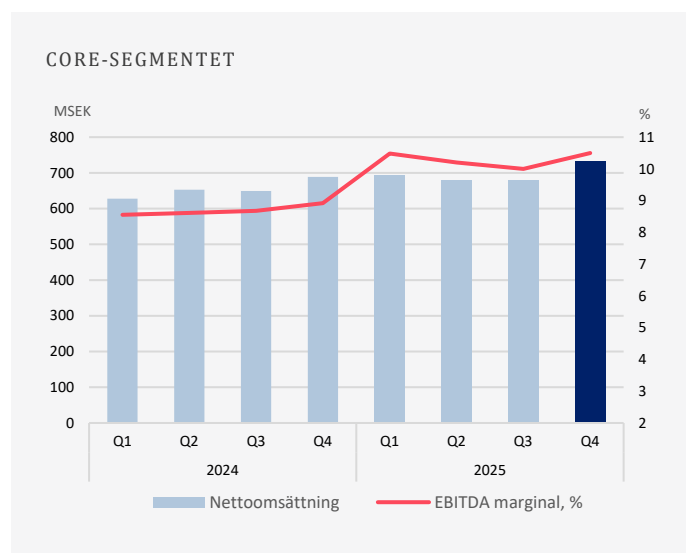
Övrigt

Tillståndsutskottet vid Socialförvaltningen i Stockholms stad beslutade i september att återkalla Haypp Groups dotterbolag Snusbolaget Norden AB:s försäljningstillstånd för tobaksprodukter, inklusive snus, på grund av en tolkningstvist mellan Socialförvaltningen och bolaget.

Kammarrätten fastställde den 30 januari 2026 Tillståndsutskottets beslut att återkalla Snusbolaget Norden AB:s tillstånd att sälja tobaksvaror, inklusive traditionellt snus, i Sverige. Haypp granskar beslutet och avser att överklaga till Högsta förvaltningsdomstolen.

Haypp motsätter sig starkt domstolens beslut och analyserar domen i detalj. Vi är fortsatt engagerade i ansvarsfull försäljning och en robust åldersverifiering vid köptillfället, samt leveransalternativ som möjliggör både ålderskontroller och identitetsverifiering vid utlämningsstillfället.

Haypp förväntar sig ingen väsentlig finansiell eller operativ påverkan på sin svenska verksamhet.



Growth-segmentet

GROWTH-SEGMENTET

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Förändring, %	Helår 2025	Helår 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	278,7	197,0	41,4%	917,5	989,7	-7,3%
EBITDA	-4,4	6,2	-170,7%	3,7	12,2	-70,1%
EBITDA marginal, %	-1,6%	3,1%	-4,7 p.p.	0,4%	1,2%	-0,8 p.p.
Aktiva kunder, tusen	169	111	52,3%	278	327	-15,1%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 41,4 procent till 278,7 MSEK (197,0). Exklusive valutapåverkan, var den organiska tillväxten 53 procent. Volymen av nikotinpåsar ökade med 61 procent under kvartalet drivet av ett starkt momentum på den amerikanska marknaden med stöd av accelererande tillväxttakt på den brittiska marknaden. Antalet aktiva kunder under kvartalet ökade med 52 procent till 169 tusen (111).

Nettoomsättningen under året minskade med -7 procent till 917,5 MSEK (989,7). Exklusive valutapåverkan, var den organiska tillväxten -3 procent. Minskningen i nettoomsättning är hänförlig till Zyn effekten under tredje kvartalet 2025. Volymen av nikotinpåsar ökade med 8 procent för året. Ökningen drevs av Storbritanien och Tyskland medan USA ligger i linje med 2024.

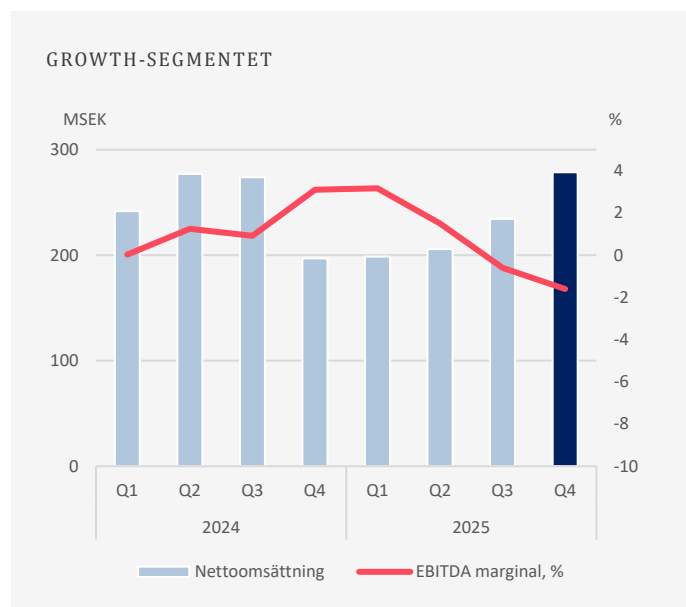
EBITDA

EBITDA för Growth-segmentet uppgick till -4,4 MSEK (6,2) under det fjärde kvartalet. EBITDA-marginalen minskade med 4,7 procentenheter till -1,6 procent (3,1). Det ökade bidraget från Media & Insights motverkades av tillfälliga investeringar i fraktnalternativ i USA, ökade marknadsinvesteringar och högre personalkostnader.

EBITDA minskade med 70 procent till 3,7 MSEK (12,2) för året. EBITDA-marginalen minskade med 0,8 procentenheter och uppgick till 0,4 procent (1,2).

Övrigt

I Österrike kommer, till följd av en lagändring, försäljning av nikotinportioner från mitten av 2026 endast att tillåtas i licensierade tobaksbutiker. Haypp förväntar sig därför att lämna den österrikiska marknaden i slutet av juni. Försäljningen i Österrike motsvarar 0,8 procent av koncernens totala försäljning under fjärde kvartalet 2025.



Emerging-segmentet

EMERGING-SEGMENTET

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Förändring, %	Helår 2025	Helår 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	41,0	29,3	39,8%	149,4	71,1	110,0%
EBITDA	-15,5	-10,4	48,7%	-51,6	-33,3	55,0%
EBITDA marginal, %	-37,9%	-35,6%	-2,3 p.p.	-34,5%	-46,8%	12,3 p.p.
Aktiva kunder, tusen	31	21	48,9%	59	63	40,5%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 40 procent och uppgick till 41,0 MSEK (29,3). Haypp Group upprätthöll försäljningen av Heat-not-burn och vape-produkter på den brittiska marknaden fram till kvartalets slut, med fokus på att reducera lagernivåerna. Detta medförde att nettoomsättningen på den brittiska marknaden minskade i jämförelse med fjärde kvartalet 2024. Den sammantagna ökningen kan i huvudsak hänföras till utvecklingen i Tyskland och Sverige. Antalet aktiva kunder under kvartalet uppgick till 31 tusen (21).

Nettoomsättningen under året ökade med 110 procent till 149,4 MSEK (71,1). Exklusive valutapåverkan, var den organiska tillväxten 114 procent för året.

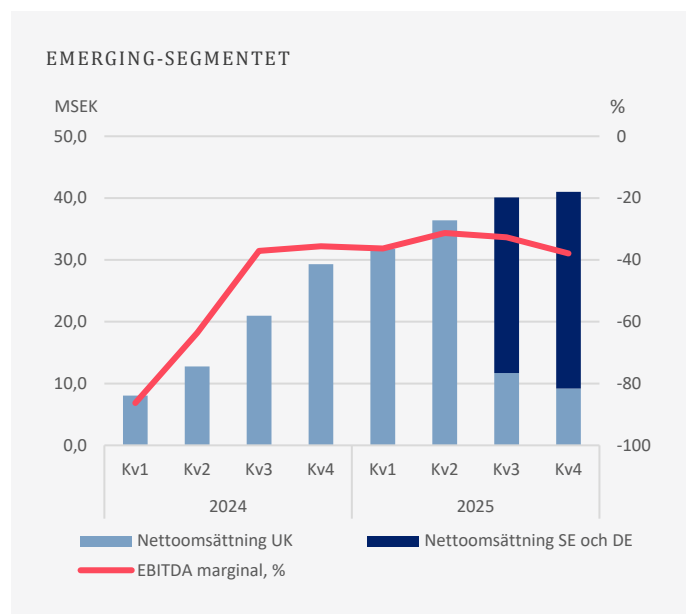
EBITDA

EBITDA i Emerging-segmentet uppgick till -15,5 MSEK under det fjärde kvartalet, motsvarande en påverkan på -1,5 procentenheter på koncernens justerade EBITDA-marginal. EBITDA-marginalen uppgick till -37,9 procent, drivet av investeringar i kommersiell utveckling och låga volymer som ännu inte bär de fasta kostnaderna.

EBITDA minskade med 55 procent till -51,6 MSEK (-33,3) för året. EBITDA-marginalen ökade med 12,3 procentenheter och uppgick till -34,5 procent (-46,8).

Övrigt

Försäljningen av vaping- och heat-not-burn-produkter i Storbritannien avvecklades under det fjärde kvartalet. Kostnadsbesparingar till följd av denna förändring beräknas uppgå till cirka SEK 6-7 MSEK under 2026.



Övrig information

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det fjärde kvartalet 2025 var 279, jämfört med 213 i fjärde kvartalet 2024. Ökningen var främst hänförlig till den pågående expansionen av verksamheten.

Händelser efter balansdagen

I januari intensifierade Haypp Group sina tillväxtsatsningar i USA och Storbritannien samt offentliggjorde att Jonas Kolehmainen tillträder som ny COO med omedelbar verkan.

Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 4 900 vid utgången av december 2025.

	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
GR8 Ventures AB	3 920 601	12,83
Patrik Rees	3 627 423	11,40
Fidelity Investments (FMR)	3 071 982	9,81
Northerner Holding AB	2 997 917	9,42
Robotti & Co Advisors LLC	1 618 958	5,09
Wellington Management	1 443 629	4,71
Ola Svensson	1 028 760	3,23
Erik Selin	1 000 000	3,14
Gavin O'Dowd	842 391	2,65
Caro-Kann Capital LLC	727 000	2,44
Summa	20 278 661	64,72
Övriga	11 544 588	35,28
Totalt	31 823 249	100

Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075-6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under året uppgick övriga rörelseintäkter till 22,2 MSEK (4,6) och periodens resultat till 0,7 MSEK (32,7). Totalt eget kapital uppgick till 682,9 MSEK (670,4) per den 31 december 2025.

Förvärv

Som en del av en omorganisation har koncernens organisationsstruktur förändrats under perioden genom förvärvet av ett nytt dotterbolag. Förvärvet är en del av koncernens arbete för att för enkla servicen till koncernens konsumenter.

Den 14 februari 2025 förvärvade Haypp Group AB 100 procent av aktierna i Snusvaruhuset Sweden AB. Köpeskillingen redovisades i sin helhet som goodwill, utan några relaterade förvärvskostnader. Snusvaruhuset Sweden AB har bidragit med -0,6 MSEK till koncernens resultaträkning under perioden.

Den 17 december 2025 registrerades ett nytt bolag, Haypp MEA Holdings Ltd. 100 procent av aktierna ägs av Haypp Group AB. Kostnader relaterade till registrering uppgick under perioden till -0,2 MSEK. Haypp MEA Holdings Ltd har under perioden bidragit med -0,0 MSEK i koncernens resultaträkning.

Säsongsmässiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongseffekter, men att förläggningen av helgdagar kan påverka kvartalsvisa jämförelser. Den starkaste säsongseffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2024 och i hållbarhetsredovisningen. Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under perioden och som i betydande grad påverkat eller förändrat dessa upplysningar har rapporterats enligt gällande krav, och både koncernens och moderbolagets ledning har beaktat dem för riskhanteringsändamål.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl. 07:45 CET den 13 februari 2026.

Audiocast den 13:e februari kl 09:00 CET

I samband med att bokslutskommunikén publiceras kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09:00 CET. Koncernen representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar bokslutskommunikén och svarar på frågor. Information om telefonnummer och webbsändningen finns på hayppgroup.com eller via följande länk: <https://events.inderes.com/haypp-group/q4-report-2025>

Presentationen kommer att finnas tillgänglig på hayppgroup.com/investor-relations efter publicering av bokslutskommunikén

Audiocast den 13:e februari kl 16:00 CET

I samband med att bokslutskommunikén publiceras kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 16:00 CET, särskild inriktad mot amerikanska investerare. Koncernen representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar bokslutskommunikén och svarar på frågor. Information om telefonnummer och webbsändningen finns på hayppgroup.com eller via följande länk: <https://events.inderes.com/haypp-group/q4-report-2025-2>

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Kv1	maj 7, 2026
Årsstämma 2026	maj 20, 2026
Delårsrapport Kv2	augusti 13, 2026
Delårsrapport Kv3	november 6, 2026

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Bloomquist, CFA
Head of Investor Relations
erik.bloomquist@hayppgroup.com
+44 7525 421 916

Finansiella mål 2028

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål under 2025:

Försäljning

Årlig tillväxt i spannet 18–25 procent CAGR 2024-2028

Lönsamhet

Justerad EBIT-marginal om 5,5 procent +/- 150 baspunkter.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Haypp Group förväntar sig att återinvestera kassaflödena i bolagets fortsatta expansion och väntas ej betala någon utdelning.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2026

Lars-Johan Jarnheimer
Ordförande

Linus Liljegren
Styrelseledamot

Adam Schatz
Styrelseledamot

Helena Juhlin Pink
Styrelseledamot

Patrik Rees
Styrelseledamot

Deepak Misra
Styrelseledamot

Gavin O'Dowd
VD och koncernchef

Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa mätvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mätpunkt	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademin-skande produkter	Antal betalande kunder	629 462	570 560	1 088 383	1 146 126
Insikter för alla	Öka allmänhetens medveten-het och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	410 231	921 560	2 194 216	4 768 897
Hållbar innovation för till-växt och utveckling	Kvalitetssäkring och produk-tutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	32%	100%	81%	100%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	80%	80%	80%	80%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	75,0	70,5	73,0	67,0

Koncernens resultaträkning

KSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	1 052 178	915 217	3 848 934	3 679 800
Aktiverat arbete för egen räkning	10 284	10 638	41 009	32 383
Övriga rörelseintäkter	2 292	1 495	4 889	3 197
Summa	1 064 753	927 350	3 894 832	3 715 380
Handelsvaror	-868 820	-758 657	-3 138 789	-3 127 118
Övriga externa kostnader	-79 543	-47 555	-262 948	-177 425
Personalkostnader	-75 193	-64 080	-303 699	-227 980
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-35 885	-30 320	-127 694	-116 053
Övriga rörelsekostnader	-1 343	-423	-3 328	-2 652
Summa rörelsens kostnader	-1 060 784	-901 036	-3 836 459	-3 651 227
Rörelseresultat	3 969	26 314	58 373	64 153
Finansiella intäkter/kostnader				
Finansiella intäkter	5 099	12 630	5 760	23 082
Finansiella kostnader	-9 976	-13 803	-18 216	-28 294
Finansiella poster – netto	-4 877	-1 174	-12 457	-5 212
Resultat efter finansiella poster	-908	25 140	45 916	58 940
Inkomstskatt	-137	-9 957	-3 432	-13 959
Årets resultat	-1 045	15 183	42 485	44 981
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-1 045	15 183	42 485	44 981
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,03	0,51	1,39	1,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	0,50	1,36	1,46

Koncernredovisning av totalresultat

KSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Årets resultat	-1 045	15 183	42 485	44 981
Övrigt totalresultat:				
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-10 196	16 010	-40 321	5 560
Övrigt totalresultat för perioden	-10 196	16 010	-40 321	5 560
Periodens totalresultat	-11 241	31 193	2 163	50 541
Totalresultat för året hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-11 241	31 193	2 163	50 541
Medelantal aktier före utspädning	30 623 249	29 839 088	30 464 641	29 839 088
Medelantal aktier efter utspädning	31 509 215	30 623 110	31 343 134	30 807 543

Koncernens balansräkning

KSEK	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	153 028	158 038
Kundrelationer	59 628	76 742
Varumärken	82 282	101 790
Hemsidor	7 720	13 332
Balanserade utvecklingskostnader	154 846	134 337
Summa immateriella anläggningstillgångar	457 504	484 240
Materiella tillgångar		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2 284	3 294
Inventarier	27 291	28 361
Summa materiella anläggningstillgångar	29 575	31 656
Finansiella tillgångar		
Andra långfristiga fordringar	26 442	13 579
Summa finansiella anläggningstillgångar	26 442	13 579
Nyttjanderättstillgångar	79 054	102 357
Uppskjutna skattefordringar	10 036	10 953
Summa anläggningstillgångar	602 612	642 785
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Handelsvaror	339 245	298 672
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	128 035	100 463
Aktuella skattefordringar	1 036	649
Övriga fordringar	43 770	33 488
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	90 563	72 233
Likvida medel	57 264	35 223
Summa kortfristiga fordringar	320 668	242 056
Summa omsättningstillgångar	659 912	540 728
SUMMA TILLGÅNGAR	1 262 524	1 183 513

KSEK	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	2 085	1 955
Övrigt tillskjutet kapital	712 933	701 269
Omräkningsdifferenser	-44 265	-3 943
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-846	-43 330
Summa eget kapital	669 907	655 950
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Leasingskuld	47 188	72 216
Uppskjuten skatteskuld	19 123	20 482
Övriga skulder	6 014	746
Summa långfristiga skulder	72 325	93 444
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	113 219	103 801
Leasingskuld	28 812	28 249
Leverantörsskulder	251 285	200 827
Aktuell skatteskuld	3 377	3 701
Övriga skulder	28 530	13 043
Övriga kortfristiga avsättningar	845	14 211
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	94 224	70 287
Summa kortfristiga skulder	520 292	434 119
Summa skulder	592 617	527 563
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 262 524	1 183 513

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2024-01-01	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767
Periodens resultat				44 981	44 981
Övrigt totalresultat för perioden			5 560		5 560
Summa totalresultat	0	0	5 560	44 981	50 541
Nyemission	0	6 642			6 642
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	0	6 642	0	0	6 642
Utgående balans, 2024-12-31	1 955	701 269	-3 943	-43 330	655 950
Ingående balans, 2025-01-01	1 955	701 269	-3 943	-43 330	655 950
Periodens resultat				42 485	42 485
Övrigt totalresultat för perioden			-40 321		-40 321
Summa totalresultat	0	0	-40 321	42 485	2 163
Nyemission	130	10 595			10 725
Värdet på anställdas tjänster		1 069			1 069
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	130	11 664	0	0	11 794
Utgående balans, 2025-12-31	2 085	712 933	-44 265	-846	669 907

Kassaflödesanalys för koncernen

KSEK	Helår 2025	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	58 373	64 153
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
— Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	127 694	116 053
— Övriga ej likviditetspåverkade poster	-7 547	12 841
Erhållen ränta	291	278
Betald ränta	-8 852	-11 176
Betalda inkomstskatter	-4 094	-3 088
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	165 864	179 060
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	-65 208	-28 370
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-66 338	-40 777
Ökning/minskning av rörelseskulder	105 679	84 720
Summa förändring av rörelsekapital	-25 868	15 573
Kassaflöde från den löpande verksamheten	139 996	194 632
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	-2 366	-1 522
Investeringar i immateriella tillgångar	-79 334	-71 486
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10 163	-34 314
Avyttringar av materiella tillgångar	1 278	375
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	-13 332	-8 015
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-103 916	-114 962
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Förändring checkräkningskredit	9 418	-32 576
Förändring övriga lån	2 858	-2 745
Amortering av leasingskuld	-29 464	-26 587
Nyemission	10 732	4 179
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 456	-57 729
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	35 223	11 424
Årets kassaflöde	29 624	21 941
Kursdifferens i likvida medel	-7 583	1 858
Likvida medel vid årets slut	57 264	35 223

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Övriga rörelseintäkter	5 888	1 008	22 190	4 633
Summa	5 888	1 008	22 190	4 633
Övriga externa kostnader	-14 704	377	-26 391	-5 659
Personalkostnader	-6 641	-2 187	-33 604	-7 468
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	0	0	0	-37
Övriga rörelsekostnader	-27	-28	-51	-48
Summa rörelsens kostnader	-21 372	-1 838	-60 046	-13 213
Rörelseresultat	-15 484	-830	-37 856	-8 580
Finansiella intäkter/kostnader				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-850	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	221	1	648	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33	-51	-209	-140
Summa resultat från finansiella poster	188	-50	-412	-138
Resultat efter finansiella poster	-15 297	-880	-38 268	-8 718
Bokslutsdispositioner	39 500	50 000	39 500	50 000
Resultat före skatt	24 203	49 120	1 232	41 282
Skatt på årets resultat	-480	-8 537	-480	-8 537
Årets resultat	23 723	40 583	751	32 745

I moderbolaget finns det inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför det totala totalresultatet motsvarar årets resultat. Ökningen av Övriga rörelseintäkter drivs av högre intäkter från internfakturerings.

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	1 129	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 129	0
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	322 870	321 976
Andra långfristiga fordringar	12 189	189
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	387 784	344 816
Summa finansiella tillgångar	722 843	666 980
Summa anläggningstillgångar	723 972	666 980
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	7 853	4 303
Övriga fordringar	847	3 313
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 740	618
Summa kortfristiga fordringar	11 440	8 234
Kassa och bank	3	0
Summa omsättningstillgångar	11 443	8 234
SUMMA TILLGÅNGAR	735 415	675 213

KSEK	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 085	1 955
Fritt eget kapital		
Överkursfond	712 933	701 269
Balanserad vinst eller förlust	-32 806	-65 551
Årets resultat	751	32 745
Summa eget kapital	682 963	670 418
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncernen	23 774	52
Övriga skulder	6 014	746
Summa långfristiga skulder	29 788	798
Kortfristiga skulder		
Kortfristig skuld koncernen	4 864	396
Leverantörsskulder	4 634	0
Aktuell skatteskuld	3 346	2 907
Övriga skulder	415	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 403	695
Summa kortfristiga skulder	22 664	3 997
Summa skulder	52 451	4 795
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	735 415	675 213

Noter

Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2024. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2024.

Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet är uppdelad i verksamhetssegment som består av Core (Sverige och Norge), Growth (USA, Europa utanför Sverige och Norge) och Emerging fokuserad på nya produktkategorier i nuvarande geografiska områden. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för att fördela resurser och bedöma rörelsesegmentens resultat. I koncernen, har denna funktion identifierats som koncernchef och VD, som fattar strategiska beslut.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras de be-
lopp som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning med hänsyn till det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Utspädningseffekten av potentiella stamaktier redovisas endast om en konvertering till stamaktier skulle leda till en minskning av resultat per aktie efter utspädning. Eftersom företaget redovisar förluster för vissa perioder, redovisas ingen utspädningseffekt för sådana perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2024. Koncernen kom överens med staden San Francisco om en förlikning i den pågående rättsprocessen. Den finansiella effekten är fullt redovisad i de aktuella siffrorna och inga ytterligare uppskattningar med ekonomisk påverkan bedöms finnas.

Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor. Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på arm-längds avstånd.

Not 3 Uppllysning om nya aktie- och teckningsoptionsutgivningar

En kvittningsemission under första kvartalet resulterade i 712 571 nya aktier, vilket ökade aktiekapitalet med 46 679 SEK och minskade övrigt tillskjutet kapital med 46 679 SEK.

Två kvittningsemissioner av aktier har registrerats under det andra kvartalet. Dessa resulterade i 71 590 nya aktier, vilket ökade aktiekapitalet och minskade övrigt tillskjutet kapital med 4 690 SEK.

Ett återköp av 70 197 teckningsoptioner genomfördes under andra kvartalet, vilket minskade överkursfonden med 1 598 923 SEK.

Vid årsstämman beslutades det att emittera 1 200 000 C-aktier för anställda. Dessa kommer att intjänas över 36 månader och omvandlas till stamaktier vid periodens slut till en lösenkurs om 139,89 SEK. Detta har ökat aktiekapitalet med 78 610 SEK och överkursfonden med 12 245 390 SEK.

Aktiva incitamentsprogram som omfattas av IFRS 2 intjänas över tid och arbetsgivaravgiftsskulden omvärderas varje kvartal. Effekten på koncernens resultaträkning för fjärde kvartalet är -96 564 SEK och 2 028 886 SEK för helåret, varav effekten på överkursfonden är 1 068 828 SEK per Q4 2025.

Tilldelningsdatum	Löptid	Lösenpris	Teckningsoptioner 2025-12-31
2023	2026	42	720 000
2024	2026	42	55 000
2024	2027	107,57	1 000 000
2025	2028	139,89	-
			1 775 000

Finansiella nyckeltal

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Resultaträkning				
Nettoomsättningstillväxt, %	15,0	8,1	4,6	16,2
Justerad EBITDA	57,3	56,7	238,7	205,8
Justerad EBITDA marginal, %	5,4	6,2	6,2	5,6
Justerad EBIT	31,4	36,4	150,7	134,5
Justerad EBIT marginal, %	3,0	4,0	3,9	3,7
Rörelseresultat	4,0	26,3	58,4	64,2
Balansräkning				
Rörelsekapital	255,3	219,5	255,3	219,5
Nettoskuld			132,0	169,0
Investeringar			-103,9	-116,7
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr			0,6	0,8
Soliditet, %	53,1	55,4	53,1	55,4
Kassaflöde				
Kassaflöde från den löpande verksamheten			140,0	194,6
Data per aktie				
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	0,50	1,36	1,46
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,3	21,4	21,4	21,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			4,5	6,3
Medelantal aktier efter utspädning	31 509 215	30 623 110	31 343 134	30 807 543

Segmentsdata per kvartal

MSEK	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025
Nettoomsättning per segment								
Core-segmentet	627,7	653,0	649,5	688,8	692,8	679,3	677,5	732,5
Growth-segmentet	241,8	277,1	273,8	197,0	198,6	205,7	234,4	278,7
Emerging-segmentet	8,1	12,8	21,0	29,3	31,8	36,4	40,1	41,0
EBITDA per segment								
Core-segmentet	53,7	56,3	56,4	61,0	72,6	69,3	67,5	77,2
Growth-segmentet	0,1	3,5	2,5	6,2	6,3	3,1	-1,4	-4,4
Emerging-segmentet	-7,0	-8,1	-7,8	-10,4	-11,5	-11,4	-13,1	-15,5
EBITDA marginal per segment, %								
Core-segmentet	8,6%	8,6%	8,7%	8,9%	10,5%	10,2%	10,0%	10,5%
Growth-segmentet	0,0%	1,3%	0,9%	3,1%	3,2%	1,5%	-0,6%	-1,6%
Emerging-segmentet	-86,3%	-63,1%	-37,1%	-35,6%	-36,3%	-31,3%	-32,7%	-37,9%
Aktiva kunder per segment, tusen								
Core-segmentet	410	404	417	439	427	398	410	430
Growth-segmentet	129	174	182	111	107	115	137	169
Emerging-segmentet	9	14	20	21	20	24	27	31

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen. Dessa mått benämns alternativa nyckeltal.

Jämförelsestörande poster

Kostnader för förvärv, omstrukturering och juridiska kostnader
Förvärvs- och integrationskostnader som huvudsakligen består av externa kostnader för förvärv (främst arvoden till externa rådgivare) och kostnader för att integrera förvärvade verksamheter eller tillgångar.

Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar av företagets infrastruktur och kostnader relaterade till engångsbonusar till anställda.

Juridiska kostnader består huvudsakligen av externa kostnader till rådgivare och förlikningskostnader.

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Justerad EBITDA				
EBITDA	39,9	56,6	186,1	180,2
Minus jämförelsestörande poster:				
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	16,4	0,1	34,5	14,9
Juridiska kostnader	1,1	0,0	18,1	10,7
Justerad EBITDA	57,3	56,7	238,7	205,8
Justerad EBITDA marginal, %	5,4	6,2	6,2	5,6
EBITDA				
EBIT	4,0	26,3	58,4	64,2
Avskrivningar och nedskrivningar av tillgångar	35,9	30,3	127,7	116,1
EBITDA	39,9	56,6	186,1	180,2
EBITDA marginal				
EBITDA	39,9	56,6	186,1	180,2
Nettoomsättning	1 052,2	915,2	3 848,9	3 679,8
EBITDA marginal, %	3,8	6,2	4,8	4,9
Justerad EBIT				
EBIT	4,0	26,3	58,4	64,2
Amortering av förvärvade immateriella tillgångar	9,9	10,0	39,7	40,0
Minus jämförelsestörande poster:				
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	16,4	0,1	34,5	19,7
Juridiska kostnader	1,1	0,0	18,1	10,7
Justerad EBIT	31,4	36,4	150,7	134,5
Justerad EBIT marginal, %	3,0	4,0	3,9	3,7
EBIT marginal				
EBIT	4,0	26,3	58,4	64,2
Nettoomsättning	1 052,2	915,2	3 848,9	3 679,8
EBIT marginal, %	0,4	2,9	1,5	1,7

MSEK	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Justerade driftskostnader				
Summa rörelsens kostnader	-1 060,8	-901,0	-3 836,5	-3 651,2
Övriga rörelseintäkter	2,3	1,5	4,9	3,2
Aktiverat arbete för egen räkning	10,3	10,6	41,0	32,4
Kostnad för sålda varor (-)	868,8	758,7	3 138,8	3 127,1
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	35,9	30,3	127,7	116,1
Minus jämförelsestörande poster:				
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	16,4	0,1	34,5	19,7
Juridiska kostnader	1,1	0,0	18,1	10,7
Justerade driftskostnader	-126,0	-99,8	-471,5	-342,1
Nettoskuld				
Leasingskuld			47,2	72,2
Checkräkningskredit			113,2	103,8
Leasingskuld			28,8	28,2
Likvida medel			-57,3	-35,2
Nettoskuld			132,0	169,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA				
Nettoskuld			132,0	169,0
Justerad EBITDA			238,7	205,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr			0,6	0,8
Jämförelsestörande poster				
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	-16,4	-0,1	-34,5	-19,7
Juridiska kostnader	-1,1	0,0	-18,1	-10,7
Jämförelsestörande poster	-17,5	-0,1	-52,6	-30,4
Eget kapital per aktie efter utspädning				
Summa eget kapital	669,9	656,0	669,9	656,0
Medelantal aktier efter utspädning	31 509 215	30 623 110	31 343 134	30 807 543
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,3	21,4	21,4	21,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning				
Kassaflöde från den löpande verksamheten			140,0	194,6
Medelantal aktier efter utspädning	31 509 215	30 623 110	31 343 134	30 807 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			4,5	6,3

Rörelsekapital

MSEK	Dec 31, 2025	Dec 31, 2024
Handelsvaror	339,2	298,7
Kundfordringar	128,0	100,5
Övriga fordringar	43,8	33,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	90,6	72,2
Leverantörsskulder	-251,3	-200,8
Övriga kortfristiga avsättningar	-0,8	-14,2
Upplupna kostnader och uppskjutna intäkter	-94,2	-70,3
Rörelsekapital	255,3	219,5

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer.
EBITDA marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga jämförelsestörande poster, inklusive betydande konsult- och rådgivningskostnader, kostnader för förvärv, integration och omstrukturering, betydande juridiska kostnader och utbetald bonus. Det inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar i företagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.
Aktiva kunder	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

