



Delårsrapport
Första kvartalet

Januari-Mars 2024
Adverty AB (publ)

BÄSTA KVARTAL 1 I ADVERTYS HISTORIA

Sammandrag	Första kvartalet		Helår
	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
(KSEK om inget annat anges)			
Summa intäkter	17 266	4 491	51 554
Bruttoresultat	6 689	1 526	19 928
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	39%	34%	39%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 471	-4 243	-1 359
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-337	-5 701	-7 717
Resultat före skatt	-1 097	-5 862	-9 340
Periodens resultat	-1 097	-5 862	-9 340
Periodens kassaflöde	4 217	4 847	724
Resultat per aktie, kr *	-0,03	-0,18	-0,29
Resultat per aktie, kr **	-0,03	-0,18	-0,29
Eget kapital per aktie, kr *	0,50	0,64	0,53
Eget kapital per aktie, kr **	0,50	0,64	0,53
Antal aktier	31 811 688	31 811 688	31 811 688

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid senaste periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget återköper 420 000 optioner av serie 2
- Bolaget och NumberEight; McDonalds uppnår 58% ökning i varumärkespreferens genom sammanslagning av gaming och ID-lös demografisk annonsriktning

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser

VD Ordet Q1 2024

Det börjar bli tjugigt men ack så roligt att säga att det är med glädje vi levererar den 8:e i raden av positiva kvartalsrapporter. Jämfört med samma kvartal förra året levererar vi en tillväxt på nära 300% med dryga 17,2 MSEK i intäkter och förbättrar bruttoresultatet med dryga 5 MSEK vilket är nära 350% upp.

Receptet till ökad försäljning ligger i det jag hade som fokus i förra rapporten; maximera prestandan i befintlig spelportfölj samt paketera rätt saker till rätt köpare. Detta har visat sig vara ett framgångsrecept som vi kommer att accelerera under året.

På supply-sidan har vi haft ett stort fokus på de regioner som idag har bra köpkraft och detta har gjort att vi kunnat stärka relationerna med befintliga publicister. Vi har även blivit mer effektiva med att lansera nya publicister, med bra räckvidd som adderar intäkter från dag ett. 32 nya spel lanserades under kvartalet, vilket nu ger oss en portfölj med 540 aktiverade spel. Detta är den bredaste In-Play portföljen på marknaden.

Vi har tidigare skrutit om att vi är den enda In-Play-plattformen som kan paketera kön och ålder - det är vi fortfarande. Efter perioden kommer vi även att addera nya viktiga mätvärden som "engagement" och "attention score" - KPI:er som marknaden har pratat om i flera år, men inte kunnat sätta ett värde på i realtid. Återigen blir detta något som vi som enda leverantör inom kort kommer att kunna erbjuda våra köpare.

Vår game-changer-produkt beräknas vara klar mot slutet av sommaren. Den går under namnet In-Play 2.0 internt och är en vidareutveckling av formatet där vi på ett finurligt och innovativt sätt gör våra billboard ytor klickbara. Anledningen till att detta inte utvecklats tidigare är att vi aldrig velat förstöra spelupplevelsen med klickbara annonser, men har nu äntligen uppfunnit ett behagligt sätt att implementera detta på, vilket vi tror kommer att ta In-Play från "branding only" till "branding and performance". Programmatisk annonsering byggdes huvudsakligen för klickbara annonser med det viktiga KPI:t att kunna mäta konverteringar, och med In-Play 2.0 blir vi 100% kompatibla med alla typer av medieköpare där ute.

Det är med stolthet vi levererar ännu ett urstarkt resultat med stor tillväxt och jag och mitt team fortsätter att vidareutveckla verksamheten i högt tempo! Återigen väljer jag att inte ge en publik intäktsprognos över 2024 då vi har produkter och affärer på gång som är svåra att sätta en siffra på i skrivande stund. Men årets första kvartal borde ge en fingervisning om vart vi är på väg.

"If the way is up, universe is too small"

Jonas Söderqvist
VD

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 Mars 2024.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 16 968 (4 409) under första kvartalet. Det redovisade resultatet för första kvartalet uppgick till KSEK -1 097 (-5 862), vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under första kvartalet uppgick till SEK -0,03 (-0,18) med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under första kvartalet uppgick till KSEK 1 724 (1 728). Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för kvartalet har belastats med KSEK 1 808 (1 459) i avskrivningar. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 6 849 (6 754) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 20 290 (8 577).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 Mars 2024 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 15 912 (20 487). Aktiekapitalet är fördelat på 31 811 688 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 Mars 2024 hade Adverty totalt 20 medarbetare, varav 8 anställda och 12 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Tyskland, Ukraina och Turkiet. Av de 20 medarbetarna så är 6 kvinnor och 14 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

12 juni 2024	Ordinarie årsstämma
14 augusti 2024	Delårsrapport januari – juni 2024
13 november 2024	Delårsrapport januari – september 2024
12 februari 2025	Bokslutskommuniké januari – december 2024

Adverty AB (publ), den 15 maj 2024
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 (0)70-9 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 maj 2024.

Resultaträkning

(KSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2024-01-01 2024-03-31	2023-01-01 2023-03-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	16 968	4 409	50 693
Övriga rörelseintäkter	298	83	861
Summa rörelsens intäkter	17 266	4 491	51 554
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-10 577	-2 965	-31 626
Övriga externa kostnader	-1 661	-2 266	-7 538
Personalkostnader	-3 240	-3 245	-12 820
Avskrivningar	-1 808	-1 459	-6 358
Övriga rörelsekostnader	-317	-257	-930
Summa rörelsens kostnader	-17 603	-10 193	-59 271
Rörelseresultat	-337	-5 701	-7 717
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-761	-161	-1 624
Kursvinster/-förluster	0	0	0
Summa resultat från finansiella poster	-760	-161	-1 624
Resultat före skatt	-1 097	-5 862	-9 340
Skatt	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-1 097	-5 862	-9 340

Balansräkning

(KSEK)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	23 070	22 775	23 151
Materiella anläggningstillgångar	19	33	23
Finansiella anläggningstillgångar	0	45	0
Summa anläggningstillgångar	23 090	22 853	23 174
Omsättningstillgångar			
Varulager	0	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	36 947	4 701	31 757
Likvida medel	6 849	6 754	2 632
Summa omsättningstillgångar	43 796	11 456	34 389
SUMMA TILLGÅNGAR	66 886	34 308	57 563
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15 912	20 487	17 009
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	16 290	8 577	10 278
Checkräkningskredit	4 000	0	4 000
Summa långfristiga skulder	20 290	8 577	14 278
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 989	2 013	5 847
Övriga kortfristiga skulder	7 070	655	6 792
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 625	2 576	13 637
Summa kortfristiga skulder	30 684	5 244	26 276
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	66 886	34 308	57 563

Kassaflödesanalys

(KSEK)	Första kvartalet		Helår
	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-337	-5 701	-7 717
Avskrivningar	1 808	1 459	6 358
Erhållen ränta	0	0	0
Erlagd ränta	-761	-161	-1 624
Valutakursförändringar	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	711	-4 403	-2 982
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-5 190	4 749	-22 307
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	4 408	-1 771	19 261
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-71	-1 426	-6 028
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 724	-1 718	-6 984
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-10	-10
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	45
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 724	-1 728	-6 948
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring långfristiga lån	6 012	8 000	9 700
Checkräkningskredit	0	0	4 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 012	8 000	13 700
Periodens kassaflöde	4 217	4 847	724
Likvida medel vid periodens början	2 632	1 908	1 908
Likvida medel vid periodens slut	6 849	6 754	2 632

Förändring eget kapital

Första kvartalet 2024 (KSEK) 2024-01-01 - 2024-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 402	110 773	-116 661	17 009
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 654	0	-1 654	0
Periodens resultat	0	0	0	-1 097	-1 097
Belopp vid periodens utgång	1 495	23 056	110 773	-119 412	15 912

Första kvartalet 2023 (KSEK) 2023-01-01 - 2023-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	313	0	-313	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 862	-5 862
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 561	110 773	-114 342	20 487

Helår 2023 (KSEK) 2023-01-01 - 2023-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-846	0	846	0
Periodens resultat	0	0	0	-9 340	-9 340
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 402	110 773	-116 661	17 009