

Ratos antar nya hållbarhetsmål och ansluter sig till Science Based Targets initiative (SBTi)

Hållbarhet har varit en integrerad del av Ratos affärsstrategi i många år. Nu befäster Ratos sina ambitioner med nya hållbarhetsmål samt anslutning till SBTi.

De nya hållbarhetsmålen stipulerar Ratos måluppfyllelse inom två av de 17 målen i Agenda 2030 för hållbar utveckling; mål 13 som avser att bekämpa klimatförändringarna, samt mål 5 som avser jämställdhet.

Inom ramen för klimatmålen sätter Ratos såväl kortsiktiga (till år 2030) som långsiktiga (till år 2050) mål för reduktion av koldioxidutsläpp. Målen är gemensamma för hela koncernen och innefattar 15 av 16* dotterbolag. Ratos kommer att kommunicera reduktionsmålen i detalj så snart de skickats in och validerats av SBTi. Målen kommer att skickas in under Q1 2025.

Inom ramen för jämställdhetsmålen målsätter Ratos att ha fördelningen 40/60 mellan kvinnor och män på ledande befattningar senast år 2030. Ledande befattningar avser styrelsemedlemmar i såväl Ratos AB som i 15 av 16 dotterbolag*, samt ledningsgrupperna i Ratos AB och i 15 av 16 dotterbolag.

”Nu sätter vi vetenskapligt förankrade och ambitiösa mål för att minska vårt koldioxidavtryck, samtidigt som vi främjar jämställdhet mellan könen i hela vår organisation genom att målsätta andelen kvinnor och män på ledande positioner. Vi behöver arbeta mer strategiskt för att nå hela kompetenspoolen när vi rekryterar samt säkerställa att våra hållbarhetsmål är i linje med Parisavtalet. Hållbarhet är inte bara ett ansvar – det är en viktig drivkraft för långsiktig lönsamhet, vilket säkerställer att vår verksamhet fortsätter att generera avkastning”, säger Josefine Uppling, kommunikations- och hållbarhetschef, Ratos.

För mer information, vänligen kontakta:

Josefine Uppling, kommunikations- och hållbarhetschef, Ratos, +46 76 114 54 21

*Aibel är exkluderade då de har intressebolagsstatus i Ratoskoncernen.

Om Ratos

Ratos är en svensk bolagsgrupp med fokus på teknik- och infrastrukturlösningar, och består av 16 dotterbolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer. Nettoomsättning för bolagsgruppen (september R12) uppgår till cirka SEK 32 miljarder. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör bygger på våra kärnvärden: Enkelhet, Tempo i exekvering och Allt handlar om människor. Vi möjliggör för självständiga dotterbolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Människor och ledarskap samt kultur och värderingar är i fokus.

Bifogade filer

[Pressmeddelande](#)