

Lyko Professional och Lyko Production

Vi delar upp våra verksamhetsben för att specialisera dem och vinna ytterligare synergier mellan våra förvärv Grazette i Göteborg och Inzo i Stockholm. Nu skapar vi två organisationer, Lyko Production för tillverkning av egna och externa varumärken samt Lyko Professionals för försäljning till företag/ B2B.

Lyko Professionals har formats under våren och kommer ansvara för försäljningen av alla koncernens egna varumärken till frisörsalonger och B2B i Sverige samt till distributörer på exportmarknader. Erik Moralo Heed kommer leda verksamheten, han har under en längre tid varit Sales & Marketing Director på Grazette och tidigare Scandinavian Sales Director på Revlon Professional Brands samt även varit stf Divisionschef på L'Oreal Professional.

" -Vi får i Sverige en stark geografisk täckning via vår säljkår och stor gemensam kompetens för att fortsätta utveckla B2B i Norden och Europa när vi för samman våra organisationer från Stockholm och Göteborg. Till detta har vi även en komplett portfölj av egna varumärken och en enorm potential när vi kommer att dra nytta av Lykos logistiska och digitala kompetens."- Säger Erik Moralo Heed.

Lyko Production kommer vinna synergier inom ett flertal områden som utveckling, inköp och produktion. Verksamheten kommer ledas av Markus Löfdahl som rekryterats från Svenska Krämfabriken AB.

"-Jag är väldigt glad över möjligheten att vara med på Lykos resa och tillsammans med teamen bygga vidare på och öka utväxling med den fantastiska kompetens och det fina arbete som görs på båda fabrikerna." säger Markus Löfdahl.

I samband med omorganisationen förvärfvas de återstående 9,5 procenten av Grazette of Sweden från Hans Algeskog inom ramen för det tilläggskillingsavtal som tecknades i augusti 2021.

"-Jag vill tacka Hans Algeskog för det enormt fina arbete han gjort, han har varit helt avgörande för att leda Grazette till att bli en av de ledande tillverkarna av skönhetsprodukter i Norden." säger Rickard Lyko, VD Lyko

Enheterna Lyko Professional och Lyko Production ingår och redovisas under Övriga verksamheter i Lyko Group ABs kvartalsrapportering.

För mer information vänligen kontakta

Rickard Lyko, VD, Lyko
+46 (0) 76 026 74 28, rickard.lyko@lyko.com

Tom Thornblom, Kommunikation- & hållbarhetschef, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Pressmeddelande
16 maj 2023 10:45:00 CEST

LYKO

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatsen Lyko.com, 31 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge samt en business to business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter. Verksamheten sysselsätter närmare 1000 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0) 8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.

Bifogade bilder

[f.v. Markus Löfdahl; Rickard Lyko; Erik Moralo Heed](#)

[LykoProduction Logo Rgb Black](#)

[LykoProfessional Logo Rgb Black](#)

[Bildmontage LykoProfessional LykoProduction](#)

Bifogade filer

[Lyko Professional och Lyko Production](#)